

BOLETÍN

DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

NÚM. 150 | MARZO DE 2026

SICTUR



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



SEGITTUR
turismo e innovación



Noticias

♦
Marzo 2026



Lanzarote acogerá el VIII Simposio Internacional de Primavera en Desarrollo del Turismo (SSTD 2026).

La Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (REDINTUR) comparte con la comunidad académica y profesional del turismo la celebración de la **VIII Conferencia Anual del Simposio Internacional de Primavera en Desarrollo del Turismo (VIII SSTD 2026)**, organizada por el **Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (Tides)** de la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)**.

El encuentro tendrá lugar los **días 18 y 19 de junio de 2026** en la isla de **Lanzarote (España)**, concretamente en el **Arrecife Gran Hotel & Spa**, un espacio que permitirá a los asistentes disfrutar de un entorno privilegiado y de la reconocida hospitalidad del destino.

Un simposio de referencia internacional

El SSTD se ha consolidado como uno de los foros científicos más relevantes sobre turismo y desarrollo sostenible. La ULPGC, institución organizadora, ocupa el **puesto 35 del Ranking Global de Shanghái 2024 en materia de Gestión de Hospitalidad y Turismo** y es la **primera universidad en investigación en Economía del Turismo en España**, además de situarse entre las tres mejores de la Unión Europea en esta área.

Participación y más información

Desde la REDINTUR animamos a los miembros de nuestras universidades y a la comunidad investigadora en turismo a participar en este relevante encuentro internacional.

Toda la información oficial, así como el *Call for Papers* y el proceso de inscripción, está disponible en la página del congreso:

<https://tides.ulpgc.es/en/congreso-sstd/>

En este boletín
podrás consultar

[Noticias del sector](#)

[Artículos científicos](#)

[Libros](#)

[Tesis](#)

[Congresos científicos](#)

[Llamada a autores](#)

Noticias



Ya tenemos a las personas premiadas en el I Premio a la Mejor Tesis Doctoral en Turismo REDINTUR-ICÁRION

La Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (REDINTUR) se complace en anunciar a las personas premiadas en la **Convocatoria del I Premio a la Mejor Tesis Doctoral en Turismo REDINTUR-ICÁRION**.

Tras la valoración realizada por el Comité Evaluador, los trabajos distinguidos han sido los siguientes:

Primer Premio

Aitziber Pousa-Unanue, *Incorporating climate change in the management and planning of tourism destinations: behavioural change and decarbonisation strategies*

Universidad Nebrija

Una investigación que aporta una mirada imprescindible sobre la planificación de destinos turísticos ante el reto global del cambio climático, proponiendo estrategias innovadoras para la descarbonización y el cambio de comportamiento en el ámbito turístico.

Segundo Premio

Irene Pinto, *Digital innovation meets cultural tourism: pathways to peripheral and inner areas' development*

Universitat Rovira i Virgili

Un trabajo que explora el potencial de la innovación digital para dinamizar territorios periféricos y zonas de interior a través del turismo cultural, contribuyendo a un desarrollo más equilibrado y sostenible.

Desde REDINTUR enviamos nuestra **más sincera enhorabuena a las premiadas** por la calidad, el rigor y la relevancia de sus investigaciones, que contribuyen al avance del conocimiento y al fortalecimiento del sector turístico.

Asimismo, queremos expresar nuestro especial agradecimiento a **Icárium, Switzerland** y **Travel Switzerland**, patrocinadores del premio, por su apoyo continuo a la investigación y la formación superior en turismo.

Noticias



Investigador de la Universidad Nebrija obtiene el Premio SGAE 2025 al mejor proyecto de tesis doctoral, con un enfoque de gran interés para el turismo cultural

El investigador **José María Aranda**, de la Universidad Nebrija, ha sido distinguido con la **Ayuda a la Realización de Tesis Doctoral** en los **Premios de Investigación de la Fundación SGAE 2025**, un reconocimiento destinado a impulsar trabajos académicos de excelencia en el ámbito de la cultura. Su proyecto, titulado ***Los públicos de la música culta en España. Un análisis de las audiencias de la zarzuela y la música antigua en el siglo XXI***, ha recibido una dotación de 6.000 euros para su desarrollo.

La Fundación SGAE subraya que estos premios buscan fomentar investigaciones que contribuyan a comprender y fortalecer los sectores culturales, especialmente desde perspectivas relacionadas con la economía, sociología o gestión de la cultura. El proyecto de Aranda se integra plenamente en esta línea, pero además implica un **alto valor para el ámbito turístico**, especialmente en lo relativo al turismo cultural y a la gestión de públicos.

Dirección académica del proyecto

La tesis premiada se desarrolla bajo la dirección de **Juan Arturo Rubio**, director de la Escuela de Doctorado de la Universidad Nebrija e **Investigador Principal (IP) del proyecto MAdmusic**. Esta dirección aporta un marco académico sólido y conectado con líneas de investigación sobre públicos, cultura y prácticas musicales, generando sinergias especialmente valiosas para su futura aplicación tanto en el ámbito cultural como en el turístico.

Un reconocimiento que también pone en valor el trabajo de investigación de las universidades de REDINTUR

La obtención de este premio demuestra el impacto y la calidad de la investigación que se desarrolla en las universidades españolas, muchas de ellas integrantes de REDINTUR y activamente implicadas en proyectos sobre cultura, gestión de públicos y turismo.

Desde REDINTUR celebramos este logro y subrayamos la importancia de investigaciones como esta, que permiten comprender mejor los vínculos entre cultura y turismo, y avanzar hacia modelos de desarrollo turístico más innovadores y centrados en el valor cultural.

Artículos científicos



Índice de coherencia de turismo regenerativo. Un enfoque desde la triple hélice y la innovación tecnológica

Gran Tour (2026).

El sector turístico enfrenta actualmente un importante reto: ir más allá de la mera sostenibilidad para transformarse en un verdadero motor de regeneración tanto ecológica como social. Este trabajo desarrolla lo que se ha denominado Índice de Coherencia de Turismo Regenerativo (ICTR), una herramienta que surge del modelo de Triple Hélice y que busca medir hasta qué punto los destinos turísticos incorporan estrategias regenerativas que se alinean con los ODS. Mediante una aproximación cualitativa apoyada en la revisión sistemática de literatura especializada, se analizan tecnologías como la inteligencia artificial, blockchain e Internet de las Cosas, y se evalúa su impacto en la transformación del turismo. Los resultados obtenidos muestran que, cuando universidades, gobiernos y empresas colaboran, la innovación en turismo regenerativo avanza significativamente, aunque todavía persisten brechas digitales y desafíos en el ámbito normativo. El estudio ofrece un modelo que puede replicarse y aplicarse para evaluar qué tan coherente es el turismo regenerativo y cómo contribuye a la sostenibilidad global.



The Consciousness of Nature Tourists and Their Commitment to Destination Sustainability

International Journal of Marketing, Communication and New Media (2026).

Este estudio explora la naturaleza de la conciencia turística sostenible y su potencial papel como determinante del compromiso de los turistas con el desarrollo sostenible de los destinos que visitan. Los datos se recopilaban mediante una encuesta administrada a personas mayores de 18 años que habían participado en turismo de naturaleza en los últimos 12 meses. Se emplearon análisis factoriales exploratorios y confirmatorios, junto con modelos de ecuaciones estructurales, para probar las hipótesis propuestas. Los hallazgos muestran que la conciencia de sostenibilidad entre los turistas de naturaleza abarca las dimensiones tradicionales económica, sociocultural y ambiental, a la vez que revela un cuarto componente relacionado con las consecuencias negativas del turismo de naturaleza. Los resultados validan los cuatro modelos de medición correspondientes y confirman una relación positiva entre las dimensiones tradicionales de la conciencia de sostenibilidad y la sostenibilidad general; sin embargo, esta relación no se extiende a la dimensión recientemente identificada. El análisis también respalda varias hipótesis, incluida una relación de causa y efecto entre la conciencia de sostenibilidad general y el comportamiento sostenible de los turistas de naturaleza hacia el destino, lo que apunta al surgimiento de un "turista consciente" cuyo comportamiento es coherente con su conciencia de sostenibilidad.

Artículos científicos



Sustainable digital marketing in tourism: state of the art and future research agenda

Journal of Hospitality and Tourism Insights (2026).

Objetivo

Este estudio examina la conceptualización y aplicación del marketing digital sostenible (MDS) en destinos turísticos, con especial énfasis en su papel en la mitigación del cambio climático y la reducción de las emisiones de carbono. Su objetivo es integrar conocimientos fragmentados y desarrollar una base conceptual más sólida para el MDS como estrategia turística centrada en el clima.

Diseño/metodología/enfoque

Se realizó una revisión sistemática de la literatura y un análisis bibliométrico de 122 publicaciones entre 2010 y julio de 2025. La revisión examinó los patrones de publicación, los principales autores y los desarrollos temáticos. Se identificaron seis grupos temáticos: infraestructura digital y tecnológica inteligente; gobernanza, políticas y apoyo estratégico; comunicación y participación en marketing digital; participación de las partes interesadas y la comunidad; prácticas turísticas sostenibles y bajas en carbono; y valor del turismo sostenible y responsable.

Recomendaciones

Los resultados muestran que la gestión de datos de seguridad (GDS) se está consolidando como un campo de investigación independiente que integra herramientas digitales con objetivos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica.



What makes virtual influencers effective: the role of different types of anthropomorphism

International Journal of Contemporary Hospitality Management (2026).

Objetivo

Este estudio tiene como objetivo investigar cómo las diferentes dimensiones del antropomorfismo (físico, conductual, cognitivo y emocional) influyen en la presencia social y las relaciones parasociales, y cómo estas, a su vez, afectan las intenciones de comportamiento de los usuarios y el boca a boca hacia una marca hotelera promocionada por un influencer virtual en la industria hotelera.

Diseño/metodología/enfoque

Se empleó un diseño de investigación cuantitativa, junto con una encuesta en línea aplicada a participantes que estuvieron expuestos a diferentes publicaciones de Instagram protagonizadas por un influencer virtual que promocionaba una marca del sector hotelero. Se utilizó el modelado de ecuaciones estructurales mediante mínimos cuadrados parciales para analizar las relaciones entre las variables y evaluar los efectos de mediación.

Recomendaciones

Los resultados revelan que la presencia social actúa como mediador completo en la relación entre el antropomorfismo físico y conductual y la relación parasocial, mientras que media parcialmente el efecto del antropomorfismo emocional. Tanto la presencia social como la relación parasocial median el impacto del antropomorfismo en los resultados relacionados con la marca. Cabe destacar que el antropomorfismo conductual se reveló como el predictor más fuerte, mientras que el antropomorfismo cognitivo no mostró un efecto significativo.



Current challenges and opportunities in cultural heritage preservation through sustainable tourism practices

Current Issues in Tourism (2026).

La preservación del patrimonio cultural (PC) mediante prácticas de turismo sostenible (TS) es vital para mantener la autenticidad y el valor de los sitios culturales en todo el mundo. Esta investigación analiza el impacto del TS en la conservación del PC en China, centrándose en sitios patrimoniales emblemáticos como la Gran Muralla y la Ciudad Prohibida. El estudio busca comprender cómo el TS contribuye a la protección de los bienes culturales mediante la evaluación de las percepciones y comportamientos de los turistas que visitaron estos sitios en los últimos cinco años. Se adoptó un enfoque cuantitativo, utilizando un cuestionario estructurado para recopilar datos de 500 turistas, con 420 respuestas completas analizadas mediante el software SPSS. El análisis incluyó estadística descriptiva, correlación y técnicas de regresión para explorar la relación entre las prácticas de TS y la preservación del PC. Los hallazgos revelan percepciones muy positivas de las prácticas de TS, particularmente en las áreas de preservación, comprensión y sostenibilidad. El estudio destaca el papel significativo del TS en el fomento de la conservación del PC y proporciona información empírica sobre su impacto. Su novedad radica en su enfoque en diversas comunidades y su análisis profundo de la compleja interacción entre el TS y la preservación del PC en el contexto chino. Esta investigación aporta valiosas contribuciones al campo al destacar el papel de la ciencia ficción en la preservación del patrimonio cultural para las generaciones futuras.



GenAI in tourism: Who wins, who loses?

Tourism Management (2026).

Este estudio examina cómo los anuncios de adopción de inteligencia artificial generativa (GenAI) afectan el valor de las empresas en la industria turística, centrándose en agencias de viajes online (OTA), cadenas hoteleras y grandes empresas tecnológicas. Basándonos en la teoría de la señalización, la teoría del mercado bilateral, la dinámica competitiva y la teoría de la disrupción, analizamos los anuncios relacionados con GenAI realizados entre noviembre de 2022 y octubre de 2024 mediante una metodología de estudio de eventos. Los resultados revelan que las respuestas del mercado varían según la fuente del anuncio y el tipo de empresa afectada. Mientras que los anuncios de GenAI de las OTA y los hoteles generan efectos indirectos negativos para otras empresas turísticas, las OTA experimentan respuestas positivas a sus propios anuncios y a los de los hoteles. Por el contrario, los anuncios de las empresas tecnológicas provocan reacciones negativas en las OTA y los hoteles, lo que sugiere preocupaciones sobre la dependencia de la plataforma y el desplazamiento de valor. Estos resultados resaltan la complejidad estratégica de la señalización de GenAI y sus implicaciones para el posicionamiento de las empresas en industrias basadas en plataformas.

Números publicados por revistas españolas



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo



Investigaciones Turísticas



Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural



Journal of Tourism Analysis (ITA).



Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio



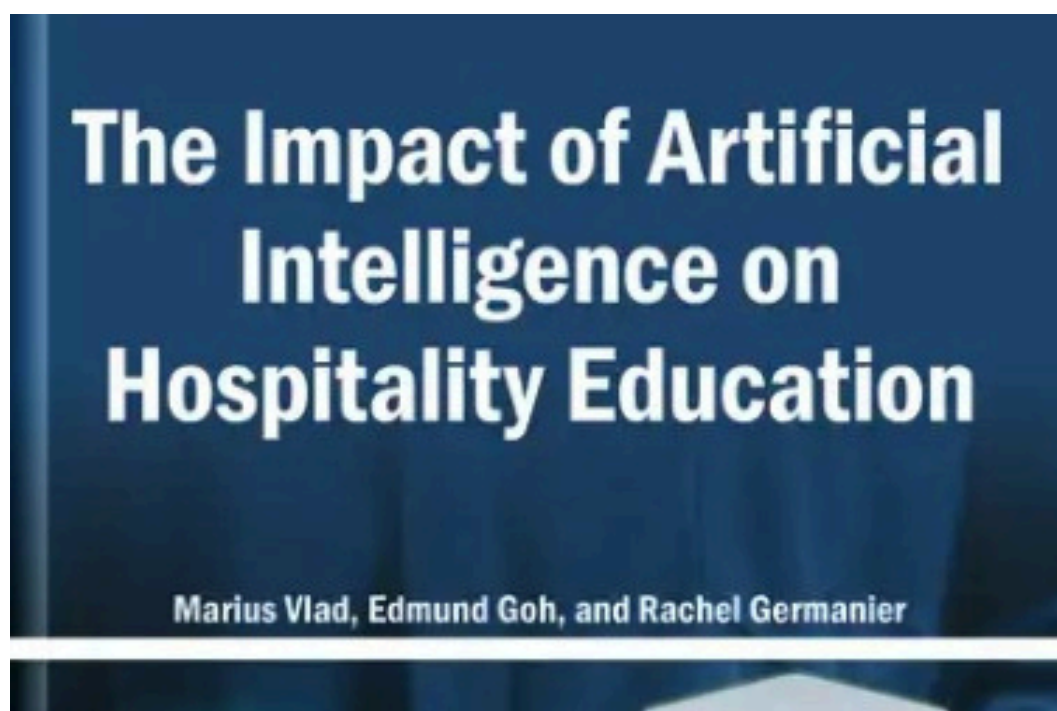
Cuadernos de Turismo



Ara Journal



Estudios Turísticos



The Impact of Artificial Intelligence on Hospitality Education
2026

La inteligencia artificial (IA) está transformando rápidamente el sector de la hostelería, modificando la forma en que los huéspedes gestionan y experimentan los servicios en todo el mundo. A medida que los hoteles y las organizaciones turísticas adoptan cada vez más las tecnologías de IA, las exigencias para los profesionales de la hostelería también evolucionan. Este cambio tiene importantes implicaciones para la formación en hostelería, que debe preparar a los estudiantes para una profesión impulsada por la tecnología. Analizar el impacto de la IA en la formación en hostelería pone de manifiesto cómo se están redefiniendo los planes de estudio y el desarrollo de habilidades para equilibrar la competencia tecnológica con los valores humanos que siguen siendo fundamentales para la hostelería.

The Impact of Artificial Intelligence on Hospitality Education explora los efectos de la IA en la educación en hostelería. Analiza cómo la IA está transformando el panorama educativo del sector, ofreciendo perspectivas sobre las estrategias emergentes en la formación hotelera para adaptarse a estos cambios. Este libro, que abarca temas como la formación hotelera, la IA y el currículo, es un excelente recurso para investigadores, líderes empresariales, educadores, desarrolladores de tecnología, académicos, responsables políticos y estudiantes de posgrado.

Tesis



Digital innovation meets cultural tourism: pathways to peripheral and inner areas' development

Irene Pinto

Esta tesis explora cómo la innovación digital puede apoyar el desarrollo del turismo cultural en zonas periféricas, contribuyendo a estrategias territoriales más inclusivas, resilientes y sostenibles. A pesar de su rico patrimonio cultural y natural, las regiones periféricas suelen enfrentarse a desventajas estructurales - como la despoblación, la infraestructura limitada y la escasa visibilidad - que obstaculizan su potencial turístico. La investigación se basa en un doble enfoque geográfico - Calabria (Italia) y Cataluña (España) - seleccionado por sus características distintas, que permiten analizar diferentes dimensiones de la innovación digital aplicada al turismo cultural en destinos periféricos. El estudio investiga tres dimensiones clave: el papel de los contenidos generados por los usuarios en la configuración de la oferta turística futura y en la gestión del patrimonio en zonas marginales; el potencial de las tecnologías inmersivas (como la realidad aumentada y la realidad virtual) para mejorar la experiencia del visitante y atraer turistas a destinos menos conocidos; y la capacidad institucional de los actores locales para acceder y gestionar fondos europeos destinados a la innovación en el turismo cultural periférico.

AUTORA: IRENE PINTO	DIRECTORES: DR. ANTONIO RUSSO Y DR. MICHELLE TRIMARCHI
DEFENSA: 5 DE JUNIO DE 2025	UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Congresos/conferencias



CALENDARIO

< > Apr 2026 ▾

MON 30

SUN 5

6

12

13

19

20

26

27

28

29

30

1 May

2

3

Tourism conferences

+

✕

■ V JORNADA DOCTORAL REDINTUR-ICÁRION

Thursday, 16 April

📍

Universidad de Girona, Plaça de Sant Domènec, 3, 17004 Girona, España

≡

<https://red-intur.org/v-jornada-doctoral-redintur-icarion-se-celebrara-el-16-de-abril-de-2026-en-la-universitat-de-girona/>

🔗 More details

+ Copy to my calendar

Llamada a autores/as



CALL FOR PAPERS

CONGRESOS	• ICTR 2026 : 9th International Conference on Tourism Research • CONGRESO MUNDIAL DE ESTUDIANTES DE TURISMO 2026 • VI Foro Internacional de Turismo Ciudad de Melilla – 01/06/2026 • VI Congreso internacional Gestión Turística del Patrimonio – 15/06/2026
ARTÍCULOS	• Revista Ayana: Transiciones digitales del turismo en Iberoamérica: actores, territorios y políticas públicas – 31/03/2026 • Themed Issue: Accessible Tourism and Inclusion – 01/04/2026
LIBROS	• Neuroadaptive Management in Tourism and Hospitality – 29/03/2026 • Human Connection in a Post-Human Travel Industry: AI, Personalization, and Automation – 29/03/2026 • Centering Competitiveness in Smart Hospitality Management and Innovation – 22/03/2026