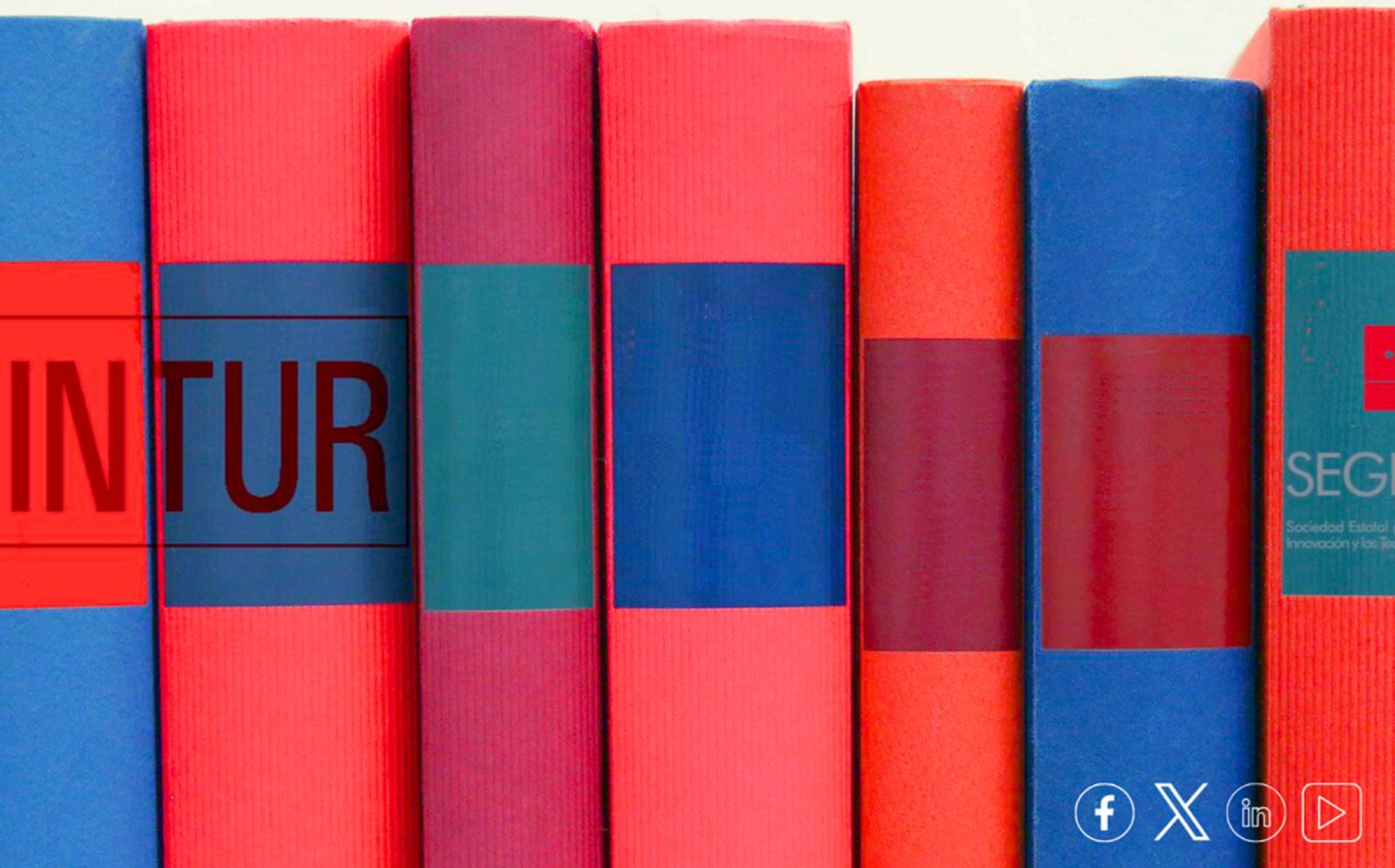


BOLETÍN

DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

NÚM. 145 | OCTUBRE DE 2025

SICTUR



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



SEGITTUR
turismo e innovación





Palma de Mallorca acoge el 24 Congreso Internacional de Turismo de AECIT

Los días 25 y 26 de septiembre de 2025, la ciudad de Palma de Mallorca fue el escenario del 24 Congreso Internacional de Turismo de AECIT, un evento que reunió a académicos, profesionales y representantes institucionales para debatir sobre los retos y oportunidades del turismo en un contexto de transformación digital, sostenibilidad y bienestar.

El programa del congreso incluyó ponencias académicas, mesas redondas, talleres y visitas técnicas, abordando temas como la inteligencia artificial aplicada al turismo, la gestión de destinos sostenibles, el turismo de salud y bienestar, y las nuevas estrategias de comunicación turística. Puedes consultar el programa completo [aquí](#).

La REDINTUR estuvo representada en el congreso a través de su presidente, José Antonio Fraiz, reforzando así el compromiso de la red con los espacios de diálogo y colaboración entre el ámbito académico y el profesional.

Uno de los momentos más destacados fue la entrega de los Premios AECIT, que celebraron su segunda edición reconociendo iniciativas y trayectorias ejemplares.

Estos galardones buscan visibilizar buenas prácticas, fomentar la innovación y poner en valor el compromiso con la sostenibilidad, la comunicación y el bienestar en el sector turístico.

Algunos de los Premiados en las distintas categorías fueron:

- Turismo de salud y bienestar: Balneario de Marchena y su Ayuntamiento.
- Sostenibilidad: Hotel Bela Fisterra, del que recogió el premio su gerente Pepe Formoso.
- Innovación en turismo: Anysolution.
- Comunicación en turismo: Nexotur, en la figura de su director Eugenio Quesada.
- Trayectoria académica en turismo: Águeda Esteban Talaya, catedrática de Marketing en la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM).
- Trayectoria empresarial: D. Juan Cabrera.

Desde la REDINTUR felicitamos a todos los premiados y destacamos el valor de este tipo de encuentros, que fortalecen los vínculos entre el mundo académico y profesional, y que contribuyen al desarrollo de un turismo más innovador, sostenible y comprometido con la sociedad.

En este boletín
podrás consultar

[Noticias del sector](#)

[Artículos científicos](#)

[Libros](#)

[Tesis](#)

[Congresos científicos](#)

[Llamada a autores](#)

Noticias



¡Ya tenemos a los 8 alumnos seleccionados para el XV Fórum REDINTUR ICÁRION!

La REDINTUR se complace en anunciar los nombres de los ocho estudiantes seleccionados para participar en el XV Fórum REDINTUR ICÁRION, que se celebrará el próximo 20 de noviembre de 2025 en la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM).

Este evento, que reúne a los mejores Trabajos Fin de Máster (TFM) en el ámbito del turismo, es una oportunidad única para visibilizar el talento, la innovación y el compromiso académico de los másteres que forman parte de la REDINTUR.

A continuación, presentamos a los alumnos seleccionados y los títulos de sus trabajos:

- SAYED MAGDY ELSAYED ABDELLAH: THE IMPACT OF CUSTOMER UNFAIR TREATMENT ON COUNTERPRODUCTIVE BEHAVIOUR: THE MEDIATION ROLE OF EMPLOYEE WORK ALIENATION. UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA
- HELENA PEREZ PEREZ: LEARNING ALIMARA: UNA VENTANA DE AIRE FRESCO HACIA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN HOSTELERÍA EN EL HOTEL UNIVERSITARIO DEL CETT-UB. CETT
- IVÁN MUELA RABADÁN: LA INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESTINOS TURÍSTICOS: EL CASO DE LA CIUDAD DE MÁLAGA. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
- MELISSA ACOSTA SOTO: ESTUDIO DEL IMPACTO DEL USO DE LA REALIDAD AUMENTADA EN LOS RESTAURANTES TRADICIONALES. UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.
- PAULINA MARCAIDA: ANÁLISIS CRÍTICO DE LA GOBERNANZA Y USO DE TECNOLOGÍAS EN LA GESTIÓN DE FLUJOS TURÍSTICOS EN BARCELONA. LABORATORIO DE ARTE URBANO DE NOU BARRIS. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA
- LINA MERCEDES ROJAS VALENCIA: A TECHNOLOGICAL PROPOSAL TO IMPROVE THE TOURIST EXPERIENCE IN BOGOTÁ: FOCUSING ON SECURITY AND MOBILITY. UCAM
- NASIM KARBALAIGHOLAMI: THE EMOTIONAL LANDSCAPE OF MUSEUM VISITORS. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
- BEATRIZ JIMÉNEZ TENA: ECOTURISMO: EL PAPEL DE LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD. UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Desde REDINTUR felicitamos a todos los seleccionados y les deseamos una excelente participación en el Fórum. ¡Nos vemos en Murcia!

Noticias



Spain Film Commission impulsa el turismo de pantalla en España

La Spain Film Commission ha lanzado una ambiciosa iniciativa para convertir el patrimonio audiovisual español en experiencias turísticas sostenibles, dentro del marco del *Programa Experiencias*. Este proyecto, financiado por el Ministerio de Industria y Turismo – Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), busca transformar la manera en que se descubren los destinos españoles, conectando a los visitantes con los escenarios de grandes producciones audiovisuales.

El turismo de pantalla, también conocido como turismo cinematográfico, se consolida como una modalidad emergente que combina cultura, sostenibilidad e innovación. La propuesta incluye proyectos piloto en cuatro localizaciones representativas de la diversidad territorial española: Formentera (Islas Baleares), Sevilla (Andalucía), ubicaciones costeras rurales en Galicia y espacios naturales en Burgos (Castilla y León).

Más allá de la promoción de localizaciones, el proyecto apuesta por la creación de productos turísticos innovadores y sostenibles, con un doble impacto: social, al recuperar y difundir el patrimonio cinematográfico como parte de la memoria cultural; y económico, al fomentar la creatividad, digitalización y circularidad en los destinos.

La iniciativa cuenta con la colaboración de entidades como TBS (Tech Brands Stories), Thinking Heads y Verne, y contempla alianzas estratégicas con agencias de viajes, operadores turísticos y productoras. Además, se enmarca en el exitoso programa *Spain Screen Grand Tour*, y se complementa con la sección FITUR SCREEN, presente en la feria internacional desde 2019.

Según datos recientes, más de 80 millones de turistas eligen sus destinos motivados por películas y series, lo que sitúa a España como uno de los países más atractivos para este tipo de turismo. Esta estrategia refuerza el papel del audiovisual como motor de desarrollo territorial y cultural, y abre nuevas oportunidades para el sector turístico.

Fuente. [Cineytele](#) (15/10/2025)

Artículos científicos



Integración de la economía circular y el desarrollo sostenible en las empresas del sector turístico: propuesta de un modelo de indicadores para su implementación

European Public & Social Innovation Review (2025).

Introducción: La economía circular y la sostenibilidad son conceptos fundamentales para las empresas turísticas en la actualidad. Lo complejo es medir su grado de sostenibilidad, de ahí la necesidad de mecanismos que lo cuantifiquen, pudiendo así conocer la realidad y aspectos a mejorar.

Metodología: El objetivo del presente trabajo es proponer un modelo de medida de la sostenibilidad en las empresas del sector turístico. Para ello se realiza una revisión sistemática de la literatura (RSL), buscando indicadores actuales de medida de la sostenibilidad ya validados y aplicables al sector turístico.

Resultados: A partir de dichos indicadores se realiza la propuesta de un modelo de medida de la sostenibilidad turística.

Discusión: Para saber si realmente las empresas del sector están contribuyendo de modo sostenible, se hace necesario medir de algún modo su actividad en términos de sostenibilidad.

Conclusiones: Los indicadores bien desarrollados ayudan a detectar problemas de sostenibilidad en las empresas del sector turístico, o incluso en destinos turísticos.



Impact of social media reels on entrepreneurial intentions in the hospitality sector: extended concept of new entrepreneur

International Journal of Contemporary Hospitality Management (2025).

Objetivo

Este estudio tiene como objetivo examinar la influencia de los reels de formato corto en las redes sociales en la conformación de las intenciones empresariales dentro del sector de las PYME hoteleras.

Diseño/metodología/enfoque

Este estudio examina la relación entre la telepresencia en destino, los videos cortos y la intención emprendedora utilizando el modelo Estímulo-Organismo-Respuesta y la teoría de la telepresencia. Se analizó una encuesta en línea realizada a 631 espectadores de videos cortos en Italia (p. ej., Facebook, Instagram y TikTok) mediante modelos de ecuaciones estructurales.

Recomendaciones

Los resultados revelan que la telepresencia, la actitud hacia los videos cortos, la percepción de información y la intensidad mejoran significativamente el valor utilitario, lo que influye positivamente en la intención emprendedora. Estos hallazgos subrayan la importancia de los videos cortos inmersivos, vívidos e informativos para moldear las actitudes y los comportamientos emprendedores.

Originalidad/valor

Al destacar el papel del contenido realista y atractivo, el estudio brinda información práctica para que los responsables de las políticas, los investigadores y los profesionales aprovechen los videos cortos para el marketing hotelero y fomenten actividades empresariales incipientes en el sector hotelero.

Artículos científicos



Fear of missing out (FOMO) and the digital extended self: another view on the sharing of tourism experiences on social media

Current Issues in Tourism (2025).

El objetivo de este estudio fue investigar cómo el Miedo a Perderse Algo (FOMO) y el Yo Digital Extendido (DES) se relacionan con los hábitos (HSTE) y las razones (RSTE) de los individuos para compartir experiencias turísticas en redes sociales. Se realizó una encuesta en línea a una muestra de 371 participantes y los datos se analizaron mediante Modelos de Ecuaciones Estructurales (SEM). Los hallazgos mostraron la existencia de relaciones entre FOMO -> HSTE, FOMO -> RSTE y DES -> RSTE. También se encontró una correlación positiva entre FOMO <-> DES. Este estudio profundiza en la comprensión del consumidor turístico al analizar su comportamiento en redes sociales durante sus viajes.



The effect of overspending on tourist satisfaction in World Heritage Cities

Journal of Vacation Marketing (2025).

La satisfacción del turista se ha considerado tradicionalmente un excelente predictor del gasto turístico durante sus viajes. La relación planteada fue que a mayor nivel de satisfacción, mayor nivel de gasto turístico. Además, los turistas culturales constituyen un segmento con altos niveles de gasto, por lo que esta investigación pretende realizar un análisis más profundo del gasto y la satisfacción en Úbeda y Baeza, dos Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Para ello, se tiene en cuenta el presupuesto inicial establecido por los turistas antes de iniciar su viaje, observando si se han mantenido dentro de este o han gastado más de lo previsto. También se sugiere que el gasto influye en la satisfacción, contrariamente a los hallazgos de análisis previos. Mediante análisis factorial y discriminante, demostramos que los turistas que gastan más de lo previsto (que superan su presupuesto) presentan un menor nivel de satisfacción.

Artículos científicos



Systematic review and thematic analysis of coastal tourism studies in tourism and hospitality research

European Journal of Tourism Research (2025).

Este estudio revisa sistemáticamente la investigación sobre turismo costero en el campo del turismo y la hostelería para sintetizar el conocimiento actual, los temas, subtemas y tópicos de investigación, y proponer una agenda de investigación futura basada en el análisis temático y los hallazgos clave. Basándose en debates previos y mediante una revisión bibliográfica exhaustiva, este documento proporciona una visión general completa del campo. Se realizó una búsqueda sistemática en la base de datos Web of Science, siguiendo las directrices PRISMA. De los 676 registros encontrados, 224 estudios fueron elegibles para el análisis temático. El análisis reveló seis temas principales: motivaciones, experiencias y comportamientos turísticos; desarrollo turístico responsable y sostenible; marketing, imagen y atractivo de destinos costeros; gestión de destinos turísticos costeros; planificación y desarrollo del turismo costero; e impacto turístico. Cada tema se examina con más detalle a través de subtemas, tópicos de investigación y hallazgos clave. El análisis temático proporciona una valiosa contribución al campo al sintetizar el conocimiento existente y, con base en las brechas identificadas, presentar una agenda de investigación para guiar la investigación futura relacionada con el turismo costero.



El anime como contenido de entretenimiento, discurso promocional y formato turístico: el caso de los Mystery Tour en la serie Detective Conan

JTA-Revista Análisis Turístico (2025).

La visibilidad y anticipación de los destinos turísticos, la configuración y transmisión de su marca y la incitación a visitarlos encuentra en la industria audiovisual un aliado de gran valor (Beeton, 2005; Macionis, 2004). Al margen de películas y series, la ficción animada resulta un formato menos convencional, pero puede ser un dispositivo de igual o mayor eficacia entre públicos de perfiles muy determinados a los que sus personajes favoritos les mueven a viajar a ciudades o parques temáticos (Blaya, 2019; Florido-Benítez, 2023). El propósito de esta incipiente investigación es estudiar el caso de la saga de anime Detective Conan y sus "Mystery Tours" (2017-2019), cuyos episodios se localizan en lugares emblemáticos de Japón, aunque no primordiales en la oferta turística del país. Sus tramas son aderezadas con costumbres culturales o rasgos identitarios y sus emisiones se complementan mediante rutas dirigidas al fandom. Para ello, la metodología cualitativa utilizada se compone del análisis de contenido propuesto por Méndiz Noguero (2011), denominado City Placement, un focus group para conocer las reacciones y la cualidad persuasiva entre el público, así como la recopilación de materiales turísticos compartidos en internet por aficionados de la serie.

Números publicados por revistas españolas



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo



Investigaciones Turísticas



Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural



Journal of Tourism Analysis (JTA).



Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio



Cuadernos de Turismo



Ara Journal



Estudios Turísticos

MANUAL DE TURISMO GASTRONÓMICO

JUAN IGNACIO PULIDO FERNÁNDEZ
CRISTINA BARZALLO NEIRA
Coordinadores



Manual de Turismo Gastronómico

2025

En un mundo en el que los viajeros buscan cada vez más la autenticidad, la sostenibilidad y el vínculo con las culturas locales, este **Manual de Turismo Gastronómico** se erige como una obra clave para comprender uno de los fenómenos turísticos más dinámicos y transformadores de nuestro tiempo. Este volumen ofrece una mirada integral, rigurosa y actualizada sobre el turismo gastronómico, abordándolo como un campo con identidad académica y profesional propia. A través de un enfoque multidisciplinar que combina teoría, análisis empírico, planificación estratégica y estudios de caso internacionales, el libro desentraña las múltiples dimensiones (culturales, económicas, territoriales y tecnológicas) que configuran esta tipología turística. Con contribuciones de expertos reconocidos, se articula en cinco partes que recorren desde los fundamentos conceptuales hasta las tendencias emergentes, pasando por la dinámica del mercado, el desarrollo de destinos y las buenas prácticas.

Dirigido a investigadores, estudiantes, gestores públicos, emprendedores y profesionales del turismo, este manual constituye una herramienta esencial para comprender, planificar y gestionar el turismo gastronómico como motor de desarrollo sostenible, innovación social y valorización del patrimonio alimentario. Un referente imprescindible para quienes deseen explorar el potencial de esta forma de turismo que reconecta personas, territorios y culturas a través del sabor.

Creemos que es una obra imprescindible para afrontar la planificación territorial de los destinos turísticos con un enfoque actual y con las herramientas más adecuadas y modernas.

Tesis



Barriers, drivers, and consequences of environmental management practices in the hotel industry

Mohd Alam Husain

El turismo y la hostelería contribuyen significativamente a la degradación ambiental a nivel mundial, ya que los hoteles consumen una gran cantidad de agua, energía y recursos naturales. Según la Organización Mundial del Turismo, la industria hotelera y sus servicios son responsables del 1 % de las emisiones globales de carbono. Para abordar los problemas ambientales, los hoteles, especialmente en países en desarrollo, están implementando prácticas ecológicas. En muchos países en desarrollo, muchos hoteles aún no las han implementado. Por lo tanto, es interesante analizar qué factores llevan a la industria hotelera a implementar prácticas ecológicas en los países en desarrollo. Puede haber muchos factores que influyan en la implementación de prácticas ecológicas, pero el papel de los gerentes es muy relevante porque generalmente son ellos los encargados de implementarlas.

AUTOR: MOHD ALAM HUSAIN	DIRECTORES: DR. ADOLFO CARBALLO PENELA Y DR. EMILIO RUZO SANMARTÍN
DEFENSA: SEPTIEMBRE DE 2025	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Congresos/conferencias



CALENDARIO

Nov 2025						
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
27	28	IV Congreso Internacional Traducción y Dis		31	1 Nov	2
3	WTM London		XV Congreso Internacional d		8	9
10	: IV Congreso Latinoamericano de Investiga		13	14	15	16
17	18	Sun&blue Congress		XV FORUM REDINTUR-ICARI		23
24	25	26	27	28	29	30

Tourism conferences

Llamada a autores/as



CALL FOR PAPERS

CONGRESOS	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencia ATLAS-Gastronomía 2026 - 31/10/2025 • ICMTT'26 – International Conference on Management, Tourism and Technologies – 2/01/2026 • ICTR 2026 : 9th International Conference on Tourism Research • CONGRESO MUNDIAL DE ESTUDIANTES DE TURISMO 2026
ARTÍCULOS	<ul style="list-style-type: none"> • Revista Latina de Comunicación Social - 15/11/2025 • Contemporary Issues and Trends in Consumer Behavior and Digital Innovation within Wellness Services and Medical Tourism – 30/11/2025
LIBROS	<ul style="list-style-type: none"> • Transformative Policies for Inclusive Development in the Blue Economy - 28/09/2025 • The Multidimensional Role of Water in Health and Wellness Tourism - 13/10/2025