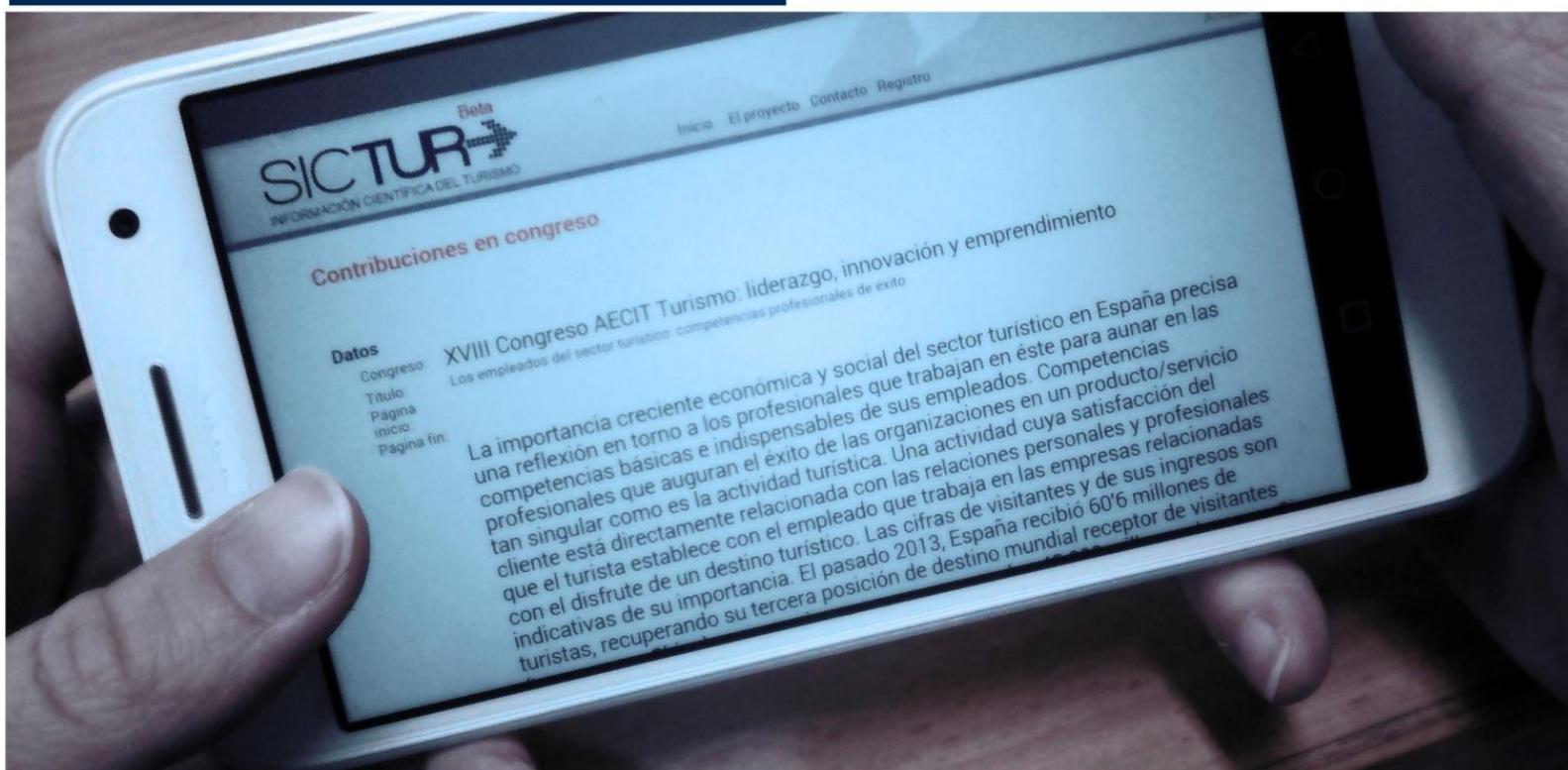


BOLETÍN DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

TURÍSTICA



Nº 113 febrero de 2023



Sigue la actividad científica en turismo
en los medios sociales



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

Tesis doctoral



Congresos científicos



Llamada a autores



“TurisDron”, drones para evaluar en tiempo real el nivel de estrés ecológico que provoca la presión turística en el ecosistema costero



Se trata de un proyecto de investigación financiado por la Junta de Andalucía que busca promover que el turismo sea una actividad más sostenible para los ecosistemas costeros andaluces, con el fin de garantizar la preservación de su salud.

Numerosos estudios científicos ya han confirmado el efecto nocivo que tienen sobre los ecosistemas marinos determinados contaminantes asociados a la actividad turística, como las cremas solares o las basuras plásticas. Sin embargo, se desconoce aún qué nivel de estrés ecológico

son capaces de soportar las costas ante una excesiva presión turística. TurisDron pretende elaborar índices que determinen ese umbral, basándose en análisis en tiempo real de parámetros ambientales, químicos y físicos indicativos de contaminación. Esta información permitirá a las autoridades tomar decisiones encaminadas al uso sostenible de la zona.

Para el desarrollo del proyecto, que tiene prevista una duración de tres años, se han escogido dos playas del litoral gaditano con características diferentes: La Caleta (Cádiz), representativa de una playa urbana, y Camposoto (San Fernando), como playa sin urbanizar.

En ellas, se utilizarán tres plataformas de observación, muestreo y análisis: drones con sensores de última generación, boyas de medidas en continuo y embarcaciones neumáticas para tomar muestras ambientales. Las imágenes de drones se someterán a softwares de aprendizaje profundo para monitorizar el volumen de personas que hay en las playas. Estos datos se cruzarán con múltiples variables ambientales analizadas para determinar cuánto estrés ecológico está ejerciendo el turismo en tiempo real.

En el proyecto participan dos investigadores de la UCA y tres del ICMAN-CSIC, que es la institución que lidera la investigación. Además, cuenta con la colaboración de los ayuntamientos de Cádiz y San Fernando, y de dos empresas andaluzas dedicadas a la fabricación de tecnología de drones, Dronetools y Atyges.

TurisDron acaba de iniciar su actividad, y en estos momentos se encuentra en la etapa de optimización de los métodos analíticos e instrumentales que se van a embarcar en los drones para su uso en playas. El resultado final del proyecto será el desarrollo de una herramienta que se podrá exportar al resto del litoral andaluz y que será transferida a las administraciones para que puedan evaluar de forma rápida y precisa el nivel de presión que el ecosistema está soportando en cada momento.

El crecimiento turístico precariza la situación laboral de las personas que trabajan en este sector

El proyecto SMARTDEST, liderado por la URV, ha estudiado las condiciones de la mano de obra del ámbito turístico en Barcelona para averiguar las consecuencias sociales del turismo intensivo en las ciudades



Las personas que trabajan en el ámbito turístico están sometidas a una precariedad laboral significativamente mayor que las de otros sectores de la economía de Barcelona. Así lo confirma un estudio impulsado por el grupo de investigación Análisis Territorial y Estudios Turísticos (GRATET) de la URV, que ha analizado las características demográficas, las condiciones laborales y las trayectorias residenciales de los trabajadores y trabajadoras del sector turístico en la ciudad condal. Con Antonio Russo -catedrático del Departamento de Geografía- al frente, la URV ha liderado un consorcio de investigación europeo que ha llevado a cabo ocho casos de estudio en todo el continente. Los resultados de la investigación, que se han publicado en acceso abierto a la revista *Tourism Geographies*, apuntan también una tendencia al empeoramiento de las condiciones de trabajo con el paso del tiempo.

El estudio SMARTDEST consideró dos períodos de referencia: el primero, entre 2008 y 2013, analiza las consecuencias de las reformas laborales derivadas de la crisis financiera mundial; el segundo, entre 2014 y 2019, representa una etapa de crecimiento económico en la ciudad de Barcelona. Desde el inicio de la investigación, el sector turístico no ha dejado de crecer y en los últimos años se han detectado nuevas presiones en el mercado de la vivienda que, junto con la elevada presión turística, han tenido impacto en la capacidad de determinados sectores de la población de mantenerse en la residencia habitual. El equipo investigador ha utilizado datos gestionados por el sistema de la Seguridad Social sobre la vida laboral, las condiciones de trabajo -salarios, temporalidad, condiciones contractuales, acumulación de puestos de trabajo, etc.- y otros datos demográficos. También realizaron un análisis cualitativo, mediante entrevistas en profundidad, que recogió historias vitales y percepciones del futuro que afrontan los trabajadores del sector turístico, representantes de organizaciones sociales, benéficas, asociaciones de vecinos, movimientos cívicos, etc.

Según los resultados del estudio, los trabajadores turísticos barceloneses manifiestan una precariedad laboral superior a la de otros sectores -un 9,2% respecto a un 7,2%. Los salarios bajos, la alta temporalidad y la discontinuidad de los puestos de trabajo se han asociado con mayor probabilidad de cambio residencial, de dentro a fuera de la ciudad. Las personas trabajadoras en este ámbito han sido “expulsadas” de la ciudad en mayor proporción, si se comparan con las de cualquier otro sector. También se ha detectado que los núcleos familiares monoparentales tienen más posibilidades de ser desplazados, así como aquellos individuos de mayor edad o que han sido padres recientemente. En cambio, los trabajadores inmigrantes más jóvenes tienen más probabilidades de hacer frente al aumento de la presión en el mercado de la vivienda y sufrir una devaluación de sus condiciones residenciales para vivir “más cerca del trabajo”. El estudio también constata que, si bien los largos trayectos al puesto de trabajo

se asocian a una conciliación laboral más difícil, la inseguridad y el estrés físico y mental se hacen presentes en peores condiciones de vivienda. Los investigadores apuntan que «todo esto puede obstaculizar la emancipación y la estabilidad personal».

La etapa final del proyecto consiste en un proceso participativo, paralelo en todos los casos de estudio, en el que los resultados de la investigación se comparten con agentes sociales, económicos y políticos con la intención de plantear soluciones o formas de mitigación de las vías de exclusión social derivadas del turismo intensivo en las ciudades. El llamado SMARTDEST CityLab de Barcelona tratará de la falta de datos sobre exclusión residencial y el rol de la turistificación y el residencialismo temporal en este proceso. «El objetivo es diseñar escenarios de cambio y mejorar el acceso a datos sobre la exclusión residencial», explica Antonio Russo. Los resultados de este proceso se presentarán en la conferencia final de SMARTDEST, prevista en septiembre en Barcelona.

Referencia bibliográfica: Labour precarity in the visitor economy and decisions to move out. <https://sictur.es/details/production/155437>

El IV Premio de Investigación 'Joaquín Oliver' recae en un estudio sobre la accesibilidad en Cullera



El estudio sobre Cullera como destino turístico accesible realizado por Estela de las Morenas ha sido galardonado con el IV Premio de Iniciación a la Investigación 'Joaquín Oliver', impulsado por la Cátedra 'Ciudad de Cullera' de la Universitat de València. El galardón reconoce obras inéditas (trabajos de final de grado, de máster o tesis doctorales) que incorporen a Cullera en sus casos de estudio empíricos.

Mediante un exhaustivo trabajo de campo donde se examina el acceso a los recursos naturales, culturales, a los hoteles y restaurantes y al casco urbano de Cullera, la investigación destaca el esfuerzo del Ayuntamiento para condicionar las playas y adaptar las rutas senderistas, los miradores o los espacios para descansar dentro de los parajes protegidos, así como otros elementos que tienen que ser accesibles para que la visita al municipio sea satisfactoria.

En el estudio se remarca también la renovación de calles poniendo bancos y ampliando aceras con pavimentos estables sin obstáculos y rampas que facilitan el paso de las personas con silla de ruedas pero también se advierte de la existencia de espacios empinados sin barandillas y con muchas escalas en algunos barrios del municipio.

En cuanto a los hoteles y la restauración, el estudio recoge el hecho que la mayor parte de los restaurantes disponen de baños adaptados, ascensores y rampas, pero en muchos casos el espacio bajo de las mesas no es suficiente para las personas que utilizan silla de ruedas y la barra suele ser demasiado elevada. En cambio, los menús aparecen mayoritariamente en formatos de fácil lectura con la versión en Braille.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La ficción audiovisual en la Comunidad de Madrid: lugares de rodaje y desarrollo del turismo cinematográfico' (FICMATUR)



FICMATUR tiene como objetivo principal inventariar el patrimonio audiovisual de la Comunidad de Madrid. Concretamente, se centra en evidenciar el potencial que poseen las imágenes de ficción filmadas en la región como recurso turístico, valor simbólico y divulgador del patrimonio territorial, histórico y natural de la región, así como determinar y estudiar las localizaciones de rodaje como recurso narrativo y expresivo.

Para ello, se ha constituido un catálogo de las películas y series de ficción producidas en la Comunidad de Madrid desde sus orígenes hasta 2018. A partir de él, se ha elaborado un ranking en base a la valoración otorgada por los usuarios a cada producción en IMDb. Las películas y series mejor valoradas conforman un corpus que, mediante el visionado, análisis y georreferenciación de escenas, lleva a la creación de Madrid Audiovisual Map, un visor cartográfico de las localizaciones exteriores y de las infraestructuras de transporte de la Comunidad de Madrid. Esto permite elaborar diversos análisis cualitativos de la imagen de la Comunidad de Madrid en la producción audiovisual, en relación con su capacidad de construcción de imaginarios. En este sentido, es fundamental atender a la marca audiovisual de Madrid, tanto en la representación de sus espacios, como en sus vínculos con la exhibición y difusión de sus producciones.

La información generada permite, además, la elaboración de otras cartografías que, por un lado, propician el análisis del espacio geográfico como recurso narrativo y la relevancia actual del screen tourism en la Comunidad de Madrid y, por otro, facilitarán el diseño de rutas culturales de posible interés turístico.

El equipo está compuesto por 21 investigadores de distintas áreas de conocimiento (geografía, comunicación audiovisual, turismo, biblioteconomía y documentación e informática) de la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad Camilo José Cela y la Erasmus University Rotterdam.

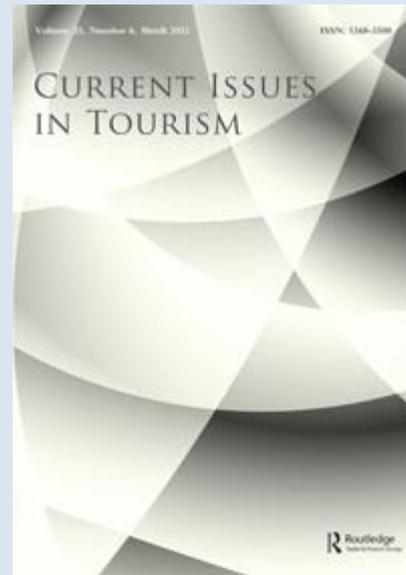


ARTÍCULOS ACADÉMICOS y CAPÍTULOS DE LIBRO

Fighting fake reviews with blockchain-enabled consumer-generated reviews

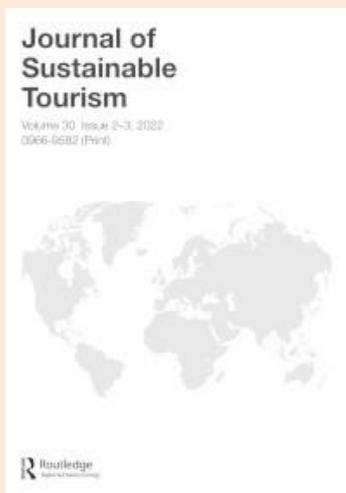
Las reseñas generadas por los consumidores son muy importantes para los turistas en sus decisiones de compra. Éstas pueden encontrarse en sitios web que venden el producto o en sitios web independientes. En ambos casos, los sistemas actuales tienen carencias relevantes: la posibilidad de que las reseñas sean falsas, la representatividad de quienes valoran y las decisiones de la plataforma que puedan sesgar los resultados, entre otras. Además, es posible que algunos usuarios no se sientan cómodos publicando valoraciones debido a la posible pérdida del anonimato. En este escenario, blockchain proporciona un marco adecuado para resolver la mayoría de los problemas planteados. Este artículo describe una implementación de un sistema de valoraciones y reseñas basado en blockchain que ayuda a resolver la mayoría de los problemas de los sistemas actuales.

Current Issues in Tourism (2023)



Co-opting overtourism: tourism stakeholders' use of the perceptions of overtourism in their power struggles

Journal of Sustainable Tourism (2023)

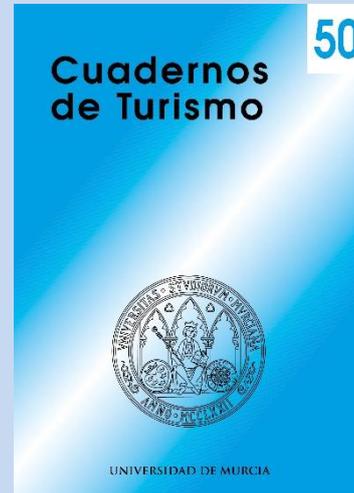


Aunque se han analizado las percepciones del sobreturismo entre los residentes, las de otros agentes clave permanece en gran medida inexploradas. Tomando Mallorca (España) como caso de estudio, realizamos entrevistas semiestructuradas a funcionarios del gobierno, proveedores turísticos, ONG e investigadores, para analizar cómo la percepción del sobreturismo es utilizada por estos actores para promover su propia agenda, a menudo en oposición a los intereses de otras partes interesadas. La falta de consenso sobre cómo abordar el sobreturismo muestra los límites de la teoría de las partes interesadas para resolver los retos de la sociedad, y la necesidad de perspectivas de justicia social para construir consensos en torno a la cuestión del sobreturismo.

La arquitectura como identidad de marca en las casas museo: un estudio sobre las casas museo de autor en Galicia

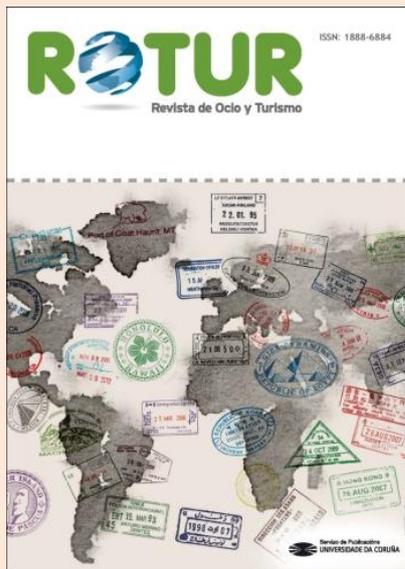
Este estudio se centra en las Casas museo de autor de Galicia, a través de una metodología cualitativa basada en entrevistas en profundidad, con el objetivo de analizar cómo estos espacios gestionan su identidad de marca mediante la arquitectura. Los resultados reflejan que la arquitectura se vislumbra como parte del producto principal conformando un eje fundamental dentro de la identidad de marca de la institución. Sin embargo, parece que todavía no existe una corriente generalizada a la hora de establecer estrategias de branding per se que enfatizen el vínculo arquitectura-artista y arquitectura-territorio. Este estudio pretende invitar a la reflexión sobre la importancia de la gestión de la identidad de marca en los museos, concretamente en las Casas museo, con el fin de servir como guía para los gestores de los mismos.

Cuadernos de Turismo
Nº 50 (2022)



La importancia de establecer estrategias de marketing de relaciones en las agencias de viaje españolas

ROTUR. Revista de Ocio y Turismo
Vol. 17 No. 1 (2023)

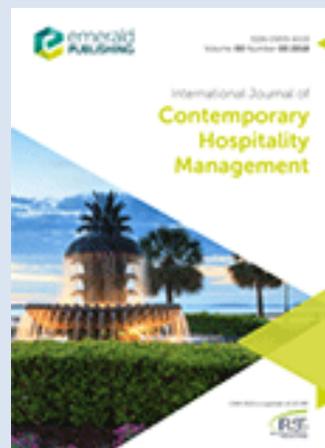


Esta investigación persigue el objetivo principal de analizar la importancia que supone el llevar a cabo estrategias de marketing de relaciones en las agencias de viaje. Tras una revisión de la literatura y en virtud a los aspectos inherentes a este estudio, se optó por la realización de una metodología cualitativa mediante la aplicación de entrevistas en profundidad a agentes de viajes minoristas tanto del ámbito presencial como virtual operando en España. Las conclusiones alcanzadas, corroboran que el marketing de relaciones en las agencias de viajes nacionales se desarrolla de una manera no homogénea; resultando necesario para las agencias tradicionales pequeñas la implantación de estrategias de marketing relacional en el ámbito virtual; y observándose que las estrategias implantadas no implican en todos los casos a toda la organización.

Identifying core “responsible leadership” practices for SME restaurants

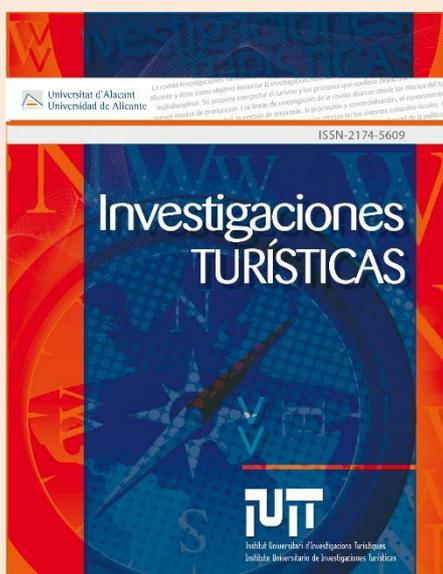
Este trabajo identifica las prácticas de Liderazgo Responsable que son particularmente relevantes para el campo del turismo (específicamente, la industria de la restauración), ofrece escalas de medición para dichas prácticas y proporciona evidencia empírica de la relación entre éstas y el rendimiento empresarial en las PYMES de restauración. Se identifican 25 prácticas a partir de la revisión sistemática de la literatura. Los resultados muestran las cinco prácticas de liderazgo que coinciden con el orden de importancia asignado por los expertos: orientación social, ética, implicación de las partes interesadas, reparto de poder y orientación medioambiental. Se valida la relevancia de esas cinco prácticas para explicar los resultados financieros y el rendimiento innovador de las PYME de restauración.

International journal of contemporary
hospitality management
Vol 35 N° 2 (2023)



La ciudad histórica como destino turístico inteligente. El caso de Segovia, ciudad patrimonio mundial

Investigaciones Turísticas
N° 25 (2023)



Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad son destinos turísticos de larga tradición y una alta afluencia de visitantes. Por otra parte, el “Destino Turístico Inteligente” (DTI) se ha erigido como un nuevo paradigma de gestión turística auspiciado por la administración turística en España. En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo profundizar en el conocimiento e interpretación del modelo DTI que atesoran los grupos de interés de un destino Patrimonio de la Humanidad. Para ello se toma la ciudad de Segovia como estudio de caso. Se han realizado un total de 28 entrevistas semiestructuradas a actores de la ciudad y expertos en el modelo DTI. Los resultados obtenidos muestran la necesidad de adoptar un enfoque de abajo-arriba, que desarrolle el capital humano y una orientación más estratégica. Se propone además un modelo de actuación basado en los temas centrales identificados por los grupos de interés.

Números publicados por revistas españolas
(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol 17 N° 1 (2023)



Investigaciones Turísticas. N° 25 (2023)



Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. Vol 6 n° 12 (2022)



Journal of Tourism Analysis. Revista de Análisis Turístico. Vol 29 N° 2 (2022)



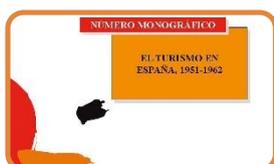
Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. Vol 20 N° 5 (2022)



Cuadernos de turismo. N° 50 (2022)



Revista internacional de Derecho y Economía del Turismo. Vol 4 N° 2 (2022)



Estudios Turísticos. N° 223. Monográfico El turismo en España, 1951-1962 (2022)

Patrimonio cultural, ciudad y turismo sostenible



La declaración de patrimonio de la humanidad por parte de la UNESCO es un privilegio que posiciona determinados recursos en el escenario turístico mundial, por ello es necesario realizar un análisis riguroso y multilateral de las actividades turísticas, que pueda servir para la toma de decisiones por parte de los agentes implicados para una adecuada gestión. La gestión del patrimonio con fines turísticos debe evitar planteamientos exclusivamente economicistas que solo vean en los recursos patrimoniales oportunidades de negocio y de ganancia privada a corto plazo. Gestionar adecuadamente la riqueza patrimonial y cultural, tanto material como inmaterial, garantizando su conservación, recuperación y mejora, permitirá que dicha riqueza pueda seguir siendo utilizada en el futuro por aquellos que la sustentan y pueda contribuir al bienestar de la sociedad de manera sostenible.

Supervivencia de empresas hoteleras: un enfoque de género



La presente tesis se basa en una investigación que comprende el periodo 2005-2018 de las empresas hoteleras para el análisis de su supervivencia y aplicando un enfoque de género. En la primera parte de la investigación se examinaron variables como son experiencia en el mercado, ventas y el género de su director ejecutivo, así como variables de tipo financiero como el Fondo de maniobra/total activo. La principal novedad introducida fue considerar el tiempo (variable continua) como una sucesión de intervalos medidos de forma discreta, lo cual permitió la aplicación del modelo Complementary Log-Log. Los resultados confirmaron que tanto ventas, como experiencia y género mujer del director ejecutivo favorecen la supervivencia del negocio, mientras que un exceso en ratio Fondo de maniobra/Total activo puede ser indicativo de ineficiencia y perjudicar la supervivencia de la empresa. En una segunda parte de la investigación se redujo el número de empresas, se examinaron 473 empresas hoteleras españolas durante el periodo 2005-2018, considerando variables financieras, tamaño, buenas prácticas en la gestión, concentración del sector hotelero en España y el género del presidente de la compañía. En esta ocasión se aplicó un modelo de duración mediante una regresión de Cox con empates. Los resultados recomiendan a las empresas hoteleras mejorar su supervivencia nombrando mujeres presidente, controlando las ventas, vigilando su liquidez y controlando los costes de empleados. El tamaño y la concentración del mercado también deben tenerse en cuenta. Esta investigación es novedosa porque analiza la supervivencia y el género del presidente de la compañía en una gran potencia turística: España

CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el [calendario](#) para acceder a toda la información
Click on the [calendar](#) to get further information

Hoy < > Mayo de 2023 🔍 🗨

LUN 1 de may	MAR 2	MIÉ 3	JUE 4	VIE 5	SÁB 6
			ICMTT'23 - The 2023 International Conference on Management, Tourism an Technologies		
8	9	10	11	12	13
		17	18	19	20
		II Jornada Doctoral REDINTUR			
		24	25	26	27
		EMAC ANNUAL CONFERENCE 2023 Game Changers in the hospitality industry and education			
		ATLAS SIG Gastronomy and Tourism Meeting Tradition and innovation in gastronomy			
			APacCHRIE Conference		

✎ 🗑 ✉ ⋮ ✕

● **II Jornada Doctoral REDINTUR**
Miércoles, 17 de mayo

📍 Barcelona
Barcelona, España

🌐 <https://red-intur.org/ii-jornada-doctoral-en-turismo-redintur/>

📅 Tourism conferences
Creado por: RED INTUR

LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos.

Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

Congresos - Conferences

11ª Conferencia Científica Internacional Universidad de Holguín

Hospitality Robotics: Engineering, Experience, Ethics – 15/03/2023

EuroCHRIE. Changing realities. New opportunities – 31/03/2023

9th EUGEO Congress. Music tourism and territory – 31/03/2023

V Congreso Internacional sobre la Lengua de la Vid y el Vino y su traducción – 31/03/2022

Being-with and being-well in nature: Our tentacular adventures – 31/03/2023

III Congreso Latinoamericano de Investigación en Hotelería y Restauración – 31/03/2023

Women in Tourism: Lessons Learned or Lessons Forgotten? – 26/03/2023

9th Advances in Tourism Marketing (ATMC) – 03/04/2023

17th World Leisure Congress – 04/04/2023

European Tourism Research in the Age of Sustainability and Technology – 15/04/2023

International Journal of Tourism Research. Special Issue on: Sustainable Transport and Mobility for Tourism in Non-urban Areas – 31/04/2023

7th Annual Conference of the International Place Branding Association (IPBA) – 04/05/2023

International Conference on Tourism (ICOT2023) – 10/05/2023

Dos Algarves: Tourism, Hospitality & Management Journal- Special issue on Tourism & the Arts. – 15/05/2023

From Recovery to Resilience: Sustainable Pathways for Transforming Tourism – 15/05/2023

Sustainability Development Challenges of Territories in Contexts of Uncertainties due to External Shocks and Risks – 30/05/2023

10th International Conference “Recent Advancements in Tourism Business, Technology and Social Sciences” – 03/06/2023

5th International Tourism and Retail Service Management Conference (TRMC 2023) – 05/06/2023

XIV CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. TURITEC 2023. – 09/06/2023

The 7th World Research Summit for Hospitality and Tourism – 16/06/2023

III Congreso Internacional de Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural en destinos de interior – 20/06/2023

5th international conference on Tourism imaginaries – 30/11/2023

Revistas - Academic journals

Journal Tourism Planning & Development. Sustainable and resilient nature-based tourism development in the post-pandemic era – 15/03/2023

Studia Periegetica- Tourism and recreation in national parks and other protected areas – 30/03/2023

«Above and Beyond: Advancing the Power of Experiences in Hospitality and Tourism”. Journal of Hospitality & Tourism Research – 31/03/2022

Journal of Hospitality & Tourism Education’s special issue, “Looking into Hospitality and Tourism Education in the 2030s – Conundrums and New Standards” 31/03/2023

Toursim Review. Reshaping Future Tourism through Innovation – 31/05/2023

Gastronomy tourism: new trends, realities and pathways for the future – 31/05/2023

Call for Papers for a Curated Impact Collection in Annals of Tourism Research Empirical Insights on the topic of ‘litter-free tourism’ – 30/06/2023

Revista Galega de Economía. Circular Economy, Sustainability and Degrowth – 30/06/2023

Tourism Geographies on Antarctic Tourism – 30/06/2023

Food, Culture and Society special issue on food, gastronomy and creative economies – 30/06/2023

Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events. Special Issue: Technologies of surveillance and control in travel and tourism – 31/07/2023

Journal of Hospitality & Tourism Education. Special Issue on Mindfulness and mental health in hospitality and tourism education and the workplace – 06/08/2023

Libros - Books

Evolving the perspectives on the value of gastronomy for Mediterranean destination development – 05/03/2023

Prospects and Challenges of Global Pilgrimage Tourism and Hospitality – 10/04/2023

New Series: The Tourist Experience (Emerald Publishing) – no due date

Call for book proposals. Routledge advances in Events research book series – no due date