

# BOLETÍN

DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

NÚM. 154 | JULIO DE 2026

# SICTUR



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



SEGITTUR  
turismo e innovación



# Noticias

♦  
Julio 2026

## Publicado el número 57 de Cuadernos de Turismo, con nuevas aportaciones sobre sostenibilidad, movilidad e innovación turística

La revista **Cuadernos de Turismo** ha publicado su **número 57 (enero-junio de 2026)**, una nueva edición que reúne investigaciones de actualidad sobre algunos de los principales retos y tendencias del sector turístico, entre ellos la sostenibilidad, la movilidad turística, la gobernanza de destinos, la innovación tecnológica o las percepciones sociales sobre el turismo.

Editada por la Universidad de Murcia, la publicación incluye una amplia selección de artículos científicos firmados por investigadores e investigadoras de diferentes universidades y centros de investigación nacionales e internacionales. El volumen aborda cuestiones tan relevantes como los procesos de gentrificación y turistificación en ciudades turísticas, el enoturismo, la aplicación de la inteligencia artificial a la planificación turística inteligente, el comportamiento de los turistas en establecimientos hoteleros o el papel del turismo gastronómico en la competitividad de los destinos.

Entre los trabajos publicados destacan también investigaciones sobre la responsabilidad social corporativa en el sector turístico, los impactos de la liberalización ferroviaria en la movilidad turística, las estrategias de internacionalización de las cadenas hoteleras ante el riesgo climático, la cocreación de la imagen de los destinos mediante influencers o las percepciones de la población local sobre la presión turística..

Desde REDINTUR animamos a la comunidad académica y profesional del turismo a consultar este nuevo número, que aporta evidencias y reflexiones de gran interés para la investigación, la docencia y la gestión turística.

 Acceso al número completo: [CUADERNOS DE TURISMO](#)

En este boletín  
podrás consultar

---

[Noticias del  
sector](#)

---

[Artículos  
científicos](#)

---

[Libros](#)

---

[Tesis](#)

---

[Congresos  
científicos](#)

---

[Llamada a  
autores](#)

---

# Noticias



## Estudios Turísticos lanza una nueva llamada a contribuciones para su número de diciembre de 2027

La revista **Estudios Turísticos**, editada por la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos de Turespaña, ha abierto una nueva llamada a contribuciones para un próximo número cuya publicación está prevista para **diciembre de 2027**. La revista constituye una de las publicaciones científicas de referencia en el ámbito del turismo en España y tiene como objetivo difundir investigación original y favorecer el análisis y el debate sobre la actualidad turística desde perspectivas diversas.

Desde REDINTUR animamos a investigadores, docentes, doctorandos y profesionales vinculados al ámbito turístico a participar en esta convocatoria, enviando sus propuestas a través de la plataforma de la revista.

### **Fechas clave**

- **Envío de resúmenes extendidos:** 1 de febrero de 2027.
- **Notificación de aceptación:** 15 de febrero de 2027.

### **Envío de propuestas**

Las propuestas deberán presentarse a través de la plataforma de envío de manuscritos de la revista:

<https://estudiosturisticos.tourspain.es/index.php/ET/about/submissions>

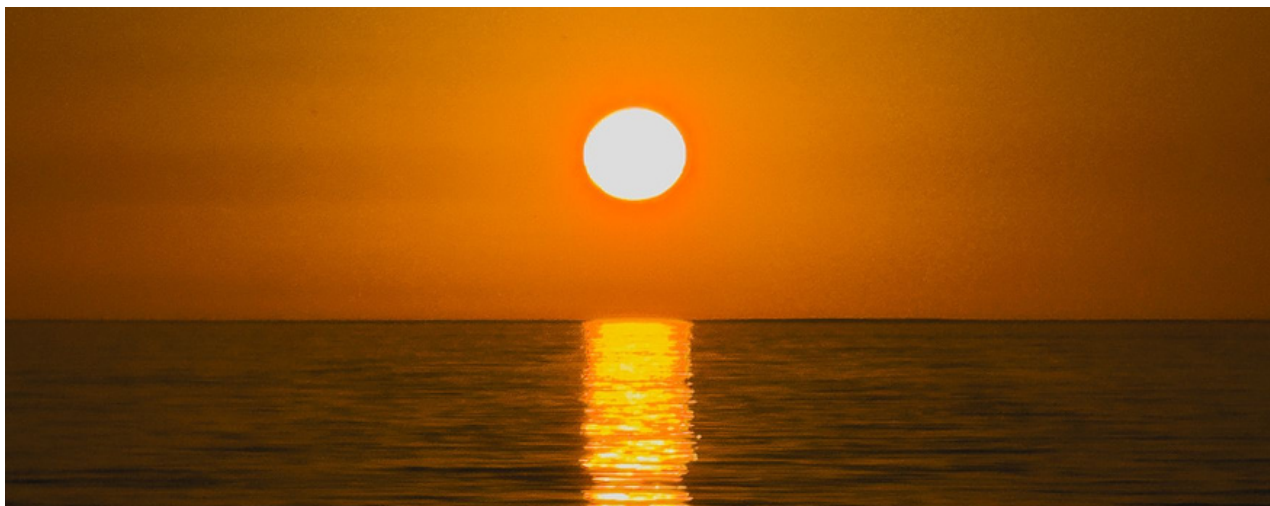
### **Más información**

- Convocatoria completa (Call for Papers): <https://estudiosturisticos.tourspain.es/index.php/ET/announcement>
- Normas de publicación: <https://estudiosturisticos.tourspain.es/index.php/ET/directrices>

**Estudios Turísticos** publica artículos nacionales e internacionales relacionados con las dimensiones tecnológica, económica, competitiva, regulatoria y social del turismo, contribuyendo desde hace décadas a la difusión del conocimiento científico en este ámbito.

Desde REDINTUR invitamos a toda la comunidad investigadora en turismo a aprovechar esta oportunidad para dar visibilidad a sus trabajos y contribuir al avance del conocimiento turístico.

# Noticias



## El cambio climático redefine las decisiones de los turistas internacionales: una oportunidad para la investigación y la adaptación del sector

El cambio climático está comenzando a modificar no solo los flujos turísticos internacionales, sino también la fidelidad de los viajeros hacia los destinos. Un reciente estudio publicado por CaixaBank Research aporta nuevas evidencias sobre cómo las experiencias de calor extremo durante las vacaciones influyen en la decisión de volver a visitar España y en la elección de futuros destinos turísticos.

La investigación, basada en datos anonimizados de pagos con tarjetas extranjeras y en información climática procedente del programa europeo Copernicus, confirma que los turistas que experimentan temperaturas excepcionalmente elevadas durante su estancia muestran una menor predisposición a regresar al destino. En los episodios de calor más intenso, la probabilidad de repetir visita puede reducirse en torno a un 15%, un resultado especialmente significativo en un contexto de fuerte dinamismo de la demanda turística internacional.

Además de influir en la fidelización, el estudio revela que los visitantes adaptan progresivamente sus decisiones de viaje buscando condiciones climáticas más favorables. Sin abandonar necesariamente el país, los turistas tienden a seleccionar destinos con temperaturas más moderadas o zonas geográficas más frescas dentro de una misma categoría turística.

Estos hallazgos ponen de manifiesto la necesidad de que los destinos turísticos incorporen estrategias de adaptación climática capaces de garantizar experiencias satisfactorias para los visitantes. Entre las medidas propuestas destacan la mejora del confort térmico en alojamientos y espacios públicos, la ampliación de zonas de sombra, el refuerzo de la eficiencia energética y la diversificación de actividades en espacios interiores y exteriores.

Para la comunidad académica y las universidades que integran la REDINTUR, este trabajo abre nuevas líneas de investigación relacionadas con la adaptación de los destinos al cambio climático.

**Fuente:** CaixaBank Research, “El cambio climático y la fidelización del turismo internacional: nuevas evidencias para España” (08/07/2026).



Artesanía y turismo regenerativo en Barcelos: un análisis exploratorio desde la perspectiva de los artesanos

PASOS (2026).

El turismo regenerativo ha surgido como una alternativa sostenible al modelo turístico tradicional, promoviendo la restauración ecológica y el fortalecimiento comunitario. En este marco, la artesanía desempeña un papel clave en la preservación del patrimonio cultural y en la generación de beneficios económicos locales. Este estudio analiza la relación entre el turismo regenerativo y la artesanía de Barcelos, reconocida por el Figurado y su relevancia en la identidad cultural portuguesa. Mediante una metodología cualitativa, se realizaron entrevistas semiestructuradas a diez artesanos locales con el fin de conocer sus percepciones sobre el impacto del turismo en su actividad. Los hallazgos revelan que el turismo regenerativo puede impulsar la sostenibilidad del sector artesanal a través de estrategias como la certificación de productos, la digitalización y el diseño de experiencias inmersivas. No obstante, persisten desafíos significativos, tales como la competencia con productos industrializados y la escasa innovación en el sector. Se concluye que una integración efectiva requiere políticas públicas sólidas, formación específica en prácticas sostenibles y una mayor colaboración entre artesanos y agentes turísticos, con el fin de garantizar la preservación de este patrimonio cultural inmaterial.



MOBITUR: Avanzando en la planificación turística inteligente con IA para la gestión sostenible de la movilidad. Una validación en un contexto regional

Cuadernos de Turismo (2026).

El objetivo de este trabajo es presentar MOBITUR, una metodología basada en inteligencia artificial que apoya a las Organizaciones de Gestión de Destinos (DMOs) en la formulación de políticas mediante el análisis de los patrones de movilidad de los visitantes en relación con la infraestructura y las atracciones turísticas. Probada en la Región de Murcia (España), ofrece evidencia empírica sobre el comportamiento turístico planificado a través de un sistema hetero-inteligente que combina inteligencia humana y artificial. Los resultados señalan 38 subestrategias basadas en atributos existentes y 14 adicionales que abordan perturbaciones estacionales.

# Artículos científicos



## Promotional Framing and Firm Valuation in the Restaurant Industry: An Event Study

Journal of Hospitality & Tourism Research (2026).

Las investigaciones existentes han demostrado que las promociones de ventas provocan devaluaciones no intencionadas del valor de la empresa. Sin embargo, este fenómeno no se ha estudiado en el sector de la restauración, lo que deja a las empresas del sector con escasa información sobre cómo las promociones de ventas afectan a su organización. Este artículo investiga el impacto de las promociones de ventas (y su presentación) en el valor de la empresa en el sector de la restauración. Guiado por el principio de aversión a las pérdidas de la teoría de las perspectivas, este estudio explora si presentar las promociones como ganancias o como pérdidas reducidas genera resultados diferentes. Utilizando una muestra de 1165 anuncios de promociones, se encontró que las promociones de restaurantes aumentan la valoración de la empresa, siendo más eficaz la presentación como pérdidas reducidas. Si bien gran parte de la literatura sobre los efectos de la presentación se ha centrado en los procesos de toma de decisiones individuales, esta investigación demuestra sus implicaciones más amplias para el rendimiento de la empresa y cuestiona la generalización del impacto negativo de las promociones de ventas en el valor de la empresa observado en otros sectores de servicios (en particular, la hostelería), contribuyendo así a una comprensión más profunda de la presentación de las promociones en el sector de la restauración.



## Global tourism trends and the future of the tourism industry

Worldwide Hospitality and Tourism Themes (2026).

### **Objetivo**

Este estudio tiene como objetivo examinar el proceso de desarrollo del turismo desde el pasado hasta el presente y sus futuras tendencias de transformación de manera multidimensional. El estudio analiza exhaustivamente los puntos de inflexión fundamentales que moldearon el turismo en el pasado, las tendencias globales y los cambios estructurales que afectan al sector en la actualidad, y las direcciones futuras previstas. En consecuencia, busca presentar pronósticos sobre cómo ha evolucionado la industria y cómo se reestructurará en el futuro, tomando como referencia fundamental las tendencias turísticas globales.

### **Diseño/metodología/enfoque**

Este estudio conceptual se basa en una revisión temática de la literatura existente sobre las tendencias del turismo mundial. Los datos para el estudio se recopilaron de investigaciones previas que abordan dichas tendencias.

### **Recomendaciones**

Se ha concluido que la COVID-19 representa un punto de inflexión significativo para el turismo y que, a lo largo de este proceso, las tendencias turísticas se han configurado en consonancia con las tendencias del turismo experiencial y especializado. El estudio se estructura en torno a los temas de «Los comienzos del turismo moderno», «El período de la pandemia de COVID-19», «Tendencias del turismo mundial en la nueva era» y «Futuras tendencias turísticas».



### The Enduring Effects of Consumer Confusion in the Travel Process

Cornell Hospitality Quarterly (2026).

El uso de canales de información digital se ha convertido en una parte indispensable del proceso de planificación de viajes. Si bien las búsquedas en línea ofrecen comodidad, la gran cantidad de información disponible puede abrumar a los consumidores, generando a menudo confusión. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es explorar si la sobrecarga cognitiva durante la etapa de planificación de viajes influye en las evaluaciones posteriores al viaje. Desde las perspectivas duales del Modelo de Estrés-Tensión-Resultado y el Modelo de Probabilidad de Elaboración, esta investigación demuestra que la confusión inducida por la sobrecarga durante la planificación de viajes puede, de hecho, afectar negativamente las evaluaciones en la fase posterior al consumo del proceso de viaje. Estos efectos están parcialmente determinados por diferencias individuales como la necesidad de cognición (un efecto antecedente) y el género (un efecto moderador).



### Generation Z vs. Millennials: divergent pathways from gratitude to psychological ownership and social media advocacy in luxury hotels

International Journal of Contemporary Hospitality Management (2026).

#### **Objetivo**

Este estudio tiene como objetivo examinar cómo las estrategias de agradecimiento impulsadas por los empleados y por la organización influyen en la promoción de la marca en las redes sociales por parte de los consumidores en hoteles de lujo, con la propiedad psicológica y la lealtad como mediadores, y las cohortes generacionales (Millennials y Generación Z) y las reseñas incentivadas como moderadores.

#### **Diseño/metodología/enfoque**

Mediante muestreo intencional, 368 consumidores malasio de hoteles de lujo pertenecientes a las generaciones Z y Millennial completaron una encuesta en línea. Los datos se analizaron mediante modelado de ecuaciones estructurales por mínimos cuadrados parciales y análisis multigrupo para comprobar las relaciones hipotetizadas.

#### **Recomendaciones**

Se han identificado tres hallazgos clave. Primero, la gratitud tangible y simbólica, basada en acciones, se asocia con un mayor sentido de pertenencia. Segundo, este mayor sentido de pertenencia genera una mayor lealtad del consumidor, lo que a su vez fomenta la promoción en redes sociales. Tercero, la identidad generacional influye en la relación entre lealtad y promoción, observándose una conexión mucho más fuerte en la Generación Z que en los Millennials. Las reseñas incentivadas no afectaron significativamente esta relación.

# Números publicados por revistas españolas



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo



Investigaciones Turísticas



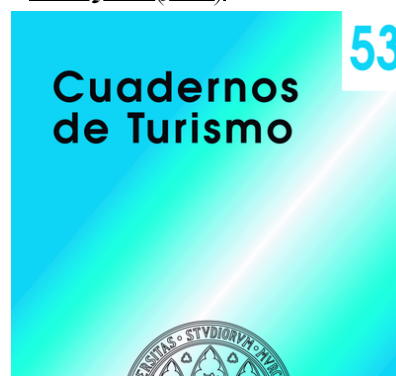
Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural



Journal of Tourism Analysis (ITA).



Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio



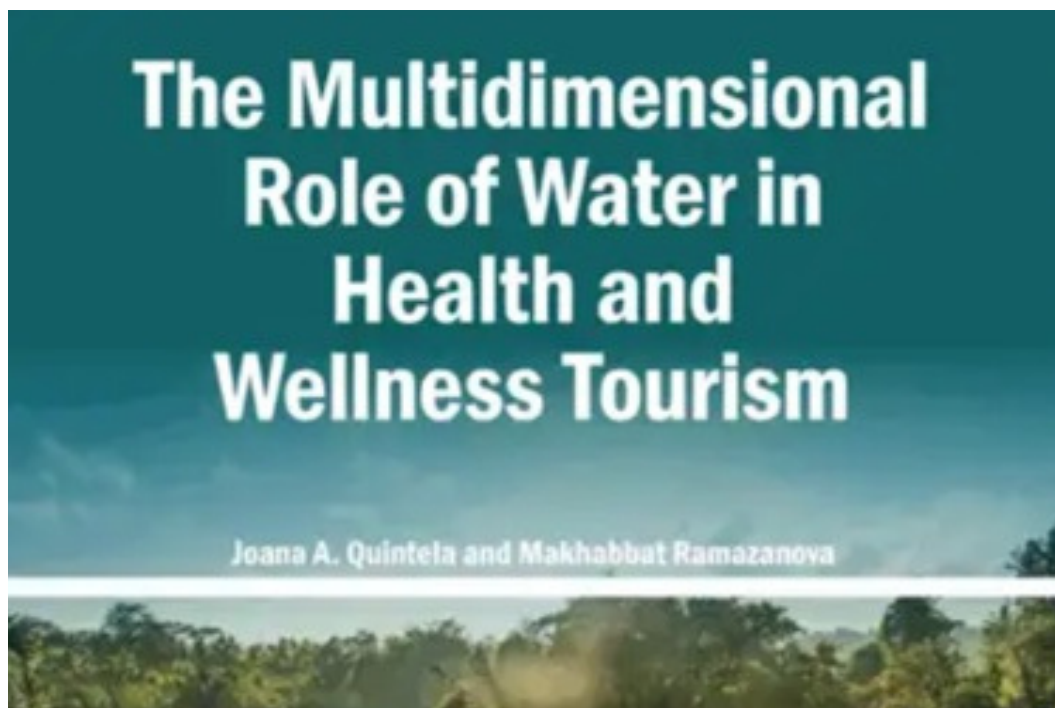
Cuadernos de Turismo



Ara Journal



Estudios Turísticos



## The Multidimensional Role of Water in Health and Wellness Tourism

2026

El agua desempeña un papel fundamental en el turismo de salud y bienestar, sirviendo como recurso terapéutico y símbolo cultural. Desde aguas termales y tratamientos de hidroterapia hasta retiros costeros y experiencias acuáticas inmersivas, los entornos acuáticos ofrecen beneficios físicos, psicológicos y emocionales que atraen a viajeros que buscan confort y relajación. Sus aplicaciones abarcan prácticas curativas tradicionales e innovaciones modernas de spa, favoreciendo el alivio del estrés. Más allá de sus efectos fisiológicos, el agua moldea las dimensiones sensoriales y estéticas de los destinos de bienestar, potenciando la conexión con la naturaleza. A medida que crece la demanda de bienestar integral, el agua sigue siendo vital para diseñar experiencias turísticas transformadoras que integren salud, sostenibilidad y patrimonio cultural.

**The Multidimensional Role of Water in Health and Wellness Tourism** explora la función vital y multidimensional del agua en este sector, considerándola un recurso natural, cultural, terapéutico y estratégico. Analiza el agua desde una perspectiva interdisciplinaria, teniendo en cuenta su importancia en los sistemas de curación tradicionales, los servicios de bienestar modernos y el desarrollo del turismo sostenible. Este libro abarca temas como la economía circular, la tecnología digital y la medicina tradicional, y constituye un recurso útil para empresarios, ingenieros, académicos, investigadores y científicos.

# Tesis



Avaliação dos impactos do turismo a partir da implementação de políticas públicas: estudo comparativo do desenvolvimento do turismo na Galícia (Espanha) e no Estado do Ceará (Brasil).

Maria Sâmia de Oliveira

A pesar de la importancia de evaluar las políticas públicas de turismo como herramienta para la relación entre el Estado y la sociedad, con el fin de mejorar las acciones públicas y el bienestar en las comunidades donde se desarrolla esta actividad, aún son escasos los estudios con resultados prácticos que puedan servir de modelo para otras regiones, respetando las particularidades territoriales.

Este trabajo tiene como objetivo analizar las contribuciones de la literatura internacional sobre los conceptos y la implementación de la evaluación de las políticas públicas de turismo en los últimos 20 años, con especial énfasis en las contribuciones más recientes.

La investigación se basa en una revisión bibliométrica utilizando el software Bibliometrix con datos recopilados de las bases de datos Web of Science y Scopus.

La utilización de esta metodología permitió destacar los principales estudios y marcos conceptuales, así como comprender cómo se ha desarrollado el tema desde 2003 hasta 2023. Con base en los resultados presentados, se observa que los estudios relacionados con el tema sugieren una tendencia futura hacia el abordaje de la sostenibilidad, la participación social y la gobernanza como pilares para el desarrollo turístico de manera intrínseca e integrada.

AUTORA: MARIA SÂMIA DE OLIVEIRA

DIRECTORES: DR. JAKSON RENNER  
RODRIGUES SOARES Y DR. XOSÉ M. SANTOS  
SOLLA

DEFENSA: 7 DE JULIO DE 2026

UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

# Congresos/conferencias



## CALENDARIO

< > Sept 2026

MON 31 SUN 6

7 13

14 20

21 22 23 24 25 26 27

28 29 30 1 Oct 2 3 4

Tourism conferences +

**II Congreso Internacional de la Gestión de la Balneoterapia**  
22 – 23 September 2026

Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo, Campus Universitario, As Lagoas, 32004 Ourense, España

<https://balneoterapia.webs.uvigo.es/es>

[More details](#) [+ Copy to my calendar](#)

II Congreso Internacional de

# Llamada a autores/as



## CALL FOR PAPERS

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CONGRESOS</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• XXVIII Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial – 15/09/2026</li><li>• SOCANTUR - 30/09/2026</li></ul>                                                                                                         |
| <b>ARTÍCULOS</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Limits and Risk in Solo Travel: Vulnerability, Gender, and Decision-Making - 25/11/2026</li><li>• Journal of Business and Tourism Management (JBTM) – 30/11/2026</li><li>• Estudios Turísticos - 01/02/2027</li></ul> |
| <b>LIBROS</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Storytelling and Cultural Identity for Narrative Placemaking in Phygital Experiences - 26/07/2026</li><li>• The Emerging Political Economy of the Middle East - 05/08/2026</li></ul>                                  |