

Nº 110 . noviembre de 2022



Sigue la actividad científica en turismo  
en los medios sociales



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

## Noticias



## Grupo de investigación



## Artículos académicos



## Libro





## Tesis doctoral



## Congresos científicos



## Llamada a autores



## REDINTUR premia a los mejores TFM sobre turismo



Con la doble finalidad de poner en valor a los estudios universitarios en turismo y acercar el mundo académico y el mundo profesional, REDINTUR celebró el pasado 10 de noviembre su décimo segundo fórum. El fórum, que tuvo lugar en el campus CETT-UB, coorganizador del evento, reunió a más de cincuenta docentes y estudiantes procedentes de veinticinco universidades de toda España.

Se presentaron los ocho mejores Trabajos Fin de Máster (TFM) de turismo de las universidades de REDINTUR. Estos ocho trabajos fueron seleccionados entre los treinta y cuatro TFM recibidos tras haber sido valorados por un comité científico que siguió un proceso de evaluación doble ciego par. Los trabajos presentados en el fórum tendrán la opción de publicarse como artículos en la Revista de Turismo y Ocio, ROTUR. Éstos abordaron temáticas de interés y actualidad como la saturación turística de la ciudad de Sevilla, la accesibilidad de los destinos, la imagen percibida de la gastronomía catalana, el turismo para el género femenino, resiliencia y resistencia del Mar Menor, el impacto de los visados en la llegada de turistas internacionales, la gestión sostenible del capital humano en hoteles y las narrativas del enoturismo en Calonge (Cataluña). Los TFM presentados por los estudiantes mostraron diversos marcos teóricos y conceptuales junto a distintas metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.



El jurado del fórum, compuesto por los profesores José Antonio Fraiz (Universidade de Vigo) y Alfonso Cerezo (Universidad de Málaga) y por Jordi Rivera (Icáron), otorgaron dos distinciones extraordinarias por la brillantez de los trabajos a Francisco Jerez (Universitat Oberta de Catalunya), por su investigación de las narrativas gubernamentales y las contra-narrativas de los movimientos sociales de resistencia surgidos en el destino turístico del Mar Menor; y a Ana Isabel Gómez (Universidade da Coruña), por analizar la

actual situación de accesibilidad en destinos urbanos para acoger a visitantes con discapacidades motoras y sensoriales.

Como principal novedad, el fórum acogió la primera edición del premio Icáron al mejor TFM en turismo sostenible, un galardón que es posible gracias a Air France, KLM España, el Sawa Mara eco-lodge de Kenia de la asociación ADCAM e Icáron. El objetivo de este reconocimiento es apostar porque los estudiantes de los posgrados de turismo desarrollen más TFM bajo el paradigma de la sostenibilidad, ya que no puede entenderse el turismo si no es sostenible en todas sus dimensiones. De entre los diez TFM recibidos, se presentaron los dos mejor valorados y el galardonado fue el de Mar Gil (Universitat Oberta de Catalunya) por su análisis de la imagen percibida de Cataluña como destino sostenible a partir del análisis de más de 80.000 reseñas de viaje y su utilidad para rediseñar nuevas estrategias de sostenibilidad. El accésit recayó en el trabajo de Veronika Mikhaylenko (Universitat de Girona), que realiza un análisis cualitativo de siete casos de estudios de turismo de voluntariado para identificar los retos y ventajas que puede implicar esta tipología de turismo.

### Cuatro investigadores españoles en el área de turismo se sitúan entre los más influyentes del mundo según la Universidad de Stanford



La Universidad de Stanford (California) publicó el 3 de noviembre la última versión del **“Ranking of the World Scientists: World’s Top 2% Scientists”** basado en el análisis de los artículos publicados por el personal investigador entre 1996 y 2021 y también durante 2021 que están recogidos en la base de datos Scopus.

John Ioannidis (Universidad de Stanford), Jeroen Baas (Elsevier B.V.) y Kevin W. Boyack (SciTech Strategies) forman el panel de expertos que ha creado este prestigioso ranking. Concretamente se ha tenido en cuenta el número de artículos publicados, el número de citas y el tiempo que el investigador o investigadora lleva en activo, el h-index y otras métricas bibliométricas.

De entre los más de 200.000 científicos y científicas que aparecen en el ranking de los más influyentes del mundo, hay cuatro investigadores e investigadoras españoles en el área de turismo. Jaume Roseolló (Universitat de les illes Balears), Patricia Martínez (Universidad de Cantabria), Estela Mariné (Universitat de Lleida) y Alfonso Vargas (Universidad de Huelva) forman parte de este prestigioso ranking que evalúa el impacto de los artículos científicos.

Hay que resaltar que, entre todas las áreas de conocimiento, tan sólo aparecen en este listado un total de 382 investigadores en turismo de todo el mundo.



## El Instituto de Investigaciones Turísticas de la UA entrega sus premios anuales



El Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante (IUIT) entregó el 16 de noviembre premios anuales a la investigación turística que reconocen a personalidades, empresas o instituciones por su trayectoria, por su innovación y por su relevancia profesional. En esta undécima edición, los galardones han recaído en Pere Joan Devesa, el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur) y Daniel Díez, respectivamente, en cada una de las tres categorías.

El acto de entrega de contó con la presencia de la rectora de la UA, Amparo Navarro, el secretario autonómico de Turismo de la Generalitat Valenciana, Francesc Colomer, la vicealcaldesa de Alicante y edil de Turismo, María del Carmen Sánchez, y el director del Patronato de Turismo Costa Blanca, José Francisco Mancebo.

Referente en el sector hotelero de Benidorm, de la Comunitat Valenciana y de España al haber ostentado las presidencias de la Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la Comunidad Valenciana (Hosbec) y de Zontur, Devesa Martínez representa al empresariado de la ciudad de Benidorm comprometido con este destino y con lo que significa el papel del emprendedor local en el modo de gestionar una ciudad de ocio emblemática.

El siguiente reconocimiento ha sido para el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur), por su innovación en el sector del turismo con la Red DTI. Invat-tur ha creado numerosas iniciativas entre las que destaca la constitución formal de la Red DTI-CV en 2019, un ejemplo de gobernanza colaborativa y generación y compartición de conocimiento en el que participan la administración autonómica del turismo, un considerable número de municipios, empresas tecnológicas y de consultoría y universidades y otras organizaciones del sistema de ciencia y tecnología. Esta red, constituida como una agrupación de ámbito autonómico sin personalidad jurídica y sin ánimo de lucro, ha supuesto un revulsivo para la transformación de la gestión turística local y ha servido de base para el desarrollo de numerosos proyectos de innovación turística. Su dinamismo y capacidad de generar un entorno colaborativo eficaz ha sido reconocido tanto en España como en el extranjero, con la participación de la red en eventos internacionales de primer orden en materia de innovación y aplicación de tecnologías en turismo.

El tercero de los premiados, a la relevancia profesional de exalumnado de la UA, ha sido para Daniel Díez. Máster en Dirección y Planificación del Turismo y en Dirección de Hoteles, su tesis doctoral fue la primera que se defendió en el programa específico de dirección y planificación del Turismo en la UA. Su experiencia profesional se inicia como investigador en IUIT, donde colaboró en distintos proyectos. Posteriormente, desempeñó puestos de gerente de Turismo en Cullera, de jefe de Proyectos en CastroConsulting Business Strategy y, actualmente, es director en SALTO Consultores. Además de su notable trayectoria profesional, Díez ha logrado diversas publicaciones científicas sobre turismo.

### Cultura, turismo y (cooperación al) desarrollo



CULTURDES es una estrategia de investigación transdisciplinar que busca vías de entendimiento y colaboración entre metodologías cualitativas y cuantitativas, y centra su esfuerzo comprensivo en el estudio de los procesos de significación-memoria y su plasmación socio-espacial, abarcando las dos dimensiones principales del quehacer intelectual: la producción teórica (theoria) y la aplicación práctica (praxis).

Por un lado desarrollan, investigación básica sobre la actividad simbólico-cognitiva atendiendo al doble componente sociocultural y biológico del ser humano, y desde una perspectiva histórica, transcultural, comparada y holística.

Por otro lado, la investigación aplicada busca entender cómo las dinámicas socio-culturales pueden influir en los procesos de (cooperación al) desarrollo, con especial atención, a aquellos en los que el turismo adquiere relevancia en la estrategia local. En este ámbito se encuentran las actividades de consultoría y asesoramiento técnicos en los ámbitos de:

- métodos y técnicas de investigación cualitativa
- estudio de los procesos de significación y su re-presentación
- gestión del patrimonio cultural
- diseño de planes de desarrollo territorial y local
- realización de documentales etnográficos
- diseño, ejecución y evaluación de proyectos de cooperación internacional al desarrollo
- formación y capacitación en estas materias.

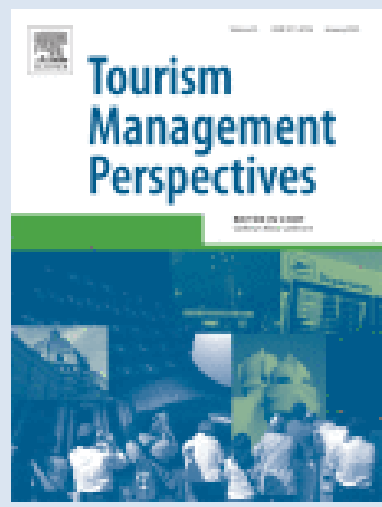


## ARTÍCULOS ACADÉMICOS

### The post-COVID-19 tourism recovery led by crisis-resistant tourists: Surf tourism preferences in the Canary Island

El mercado del turismo de surf es muy resistente a las crisis y tiene potencial para expandirse durante la pandemia, especialmente con los avances de las tecnologías para trabajadores a distancia. Este artículo trata de investigar más sobre este nicho de mercado proporcionando una línea de base para el turismo de surf en términos de preferencias y niveles de satisfacción en Gran Canaria (España). El estudio se basa en un modelo de elección discreta que se basa en las preferencias obtenidas a través de métodos de escalado mejor-peor (BWS). Los resultados demuestran que las puntuaciones BWS pueden utilizarse para desarrollar un índice de calidad de los atributos del destino basado en escalas de importancia y satisfacción, y proporciona información importante a los gestores del destino.

#### Tourism Management Perspectives (2022)



### Internet penetration and international travel and tourism expenditure: The role of foreign exchange control

#### Tourism Economics Vol 28 Nº 8 (2022)



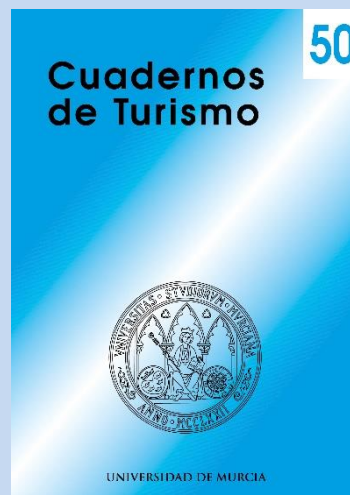
El importe total de las ventas de viajes digitales en todo el mundo aumenta significativamente cada año, pero la literatura sobre los gastos del turismo emisor apenas ha analizado el papel del control de divisas (Fxc) como barrera a la e-internacionalización. En la era del comercio electrónico, los residentes de más de 40 economías no pueden comprar ni pagar productos extranjeros por Internet. Este artículo, con datos de 95 economías en el periodo 2012-2017, concluye que el desarrollo de la penetración de Internet aumenta el gasto del turismo internacional. Por otro lado, el control de divisas disminuye la relación entre la penetración de Internet y el gasto turístico. Por tanto, la Fxc es claramente una barrera para la internacionalización electrónica y el gasto turístico.



## La vivienda vacacional en La Palma (Canarias): evolución y distribución espacial (2015-2020)

Los trabajos centrados en la difusión del alquiler de viviendas para uso turístico fuera de las grandes ciudades son casi inexistentes en la literatura académica. De ahí que se desconozca si los impactos en estos territorios replican los observados en los ámbitos urbanos. Explotando una base de datos de estas viviendas elaborada a partir de diferentes fuentes, el artículo responde a algunos de esos interrogantes para el caso de la isla de La Palma (Canarias). Los resultados muestran la fuerte inercia que el poblamiento y el tradicional modelo de distribución del alojamiento turístico ejercen sobre la localización de la vivienda vacacional, mientras la verdadera disrupción aparece vinculada a su eclosión en los pequeños centros urbanos de la isla.

Cuadernos de Turismo  
Nº 50 (2022)



## Hotel strategies in times of COVID-19: a dynamic capabilities approach

Anatolia. An International Journal of Tourism  
and Hospitality Research  
Vol 33 Nº 4 (2022)

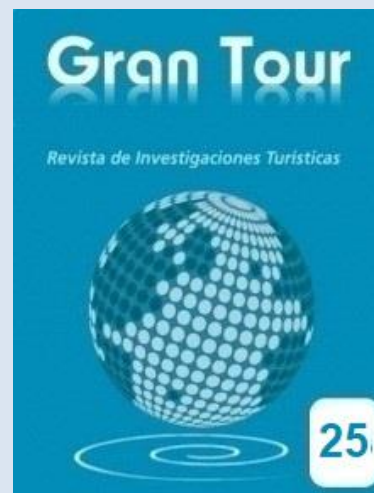


El objetivo de esta investigación es explorar el efecto positivo de las capacidades dinámicas en los resultados de las empresas hoteleras españolas para seguir ampliando el conocimiento actual de las estrategias de gestión en un entorno dinámico. Asimismo, aborda cuestiones novedosas al vincular los cambios inciertos con la literatura actual sobre la crisis COVID-19. Este estudio también hace hincapié en el efecto mediador de la capacidad de innovación como estrategia hotelera clave en el mundo actual. La muestra final está compuesta por 212 hoteles en España. Los resultados revelan una influencia positiva y significativa de las capacidades dinámicas sobre el rendimiento hotelero, que está mediada por la capacidad de innovación (efecto de mediación parcial). Las implicaciones tanto teóricas como prácticas de esta investigación pueden ayudar a afrontar las consecuencias económicas de la pandemia del COVID-19.

## Indicadores de sostenibilidad turística y gestión de las ciudades patrimonio mundiales

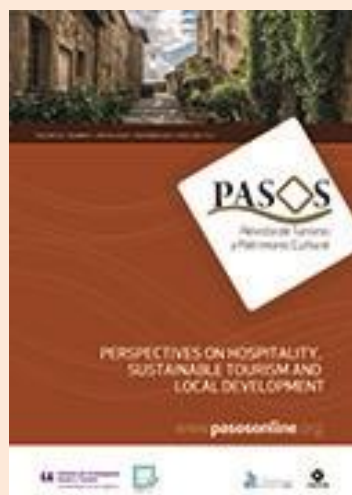
Desde los años noventa del siglo pasado, han sido varias las instituciones y organizaciones que han creado listados de indicadores de sostenibilidad aplicados al ámbito turístico. En el caso de las Ciudades Patrimonio, su aplicación se complica sobremanera dada la complejidad de dichos espacios y las dinámicas que en las últimas décadas vienen experimentando, siendo la actividad turística la solución y el problema de muchas de estas ciudades. En este artículo se analiza la evolución de los indicadores de sostenibilidad turística y su aplicación a los espacios patrimoniales, así como los problemas suscitados en la práctica.

Gran Tour. Revista de investigaciones turísticas  
Nº 25 (2022)



## Las ecoaldeas como modelo de desarrollo y el caso del api-turismo en los asentamientos sostenibles

Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural  
Vol 20 Nº 5 (2022)



Es de gran interés la delimitación del marco teórico y empírico de la ecoaldeas para el conocimiento de su estructura, funciones y sus perspectivas pioneras junto con su futuro a la luz de las políticas internacionales en sostenibilidad. Se utiliza una triangulación metodológica (estructural, comparativa e hipotético-inductiva) para desarrollar la aproximación al concepto, evolución, estatus y su rol en el contexto de una economía verde, circular y sostenible. Además, la apicultura como actividad fundamental dentro de la Red Ibérica de Ecoaldeas (RIE) en España ha sido examinada mediante la realización de encuestas y se demuestra inexistente. Así, se plantea el apiturismo como un paradigma aplicable para la inserción de actividades regenerativas más acordes con las demandas actuales y un nicho turístico que potencialmente contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

**Números publicados por revistas españolas**  
(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



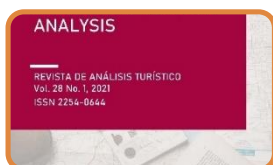
**Enlightening Tourism. A pathmaking journal. Vol 12 nº 3 (2022)**



**Estudios Turísticos. Nº 223. Monográfico El turismo en España, 1951-1962 (2022)**



**ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol 16 Nº 2 (2022)**



**Journal of Tourism Analysis. Revista de Análisis Turístico. Vol 29 Nº 1 (2022)**



**Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. Vol 20 Nº 5 (2022)**



**Cuadernos de turismo. Nº 50 (2022)**



**Revista General de Derecho del Turismo. Nº 5 (2022)**



**Investigaciones Turísticas. Nº 24 (2022)**





## Economía del Turismo



Estamos ante un texto riguroso que aborda la Economía del Turismo a través de una lectura comprensiva de todas las áreas que cubre la industria turística, con ejemplos del mundo real. Se trata de una obra colectiva cuyos autores y autoras, profesores de Economía Aplicada pertenecientes a diferentes instituciones universitarias españolas, realizan un gran trabajo con un lenguaje comprensible que beneficia a los estudiantes de las diferentes titulaciones de grado y postgrado que abordan contenidos relacionados con la economía del turismo en diversas asignaturas.

Trata los fundamentos de la economía de la industria turística, con un estilo atractivo y aplicado a un amplio espectro de temas relacionados con el sector turístico, que concierne a consumidores, oferentes y al conjunto de los stakeholders a nivel nacional e internacional, utilizando ejemplos básicos para contextualizar la teoría en el mundo real. Está ricamente ilustrado con figuras y gráficos con datos y realidades económicas recientes. Contiene casos de estudio

internacionales y actualizados, cuestiones para la revisión de los aprendizajes y para la reflexión en aras de una mejor comprensión del conocimiento turístico. Aporta diferentes miradas de la actividad del turismo, su contribución a la innovación y al avance de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Constituye un abordaje que debería ser de interés para todos aquellos que tengan algo que ver con el turismo, desde la academia y desde la profesión. Plantea una síntesis brillante del turismo y su marco económico, conformándose como una guía clara para comprender una de las principales industrias de nuestro tiempo..

## El Patrimonio de la Humanidad al Servicio de la Discapacidad



TESIS DOCTORAL

*El Patrimonio de la Humanidad  
al Servicio de la Discapacidad*

Autor:

Teresa Díaz Díaz

Director/es:

Pilar Martino Alba

Programa de Doctorado  
Interuniversitario en Turismo

Escuela Internacional de Doctorado

Esta tesis aborda, entre otros asuntos, cómo a través de maquetas (especialmente de monumentos declarados «Patrimonio de la Humanidad» por la UNESCO) se puede contribuir, en sentido didáctico, a ofrecer conocimientos histórico-artísticos. Además de ello, en nuestra tesis abogamos por el derecho a disfrutar del arte por parte de las personas con discapacidad visual, con el fin de que puedan tener opción al aprendizaje de la historia de las artes plásticas, en general, y de la arquitectura en particular. Esto nos permite, al mismo tiempo, estudiar nuevos paradigmas en la gestión por parte de los museos, con el fin de focalizar también la atención en un segmento turístico específico, el de las personas con discapacidad visual y conseguir su plena inclusión.

Se ha focalizado la atención especialmente en dos museos modélicos especializados en la discapacidad visual, ya que fueron ideados desde un principio para este fin, el Museo Tifológico de Madrid y el Museo Omero de Ancona, Italia. Sin embargo, son otros muchos museos más los que tienen en cuenta al público con discapacidad visual.

Para contextualizar el tema, se ha dado importancia al recorrido histórico, con el fin de comprender las dificultades a las que se han enfrentado las personas con discapacidad, así como indagar en la implicación de los docentes y de las propias familias en el proceso educativo del hijo ciego, facilitando la introducción de novedades pedagógicas e interesándose por todo lo novedoso que aportan las Asambleas formativas que se crean a principios del XX (la primera se celebra en 1906). Teniendo en cuenta que en aquella época se partía de la nada en lo referente a la enseñanza reglada y normalizada de las personas con discapacidad visual, debemos hacer hincapié en su contextualización social y temporal a la hora de comprender el resultado final, es decir, cuando logran interpretar las maquetas que reproducen a escala determinados monumentos declarados patrimonio de la humanidad.

En ese proceso evolutivo se producen avances, uno de los más importantes es el nacimiento del sistema de lectura y escritura braille que será fundamental para el aprendizaje de las personas ciegas. Este significativo adelanto conduciría a relevantes logros, como fue la creación de las imprentas en braille, fenómeno que será muy importante para divulgar libros y revistas a nivel mundial.

Una vez que se comienza a tener herramientas y útiles para el aprendizaje, se conformarán los llamados Museos de Cosas, esto será el principio de un largo periplo hasta llegar a instituirse los museos especializados, que proliferaron a mediados de los años 90 del pasado siglo XX. También supondrá en esos años un avance importante la museología como disciplina que estudia historia, forma, función, conservación de piezas y metodología de presentación de las colecciones a los visitantes de modo más atractivo e instructivo.

Uno de nuestros mayores intereses ha sido indagar en la posibilidad de impulsar transversalmente la perspectiva de un destino turístico donde haya un museo accesible. Para lograrlo, resulta de interés medir y entender el comportamiento tanto de los visitantes como de los habitantes de las ciudades patrimoniales, para saber hasta qué punto consideran relevante un turismo sostenible, accesible, y qué entienden por ello, es decir, si el público en general -y no sólo las instituciones- también tiene en cuenta la discapacidad. Focalizamos la atención sobre la accesibilidad a todos los niveles, lo que servirá para concienciar sobre el hecho de que la accesibilidad no debería ser una excepción.

Con este trabajo y la investigación que ha conllevado, se abren nuevas líneas de investigación y caminos con proyectos innovadores, y, asimismo, concienciar sobre el derecho fundamental a disfrutar de la creación artística por parte de los colectivos de personas con discapacidad, especialmente la visual.



## CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el [calendario](#) para acceder a toda la información  
Click on the [calendar](#) to get further information

**Tourism conferences**

Today ◀ ▶ **May 2022** ▼

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
25	26	27	28	29	30	1 May
2	3	4	5	6	7	8
9	10	<div data-bbox="566 1025 1364 1400"> <p><b>Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR</b></p> <p><b>When</b> Friday, 20 May 2022</p> <p><b>Where</b> Universidad Nebrija, C. de Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid, España (<a href="#">map</a>)</p> <p><b>Description</b> <a href="#">Más información</a></p> <hr/> <p><a href="#">more details»</a> <a href="#">copy to my calendar»</a></p> </div>		15		
16	17			22		
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1 Jun	2	3	4	5

## LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos.

Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

# Congresos / Conferences

**10th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management conference – 15/12/2022**

**Southeast Environment and Recreation Research (SERR) – 19/12/2022**

**DSOTT'23 | Diversity and Sustainability, Opportunities and Threats to Tourism – 23/12/2022**

**4th Conference on Managing Tourism Across Continents – 06/01/2023**

**The 6th International Conference on Events – Making waves in Poland. Transformational Events – 15/01/2023**

**ATLAS Gastronomy and Tourism Research Group Meeting – 15/01/2023**

**Towards a Better Understanding of Value Co-Destruction (VCD) in the Post-COVID Era – 17/01/2023**

**ICMTT'23 – The 2023 International Conference on Management, Tourism and Technologies – 21/01/2023**

**QATEM 2023 workshop series on Quantitative Approaches in Tourism Economics and Management – 31/01/2023**

**14th Annual International Religious Tourism and Pilgrimage Conference – 15/02/2023**

**Bridging Cultures through Travel – 15/02/2022**

**The 28th Asia Pacific Tourism Association (APTA) Annual Conference – 26/02/2023**

**Surrey 2023. Bringing Hospitality, Tourism, Transport and Events Back for Good – 24/02/2023**

**2023 Aiest Conference – 28/02/2023**

Hospitality Robotics: Engineering, Experience, Ethics – 01/03/2023

Women in Tourism: Lessons Learned or Lessons Forgotten? – 05/03/2023

17th World Leisure Congress – 04/04/2023

7th Annual Conference of the International Place Branding Association (IPBA) – 04/05/2023

International Conference on Tourism (ICOT2023) – 10/05/2023

XIV CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. TURITEC 2023. – 09/06/2023

## Revistas / Academic journals

Journal of Tourism, Sustainability and Well-being. «Destination Branding: An Interdisciplinary Overview» – 15/12/2022

Studia Periegetica. e-Tourism and ICT in tourism and recreation – 15/12/2022

International Journal of Event and Festival Management. Sharing and belonging in festival and event space – 21/12/2022

Journal of Ecotourism focused on Regenerative ecotourism and A-growthism: from Anthropocentrism to Deep Ecology – 30/12/2022

Tourism Review. Special Issue Tourism Talent Challenge – 31/12/2022

Annals of Tourism Research 50th anniversary- ‘Envisioning future pathways to knowledge and theory development in tourism’ – 31/12/2022

Journal of Tourismology (JoT) – Special Issue on “Tourism in Asia” – 31/12/2022

Journal of Travel & Tourism Marketing. For a Special Issue on ESGs and SDGs – 15/01/2023

Sustainable Transport and Mobility for Tourism in Non-urban Areas» (IJTR) – 31/01/2023

TMP. Food tourism events for social sustainability – 15/02/2023

Journal Tourism Planning & Development. Sustainable and resilient nature-based tourism development in the post-pandemic era – 15/03/2023

«Above and Beyond: Advancing the Power of Experiences in Hospitality and Tourism”. Journal of Hospitality & Tourism Research – 31/03/2022

Call for Papers for a Curated Impact Collection in Annals of Tourism Research Empirical Insights on the topic of ‘litter-free tourism’ – 30/06/2023



## **Libros /** Books

**Call for Chapters: How to Use Mixed Methods in Tourism – 19/12/2022**

**Handbook of Tourism and Consumer Behavior – 20/12/2022**

**Big Data Marketing and Management in Tourism and Hospitality – 23/12/2022**

**Call for Chapters. A research agenda for Smart Hospitality – 31/12/2022**

**Call for Book Chapters The Routledge Handbook of Events and Sustainability – 06/01/2023**

**Handbook of Tourism and Leadership – 10/01/2023**

**Edit collection for Routledge. Gender, Tourism Entrepreneurship and Social Policy – 27/01/2023**

**Tourism in Latin America – Current Practices and Future Developments – 05/02/2023**

**New Series: The Tourist Experience (Emerald Publishing) – no due date**

**Call for book proposals. Routledge advances in Events research book series – no due date**