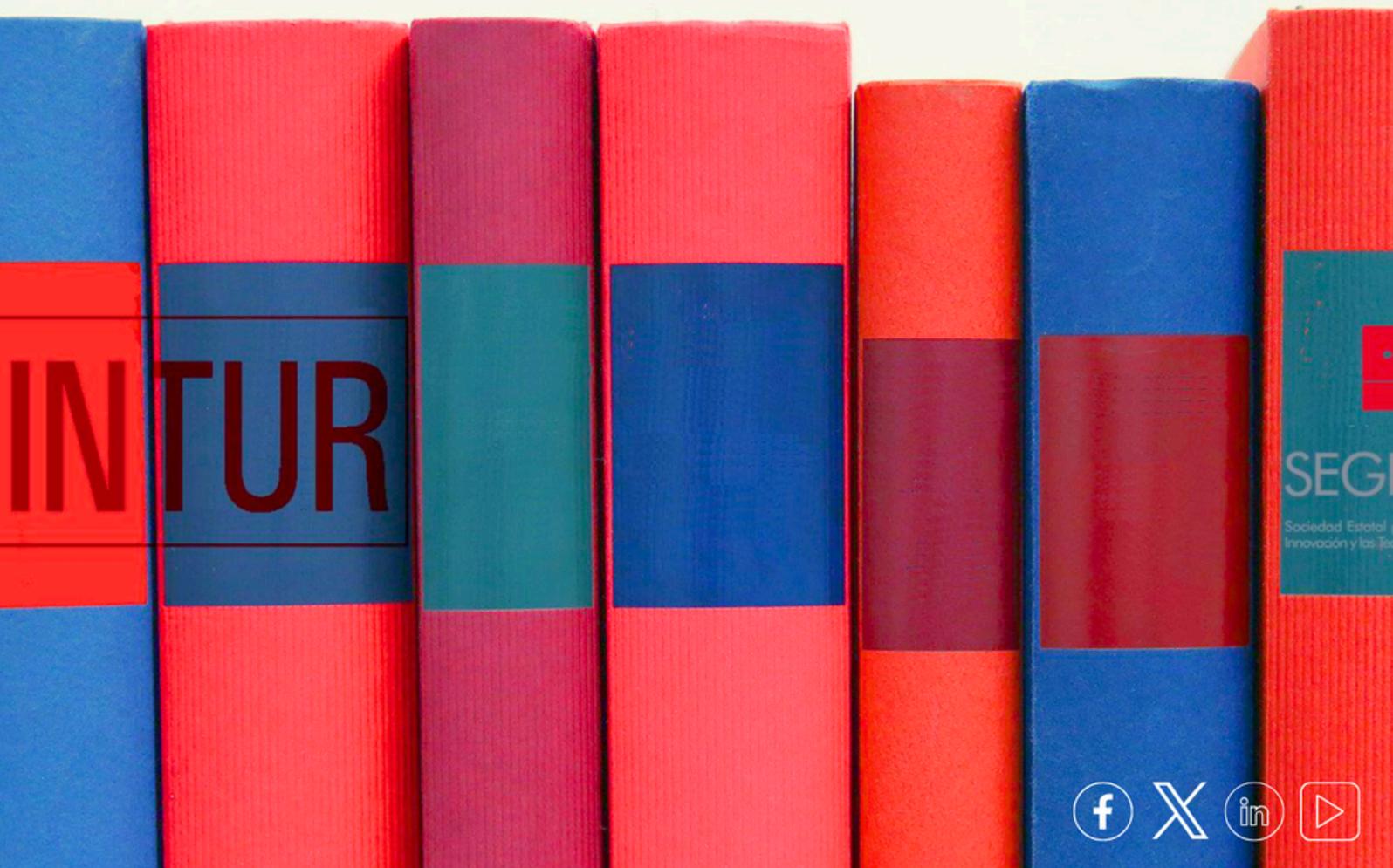


# BOLETÍN

DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

NÚM. 144 | SEPTIEMBRE DE 2025

# SICTUR



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



# Noticias

Septiembre 2025



## Esta semana se celebra el XXIV Congreso de AECIT en Palma de Mallorca

Los días 25 y 26 de septiembre de 2025, Palma de Mallorca acogerá el XXIV Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), bajo el lema “La transformación digital en el turismo: innovación, sostenibilidad y nuevos retos”.

El evento tendrá lugar en el edificio Sa Riera de la Universitat de les Illes Balears (UIB) y reunirá a académicos, investigadores, profesionales del sector turístico y representantes institucionales para debatir sobre los desafíos actuales del turismo en un contexto de cambio tecnológico y social.

Entre los temas destacados del programa figuran:

- Política turística e innovación digital
- Turismo y tecnología
- Innovación turística en la formación
- Turismo, patrimonio y cultura
- Innovación desde el Derecho, la sostenibilidad ambiental y la empresa
- Turismo e internacionalización

La REDINTUR estará representada en la mesa sobre Innovación turística en la formación, con la participación de su presidente, el profesor José Antonio Fraiz Brea, junto a representantes de la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Turismo y de la Facultad de Turismo de la UIB.

Este congreso constituye una excelente oportunidad para fortalecer los vínculos entre el ámbito académico y profesional, compartir investigaciones recientes y reflexionar sobre el papel de la formación universitaria en la transformación del turismo.

👉 Consulta el programa completo y más información en la [web oficial del Congreso](#).

En este boletín podrás consultar

[Noticias del sector](#)

[Artículos científicos](#)

[Libros](#)

[Tesis](#)

[Congresos científicos](#)

[Llamada a autores](#)

# Noticias

**V CONVENCION  
TURESPAÑA**  
CÁCERES

40  
AÑOS TURESPAÑA



## La V Convención Turespaña 2025 abordará el turismo de experiencias y su sostenibilidad

Del 6 al 9 de octubre de 2025, la ciudad de Cáceres será el escenario de la **V Convención Turespaña**, un encuentro estratégico que reunirá a profesionales del sector turístico nacional e internacional para reflexionar sobre el **turismo de experiencias** y su sostenibilidad en sus dimensiones económica, social y medioambiental.

Organizada por Turespaña, la Convención contará con la participación de organismos de gestión de destinos, empresas turísticas, asociaciones sectoriales, universidades y entidades tecnológicas. El evento se celebrará en el **Palacio de Congresos de Cáceres**, y combinará sesiones plenarias, ponencias, reuniones bilaterales y actividades culturales.

Aunque la **REDINTUR** no estará presente en esta edición, seguimos con atención los debates y propuestas que surgen en este tipo de foros, por su relevancia para la formación universitaria en turismo y la conexión entre el ámbito académico y profesional. La apuesta por el turismo experiencial y sostenible está alineada con los valores que promovemos desde nuestra red de másteres universitarios.

👉 Más información sobre el evento en la [web oficial de la Convención](#).

# Noticias



## XV Fórum REDINTUR-ICÁRION

La **Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (REDINTUR)** se complace en anunciar la celebración del **XV Fórum REDINTUR-ICÁRION**, un espacio de encuentro, reflexión y colaboración entre universidades, profesionales y estudiantes del ámbito turístico.

**Fecha:** 20 de noviembre de 2025, 16.00 horas

**Lugar:** Facultad de Economía y Empresa, Monasterio de los Jerónimos, **UCAM – Universidad Católica de Murcia**

Este año, el Fórum se celebrará de nuevo en colaboración con **ICÁRION** (como en las dos anteriores ediciones), empresa financiadora de los dos primeros premios. Además, en esta ocasión apoyarán el evento la **UCAM** (universidad en la que se celebrará), el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia (JITREM)**, la **Cátedra Internacional de Inteligencia Turística de la Región de Murcia**, y la **Región de Murcia**.

Como en ediciones anteriores, el evento reunirá a estudiantes de másteres de turismo de universidades de la REDINTUR, docentes, investigadores y profesionales del sector turístico para compartir experiencias, presentar los mejores Trabajos Fin de Master de turismo del curso 24/25 y debatir sobre los retos y oportunidades del turismo en clave de innovación, sostenibilidad y transformación digital.

**Formulario de inscripción:**

<https://eventos.ucam.edu/139398/detail/xv-forum-redintur-icarion.html>

¡Te esperamos en Murcia para seguir construyendo el futuro del turismo desde la formación y el conocimiento!

# Artículos científicos



## Theoretical Horizons of Conscious Tourism: A Bibliometric Exploration of Its Conceptual, Social, and Intellectual Structures

Sustainable Development (2025).

Este artículo explora el turismo consciente mediante un análisis bibliométrico, destacando su evolución, temas principales y estructuras conceptuales, sociales e intelectuales en la literatura académica. Si bien comparte principios con el turismo sostenible y responsable, destaca por su enfoque explícito en la conciencia individual y colectiva en las decisiones de viaje, promoviendo la gestión ambiental, la responsabilidad social y la transformación personal. El turismo consciente fomenta el respeto cultural, la preservación del medio ambiente y el bienestar comunitario. La investigación analiza 590 artículos (1993-2023), de las bases de datos Web of Science y Scopus, mediante búsquedas booleanas de términos como "turismo consciente", "turismo consciente" y "turismo sostenible y consumidor", con criterios que limitan los resultados a artículos revisados por pares, revisiones y ponencias de congresos en inglés, español o portugués que abordan explícitamente el tema. Los hallazgos muestran un marcado crecimiento en las publicaciones en la última década, especialmente después de la COVID-19, cuando la sostenibilidad en el turismo cobró prominencia. Utilizando el paquete Bibliometrix R, el estudio identifica temas clave de investigación, las revistas académicas más influyentes en este campo, autores destacados e instituciones académicas. El análisis temático revela cuatro grupos principales: (1) desarrollo turístico orientado a la sostenibilidad, incluyendo vínculos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU; (2) comportamiento del consumidor y modelos de toma de decisiones en turismo; (3) turismo comunitario y de patrimonio cultural; y (4) estrategias de recuperación pospandemia y resiliencia en los sistemas turísticos. Este análisis aclara el marco teórico emergente en torno al turismo consciente y su conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, proporcionando una base para futuros estudios.



## Guest Voice Behavior for Hotels: The Role of Experience, Emotional Attachment, and Perceived Value

Cornell Hospitality Quarterly (2025).

Las empresas hoteleras pueden obtener información valiosa de los huéspedes que expresan sus opiniones sobre los servicios. Este estudio distingue el comportamiento de voz del comportamiento de queja, elevándolo a un nivel más constructivo y de apoyo, basándose en enfoques sobre los comportamientos de voz de promoción y prohibición de los empleados. Los huéspedes pueden asumir un papel más importante en sus comportamientos comunicativos con los hoteles y expresar ideas innovadoras y posibles deficiencias relacionadas con los servicios que reciben. Basándonos en la teoría del intercambio social, nuestro objetivo es explicar el impacto de la experiencia del huésped, el apego emocional y el valor percibido en el comportamiento de voz de los hoteles. El modelo se probó con los datos recopilados de 628 adultos sobre sus últimas estancias de hotel. Los hallazgos muestran que el apego emocional media la relación entre la experiencia del cliente y el comportamiento de voz, y se ve influenciado positivamente por la experiencia. El valor percibido refuerza el impacto de la experiencia en el apego emocional, moderando su relación. Se discuten las prácticas teóricas y de gestión.

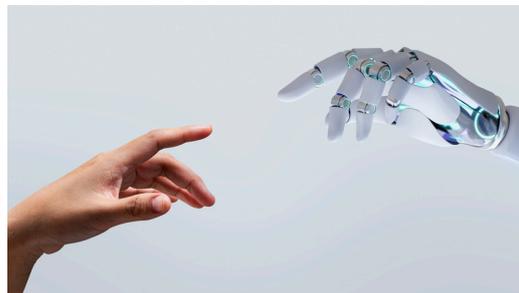
# Artículos científicos



## Spatial inequalities of agritourism research for rural revitalisation

Current Issues in Tourism (2025).

Con el creciente énfasis global en la reducción de la pobreza y la revitalización rural, la alineación de la financiación de la investigación y el enfoque académico con las necesidades de las poblaciones vulnerables y empobrecidas sigue siendo incierta. Nuestro estudio, basado en datos de la Infraestructura Nacional del Conocimiento de China (CNKI), revela una concentración desproporcionada de esfuerzos académicos entre 2017 y 2022 en las regiones económicamente prósperas del este y el sur de China, representando el 51,0% de la producción, predominantemente a nivel provincial y prefectural (63,2%). En marcado contraste, tan solo el 7,2% de las publicaciones académicas abordaron las preocupaciones de tan solo el 4,1% de los condados reconocidos a nivel nacional como afectados por la pobreza (832 en total). Esta disparidad subraya la urgente necesidad de una reorientación estratégica de las prioridades de investigación hacia las regiones subdesarrolladas y empobrecidas que más necesitan atención académica y esfuerzos de revitalización.



## The importance of human touch: How robot anthropomorphism impacts customer engagement in tourism and hospitality

Journal of Vacation Marketing (2025).

Los robots antropomorfizados se utilizan para mejorar las experiencias en turismo y hostelería. Sin embargo, aún no está claro cómo el antropomorfismo de los robots de servicio afecta la interacción con el cliente. Basándose en la teoría de la respuesta social, esta investigación investiga los efectos del antropomorfismo robótico en la interacción con el cliente y los procesos subyacentes mediante cuatro experimentos (n = 1130) y un metaanálisis de un solo artículo. Los resultados indican que los robots altamente antropomorfizados son más eficaces para mejorar la interacción con el cliente. Un análisis más detallado revela que este efecto está mediado por las vías secuenciales de presencia social y confianza. Además, la necesidad de estatus y la exclusión social moderan el impacto del antropomorfismo robótico en la interacción con el cliente. Estos hallazgos tienen importantes implicaciones teóricas y prácticas con respecto al uso de robots antropomorfizados en turismo y hostelería.

# Artículos científicos



Testing comparative business-to-business value co-creation models: Differences in hotels and travel agencies in Spain

European Journal of Tourism Research (2025).

La investigación sobre la co-creación de valor (CVC) en contextos B2B (business-to-business) es de creciente interés para comprender los ecosistemas turísticos, pero muestra heterogeneidades y falta de consenso en dos sentidos: a) no hay consenso sobre la posición nomológica de la CVC como antecedente o como constructo central en una cadena de efectos, y b) los mismos modelos funcionan de forma diferente en distintos sectores y para distintos actores dentro de la misma cadena. Para poner a prueba estas contingencias, este trabajo evalúa las relaciones entre la confianza, el compromiso, la CVC y la satisfacción económica y social en un enfoque comparativo (modelos rivales) para dos servicios turísticos: hoteles y agencias de viajes. Se prueban dos modelos diferentes con mínimos cuadrados parciales sobre dos muestras: los gestores de 269 hoteles y 256 agencias de viajes en España, evaluando sus relaciones con su socio principal. Tanto para hoteles como para agencias de viajes, el modelo donde la CVC inicia la cadena de efectos presenta mejores resultados que aquel donde la CVC es un constructo central. Sin embargo, ningún modelo se sustenta plenamente en ninguna de las muestras, lo que evidencia un alto efecto de contingencia en el VCC para los servicios turísticos B2B. Existen contribuciones para los académicos, dado que los estudios comparativos sobre el VCC son escasos en la literatura turística, y para los gestores, ya que las relaciones entre los socios turísticos muestran heterogeneidad, pero un efecto consistente entre la satisfacción social y la satisfacción económica.



Revelando Factores de Éxito entre Pequeños Emprendedores Turísticos Durante la Pandemia del COVID en Destino Patrimonial Guanajuato

JTA-Revista Análisis Turístico (2025).

El objetivo del artículo es descubrir los factores de éxito de emprendedores de alto rendimiento en tiempos de prosperidad y crisis, o sea, antes y después del choque de COVID-19. Se aplicó un cuestionario a proveedores de servicios de hostelería, comida y bebida, y eventos y excursiones, a turistas, excursionistas y locales en destino patrimonial Guanajuato, México. Estadística descriptiva y regresión múltiple revelan factores críticos de éxito en sus negocios. La contribución del artículo es el develamiento de conexiones entre rendimientos de negocio y el perfil del dueño, sus hábitos de trabajo y sus reacciones frente al crisis. Emprendedores locales son educados, con experiencia de negocios, que analizan meticulosamente sus resultados y las actividades de sus competidores, emprenden más negocios y reaccionan a los choques con un mayor número de cambios e innovaciones a productos, servicios, operaciones, su mercadotecnia y sus finanzas. Se requiere corroborar los resultados obtenidos con otros destinos patrimoniales, pero dado la resistencia de emprendedores locales a endeudarse con los bancos y programas gubernamentales, sería recomendable reorientar políticas municipales de emprendimiento hacia prácticas empresariales exitosas a través de asociaciones revitalizadas de proveedores turísticos.

# Números publicados por revistas españolas



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo



Investigaciones Turísticas



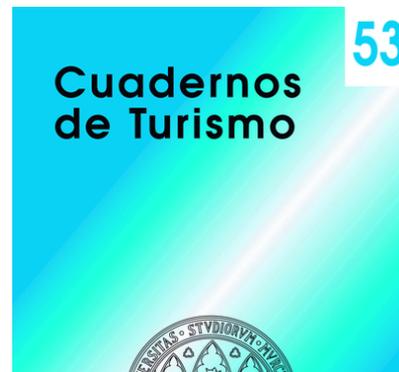
Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural



Journal of Tourism Analysis (JTA).



Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio



Cuadernos de Turismo



Ara Journal



Estudios Turísticos

# Libros

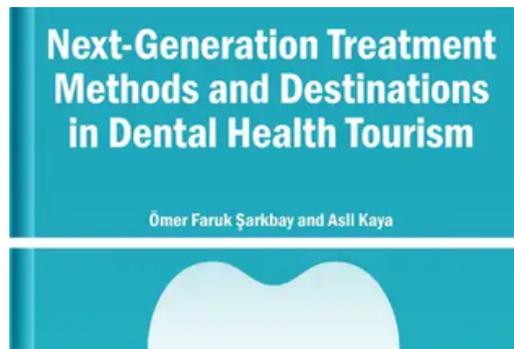


## Harnessing Innovation for Personalized Tourism

2025

En una era marcada por la transformación digital y la evolución de las expectativas del consumidor, la industria turística está evolucionando hacia la personalización. Los viajeros de hoy buscan experiencias adaptadas a sus intereses y comportamientos. El uso de tecnologías innovadoras como la IA y la realidad aumentada permite crear experiencias de viaje altamente personalizadas. Estos avances mejoran la satisfacción del usuario y permiten a las empresas construir conexiones más profundas con sus clientes. Una mayor exploración de estas tecnologías podría revolucionar el turismo personalizado, moldeando el futuro de las experiencias de viaje en todo el mundo.

**Harnessing Innovation for Personalized Tourism** explora cómo los avances tecnológicos sin precedentes transforman la industria hotelera y turística. Examina el impacto del turismo personalizado en las experiencias del consumidor, las iniciativas de sostenibilidad y la retención de viajeros. Este libro abarca temas como la inteligencia artificial, el desarrollo sostenible y la ciencia del consumidor, y es un excelente recurso para empresarios, sociólogos, académicos, investigadores y científicos.



## Next-Generation Treatment Methods and Destinations in Dental Health Tourism

2025

A medida que aumenta la demanda mundial de atención dental avanzada, el turismo de salud dental evoluciona rápidamente para satisfacer las necesidades de los pacientes que buscan tratamientos de alta calidad en todo el mundo. En los últimos años, los métodos de tratamiento de última generación, que abarcan desde la odontología digital hasta los procedimientos mínimamente invasivos, han transformado el panorama de la salud bucodental. Un número creciente de destinos internacionales se están convirtiendo en centros de referencia para el turismo dental. Esta convergencia de innovación y accesibilidad está transformando cómo y dónde los pacientes reciben atención dental de primera clase.

**Next Generation Treatment Methods and Destinations in Dental Health Tourism** explora el creciente campo del turismo de salud dental, centrándose en los métodos de tratamiento de vanguardia disponibles y los destinos que se han vuelto populares para procedimientos dentales. Este libro ofrece información sobre la intersección entre la odontología y el turismo de salud. Abarcando temas como odontología, turismo de salud y marketing, este libro es un excelente recurso para profesionales de la odontología, legisladores, investigadores, académicos, profesionales del sector empresarial y más.

# Tesis



## **El uso de la inteligencia de localización para el estudio del comportamiento espacio-temporal en los centros históricos, turísticos y masificados**

Irene Navarro Franco

La tesis aborda el impacto del turismo masivo (overtourism) y la masificación del espacio público en los centros históricos de ciudades europeas, centrándose en Sevilla y su barrio de Santa Cruz. Analiza cómo la globalización y el auge del turismo han transformado estos espacios, impulsando la economía, pero también generando problemas como la saturación, gentrificación y desplazamiento de residentes y comercios locales. El trabajo destaca que el crecimiento turístico en Sevilla ha convertido su centro histórico en un punto neurálgico de atracción, lo que ha llevado a una alta afluencia de visitantes y a la transformación de la infraestructura local. Se identifican fenómenos como la turistificación, la proliferación de negocios orientados al turismo y la masificación y mercantilización del espacio público, afectando negativamente a la identidad del barrio y a la calidad de vida de los residentes. La investigación plantea que el uso de técnicas de Inteligencia de Localización como el GPS, sensores Wi-Fi y datos de telefonía móvil, permiten analizar y gestionar los flujos turísticos en tiempo real. El estudio se estructura en cuatro partes: una introducción teórica, un análisis del contexto urbano y turístico de Sevilla, los resultados obtenidos y la discusión de estrategias para mitigar el impacto del turismo. La metodología combina técnicas cuantitativas y cualitativas, divididas en tres fases: La recopilación de datos mediante seguimiento GPS, entrevistas, observación directa y análisis de flujos turísticos a través de sensores y datos móviles.

AUTOR: IRENE NAVARRO FRANCO	DIRECTORES: DRA. DÑA. CONCEPCIÓN FORONDA, DRA. DÑA. ANA MARÍA GARCÍA Y DR. D. ENRIQUE LUIS SANTOS.
DEFENSA: 24 DE MARZO DE 2025	UNIVERSIDAD DE SEVILLA

# Congresos/conferencias



## CALENDARIO

Oct 2025						
Next month	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
29	30	1 Oct	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
V CONVENCION TURESPAÑA						
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1 Nov	2
IV Congreso Internacional Traducción y Dis						
Tourism conferences						

# Llamada a autores/as



## **CALL FOR PAPERS**

<p><b>CONGRESOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IV Congreso Internacional «Traducción y Discurso Turístico» (TRADITUR) – 20/09/2025</li> <li>• Sun&amp;Blue Congress – 22/09/2025</li> <li>• SLEEE 2025 - 30/09/2025</li> <li>• PATHWAYS TO RESILIENCE - 15/09/2025</li> </ul>
<p><b>ARTÍCULOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• International Journal of Event and Festival Management - 16/09/2025</li> <li>• Via Tourism Review - The Architecture of Tourism: Decoding the Built Environment of Travel and Leisure - (30/09/2025)</li> <li>• Journal of Place Management and Development - 15/10/2025</li> <li>• Revista Latina de Comunicación Social - 15/11/2025</li> </ul>
<p><b>LIBROS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrating Social Media Tools Into Hotel Operations and Marketing - 21/09/2025</li> <li>• Transformative Policies for Inclusive Development in the Blue Economy - 28/09/2025</li> <li>• The Multidimensional Role of Water in Health and Wellness Tourism - 13/10/2025</li> </ul>