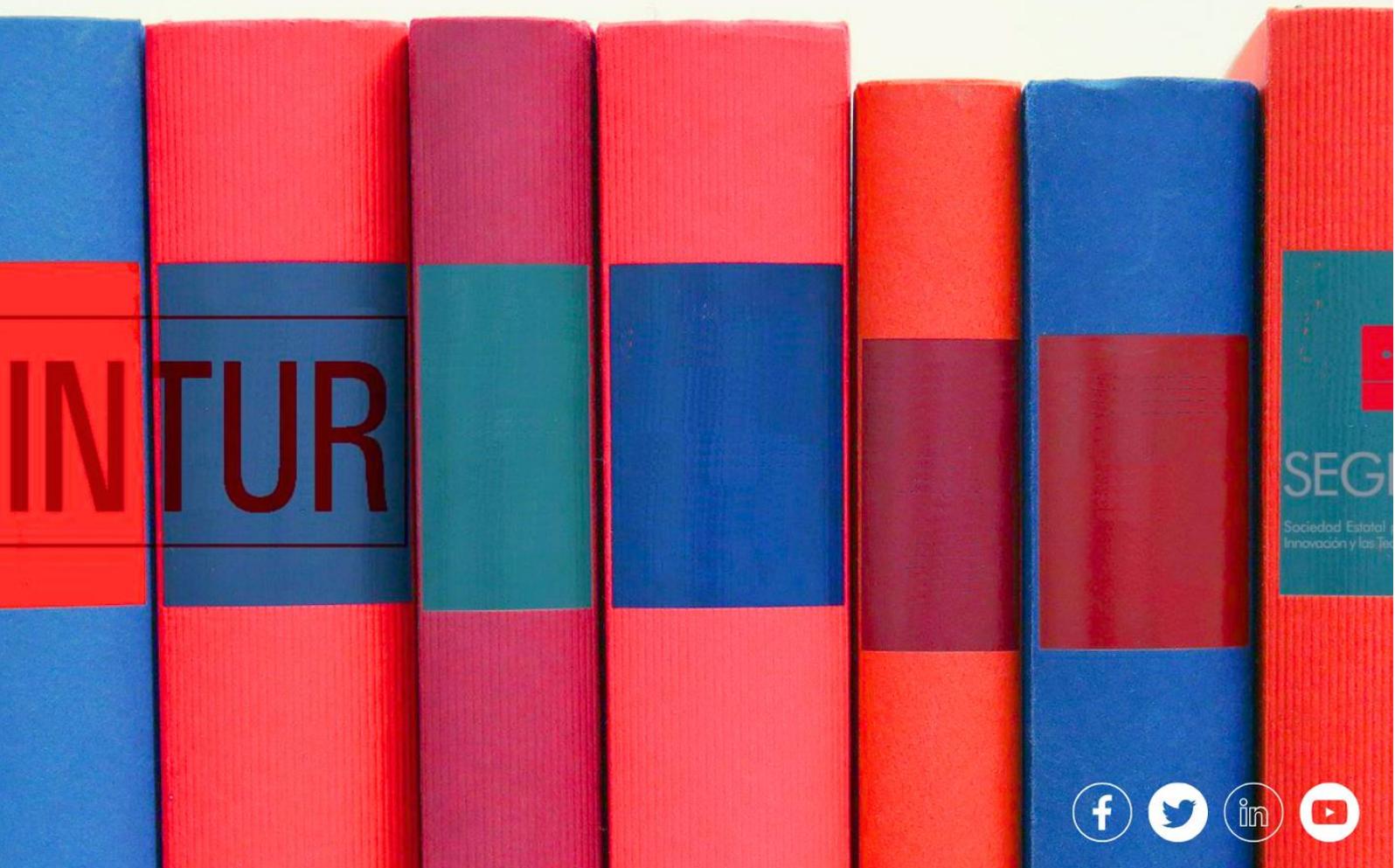


# BOLETÍN

DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

NÚM. 134 | NOVIEMBRE DE 2024

# SICTUR



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

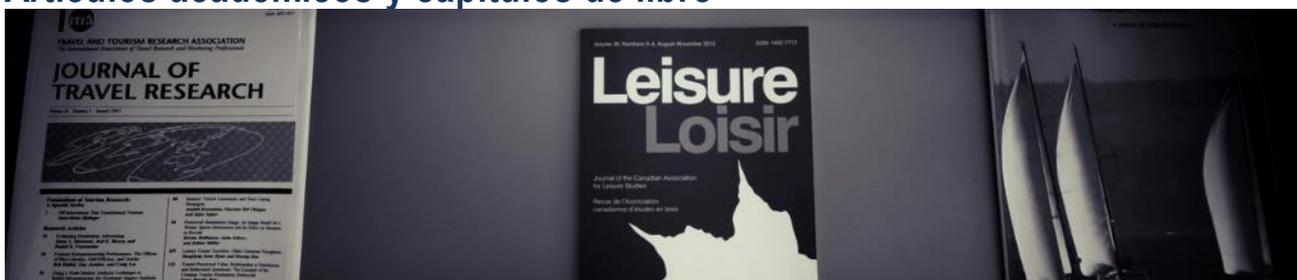
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



## Noticias



## Artículos académicos y capítulos de libro



## Libros



## Tesis doctoral



## Congresos científicos



## Llamada a autores



## XIV Fórum REDINTUR-Icárium: Celebrando la Excelencia y la Sostenibilidad en el Turismo

El XIV Fórum REDINTUR-Icárium ha concluido con éxito, consolidándose como un referente en la promoción de la investigación en turismo. Este evento reunió a académicos/as, estudiantes y profesionales para explorar el papel crucial de la sostenibilidad en el sector turístico, un tema imprescindible en la actualidad.



### Reconociendo el Talento

Queremos felicitar a los/as ganadores/as de las distinciones otorgadas en esta edición:

- **Montserrat Sánchez**, galardonada con el Premio al Mejor TFM en Sostenibilidad Icárium.
- **David González**, ganador del Primer Premio al Mejor TFM RED INTUR-Icárium.
- **Eleanor Jane Connon**, quien obtuvo el Accésit en esta categoría.

Además, extendemos nuestras felicitaciones a

Aleksandra Ulkina, Gema Elizo, Gina Khamis y Dongyi Jiang, quienes también presentaron sus trabajos tras ser seleccionadas entre más de 40 propuestas recibidas.

### Una Jornada Dedicada a la Sostenibilidad

La jornada comenzó con una ceremonia inaugural liderada por el Vicerrector de Economía y Planificación de la Universidad de Castilla-La Mancha, el Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca y el Presidente de REDINTUR.

Uno de los momentos destacados fue la mesa redonda titulada **“Sostenibilidad en la intermediación turística: de la teoría a la práctica”**, que contó con la participación de expertos como Jordi Rivera (Icárium), Rosa Escandell (ADCAM), Fabrice Marchand (Air France KLM) y Eneko Ibarria (Universitat Oberta de Catalunya). Bajo la moderación de José Mondéjar, profesor de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca, los ponentes compartieron valiosas perspectivas sobre los retos y oportunidades que enfrenta el sector turístico para integrar la sostenibilidad en sus prácticas.



## Defensa de los Trabajos

El momento central del evento fue la presentación de los trabajos finalistas. Los estudiantes mostraron un excelente nivel académico y una profunda comprensión de los desafíos que enfrenta el turismo sostenible, impresionando tanto al tribunal como a los asistentes.

## Agradecimientos Especiales

Queremos expresar nuestro agradecimiento a:

- **Icáron**, por su apoyo continuo a la investigación turística, por su cooperación con la REDINTUR en este evento y por financiar uno de los premios otorgados en este foro.
- **La Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca**, por su impecable organización como anfitriona del evento, con un reconocimiento especial a José Mondéjar y María Cordente por su dedicación.
- **Los estudiantes de máster de la REDINTUR**, quienes enviaron sus trabajos y participaron con entusiasmo.
- **Las universidades que forman parte de RED INTUR**, por su colaboración esencial en el desarrollo de este evento, así como por su compromiso constante con la excelencia académica en turismo. Su labor colectiva ha sido clave para fomentar la calidad y la innovación en este sector.

## Una Asamblea para Fortalecer la Red

El día posterior al Fórum, **22 de noviembre**, se celebró la **XLIX Asamblea de la REDINTUR**, un espacio clave para la colaboración y el desarrollo conjunto. En ella participaron representantes de todas las universidades miembros de la red. Durante la asamblea se trataron temas relevantes para la REDINTUR, se abordaron aspectos relacionados con la formación en turismo y se generó un espacio de encuentro e intercambio de ideas entre los profesores/as asistentes.

## Un Orgullo Compartido

Desde REDINTUR nos sentimos profundamente orgullosos del éxito de esta 14ª edición del Fórum, un espacio que fomenta el intercambio de ideas y el desarrollo de investigaciones de calidad que impactan directamente en el sector turístico.

Seguimos comprometidos con la sostenibilidad y con brindar oportunidades a los jóvenes talentos del turismo. ¡Gracias a todos/as los que hicieron posible este evento!

Fuente. [REDINTUR](#) (24/11/2024)



## Black Friday 2024: El turismo lanza una oleada de descuentos

En 2024, el sector turístico español ha intensificado su participación en el Black Friday, ofreciendo promociones significativas en vuelos, alojamientos y paquetes vacacionales. Agencias de viajes, turoperadores, cadenas hoteleras, aerolíneas y compañías de cruceros y otros transportes han lanzado descuentos que oscilan entre el 10% y el 70%, buscando atraer a consumidores que planifican sus vacaciones con antelación.

Originado en Estados Unidos en la década de 1960, el Black Friday y el Cyber Monday se han consolidado como fechas clave para el comercio global. En España, su adopción comenzó en 2012, cuando MediaMarkt introdujo esta jornada de descuentos. Desde entonces, el evento ha ganado popularidad, **extendiéndose a diversos sectores, incluido el turismo**, que ha visto en esta fecha una oportunidad para incentivar las reservas.

### El consumidor apuesta por las experiencias

Según un estudio de Aladinia, el 83% de los españoles **aprovechará los descuentos del Black Friday para anticipar las compras de Navidad**, con un gasto medio estimado de 242 euros en compras de unos cinco productos. Además, el 27% de los consumidores destinará su presupuesto a ocio y experiencias, categoría que incluye viajes y actividades turísticas. Este dato refleja un incremento en la preferencia por experiencias sobre bienes materiales.

La evolución del consumo durante el Black Friday en España ha sido notable. Desde su introducción, las ventas han experimentado un crecimiento constante, consolidándose como una de las fechas más importantes para el comercio. **En el sector turístico, la participación ha aumentado progresivamente**, con más empresas ofreciendo descuentos y promociones específicas para esta jornada. Este año, se espera que las ventas en turismo durante la campaña superen las cifras de ejercicios anteriores.



La estrategia del sector turístico responde a la creciente tendencia de los viajeros de aprovechar estas ofertas para asegurar sus próximas escapadas

Las promociones no se limitan al Black Friday; muchas empresas extienden sus ofertas durante el fin de semana y **hasta el Cyber Monday, e incluso a lo que se denomina Cyber Week**. Esta ampliación del periodo de descuentos permite a los consumidores disponer de más tiempo para planificar y realizar sus compras, beneficiándose de precios reducidos en una amplia gama de productos y servicios turísticos.

### Aerolíneas, cruceros y cadenas hoteleras

Las aerolíneas también se han sumado a esta tendencia, ofreciendo **tarifas reducidas para vuelos nacionales e internacionales**. Y las navieras de cruceros han seguido el mismo camino. Estas iniciativas buscan estimular la demanda y fidelizar a los clientes en un mercado altamente competitivo. Las cadenas hoteleras no se quedan atrás, y lanzan ofertas que buscan atraer tanto a turistas nacionales como internacionales, **incentivando las reservas para la temporada navideña** y el primer trimestre de 2025.

Fuente. [Hosteltur](#) (25/11/2024)

## Segunda Conferencia del Ciclo REDINTUR 24/25: Nuevas Tendencias Tecnológicas en el Ciclo de Vida del Viajero

El **Ciclo de Conferencias REDINTUR 24/25** continúa con su segunda conferencia. En esta ocasión, exploraremos las **Nuevas tendencias tecnológicas aplicadas al ciclo de vida del viajero**, de la mano de **Joan Barceló**, Corporate CIO de **World2Meet**.

Durante la conferencia, **Joan Barceló** ofrecerá una visión detallada de cómo la tecnología está transformando cada etapa de la experiencia de viaje, desde el momento de la inspiración hasta el regreso a casa. Hablaremos de las herramientas y soluciones digitales que están cambiando la forma en que los viajeros planifican, disfrutan y comparten sus viajes, así como de las oportunidades que estas tecnologías representan para el sector turístico.

### Detalles del evento

- **Fecha:** 26 de noviembre de 2024
- **Hora:** 16:00 h (hora España peninsular)
- **Modalidad:** Online
- **Inscripción**

En los siguientes meses del curso seguiremos organizando conferencias dentro de este ciclo. Permanece atento a nuestra web y redes sociales para inscribirte.

CICLO DE CONFERENCIAS  
**REDINTUR**  
CURSO 24/25

“Nuevas tendencias tecnológicas aplicadas al ciclo de vida del viajero”

**26**  
NOVIEMBRE  
16:00 horas online

Joan Barceló  
Corporate CIO - W2M  
WORLD2MEET

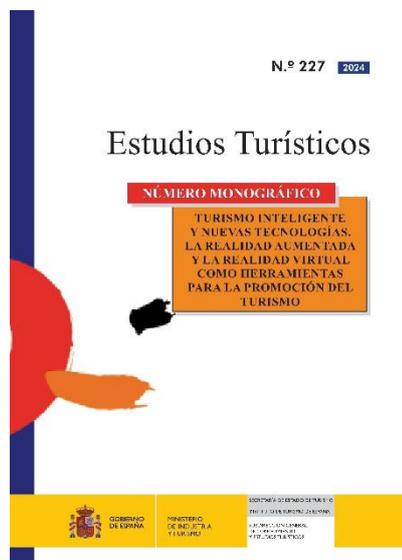
W2M  
WORLD2MEET

REDINTUR

INSCRÍBETE ANTES DEL 19 DE NOVIEMBRE  
EN <https://forms.gle/R46Ymwte6muCyJZo9>

Fuente. [REDINTUR](#)(15/11/2024)

## Call for papers: N°230 Inteligencia artificial, blockchain y ciberseguridad aplicada al turismo



**Estudios Turísticos**, la revista decana del turismo español va a dedicar un número monográfico al tema de la "Inteligencia artificial, blockchain y ciberseguridad aplicada al turismo". Este número será publicado en diciembre de 2025.

Los procesos de innovación y el rápido avance de las tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) están condicionado a las empresas y destinos turísticos a adaptarse a un escenario cambiante en relación con la gestión interna, la promoción y la comercialización turística. Este escenario al que se enfrentan empresas y destinos turísticos requiere de un rediseño de los modelos de procesos, de manera que exista una mayor conexión entre los mismos. Por ello, es necesario, por una parte, planificar de forma eficiente e integral la implantación de las TIC y, por otro lado, disponer de personal especializado en turismo y TIC que sea capaz de gestionar ese valor añadido que puede aportar la innovación y el cambio tecnológico. Tradicionalmente el sector turístico ha sido pionero en la implantación de las TIC en los diferentes

procesos de empresas e instituciones, tanto públicas como privadas.

La revista te invita a presentar textos, tanto teóricos como empíricos, que aborden los temas relacionados con:

- **Inteligencia Artificial.** El área tecnológica que más productos y soluciones está generando en este ámbito es, sin duda, la inteligencia artificial, pues ha conseguido posicionarse como un mecanismo de procesamiento y síntesis automatizado con un gran nivel de precisión. De hecho, se considera una de las tecnologías que incentiva la transformación digital de la actividad turística, procesos productivos y negocios.
- **Blockchain.** Esta tecnología basada en la cadena de bloques tiene la función de encadenar transacciones de forma criptográfica en forma de secuencia de listas o bloques. Cada transacción que se registre nueva se encadena al bloque creándose una cadena de bloques histórica.
- **Ciberseguridad.** La seguridad de datos resulta especialmente importante en turismo, al ser un sector donde se genera un gran número de transacciones de elevado valor y se comparten datos personales con el fin de confirmar la identidad y tener acceso a ciertas fases del viaje. Con los avances en la identificación automatizada de personas y agilización en los sistemas de pago inteligentes, entre otros, se precisa contar con garantías de protección de datos de carácter personal, incluyendo tales como la imagen, la voz o huellas dactilares que se utilizan en gran parte de dispositivos para la autenticación del usuario.

Agradecen las contribuciones académicas originales que, desde cualquier disciplina científica, arrojen luz sobre estos temas cruciales o cualquier otro relacionado con la inteligencia artificial, blockchain y ciberseguridad aplicada al turismo. Los artículos serán sometidos a un proceso de revisión por pares para garantizar la excelencia académica. **Las personas interesadas en contribuir deben enviarnos un resumen de su artículo, a modo de avance, antes del 6 de febrero de 2025**, el cual será aceptado o rechazado antes de que finalice el mes de marzo. **El artículo completo tendrá que ser recibido antes del 30 de junio de 2025 para su revisión.** Todos los documentos se enviarán a través de la web de la revista, donde también encontrarán las normas de publicación.

## ARTÍCULOS ACADÉMICOS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

### The Effect of Short-Term Rentals on Local Consumption Amenities: Evidence from Madrid

Este artículo examina el impacto de la llegada de Airbnb en los servicios de consumo local en Madrid. Aprovechamos la variación exógena creada por el momento y la distribución desigual de los anuncios de Airbnb en la ciudad para determinar el impacto en los establecimientos de comida y bebida. Utilizando una estrategia de variable instrumental, encontramos efectos locales positivos tanto en el número de restaurantes como en sus empleados: un aumento de 14 habitaciones de Airbnb en un área censal determinada conduce a casi un restaurante más, y el mismo aumento en un barrio determinado genera 11 nuevos empleados relacionados con el turismo. Los resultados son robustos a la especificación y la composición de la muestra. Este artículo contribuye a la literatura sobre el impacto económico de la economía de plataforma en las áreas urbanas al proporcionar evidencia de las externalidades de expansión del mercado de los alquileres a corto plazo.

Por tanto, este estudio destaca la importancia de tener en cuenta el efecto desigual de los alquileres a corto plazo sobre la geografía urbana. Considerar la ciudad como un área homogénea conlleva el riesgo de ocultar efectos heterogéneos, lo que puede dar lugar a políticas públicas inadecuadas. Por tanto, nuestro estudio arroja importantes implicaciones políticas con respecto a la regulación de Airbnb al proporcionar cierta justificación para permitir los alquileres a corto plazo fuera de los centros de las ciudades debido a sus posibles repercusiones económicas positivas más elevadas. De hecho, la legislación actual está siguiendo esa dirección en ciudades como Madrid y Barcelona. Además, la redistribución de los flujos turísticos dentro de la ciudad es clave para la supervivencia del sector, ya que los efectos negativos sobre los residentes de las zonas centrales pueden provocar reacciones contra los turistas que podrían poner en peligro a todo el sector.

Journal of Regional Science, Vol. 64, No. 3 (2024)



Cliometrica (2024)



### Determinants of seasonal circular migration during Spain's rural exodus, 1955–1973

La migración circular interna ha jugado históricamente un papel importante en los patrones de movilidad y asimilación de los migrantes en las sociedades occidentales, con un papel particularmente significativo y persistente en España durante los siglos XIX y XX. Este artículo analiza los determinantes de esta trayectoria migratoria durante el éxodo rural español, centrándose en un escenario crítico: el auge del turismo español en las Islas Baleares. Los resultados sugieren que la industria turística ofrecía abundantes oportunidades de empleo poco cualificado con muy bajas barreras de entrada, recompensadas con salarios más altos que en las regiones de origen. Así, el fenómeno turístico emergente representó una oportunidad significativa para aquellos más penalizados por la penalización rural, como los hogares muy pobres del sur de España procedentes de distritos aislados. Para estos migrantes, los hallazgos sugieren que los factores que aumentaron la probabilidad de participar en la migración circular fueron tanto "voluntarios", como las oportunidades de trabajo e inversión en el origen, como "involuntarios", vinculados a la estacionalidad del mercado laboral de acogida, las regulaciones laborales y la escasez de vivienda. Estas limitaciones al asentamiento permanente fueron más fáciles de superar para quienes podían confiar en las redes de migrantes establecidas en la era anterior al turismo y tuvieron consecuencias de género.

### Understanding Booking.com's rating drop in the context of online hotel reviews

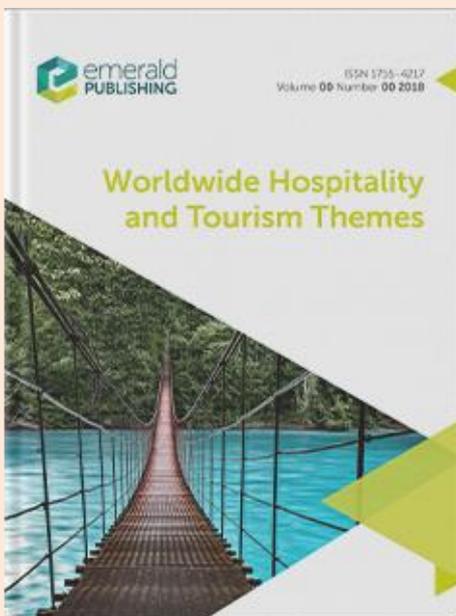
Tourism and Hospitality Research (2024)



Este estudio analiza el nuevo sistema de calificación de Booking.com, que ha sufrido una caída significativa en las puntuaciones otorgadas a los alojamientos. Nuestro objetivo es determinar el alcance de estas caídas e identificar los factores que las hacen más pronunciadas en algunos hoteles que en otros. Nuestros hallazgos revelan una caída constante y mucho más significativa en las puntuaciones que la reflejada en estudios publicados recientemente que minimizaban los efectos de los cambios. Contrariamente a las predicciones realizadas en otros estudios, los hoteles mejor calificados también han sufrido caídas en sus puntuaciones. Los modelos de aprendizaje automático identificaron las "instalaciones" como el elemento que desempeña el papel más relevante en la satisfacción global de los consumidores y contribuye a predecir la magnitud de las caídas en las puntuaciones con el nuevo sistema. Se identifican las implicaciones tanto para los hoteleros como para los académicos que utilizan los datos de puntuación de Booking.com, en particular para los estudios que comparan datos de diferentes períodos.

## Reflections of digital technologies on human resources management in the tourism sector

### Worldwide Hospitality and Tourism Themes (2024)



#### Objetivo

El objetivo de este estudio es examinar en detalle el impacto de los avances tecnológicos en la fuerza laboral dentro de la industria del turismo. En concreto, se busca comprender los efectos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las redes sociales, Internet y los sitios web, las tecnologías móviles y otros avances tecnológicos en la dinámica de la fuerza laboral, los requisitos de habilidades y las descripciones de puestos de trabajo. La investigación pretende analizar cómo las innovaciones tecnológicas están transformando la fuerza laboral y cómo estas transformaciones están influyendo en las prácticas dentro de la industria.

#### Diseño/metodología/enfoque

Este estudio emplea una revisión exhaustiva de la literatura para comprender el impacto de las innovaciones tecnológicas en la fuerza laboral en la industria del turismo. La investigación tiene como objetivo realizar un examen en profundidad de los datos empíricos obtenidos de amplias bases de datos en los campos de la tecnología y el turismo y detallar los efectos de los avances tecnológicos en la fuerza laboral. Además, incluye una evaluación general de las tendencias y los procesos de transformación dentro del sector mediante la síntesis de los hallazgos de la literatura existente sobre la relación entre la tecnología y la fuerza laboral.

#### Recomendaciones

Los resultados de la investigación revelan que las innovaciones tecnológicas han transformado fundamentalmente la dinámica de la fuerza laboral y las descripciones de puestos de trabajo. Los avances en la tecnología de la información han llevado a la automatización de tareas rutinarias y a la creación de nuevos puestos de trabajo que requieren de altas cualificaciones. Las redes sociales han contribuido a la aparición de nuevos puestos de trabajo y de requisitos de habilidades, mientras que Internet y los sitios web han alterado las estrategias de marketing digital. Las tecnologías móviles han aumentado la necesidad de que la fuerza laboral desarrolle habilidades móviles. Además, las aplicaciones de big data e inteligencia artificial han mejorado las capacidades de gestión y análisis de datos de la fuerza laboral.

#### Originalidad/valor

Este estudio contribuye de manera significativa a comprender el impacto de las innovaciones tecnológicas en la fuerza laboral del sector turístico. Los hallazgos destacan cómo los cambios tecnológicos han alterado los requisitos de habilidades y las descripciones de puestos de trabajo, y resaltan la mayor necesidad de educación continua y desarrollo de habilidades.

## Regenerative adventure tourism. Going beyond sustainability – a horizon 2050 paper

### Objetivo

Este estudio tiene como objetivo ofrecer una visión general del concepto regenerativo y cómo se puede implementar en el turismo de aventura. Analiza la historia del turismo de aventura sostenible y muestra ejemplos de mejores prácticas. Este estudio alienta a los operadores de la industria del turismo de aventura a adoptar un enfoque regenerativo.

### Diseño/metodología/enfoque

Se realizó una revisión exhaustiva de la literatura sobre el paradigma del turismo regenerativo y se aplicó a la industria del turismo de aventura. Se seleccionaron tres estudios de caso de operadores de turismo de aventura seleccionados para aplicar este concepto.

### Recomendaciones

La naturaleza es un elemento esencial de los viajes de aventura, por lo que la industria tiene una larga historia en términos de sostenibilidad. Mientras los operadores turísticos, las organizaciones de gestión de destinos y otras partes interesadas están trabajando para lograr productos sostenibles, los consumidores siguen sin estar dispuestos a aceptar restricciones. La brecha de actitud y comportamiento también es evidente en este segmento y es necesario un replanteamiento. A través de la pandemia y la crisis climática, entre otros aspectos, es inevitable un cambio dentro de la industria del turismo. El turismo de aventura puede ser un modelo a seguir en este proceso y los buenos ejemplos de la industria dan esperanza de cambio. Un concepto que se centra en las soluciones para abordar las polícrisis es el desarrollo regenerativo, que se basa en una visión ecológica del mundo y un pensamiento sistémico vivo y tiene como objetivo restaurar las comunidades y los entornos visitados localmente. Numerosos operadores ya han tomado medidas para ayudar a las comunidades locales, como iniciar proyectos para la conservación de la naturaleza o fomentar la justicia social.

### Originalidad/valor

Hasta donde saben los autores, este estudio es el primero que ofrece una descripción general del estado actual de la investigación sobre turismo de aventura sostenible y lo categoriza dentro del concepto de turismo regenerativo.

Tourism Review (2024)



## Leveraging event portfolios for strategic business development: a case study of Singapore Changi Airport

International Journal of Event and Festival Management, Vol. 15, No. 4 (2024)



### Objetivo

Este artículo de investigación analiza el marketing de eventos en el sector aeroportuario, en particular cómo un aeropuerto aprovecha la cartera de eventos para desarrollar sus negocios promocionándose como destino, mejorando la experiencia del usuario y generando ingresos fuera de las actividades relacionadas con la aviación. Centrándose en el aeropuerto Changi de Singapur como estudio de caso, la investigación destaca el desarrollo empresarial del aeropuerto en un entorno competitivo.

### Diseño/metodología/enfoque

El estudio emplea un análisis de datos temáticos para examinar cómo el aeropuerto de Changi aprovecha una cartera de eventos como herramienta estratégica de desarrollo empresarial. Para ello, se lleva a cabo una investigación documental mediante la recopilación de una amplia gama de fuentes de literatura gris del dominio público en línea. Estas fuentes incluyen documentos relacionados con aeropuertos, portales de noticias y medios en línea y contenido generado por los usuarios en plataformas de redes sociales. El análisis se lleva a cabo de manera inductiva.

### Recomendaciones

El aeropuerto Changi de Singapur ha aprovechado recientemente los eventos como estrategia de marketing estratégico para desarrollar operaciones comerciales no aeronáuticas. Como atractivo para atraer turistas, el aeropuerto organizó varios tipos de eventos en su cartera. Además, el aeropuerto ofrece una amplia gama de actividades relacionadas con eventos dentro de sus instalaciones, incluidos eventos deportivos y culturales. El propósito de estas actividades es involucrar activamente a los visitantes y pasajeros aéreos al ofrecer una variedad de experiencias interactivas, incluidos juegos y desafíos.

### Originalidad/valor

Los críticos suelen destacar la falta de investigación empírica y la limitada relevancia de los hallazgos en la investigación sobre eventos y festivales. Este artículo consolida el conocimiento existente sobre la gestión de aeropuertos y el negocio de los eventos para mejorar la literatura sobre marketing de eventos y cartera de eventos, específicamente en el contexto del negocio aeroportuario.

## Números publicados por revistas españolas

(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol 18 N° 2 (2024)



Investigaciones Turísticas. N° 28 (2024)



Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. Vol 22 N° 4 (2024)



Journal of Tourism Analysis. Revista de Análisis Turístico. Vol 31 N° 1 (2024)



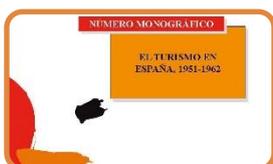
Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. Vol 8 N° 1 (2024)



Cuadernos de turismo. N° 53 (2024)



Ara Journal. Vol 13 N° 1 (2023)



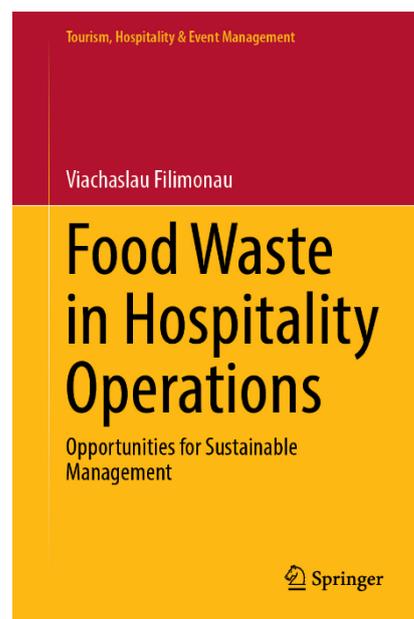
Estudios Turísticos. N° 227 (2024)



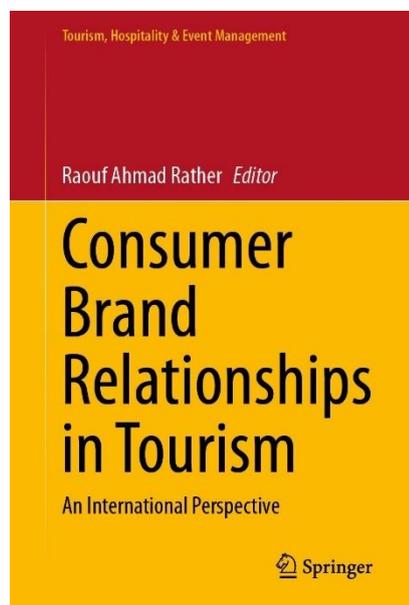
### Food Waste in Hospitality Operations

Este libro ofrece un análisis crítico y sistemático del problema del desperdicio de alimentos y sus causas en las operaciones de la hostelería. Revisa los enfoques existentes para mitigar el desperdicio de alimentos en los servicios de catering y destaca las mejores prácticas para una mitigación eficaz. También analiza los determinantes de la adopción más amplia de enfoques eficaces para la gestión del desperdicio de alimentos en todo el sector y en los diversos mercados geográficos de consumo de alimentos fuera del hogar.

Este libro es adecuado para académicos del campo de la hostelería y el turismo, así como para profesionales como los gerentes de hoteles y restaurantes. También se puede utilizar en clases de pregrado y posgrado en gestión hotelera.



### Consumer Brand Relationships in Tourism



Este libro ofrece una visión general de las relaciones entre consumidores y marcas (RBC) en la gestión del marketing turístico y hotelero, incluyendo antes, durante y después de la pandemia de COVID-19. Investiga críticamente los debates y las preguntas actuales dentro del campo e incluye tanto teoría como casos prácticos de todo el mundo. Reúne a especialistas líderes de diversos antecedentes disciplinarios y regiones geográficas, para ofrecer reflexiones teóricas de vanguardia e investigación empírica sobre cuestiones contemporáneas. Este libro es un punto de referencia para académicos, investigadores y estudiantes en el campo de la RBC en todas las disciplinas, incluyendo el marketing turístico, la hospitalidad, el ocio, los festivales y los eventos.

### Hacia un nuevo modelo de desarrollo turístico en el Caribe colombiano. Propuesta metodológica basada en un sistema de indicadores de turismo sostenible

- **Autor:** Freddy de Jesús Vargas Leira
- **Universidad:** Universidad Autónoma de Barcelona
- **Fecha de defensa:** 30/05/2024
- **Dirección:** Dr. Jordi Nadal Tersa

La presente investigación se generó por la necesidad de proveer a los territorios costeros del Caribe colombiano una herramienta que les permitiese evaluar periódicamente el grado de sostenibilidad con el que desarrollan su actividad turística. En ese sentido, y teniendo en cuenta que la revisión de literatura llevada a cabo determinó que la herramienta más apropiada para este propósito consiste en la implementación de un sistema de indicadores de turismo sostenible, se planteó el siguiente cuestionamiento: ¿qué sistema de indicadores de turismo sostenible se puede implementar en territorios costeros de la región Caribe colombiana para optimizar la toma de decisiones por parte de sus gestores locales y, además, maximizar los beneficios y minimizar los impactos negativos de la actividad turística en estos territorios y en sus actores involucrados? Asimismo, considerando que numerosos autores señalan la importancia de generar un sistema que se adapte a las condiciones particulares de cada territorio con vocación turística, esta investigación definió como su objetivo principal lo concerniente a la formulación de un sistema de este tipo que responda a las características del área de estudio seleccionada, pero que al mismo tiempo contribuya a la optimización del proceso de toma de decisiones, bajo criterios de sostenibilidad, por parte de sus gestores turísticos locales, maximice los beneficios y minimice los impactos negativos de la actividad turística en el territorio y en sus actores involucrados. Para ello, se utilizó un marco metodológico con enfoque cualitativo a través de un método de estudio de caso, aplicando técnicas como la encuesta, entrevista semiestructurada, revisión documental y grupos focales. Entre los principales hallazgos, luego de la implementación del sistema de indicadores, se destaca la percepción significativamente alta de los turistas y residentes acerca del grado de masificación del turismo en Santa Marta, gasto diario por turista cercano a los 140 \$ en promedio, relativa estabilidad laboral de los trabajadores en las empresas turísticas, resultados favorables en materia de satisfacción de los residentes y trabajadores con respecto al turismo, condiciones de inequidad salarial y jerárquica por motivos de género, baja implementación de fuentes renovables de energía eléctrica y de plantas de tratamiento de aguas residuales y deficiente monitoreo de la calidad del agua en las playas del destino. No obstante, los resultados de este trabajo no se limitaron únicamente a los hallazgos empíricos derivados de la implementación del sistema de indicadores, dado que estos también favorecieron la estructuración de un observatorio de turismo sostenible en Santa Marta, el cual se considera una estrategia fundamental para garantizar el seguimiento y monitoreo periódico de las mediciones, así como la incidencia de la información generada en los procesos de planificación y ordenamiento del territorio por parte de los gestores públicos del turismo a nivel local. Además, los resultados teóricos y empíricos previamente descritos permitieron proponer un nuevo modelo de desarrollo turístico sostenible para Santa Marta y los demás territorios costeros del área de estudio, modelo que se fundamenta en el sistema de indicadores desarrollado, así como en el proceso de revisión de modelos aplicados en otros espacios con condiciones similares y, además, en la formulación de 94 estrategias en materia de sostenibilidad; garantizando así su pertinencia, pero también su coherencia académica y rigurosidad metodológica. Finalmente, esta tesis doctoral expone las principales conclusiones derivadas de las distintas etapas teóricas, metodológicas y empíricas de esta investigación, puntualizando en la necesidad de aplicar las estrategias formuladas con el propósito de mejorar los resultados obtenidos en la primera medición del sistema de indicadores. Igualmente, se describen los principales aportes de este estudio, sus limitaciones y las nuevas líneas de investigación relacionadas.

## CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el [calendario](#) para acceder a toda la información  
Click on the [calendar](#) to get further information

| Dec 2024  |           |           |           |  |           |              |
|-----------|-----------|-----------|-----------|--|-----------|--------------|
| MON<br>25 | TUE<br>26 | WED<br>27 | THU<br>28 | FRI<br>29                                  | SAT<br>30 | SUN<br>1 Dec |
| 2         | 3         | 4         | 5         | 6  | 7         | 8            |
| 9         | 10        | 11        | 12        | 13   | 14        | 15           |
| 16        | 17        | 18        | 19        | 20   | 21        | 22           |
|           |           |           |           | 10th International Conference on Advances  |           |              |
| 23        | 24        | 25        | 26        | 27   | 28        | 29           |
|           |           |           |           | 6th International Symposium on Architectur |           |              |
| 30        | 31        | 1 Jan     | 2         | 3  | 4         | 5            |

Tourism conferences



## LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos. Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

### Congresos

Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo – SOCANTUR – 2/12/2024

Barcelona: Livable Cities – 10/12/2024

Eighteenth International Conference on the Inclusive Museum, University of San Jorge, Zaragoza, Spain - 15/08/2025

Spatiality and Temporality – 05/12/2024

Second International Conference on Social Sciences – 10/02/2025

2nd International Conference on Business, Management and Leadership – 12/02/2025

International Academic Conference on Transport, Logistics and Tourism in Prague, Czech Republic 2025 (IAC-TLT in Prague 2025) – 31/03/2025

ICOT2025 Annual Conference – 13/05/2025

### Revistas

Journal of Sustainable Tourism - How the cost-of-living crisis affects sustainable tourism? Implications and Prospects - 20/12/2024

International Journal of Contemporary Hospitality Management- Corporate Digital Responsibility in Hospitality and Tourism - 31/12/2024

CURRENT ISSUES IN METHOD AND PRACTICE

Revista de Estudios Turísticos – 06/02/2025

# Libros

Sustainable Tourism: Entrepreneurship Innovations and Strategies – 01/12/2024

AI and Digital Nomads Shaping Global Industrial Technology Transitions - 03/02/2025