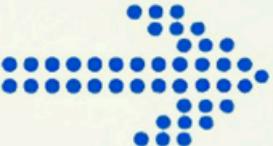
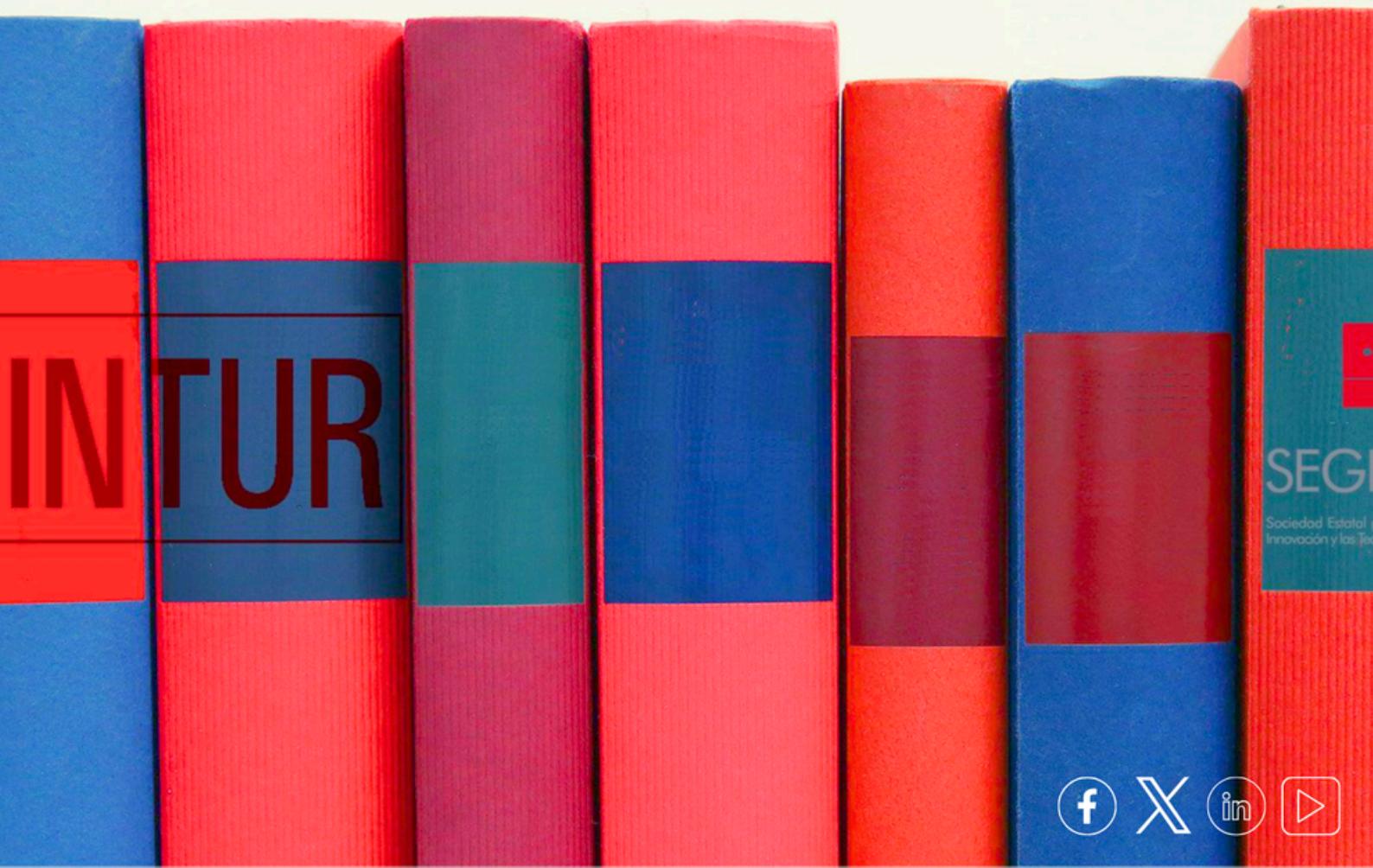


BOLETÍN

DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

NÚM. 148 | ENERO DE 2026

SICTUR 



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



SEGITUR
turismo e innovación

REDINTUR

Noticias



Enero 2026



Convocatoria: I Premio a la Mejor Tesis Doctoral en Turismo REDINTUR-ICÁRION

La **REDINTUR**, en colaboración con **ICÁRION**, convoca el **I Premio a la Mejor Tesis Doctoral en Turismo**, con el objetivo de reconocer la excelencia académica e investigadora en el ámbito del turismo. Este galardón se entregará en el marco de la **V Jornada Doctoral REDINTUR-ICÁRION** (16 de abril de 2026 en la Universitat de Girona).

¿Quién puede participar?

Podrán optar al premio de 2026 las tesis doctorales en turismo defendidas durante el **año 2025**, inscritas en programas oficiales de doctorado de universidades españolas pertenecientes a REDINTUR.

Documentación requerida

Cada candidatura debe presentar un **resumen de la tesis (máximo 15 páginas)** siguiendo la estructura de las bases del premio.

El documento debe enviarse en **formato PDF** al correo: info.redintur@gmail.com, indicando en el asunto:

PREMIO MEJOR TESIS DOCTORAL REDINTUR-ICÁRION.

Fecha de envío:

Del 12 de enero de 2026 al 1 de febrero de 2026.

Premios

- **Primer Premio:** Mejor tesis doctoral.
- **Segundo Premio:** Segunda tesis mejor valorada.
- Los premios serán financiados por **ICÁRION** e incluirán **un viaje y diploma acreditativo**.

Entrega

Las personas premiadas deberán asistir a la **V Jornada Doctoral REDINTUR-ICÁRION** para recoger el premio y presentar su tesis en un máximo de 10 minutos.

Bases

[**Descarga aquí las bases**](#)

En este boletín podrás consultar

[Noticias del sector](#)

[Artículos científicos](#)

[Libros](#)

[Tesis](#)

[Congresos científicos](#)

[Llamada a autores](#)

Noticias



Publicado el número 230 de Estudios Turísticos: Monográfico sobre IA y Ciencias de Datos aplicadas al turismo

Ya está disponible el **número 230 de la revista Estudios Turísticos**, que consiste en un monográfico titulado: ***Inteligencia Artificial y Ciencias de Datos aplicadas a la gestión del turismo***

Este número especial aborda cómo las tecnologías emergentes, como la IA y el análisis de datos, están transformando la gestión turística, ofreciendo nuevas perspectivas y herramientas para la toma de decisiones en el sector.

El monográfico ha contado con el **Dr. Antonio Guevara Plaza** como editor invitado, aportando su experiencia y visión en esta temática de vanguardia.

 [**Accede al contenido completo aquí**](#)



Noticias



V Jornada Doctoral REDINTUR-ICÁRION

Con el objetivo de seguir impulsando la cooperación interuniversitaria y fortalecer la investigación en turismo, la **Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (REDINTUR)** organiza, junto a la **Universitat de Girona** y el touroperador **Icáron**, la **V Jornada Doctoral REDINTUR-Icáron**. Este encuentro se celebrará el **16 de abril de 2026** en el **Edificio Santo Domènec I, Campus Barri Vell (Girona)**.

La jornada está concebida como un espacio interdisciplinar para el intercambio de ideas entre investigadores noveles y expertos en turismo. **Doctorandos y doctorandas de todos los programas de doctorado en turismo de España** podrán presentar el avance de sus tesis, recibir retroalimentación especializada y generar redes de colaboración académica.

Novedad en esta edición

Este año se entregará el **I Premio a la Mejor Tesis Doctoral en Turismo REDINTUR-ICÁRION**, una iniciativa que reconoce la excelencia investigadora y el impacto científico y social de los trabajos en el ámbito turístico. Consulta las bases de la [convocatoria](#).

Ejes temáticos

Las presentaciones se organizarán en torno a los siguientes ejes:

- Economía del turismo, marketing turístico y organización de empresas turísticas.
- Innovación, tecnologías, análisis de datos e inteligencia turística.
- Planificación y gestión de destinos turísticos (impactos, sostenibilidad, patrimonio, etc.).
- Sociología y antropología del turismo.
- Gastronomía, cultura y turismo.

Cada doctorando dispondrá de **10 minutos para exponer su tesis**, seguidos de un espacio para comentarios y debate.

Fechas clave

- **Envío de trabajos:** hasta el 16 de febrero.
- **Comunicación de aceptación:** 6 de marzo.
- **Recepción de versión definitiva:** 20 de marzo.
- **Inscripción:** hasta el 23 de marzo.
- **Envío de presentaciones (PDF):** hasta el 3 de abril.
- **Celebración de la jornada:** 16 de abril.

Idiomas: castellano e inglés.

Envío de trabajos: info.redintur@gmail.com (Asunto: DOCTUR26).

Se publicará un **libro de resúmenes** con todas las tesis presentadas.

Descarga [aquí](#) las normas de envío.

Artículos científicos



Do Linguistic Styles in Hospitality Job Postings Matter for Job Application Behaviors? A People Analytics Approach

Cornell Hospitality Quarterly (2026)

Este estudio investiga los efectos de la internacionalización no local en el rendimiento de las empresas del sector hotelero y el papel del capital de la junta directiva como moderador. Utilizando 387 observaciones de empresas hoteleras estadounidenses que cotizan en bolsa entre 2010 y 2021, el análisis emplea un modelo de efectos aleatorios integrado con el enfoque de cópula gaussiana. Los hallazgos revelan una relación positiva entre la internacionalización no local y el rendimiento de las empresas. En cuanto a los efectos moderadores, las juntas directivas con capital humano específico del sector y la empresa fortalecen significativamente esta relación, mientras que el capital humano genérico y el capital social no muestran efectos moderadores significativos. Este estudio aborda una laguna en la literatura al examinar el rendimiento de las empresas al expandirse a mercados donde carecen de experiencia previa en gestión más allá de sus sedes establecidas. Contribuye a la literatura sobre turismo y hotelería al introducir y validar empíricamente el concepto de internacionalización no local.



Sanción al capitán de un crucero por sobrepasar las emisiones de azufre permitidas y potestades de los tribunales de apelación y casación en la determinación de la norma jurídica aplicable

Revista Aragonesa de Administración Pública (2025)

Los cruceros turísticos tienen un indudable impacto económico positivo. Contribuyen a la economía de los territorios que visitan, impulsan el empleo en los barcos y en las poblaciones locales visitadas, favorecen la oferta turística complementaria de las ciudades e impulsan la inversión en infraestructura y transportes. Sin embargo, los cruceros también generan una alta contaminación (1), con los consiguientes efectos indeseados en el cambio climático. Actualmente, los contaminantes atmosféricos tóxicos que desprenden en los puertos superan los niveles anteriores a la pandemia de la Covid-19. Pese a que la Organización Marítima Internacional redujo al 0,5% el límite máximo de azufre en 2020, según un estudio contrastado de la organización no gubernamental Transport & Environment los cruceros europeos, en 2022, emitieron la misma cantidad de óxidos de azufre (SOx) que mil millones de coches (2). Los puertos de Barcelona y Palma constan entre los 5 puertos europeos más contaminados por esta fuente de emisión.

Artículos científicos



Supplier Slip-Ups: How Malpractices Can Bite Into Restaurant Market Value

Journal of Hospitality & Tourism Research (2026).

Los estándares éticos, ambientales y de derechos humanos son cuestiones cruciales en la industria del turismo y la hospitalidad. En este contexto, los restaurantes deben elegir proveedores externos que se ajusten a sus estándares de calidad y sostenibilidad, especialmente porque estos proveedores pueden enfrentar desafíos relacionados con la seguridad alimentaria, la mala conducta ética, cuestiones ambientales y violaciones de derechos humanos. Este estudio analiza si el mercado responsabiliza a los restaurantes por las deficiencias de sus proveedores, incluso cuando el restaurante no ha participado directamente en estos problemas ni los ha causado. Basándose en la teoría de la señalización y el paradigma de la memoria de red asociativa, este estudio concluye que los problemas con los proveedores afectan negativamente el valor de mercado de los restaurantes, donde la vinculación indirecta ejerce un mayor impacto que la directa, lo que informa estas teorías al subrayar la importancia de la memoria y la dinámica de las asociaciones.



Collective actions for sustainable tourism innovation

Annals of Tourism Research (2026).

Este estudio muestra cómo las interacciones entre las partes interesadas y las normas formales e informales impulsan la innovación en sostenibilidad mediante la acción colectiva. Utilizamos el marco de Análisis y Desarrollo Institucional para evaluar la capacidad de las partes interesadas del turismo para participar en innovaciones en sostenibilidad. A partir de un proceso de recopilación de datos cualitativos en varias etapas, que incluye entrevistas y talleres, analizamos comparativamente una innovación en sostenibilidad existente y una innovación cocreada e impulsada por las partes interesadas, poniendo a prueba diez principios de diseño para sistemas de gestión basados en la acción colectiva y las teorías de autogobierno. Observamos que (i) los incentivos para el oportunismo se acumulan con el tiempo, (ii) la legitimidad facilita el cambio institucional en los destinos, (iii) la responsabilidad compartida ayuda a revelar las interacciones entre las partes interesadas en la gestión de la sostenibilidad turística, y (iv) las normas de autogobierno pueden ayudar a que las partes interesadas opuestas participen de forma más democrática en la gestión sostenible de los destinos.

Artículos científicos



Digital “Dialogues” on Sustainability: Stakeholder Alignment in Italian Coastal Tourism
Tourism Planning & Development
(2026)

A medida que la sostenibilidad adquiere cada vez mayor importancia en el desarrollo turístico, comprender cómo la comunican los diferentes actores es esencial para una gobernanza eficaz de los destinos. Este estudio investiga la alineación de la comunicación sobre sostenibilidad entre las organizaciones de gestión de destinos, las empresas de alojamiento y los turistas en 22 destinos costeros italianos desde la perspectiva de la teoría de la gobernanza colaborativa integrada con la teoría narrativa. Mediante la combinación de análisis de texto automatizado y modelos de regresión, evaluamos tanto el grado de alineación entre los grupos de actores como el grado en que los turistas perciben y se hacen eco de los mensajes de sostenibilidad a través del contenido generado por los usuarios. Nuestros hallazgos revelan un ecosistema narrativo fragmentado pero interconectado: mientras que las organizaciones de gestión de destinos y los alojamientos no hoteleros muestran cierta alineación, los hoteles permanecen en gran medida desconectados. Además, los turistas tienden a reforzar los mensajes de sostenibilidad cuando son comunicados por operadores locales, lo que contribuye a una narrativa ascendente. La (des)alineación observada refleja una coordinación estratégica débil, lo que subraya la necesidad de un liderazgo compartido y estrategias de comunicación integradas en la gobernanza de los destinos.



ChatGPT and Travel: Examining the Relationship Between Choice Attributes, Positive Emotions, Satisfaction, and Behavioral Intention

International Journal of Tourism Research (2026)

Este estudio se realizó para identificar la relación entre los atributos de elección de ChatGPT y las emociones positivas, la satisfacción y la intención de comportamiento futura entre los usuarios que tienen experiencia usando ChatGPT en asuntos relacionados con viajes. Para llevar a cabo este estudio, los turistas que usaron ChatGPT con fines relacionados con viajes durante el último año fueron seleccionados a través de un riguroso proceso de selección, y se obtuvo un total de 293 respuestas válidas para su análisis. Posteriormente, este estudio confirmó los atributos de elección de ChatGPT mediante una revisión de investigaciones previas. Los resultados del estudio indicaron que las emociones positivas se vieron significativamente afectadas por la utilidad percibida y la facilidad de uso percibida, mientras que la informatividad y la interacción parasocial no mostraron un efecto significativo. Además, se observó que las emociones positivas y la satisfacción tienen efectos mediadores simples y múltiples en la relación con la intención de comportamiento.

Números publicados por revistas españolas



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo



Investigaciones Turísticas



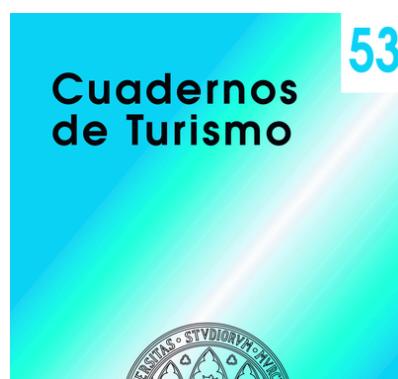
Revista de Turismo y Patrimonio Cultural



Journal of Tourism Analysis (JTA).



Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio



Cuadernos de Turismo



Ara Journal



Estudios Turísticos

La actividad turística española en 2024

Edición 2025



La actividad turística española en 2024 (Edición 2025) 2025

Esta obra colectiva de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) constituye una síntesis exhaustiva de la evolución de la actividad turística en España durante 2024, presentada en 382 páginas que combinan análisis cuantitativo y reflexión crítica.

El libro integra información sobre la dinámica de la demanda turística, la configuración y adaptación de la oferta, los resultados económicos obtenidos por el sector y los principales cambios del entorno competitivo, prestando atención tanto a las tendencias consolidadas como a los fenómenos emergentes.

A partir de la contribución de distintos expertos, se ofrecen interpretaciones fundamentadas de los hechos más relevantes del año, identificando oportunidades, riesgos y retos para destinos, empresas y administraciones públicas.

La obra se posiciona así como una herramienta de referencia para profesionales, académicos y estudiantes, facilitando una comprensión sólida y actualizada del turismo español, útil tanto para la toma de decisiones estratégicas como para la docencia y la investigación.

Disponible en formato papel y eBook a través de Editorial Síntesis, refuerza la continuidad de una serie ya consolidada como radiografía anual del sector turístico en España.

Tesis



Una odisea multisensorial para personas con necesidades específicas: hacia la implementación del nuevo paradigma del turismo accesible en el patrimonio arqueológico

Maria Idalina da Costa Oliveira Caldas

Como parte de esta tesis se analizan las percepciones de los stakeholders vinculados al turismo, la cultura, el patrimonio y la inclusión en la ciudad de Braga sobre la accesibilidad y el papel de las experiencias sensoriales en el patrimonio arqueológico urbano. La investigación, de naturaleza cualitativa, se basó en veinte entrevistas semiestructuradas a stakeholders relacionados con el turismo, la cultura, el patrimonio y la inclusión, analizadas mediante el software MAXQDA. Los resultados revelan la coexistencia de barreras físicas, comunicativas y actitudinales, junto con un reconocimiento creciente del valor de las experiencias multisensoriales para la inclusividad del turismo. Los participantes subrayaron la importancia de diferentes recursos, así como la necesidad de una mayor cooperación interinstitucional y de una formación especializada de los equipos. La dimensión sensorial aparece como un factor que potencia el disfrute y la conexión emocional con el patrimonio, reforzando el papel de los stakeholders en el diseño de prácticas innovadoras e inclusivas en la accesibilidad al patrimonio arqueológico, y proponiendo recomendaciones aplicables a contextos similares.

AUTOR: MARIA IDALINA DA COSTA OLIVEIRA CALDAS	DIRECTORES: DRA. ELISA ALÉN GONZÁLEZ Y DR. HUGO ALUAI SAMPAIO
DEFENSA: 16 DE ENERO DE 2026	UNIVERSIDADE DE VIGO

Congresos/conferencias



CALENDARIO

A screenshot of a digital calendar interface for February 2026. The calendar shows the days of the week from Monday to Sunday. A specific event is highlighted: "ENTER 2026" from 27-30 January 2026, located in Breda, Países Bajos, with a link provided. Buttons for "More details" and "Copy to my calendar" are visible. The calendar also shows the days 1-26 of February and the start of March 1. A footer note at the bottom left says "Tourism conferences".

Llamada a autores/as



CALL FOR PAPERS

CONGRESOS	<ul style="list-style-type: none">• XL AEDEM International Annual Meeting - 01/03/2026• VI Congreso Internacional sobre la Lengua de la Vid y el Vino y su Traducción - 15/03/2026• ICTR 2026 : 9th International Conference on Tourism Research• CONGRESO MUNDIAL DE ESTUDIANTES DE TURISMO 2026
ARTÍCULOS	<ul style="list-style-type: none">• Transformative Tourism—Reality and Fiction - 31/01/2026• Estudios Turísticos - 09/03/2026• Themed Issue: Mediterranean Tourism - 15/03/2026• Themed Issue: Accessible Tourism and Inclusion - 01/04/2026
LIBROS	<ul style="list-style-type: none">• Integrating Human Sigma and Service Excellence for Total Quality Management in Hospitality - 21/01/2026• Addressing Global Health Goals With AI-Enhanced Medical Tourism - 28/01/2026