

Nº 109 . Octubre de 2022



Sigue la actividad científica en turismo
en los medios sociales



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

Noticias



Grupo de investigación



Artículos académicos



Libro



Tesis doctoral



Congresos científicos



Llamada a autores



Sostenibilidad y digitalización serán los ejes del III Congreso Mundial de Destinos Inteligentes

La sostenibilidad y la digitalización marcarán la hoja de ruta del III Congreso Mundial de Destinos Inteligentes, que se celebrará en Valencia del 21 al 23 de noviembre, y al que ya se han registrado más de 700 asistentes.

El Gobierno de España, la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de València, con la colaboración de la Organización Mundial del Turismo, organizan el III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes, que se celebrará en Valencia, coincidiendo con que la ciudad es Capital Europea del Turismo Inteligente 2022.



El Congreso se convertirá en un foro abierto para debatir sobre las oportunidades y desafíos de los destinos turísticos, sobre las soluciones que requieren para seguir siendo competitivos y sostenibles y sobre cómo la tecnología y la innovación aplicadas al sector turístico están generando cambios estructurales que han venido a configurar un nuevo entorno de negocio de la mano de la inteligencia turística.

El evento contará con más de sesenta ponentes nacionales e internacionales, que representan a destinos que ya son destinos turísticos inteligentes, así como a destinos que cuentan con buenas prácticas en innovación, tecnología, accesibilidad, sostenibilidad y gobernanza, los cinco ejes que conforman el modelo DTI; a los que se suman expertos en cada una de las materias.

Entre los temas que se abordarán en el Congreso se incluyen las estrategias del país para ser destinos inteligentes, las tecnologías emergentes aplicadas al turismo, el valor de la accesibilidad en los destinos, la economía circular en el ciclo de vida del turismo y cómo usar los datos para mejorar la gestión de los destinos.

Durante el congreso también se hablará sobre ¿Cómo afrontan los destinos el cambio climático?, se analizarán las claves de la movilidad sostenible en la actividad turística y profundizará sobre el hecho de que la sostenibilidad constituya un valor de marca en la estrategia de marketing de los destinos.

FITUR convoca la 24ª edición del Premio Tribuna FITUR-Jorge Vila Fradera



FITUR también ha lanzado a través de su web la convocatoria de la 24ª edición de este galardón, que una vez más y en colaboración con AECIT, se dirige a toda la comunidad científica, con el objetivo de potenciar, incentivar y dar a conocer los mejores trabajos en el ámbito de la investigación del sector turístico y mejorar la competitividad desde el conocimiento. Los trabajos deben enviarse a fiturtribuna@ifema.es antes del 15 de diciembre de 2022 y el trabajo premiado se dará a conocer durante FITUR 2023, que se celebrará del 18 al 22 de enero del próximo año, en IFEMA MADRID.

Un Comité Técnico-Científico, elegido por AECIT, seleccionará, como máximo, cuatro trabajos finalistas que serán presentados en la jornada técnica que organice AECIT durante la celebración de FITUR. No se admitirán trabajos que hayan sido presentados en ediciones anteriores. El trabajo finalmente seleccionado obtendrá el reconocimiento Tribuna FITUR Jorge Vila Fradera, será editado en español, y difundido entre la comunidad académica y el mundo de la formación.

Más información: [Bases Premio tribuna FITUR-Jorge Vila Fradera 23](#)

Experiencias turísticas más inmersivas, sostenibles, inclusivas y personalizadas con las tecnologías digitales

La jornada técnica 'Tecnología digital y la optimización de la experiencia turística' ha sido organizada por el centro tecnológico Eurecat y el Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona con la colaboración del Ayuntamiento de Vila-seca.

Ha contado con una mesa redonda que ha presentado cuatro casos de iniciativas digitales implementadas en todo el proceso del viaje y ha reunido a profesionales, empresas y organismos turísticos de la Costa Daurada y las Terres de l'Ebre.



El uso de las tecnologías digitales transforma el turismo para mejorar su gestión y crear experiencias más sostenibles, conscientes, inclusivas y personalizadas como se ha puesto de manifiesto en la jornada celebrada hoy por el centro tecnológico Eurecat y el Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona, con la colaboración del Ayuntamiento de Vila-seca, sobre la tecnología digital para la optimización de la experiencia turística.

La introducción de nuevas tecnologías y procesos “conforma un entorno en el que hay que decidir qué dirección damos a su uso para mejorar la experiencia turística”, ha planteado el responsable de turismo y cultura de consultoría tecnológica de Eurecat, Xavier Cubeles, con el que “se generan nuevas versiones de experiencia turística, se automatizan su creación y distribución, y se configuran nuevas herramientas para incrementar la calidad del servicio turístico”. La respuesta a estos retos y oportunidades “puede contribuir a lograr una gestión más sostenible de la oferta y la demanda turística”, ha indicado Xavier Cubeles.

El cofundador y CMO de Broomx, Ignasi Capellà, ha señalado que el futuro del turismo “será inmersivo, personalizado, incluso con las capacidades de las personas y consciente sobre el impacto ambiental”. Según Capellà, en los próximos años las tecnologías digitales se integrarán en la cadena de valor del turismo y “las experiencias inmersivas se consolidarán como herramientas habituales tanto en la fase de inspiración como para ofrecer nuevas formas de entretenimiento personalizado y de interpretación de recursos a los visitantes, fomentando también la sostenibilidad”.

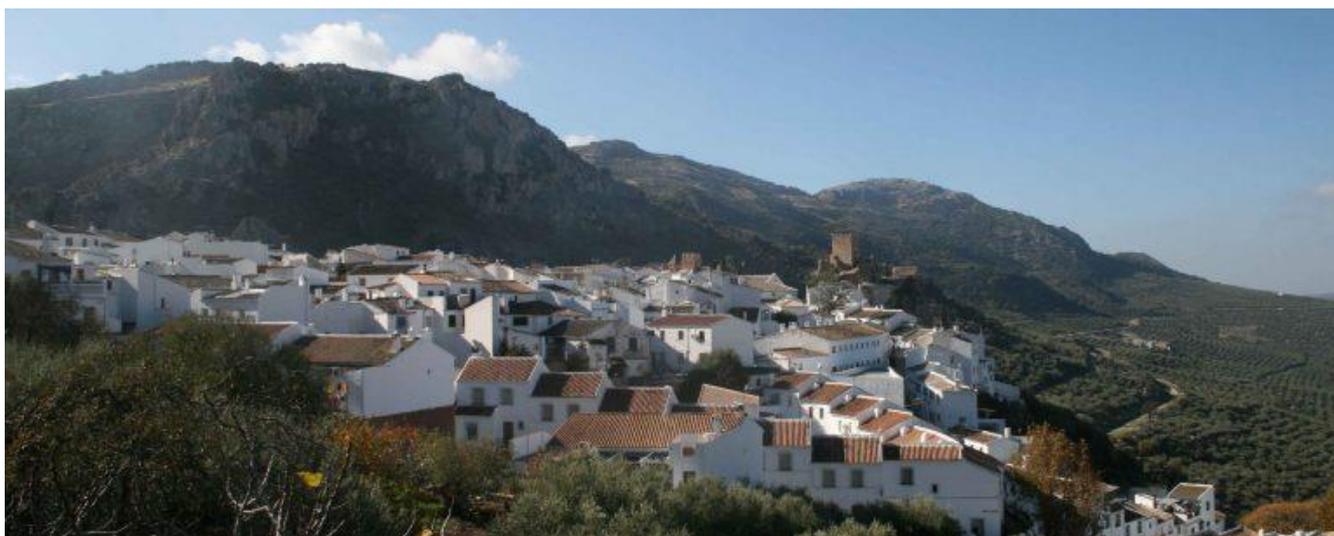
La jornada ha reflexionado sobre el potencial de las herramientas tecnológicas en turismo, como en los casos de uso de pilotos blockchain explicados por el jefe de Organización y Gestión del Conocimiento en la Agencia Catalana de Turismo, Agustí Rochet. En palabras de Rochet, “para adaptarnos a las necesidades futuras, con tomas de decisiones en red que mejoren la experiencia turística, es necesaria la construcción del marco digital descentralizado del Turismo”. Así, ha señalado, “están apareciendo grandes y beneficiosas oportunidades de intercambio de valor entre las administraciones, las empresas, las academias, los viajeros y los residentes, abrazando la visión transversal del turismo como una evolución social y económica que dará forma a un modelo de gobierno turístico automatizado y acordado entre todas las partes”.

Según la vicepresidenta del Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona, Camí Mendoza, “como gestores y planificadores, la tecnología se convierte, también, en un instrumento clave que nos permite saber qué quieren los turistas, qué tipo de uso hacen de nuestros espacios y equipamientos, y qué necesidades reclaman”. “Tecnología digital y optimización de la experiencia turística es en estos momentos un binomio inseparable” y por ello, ha indicado, “hemos impulsado el uso de la inteligencia de datos en el sector para una gestión más eficiente y sostenible de los recursos turísticos, así como contar con información valiosa que facilita la toma de decisiones”.

La jornada técnica del Laboratorio de Innovación e Inteligencia Turística (LABIIT), presentada por la vicepresidenta del clúster TIC - Turismo y directora de ventas en España y LATAM de Hotels Network, Cinta Massó, ha reunido a profesionales, empresas y organismos turísticos de la Costa Daurada y las Terres de l'Ebre, para reflexionar sobre el potencial y oportunidades de la tecnología digital en la actividad turística.

Se han presentado el modelo de destino inteligente y la herramienta Smart Costa Blanca impulsados por el Patronato Provincial de Turismo de Costa Blanca, la solución para la mejora de la atención y la felicidad de los clientes en tiempo real de Vivood Landscape Hotel, el mapping itinerante de la Ruta del vino DO Empordà ‘Vivid Insòlit’ del Patronato de Turismo Costa Brava de Girona y las tecnologías implementadas por el Festival Cruïlla Barcelona.

Territorio, Patrimonio y Sociedad



El Grupo de Investigación Territorio, Patrimonio y Sociedad (HUM-998) se constituye en 2018 vinculado al Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Junta de Andalucía (PAIDI). Su creación responde a una vocación de trabajo interdisciplinario, y a la pretensión de agrupar sensibilidades y perspectivas científicas complementarias que permitan avanzar mejor en el análisis de las relaciones entre territorios, grupos sociales y valores patrimoniales.

Sus líneas de investigación versan sobre:

- Espacios naturales protegidos y patrimonialización de la naturaleza
- Análisis y caracterización del paisaje
- Impacto del cambio climático en la biodiversidad.
- Seguimiento y Monitorización del cambio global
- Actividad cinegética y espacios rurales de ocio
- Patrimonio territorial
- Ordenación del territorio y urbanismo
- Fenómenos metropolitanos y suburbanos
- Turismo y sociedad en Andalucía
- Turismo rural, activo y naturaleza
- Culturas andaluzas
- Cooperación y educación para el desarrollo



ARTÍCULOS ACADÉMICOS

Employees' CSR attributions and pro-environmental behaviors in the hotel industry: the key role of female supervisors

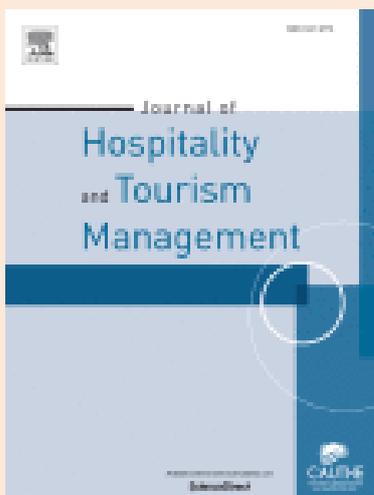
Este estudio sugiere que los comportamientos proambientales de los empleados están determinados por sus atribuciones respecto a las razones por las que los hoteles participan en iniciativas de responsabilidad social corporativa. Además, se estudia el papel de las percepciones de responsabilidad social corporativa (RSC) de los supervisores en la configuración de las atribuciones de RSC de los empleados de primera línea. Por último, se examina si el impacto de las percepciones de RSC del supervisor en las atribuciones de los empleados difiere según el género del supervisor. Los resultados tienen importantes implicaciones teóricas y prácticas para promover el crecimiento económico sostenible y reducir el impacto medioambiental en la industria hotelera.

The Service Industries Journal
(2022)



Examining the effects of hotel reputation in the relationship between environmental performance and hotel financial performance

Journal of Hospitality and Tourism Management
Vol 53 (2022)

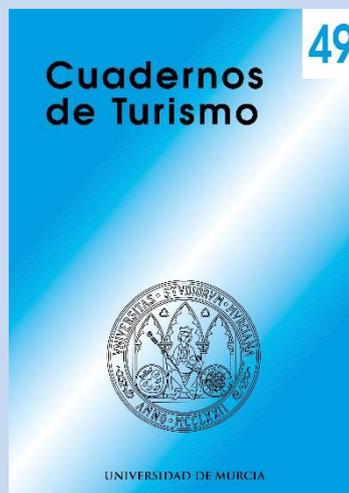


En este trabajo se han contrastado tres modelos utilizando la metodología de mínimos cuadrados parciales (PLS), que es especialmente adecuada para comprobar las relaciones entre el rendimiento medioambiental y el rendimiento financiero en la industria hotelera. Este es el primer estudio que proporciona un modelo integrado que incluye el rendimiento medioambiental, el rendimiento financiero y la mediación moderada que ofrece la reputación en la industria hotelera. Los resultados sugieren que los hoteles que se esfuerzan por lograr un rendimiento medioambiental obtienen mejores resultados financieros y que la reputación del hotel desempeña un papel moderador decisivo en esta relación.

Sostenibilidad y desempeño en la industria hotelera: el papel mediador de las ventajas competitivas

La relación entre sostenibilidad y desempeño ha sido analizada en estudios previos sin llegar a un consenso en la industria hotelera. Este estudio examina la relación entre sostenibilidad y desempeño, y el efecto mediador de las ventajas competitivas en costes y diferenciación en dicha relación. Los resultados muestran que la sostenibilidad influye positivamente sobre el desempeño perceptual y sobre los ingresos por habitación disponible; la sostenibilidad tiene una relación directa con las ventajas en costes y diferenciación; y la ventaja en diferenciación media la relación entre sostenibilidad y desempeño.

Cuadernos de Turismo
Nº 49 (2022)



Tourist Behavior and Demand for Digital Disconnection: A Review

Journal of Tourism, Sustainability and Well-being
Vol 10 Nº 3 (2022)

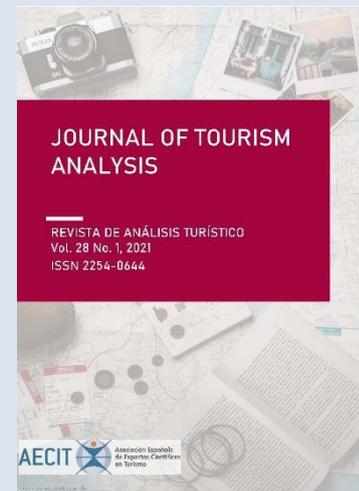


La hiperdigitalización del momento actual ha propiciado la aparición de nuevos comportamientos y tendencias como la que ocupa el objeto de estudio de esta investigación sobre las vacaciones libres de medios digitales. El objetivo principal es arrojar luz sobre un tema poco explorado pero que ya es presente y futuro en el sector turístico. En este estudio se pretende clasificar y encontrar las principales motivaciones de los turistas para realizar este tipo de vacaciones y ver la relación de esta tendencia con la conciencia medioambiental actual. Para cumplir los objetivos, se realiza una revisión bibliográfica sistemática a partir de la cual se construyen las 3 principales motivaciones que impulsan este tipo de turismo de desconexión: la naturaleza y la autenticidad, la reconexión con uno mismo y la búsqueda de la conexión humana.

How to increase hotel performance through complementary services. A comparison between machine learning and classical segmentation techniques

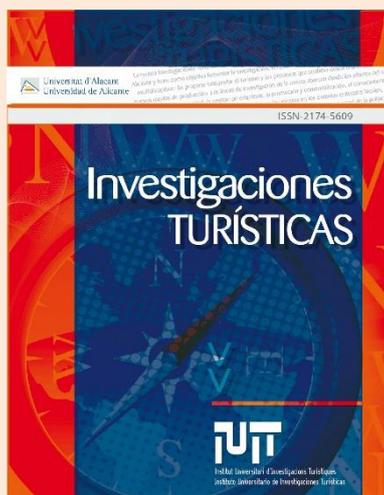
Este artículo analiza las pautas de consumo de los turistas que visitan el rooftop del hotel de cinco estrellas en el que están alojados. Así, el aprovechamiento de los terabytes de datos de los que disponen las empresas combinado con las nuevas técnicas de aprendizaje automático permite mayores ingresos y satisfacción del algoritmo. Este artículo compara el K-means clásico con el Random Forest a la hora de segmentar 2.256 reservas mostrando que este último proporciona una bondad de ajuste muy superior. Desde un punto de vista teórico este artículo contribuye en la literatura al considerar los hoteles de sol y playa como centros de ocio con múltiples unidades de negocio que se relacionan entre si y con el cliente como una red. Desde una visión más práctica incorpora al negocio hotelero una metodología con una elevada bondad de ajuste.

Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico (JTA)
Vol 29 N° 1 (2022)



Asociaciones entre el liderazgo transformador y las prácticas de gestión de la calidad en hoteles españoles

Investigaciones Turísticas
N° 24 (2022)



Este trabajo analiza las asociaciones entre el liderazgo transformador y las prácticas de la gestión de la calidad (medidas a través de los facilitadores del modelo de la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad -European Foundation for Quality Management-). El estudio analiza 102 hoteles de 5 estrellas y 5 estrellas gran lujo en España. Los resultados muestran que los hoteles que desarrollan en mayor medida las dimensiones del liderazgo transformador son hoteles que a su vez tienen un mayor desarrollo de las prácticas de la gestión de la calidad. De igual forma, los hoteles que tienen un nivel más avanzado de las prácticas de la gestión de la calidad tienen a su vez mayores niveles de liderazgo transformador. El trabajo complementa los estudios sobre el liderazgo transformador y la gestión de la calidad al incluir en un mismo estudio la asociación de doble sentido entre ambas variables.

Números publicados por revistas españolas
(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



Enlightening Tourism. A pathmaking journal. Vol 12 nº 3 (2022)



Estudios Turísticos. Nº 223. Monográfico El turismo en España, 1951-1962 (2022)



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol 16 Nº 2 (2022)



Journal of Tourism Analysis. Revista de Análisis Turístico. Vol 29 Nº 1 (2022)



Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. Vol 20 Nº 4 (2022)



Cuadernos de turismo. Nº 49 (2022)



Revista General de Derecho del Turismo. Nº 5 (2022)

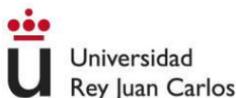


Investigaciones Turísticas. Nº 24 (2022)

Leyendo el territorio. Homenaje a Miguel Ángel Troitiño



Miguel Ángel Troitiño Vinuesa (1947-2020) fue un talentoso analista territorial y una figura señera de la ciencia geográfica española. Su obra ha tenido una destacada resonancia en países latinoamericanos, ámbito en el que generosamente desarrolló actividades docentes e investigadoras. *Leyendo el territorio: homenaje a Miguel Ángel Troitiño* aglutina los frutos intelectuales de un conjunto de autores/as que respondieron entusiastamente a la convocatoria para sumarse al proyecto editorial y así fue posible compilar 78 capítulos organizados en cuatro temáticas: ciudad y ordenación urbana, territorio y desarrollo territorial, turismo, turismo y patrimonio. Además, el libro incluye un prólogo, una presentación y dos capítulos que glosan el contexto de origen y la trayectoria científica de Troitiño. Nuestro homenajeado destacó por la originalidad reflexiva a la hora de diseñar estrategias integradas de planificación y por su audacia para dotar de operatividad a los saberes territoriales, fue un pilar en la construcción de la geografía aplicada. Gracias a su rico e innovador legado es un faro que aporta claves para leer el territorio y propone entenderlo no como un mero soporte, sino como un recurso para el desarrollo sostenible.



Universidad
Rey Juan Carlos

TESIS DOCTORAL

*Repercusión económica y social del
turismo deportivo para la ciudad: bases,
claves, modelos e indicadores*

Autora:

María Isabel López Jiménez

Director/es:

Dr. Javier de Esteban Curiel

Dr. José Manuel Santa Cruz Chao

Dr. Luis Vicente Doncel Fernández

Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo

Escuela Internacional de Doctorado

El turismo y el deporte son ya de por sí actividades complejas para su manejo exitoso si las consideramos individualmente. La combinación de ambas es lo que se ha dado a llamar turismo deportivo, de gran auge en las últimas décadas. Este tipo de turismo es en la actualidad una gran fuente de ingresos dentro del sector turístico. Además, se ha convertido en la principal herramienta para combatir la estacionalidad debido al gran interés despertado en los turistas por la búsqueda de nuevas experiencias durante sus viajes. Aunque el turismo deportivo tuvo su gran desarrollo en el siglo XX, es a partir del 2015 cuando el interés sobre este tipo de turismo se ha visto incrementado. Aun así, en las investigaciones realizadas hasta el momento, se puede apreciar una falta de estudio y conocimiento, enfocadas únicamente en definirlo. Esta investigación aborda, el estudio del turismo deportivo en base a dos experiencias concretas: el Mutua Madrid Open 2018, un torneo de tenis consolidado en la ciudad de Madrid pero que en los últimos años se ha dudado de su continuidad en la ciudad; y la final de la Copa Libertadores, una competición de fútbol de América que en 2018 la final se disputado en Madrid debido a los problemas de violencia que impidieron su realización en la sede original Buenos Aires. Analizaremos las características de esta tipología turística enfocada en lo eventos deportivos pasivos, el comportamiento de los turistas en los mismos, así como los impactos, especialmente económicos y sociales, que deja en la ciudad anfitriona, en este caso en Madrid. El estudio contempló la realización de entrevistas a representantes del sector turístico español: sector hotelero, restaurantes y transporte público de la ciudad de Madrid. Además de entrevistas semiestructuradas a profesionales de estudios deportivos, del turismo y de la organización de eventos deportivos; con todo ello en combinación de encuestas realizadas a asistentes de dichos eventos. Muchos destinos se han convertido en el escaparate del mundo con la acogida de eventos deportivos. Estas celebraciones han provocado repercusiones positivas para los destinos, pero cuando la toma de decisiones con respecto al evento no se basa en el compromiso con los objetivos estratégicos del destino, su celebración llega a repercutir negativamente.

CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el [calendario](#) para acceder a toda la información
Click on the [calendar](#) to get further information

Tourism conferences

Today ◀ ▶ **May 2022** ▼

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
25	26	27	28	29	30	1 May
2	3	4	5	6	7	8
9	10	<div data-bbox="566 1025 1364 1400"> <p>Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR</p> <p>When Friday, 20 May 2022</p> <p>Where Universidad Nebrija, C. de Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid, España (map)</p> <p>Description Más información</p> <hr/> <p>more details» copy to my calendar»</p> </div>		15		
16	17	<div data-bbox="566 1400 1364 1489"> <p>Jornada Docto</p> </div>		22		
23	24	25	26	27	28	29
<div data-bbox="566 1523 1364 1601"> <p>IUAES Congress - WORLD ON THE MOVE: MIGRATION & COMMUNICATIO</p> <p>30th Council for Hospitality Management Ed</p> </div>						
30	31	1 Jun	2	3	4	5
<div data-bbox="231 1691 566 1736"> <p>IUAES Congress - WORLD C</p> </div>		<div data-bbox="1069 1691 1404 1736"> <p>Tourism & Sport Managemen</p> </div>				

LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos.

Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

Congresos / Conferences

V International Conference on Tourism Dynamics and Trends (ICTDT2023) - 15/11/2022

VII International Forum Management - 30/11/2022

EMAC (European Marketing Academy). Tourism track - 05/12/2022

10th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management conference - 15/12/2022

Southeast Environment and Recreation Research (SERR) - 19/12/2022

DSOTT'23 | Diversity and Sustainability, Opportunities and Threats to Tourism - 23/12/2022

4th Conference on Managing Tourism Across Continents - 06/01/2023

The 6th International Conference on Events – Making waves in Poland. Transformational Events - 15/01/2023

ICMTT'23 - The 2023 International Conference on Management, Tourism and Technologies - 21/01/2023

14th Annual International Religious Tourism and Pilgrimage Conference - 15/02/2023

Bridging Cultures through Travel - 15/02/2022

The 28th Asia Pacific Tourism Association (APTA) Annual Conference - 26/02/2023

Surrey 2023. Bringing Hospitality, Tourism, Transport and Events Back for Good - 24/02/2023

2023 Aiest Conference - 28/02/2023

Women in Tourism: Lessons Learned or Lessons Forgotten? - 05/03/2023

International Conference on Tourism (ICOT2023) - 10/05/2023

Revistas / Academic journals

Tourism Management Perspectives. Gender and Sexual (In)equalities in Tourism, Hospitality, Events, and Sport Management - 30/11/2022

Tourism Review. Special Issue Tourism Talent Challenge - 30/11/2022

Journal of Information Technology and Tourism. Special issue on Metaverse - 30/11/2022

ROBONOMICS: The Journal of the Automated Economy - 01/12/2022

Journal of Tourism, Sustainability and Well-being. "Destination Branding: An Interdisciplinary Overview" - 15/12/2022

Studia Periegetica. e-Tourism and ICT in tourism and recreation - 15/12/2022

Journal of Ecotourism focused on Regenerative ecotourism and A-growthism: from Anthropocentrism to Deep Ecology - 30/12/2022

Annals of Tourism Research 50th anniversary- 'Envisioning future pathways to knowledge and theory development in tourism' - 31/12/2022

International Journal of Event and Festival Management. Sharing and belonging in festival and event space - 21/12/2022

Journal of Travel & Tourism Marketing. For a Special Issue on ESGs and SDGs - 15/01/2023

TMP. Food tourism events for social sustainability - 15/02/2023

Journal Tourism Planning & Development. Sustainable and resilient nature-based tourism development in the post-pandemic era - 15/03/2023

Libros / Books

Managing nature-based tourism destinations amid climate change - 11/11/2022

Turismo deportivo ¿En búsqueda de los ODS? - 14/11/2022

Tourist Behavior in the New normal: Implications for Sustainable Tourism Development - 27/11/2023

Handbook of Tourism and Consumer Behavior - 01/12/2022

Handbook of Tourism and Leadership - 10/01/2023

New Series: The Tourist Experience (Emerald Publishing) - no due date

Call for book proposals. Routledge advances in Events research book series - no due date