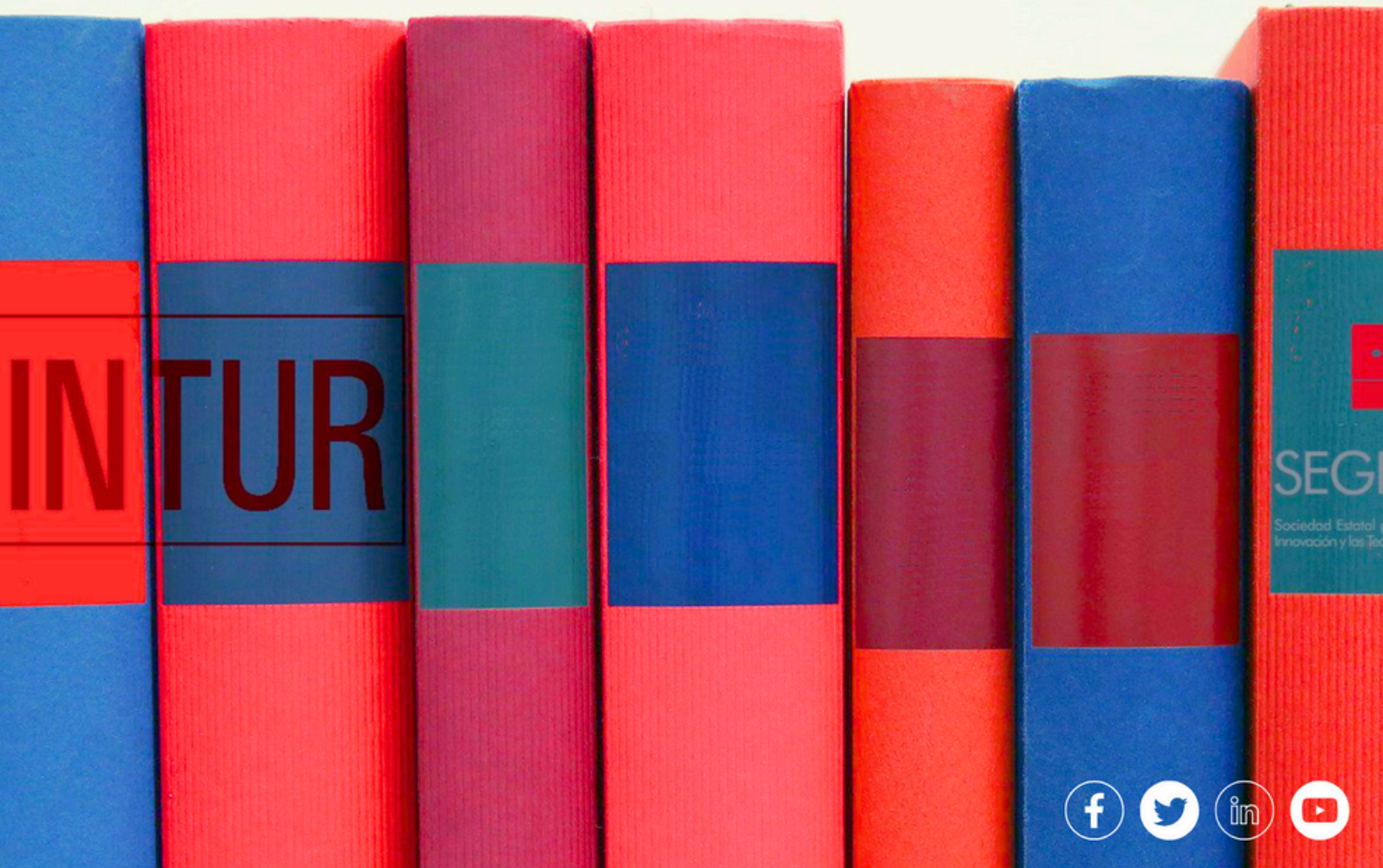


BOLETÍN

DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

NÚM. 136 | ENERO DE 2025

SICTUR



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



SEGITTUR
turismo e innovación





Encuesta de Inserción Laboral de los Egresados y Egresadas en Turismo (2024)

Estudio de Inserción Laboral de Egresados/as en Turismo 2024

El turismo en España: una carrera con futuro y oportunidades laborales en alza

El sector turístico español, uno de los pilares de la economía nacional, sigue ofreciendo perspectivas prometedoras para los y las jóvenes profesionales. Así lo confirma el "Estudio de Inserción Laboral de Egresados/as en Turismo 2024" elaborado por REDINTUR (Red compuesta por 30 universidades públicas y privadas que ofertan postgrados oficiales de turismo), el cual arroja datos alentadores sobre la incorporación al mercado laboral y la satisfacción de los/as titulados/as en esta área. El estudio es el resultado del análisis de los datos recogidos por la consultora Biendi mediante una encuesta a 450 egresados y egresadas de grado y máster en turismo que han finalizado sus estudios en los últimos 5 años (nivel de confianza del 95%; margen de error del 4,52%).

Una transición laboral fluida

El estudio destaca que el 71,3% de los/as egresados/as encuentra empleo en los seis primeros meses tras finalizar sus estudios, y el 94,1% antes de que finalice el primer año tras acabar los estudios, cifras que reflejan la demanda constante de profesionales en el sector.

Además, el 76% de los encuestados/as ocupa puestos relacionados directamente con el turismo, evidenciando la pertinencia de su formación.

Los ámbitos de mayor ocupación son el alojamiento, que absorbe al 30,3% de los/as titulados/as, y la planificación y gestión de actividades turísticas, con un 39,5%. Por su parte, los/as egresados/as de máster se destacan en áreas especializadas como la consultoría, la investigación y la formación, consolidando el papel del turismo como un campo profesional diversificado y en evolución.

La calidad del empleo y los retos pendientes

Uno de los aspectos más destacados es el alto nivel de satisfacción laboral. Las valoraciones sobre el empleo alcanzan puntuaciones de entre 7,8 y 8,5 sobre 10, reflejando una opinión positiva sobre las condiciones laborales. Además, el 75% de los/las egresados/as trabaja a jornada completa, con salarios acordes a la titulación; siendo superiores en el caso de la titulación de máster.

Fuente. [Redintur](#) (16/01/24)

En este boletín podrás consultar

[Noticias del sector](#)

[Artículos científicos](#)

[Libros](#)

[Tesis](#)

[Congresos científicos](#)

[Llamada a autores](#)

Noticias



REDINTUR e Icárium renuevan su compromiso con la innovación turística: nuevo convenio de colaboración

En REDINTUR estamos muy emocionados de anunciar la firma de un nuevo convenio de colaboración con **Icárium**, un acuerdo que estará en vigor durante los próximos tres años y que refuerza nuestra alianza estratégica en favor de la promoción del talento y la innovación en el sector turístico.

Como parte de este convenio, **Icárium** financiará dos premios del Fórum Redintur-Icárium, un evento clave para nuestra red que reúne a los mejores Trabajos Fin de Master en el ámbito del turismo. Los premios consistirán en dos inolvidables viajes a Oulu (Finlandia), una oportunidad única para vivir una experiencia enriquecedora en uno de los destinos más fascinantes del norte de Europa.

La firma oficial de este convenio se ha celebrado el pasado jueves 23 de enero a las 11:30 h, en el marco de FITUR 2025, en el stand de **W2M**. Este evento ha marcado un hito en nuestra colaboración y pone de relieve la importancia de generar sinergias entre instituciones comprometidas con el desarrollo sostenible y la excelencia profesional en el turismo.

En REDINTUR nos sentimos orgullosos de contar con colaboradores como **Icárium**, **Visit Finland** y **Visit Oulu**, cuya visión y apoyo nos permiten seguir impulsando proyectos que promueven el crecimiento del sector turístico y la formación de los futuros líderes de la industria.

Fuente. [REDINTUR](#) (25/01/25)



Noticias



FITUR 2025

Esta semana, Madrid ha sido el epicentro del turismo mundial gracias a la celebración de FITUR 2025, la Feria Internacional de Turismo, que tuvo lugar en el recinto ferial IFEMA. Este evento, considerado uno de los más importantes del sector, reunió a miles de profesionales, empresas y destinos de todo el mundo para compartir tendencias, fomentar el intercambio de ideas y explorar nuevas oportunidades de negocio. La edición de este año destacó por su enfoque en la sostenibilidad, la innovación tecnológica y el turismo inclusivo, temáticas que marcan el rumbo de la industria turística global. Los pabellones estuvieron repletos de exposiciones interactivas, presentaciones de destinos emergentes y avances tecnológicos que prometen transformar la experiencia de los viajeros. REDINTUR tuvo la oportunidad de participar activamente en varias actividades, fortaleciendo alianzas estratégicas con actores clave del sector, entre ellas la firma del nuevo convenio de cooperación con Icarion. Además, asistimos a conferencias de expertos que analizaron los retos y oportunidades para el turismo en 2025 y más allá.

Entre estas conferencias destacar las jornadas realizadas por **AECIT** (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo). Las actividades se desarrollaron en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA y contaron con una nutrida participación de expertos y profesionales.

El evento se inauguró con una ponencia sobre la transformación del turismo mediante la innovación digital, seguida de una mesa redonda con destacados ponentes como Javier Aragón, Manuel Vegas y Patrick Torrents, quienes ofrecieron una perspectiva multifuncional sobre los desafíos actuales del sector. También estuvo presente ONU Turismo, mostrando las cifras más actuales en cuanto a preferencias de viajeros o impacto de la IA en la planificación de viajes. El segundo día incluyó momentos destacados como la presentación del libro **“La actividad turística española en 2023”**, la entrega del IX Premio al Mejor Artículo de Investigación en Turismo y la defensa de los trabajos finalistas del XXVI Premio Tribuna FITUR-Jorge Vila Fradera.

Estas jornadas, patrocinadas por el proyecto de investigación “Retos para la transición digital en turismo”, subrayaron la importancia de la inteligencia turística y las propuestas normativas para un desarrollo sostenible.

Fuente. REDINTUR (25/01/25)

Noticias



Libro Centenario del Turismo Español

El pasado 21 de enero de 2025, en vísperas de FITUR, se llevó a cabo en el Novotel Madrid Center la presentación del libro «Centenario del Turismo en España», una obra monumental que conmemora cien años de evolución y desarrollo del sector turístico en nuestro país. Este volumen de gran formato, con casi 400 páginas, está compuesto por 34 capítulos que abarcan todos los subsectores y segmentos del turismo español. Su elaboración ha sido posible gracias a la colaboración de más de medio centenar de decanos, catedráticos, profesores e investigadores de las Facultades de Turismo de 25 universidades de las 17 comunidades autónomas de España.

La cena de gala congregó a 300 invitados, entre los que se encontraban destacadas figuras del sector turístico nacional, así como ministros de Turismo de Iberoamérica participantes en CIMET. Durante el evento, se reconoció la trayectoria de las más destacadas empresas del sector, representadas por empresarios y directivos cuya labor ha sido fundamental en la historia del turismo español.

En el marco de esta celebración, la alcaldesa de Ronda, María de la Paz Fernández, fue distinguida con la Medalla del Centenario del Turismo Español de Nexotur, en reconocimiento a la labor constante de la ciudad en el desarrollo del sector turístico. Este galardón pone en valor a destinos de la Andalucía interior que se han convertido en referentes tanto a nivel nacional como internacional.

La publicación del libro «Centenario del Turismo en España» representa un hito significativo para la comunidad académica y profesional del turismo, ofreciendo una visión detallada y rigurosa de la evolución del sector a lo largo de un siglo. Desde REDINTUR, felicitamos a todos los involucrados en este proyecto por su valiosa contribución al conocimiento y la difusión de la historia del turismo en España.

Fuente: [REDINTUR](#) (25/01/25)

Noticias



Nace Ávoris Travel School, innovadora escuela de formación para el sector turístico

En la jornada de ayer, 15 de enero, el presidente de la REDINTUR, el Dr. José Antonio Fraiz, acudió en Madrid al lanzamiento de la Ávoris Travel School, una innovadora escuela de formación diseñada para atender las crecientes demandas de especialización en el ámbito turístico.

El evento de presentación incluyó una visita a las instalaciones de la sede madrileña, acompañada de la visión general de los programas formativos que se impartirán en la escuela. El acto contó con la participación de representantes clave del Sector Turístico, académico e institucional y de directivos principales de Ávoris.

Entre ellos, estaban destacadas personalidades de la Universidad española, como la Dra. Francis Blasco, presidenta de la Confederación Española de Decanas y Decanos de Turismo (CEDTUR) y decana de la Facultad de Turismo y Comercio de la Universidad Complutense de Madrid (UCM); el Dr. Antonio Guevara, coordinador de Programa Interuniversitario en Doctorado en Turismo (12 Universidades) e Investigador Jefe del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en el Turismo (IATUR); el Dr. José Antonio Fraiz Brea, presidente de la Red Interuniversitaria de Turismo (REDINTUR) y profesor titular de la Facultad de C.C. Empresariales y Turismo de la Universidade de Vigo (UVigo); el Dr. Antonio Peláez Verdet, decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga (UMA); y la Dra. Daniela Thiel, directora del Departamento y del Grado de Turismo de la Universidad Nebrija.

La presentación oficial tuvo lugar en la sede de la empresa de Madrid, en un acto que reunió a profesionales del sector, medios de comunicación y directivos de la compañía.

Ávoris Travel School nace con el objetivo de ofrecer programas de formación adaptados a las necesidades tanto internas como externas.

Este ambicioso proyecto se centrará en proporcionar herramientas para el desarrollo de talento joven, y potenciar las capacidades de los empleados y colaboradores de Ávoris.

Además, este proyecto contará con la colaboración de entidades tecnológicas tan destacadas como Microsoft o Amadeus.

Con sedes en Madrid y Palma, cada una de ellas con modernas instalaciones de 450 metros cuadrados, la escuela contará con programas homologados y formaciones especializadas.

«Nuestra meta es convertirnos en un referente en formación turística, apoyando tanto el crecimiento de nuestros empleados como el del sector en general», señaló Joan Vargas, director general de recursos humanos de Ávoris, durante el acto inaugural.

La creación de Ávoris Travel School es el siguiente paso en el ámbito formativo de la compañía. Con más de 140.000 horas de formación realizadas anualmente, Ávoris apuesta ahora por un modelo que refuerza tanto su capacidad de innovación como su compromiso con el desarrollo profesional en la industria turística.

Fuente. Forbes (16/01/25)

Noticias



España pulveriza los registros históricos de turismo con 88,5 millones de turistas

Falta todavía contabilizar los datos que nos ha dejado el mes de diciembre, pero de momento, hasta noviembre, ya habían visitado España más turistas extranjeros que en todo 2023 y todo apunta a que llegaremos a los 95 millones de viajeros al año, una cifra que sería también inédita. Esto se traduce en más ingresos, de hecho, esta oleada de turistas ha dejado un gasto de 120.000 millones de euros, que es un 17 % más que el año anterior.

La procedencia de estos turistas sigue siendo principalmente Reino Unido, Francia y Alemania aunque en los últimos meses a destinos como Canarias se ha incrementado el número de visitantes procedentes de mercados del este, de países como Lituania, Letonia o Estonia.

Y si en general 2024 ha sido bueno, en particular noviembre ha sido excepcional en Canarias y ha situado al archipiélago como destino preferido por visitantes extranjeros que vienen atraídos por un clima cálido durante todo el invierno, de ahí la temporada alta que tanto gusta a los nórdicos de Finlandia o Noruega, principales clientes en esta época del año.

El sector del turismo ha superado con creces la crisis provocada por la pandemia y encara 2025 con las mejores cifras de la historia.

Más de 88 millones y medio de turistas extranjeros que han elegido nuestro país como destino de vacaciones, entre los lugares preferidos está Cataluña, Andalucía y Canarias. Una muestra es Puerto de la Cruz en Tenerife, donde sus hoteleros nos cuentan que este año ha aumentado mucho la demanda y han tenido una ocupación media durante todo el año que no ha bajado del 90 %.

Estos buenos datos invitan a los empresarios a mejorar y ampliar sus instalaciones para ofrecer más y mejores servicios. Nos lo cuenta Manuel Siverio, director del hotel El Tope que se haya inmerso en un completo proceso de renovación que incluye la creación de un parque acuático y tres nuevos restaurantes, entre otras novedades. «Esto nos va a permitir ampliar nuestra oferta laboral en un 15 % y con suerte algo más», asegura.

Seguridad Social

El empleo turístico continúa al alza y en noviembre sumó casi 135.000 nuevos afiliados a la Seguridad Social. Esto supone un aumento de más del 5% con respecto a 2023 y alcanza ya una cifra total que supera los dos millones setecientos mil trabajadores en nuestro país.

Este incremento de la oferta laboral tiene por contra un inconveniente que están sufriendo especialmente los restaurantes que no consiguen personal cualificado. Nos lo cuenta Antonio, el propietario de Casa Pablo» en Puerto de la Cruz, Tenerife. «Nos cuesta mucho encontrar cocineros, la mayoría prefiere trabajar en hoteles porque tienen mejores condiciones y es comprensible por los turnos, pero también ofrecemos buenos sueldos», asegura.

Todo hace indicar que, con los datos de diciembre, 2024 será un año con más de 95 millones de turistas extranjeros en nuestro país.

Fuente. [Antena3](#) (06/01/25)

Artículos científicos



Increasing Hotel Loyalty Through Psychological Ownership

Cornell Hospitality Quarterly (2025)

La industria hotelera ha enfatizado durante mucho tiempo la satisfacción del cliente como clave para generar lealtad. Sin embargo, en un mercado tan competitivo y orientado al servicio, las intervenciones para aumentar la satisfacción pueden ser a menudo demasiado costosas en relación con su impacto marginal en la lealtad del cliente. Esta investigación propone una vía nueva y potencialmente de menor costo para aumentar la lealtad del cliente al hotel: el sentido de propiedad de los huéspedes de sus habitaciones de hotel. Un análisis de 14.689 reseñas en línea en TripAdvisor, un experimento de campo naturalista en un hotel ($N = 82$), así como dos estudios de simulación de laboratorio controlados (N combinado = 1.002) demuestran conjuntamente que aumentar la propiedad psicológica de una habitación de hotel aumenta significativamente la lealtad del cliente al hotel, independientemente de la satisfacción del cliente. Este trabajo amplía nuestro conocimiento actual de la propiedad psicológica y la lealtad del cliente al demostrar cómo la propiedad psicológica de un elemento de servicio tangible puede mejorar la lealtad a la marca a través de un mecanismo que no depende de cambios en la satisfacción. Al hacerlo, destacamos el papel de la propiedad psicológica como un impulsor poco explorado y rentable de la lealtad en entornos hoteleros.



Aprovechamiento agrario de la Región de Murcia (España) y el municipio de Fuente Álamo de Murcia: análisis comparado, 1999-2020

Ería. Revista Cuatrimestral de Geografía (2024).

La importancia tradicional del sector agrario en la Región de Murcia dota de gran interés al estudio de su reciente aprovechamiento agrícola, ganadero y forestal (1999-2020). Circunstancia que hace igualmente atractivo el análisis comparativo de estos valores regionales con los de uno de sus municipios más destacados en este sentido, Fuente Álamo de Murcia. El objetivo es, por tanto, estudiar los datos de ambas entidades publicados en los Anuarios Estadísticos de la Región de Murcia y en los Censos Agrarios con el fin de conocer tanto sus cifras totales, su evolución en las primeras décadas del siglo XXI y la situación municipal en el contexto autonómico. Para la actividad agrícola y forestal se analiza la distribución de la superficie de la tierra según tipo de aprovechamiento, sistema productivo y grupos de cultivo, mientras que en la ganadera el número de cabezas y el de explotaciones. Los resultados reflejan una profunda transformación caracterizada por la intensificación y especialización productiva, con tendencias hacia la ampliación del regadío y disminución del secano, siendo regresivas en cuanto a la superficie cultivada y dedicada a herbáceas y leñosas; mientras que el número de explotaciones ganaderas desciende en todos los tipos y se incrementa la cifra de los animales principales.

Artículos científicos



Generative Artificial Intelligence in the Hospitality and Tourism Industry: Developing a Framework for Future Research

Journal of Hospitality & Tourism Research (2024)

La inteligencia artificial generativa (IAG) ofrece importantes oportunidades para la industria de la hospitalidad y el turismo (HTA) en el contexto de operaciones, diseño, marketing, gestión de destinos, recursos humanos, gestión de ingresos, contabilidad y finanzas, gestión estratégica y más allá. Sin embargo, la implementación de la IAG en contextos de HTA conlleva consideraciones éticas, legales, sociales y económicas que requieren una reflexión cuidadosa por parte de las empresas de HTA. El propósito de este estudio es ofrecer un examen crítico de los efectos de las aplicaciones de la IAG en un amplio espectro de partes interesadas en la industria de HTA, en un esfuerzo por integrar perspectivas y previsiones prácticas y académicas e impulsar la investigación académica. A través de las contribuciones de una selección intencionada de académicos, educadores y profesionales de la industria, junto con los principios de la teoría de las partes interesadas de la empresa, este estudio destaca los desafíos y oportunidades potenciales de la IAG y considera cómo los académicos pueden navegar por las complejidades (de investigación) de este fenómeno tecnológico en rápida evolución.



Drivers of social sustainability practices: quality management, human capital and innovation

International Journal of Contemporary Hospitality Management (2025)

Objetivo

Este estudio tiene como objetivo examinar las relaciones entre la gestión de la calidad, el capital humano y la innovación (tanto incremental como radical) y las prácticas de sostenibilidad social en el sector hotelero. También se consideran los roles mediadores del capital humano y la innovación.

Diseño/metodología/enfoque

El estudio considera 365 hoteles ubicados en España, utilizando un modelo de ecuaciones estructurales basado en el análisis de Mínimos Cuadrados Parciales (PLS).

Recomendaciones

Los resultados muestran que las prácticas de gestión de la calidad, el capital humano y la innovación incremental tienen una relación directa con las prácticas de sostenibilidad social. El capital humano y la innovación incremental median parcialmente la relación entre la gestión de la calidad y las prácticas de sostenibilidad social. La innovación radical no tiene impacto en las prácticas de sostenibilidad social y no desempeña un papel mediador.

Limitaciones/implicaciones de la investigación

Este estudio enriquece la literatura sobre la sostenibilidad social en el sector hotelero al demostrar que la gestión de la calidad, el capital humano y la innovación pueden mejorar las prácticas de sostenibilidad social. Ofrece perspectivas prácticas al comprender los factores clave para promover la sostenibilidad social en el sector hotelero.

Artículos científicos



Cybersecurity and smart tourist destinations resilience

Tourism Recreation Research (2024)

La investigación empírica sobre la resiliencia de los destinos turísticos inteligentes (DTI) a las amenazas de ciberseguridad es escasa. La investigación actual tiene como objetivo abordar esta brecha explorando los riesgos de ciberseguridad dentro de los DTI y su resiliencia para resistir las amenazas cibernéticas. Empleando un enfoque cualitativo, realizamos 15 entrevistas semiestructuradas con expertos en ciberseguridad y partes interesadas en el sector turístico y hotelero de Dubái. A través de la lente de la teoría de los sistemas adaptativos complejos (CAS), los resultados descubrieron una variedad de riesgos cibernéticos que desafían a los DTI, lo que requiere diversas contramedidas. Descubrimos que las características de los DTI, por ejemplo, la interconectividad, la descentralización y la adaptabilidad, contribuyen a la resiliencia de la ciberseguridad. Los componentes resilientes clave identificados incluyen el cifrado y la copia de seguridad de datos, planes de respuesta a incidentes sólidos, control de acceso, segmentación de red e iniciativas de concienciación. Además, la colaboración y las asociaciones también se reconocieron como fundamentales para reforzar la resiliencia de los DTI a los riesgos cibernéticos. Además, el estudio subrayó los desafíos y las estrategias relacionadas con la integridad y la identidad del sistema en la lucha contra las amenazas cibernéticas dentro de los DTI.



Community-centred perspectives on intangible cultural heritage: authenticity and emotional experiences in Galicia's Festa do Boi

Journal of Tourism and Cultural Change (2024).

Este estudio tiene como objetivo explorar el impacto del patrimonio cultural inmaterial (PCI) en la autenticidad percibida y las experiencias emocionales desde la perspectiva de la comunidad local. Utilizando el caso de la Festa do Boi, una tradición de 700 años de antigüedad en Galicia, España, la investigación examina cómo el PCI fomenta la cohesión comunitaria y la identidad colectiva al tiempo que influye tanto en las dimensiones frías (objetivas) como calientes (existenciales) de la autenticidad. Los hallazgos revelan que el PCI mejora el sentido de comunidad, lo que afecta positivamente las percepciones de autenticidad y contribuye a las experiencias emocionales, particularmente aquellas asociadas con la autenticidad existencial. Estas experiencias emocionales, a su vez, influyen significativamente en la satisfacción dentro de la comunidad. Al centrar el papel de la población local, esta investigación destaca la contribución esencial de las comunidades en la salvaguardia e interpretación del PCI, proporcionando perspectivas críticas para equilibrar el turismo cultural con la preservación del patrimonio.

Números publicados por revistas españolas



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo



Investigaciones Turísticas



Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural



Journal of Tourism Analysis (JTA).



Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio



Cuadernos de Turismo



Ara Journal



Estudios Turísticos

La actividad turística española en 2023

Edición 2024



La actividad turística española en 2023 2024

El libro "La actividad turística española en 2023 (Edición 2024)" analiza en profundidad los datos y tendencias del turismo en España durante el año 2023. Este informe destaca cómo el país alcanzó cifras récord en la llegada de turistas internacionales, superando incluso los niveles previos a la pandemia. España recibió más de 85 millones de visitantes, con un gasto total que superó los 108.000 millones de euros, consolidándose como uno de los destinos turísticos líderes a nivel mundial.

El texto también subraya la relevancia del turismo en la economía nacional, representando más del 12% del PIB y generando 2,5 millones de empleos. Además, explora el comportamiento de los principales mercados emisores, el auge de destinos específicos como Baleares y Canarias, y el incremento de visitantes de mercados lejanos como Estados Unidos.

El libro reflexiona sobre los retos asociados al turismo masivo, como la sostenibilidad y el impacto en comunidades locales, proponiendo estrategias para un desarrollo equilibrado.

Libros



Casos de éxito en emprendimiento corporativo de empresas turísticas en los 5 continentes

2024

Este libro consta de 25 casos académicos que abordan el intraemprendimiento como emprendimiento corporativo y las estrategias de innovación en la industria del turismo y así como la hospitalidad en múltiples destinos.

Esta obra forma parte de un proyecto de investigación, liderado por editores de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, que constará, en total, de tres volúmenes, siendo este el primero.

Incluye a más de 60 autores de 23 universidades de los cinco continentes, y cuenta con la participación de un editor de Purdue University (Estados Unidos).

Se trata de casos de éxito en emprendimiento corporativo de empresas turísticas, que se exponen en cuatro secciones, referidas a empresas de alojamiento, empresas de restauración y de formación turística, empresas de distribución turística y casos de emprendimiento corporativo en el ámbito de los destinos turísticos.



Corporate Entrepreneurship and Innovation in Tourism and Hospitality: Global Post COVID-19 Recovery Strategies

2024

La dinámica característica de la industria del turismo y la hospitalidad bajo la influencia de factores micro y macro ambientales requiere que los futuros profesionales estén equipados con habilidades y competencias apropiadas para lidiar con dichos factores en la vida real. En este libro, académicos y expertos de la industria analizan estudios de casos relacionados con escenarios del mundo real para ampliar el cuerpo de conocimientos, inspirar futuras investigaciones y desarrollar el campo.

Los editores han recopilado un interesante conjunto de estudios de casos que abarcan temas centrados en el emprendimiento corporativo, como la innovación, el marketing y el marketing digital, la gestión de crisis, el desarrollo de la calidad, el desarrollo de productos y la sostenibilidad, con especial énfasis en la recuperación posterior a la COVID-19. Los estudios de casos incluidos abarcan cinco regiones: Europa, África, las Américas, Australia y Asia, y ofrecen perspectivas enriquecedoras y diversas.

Esta colección única será un recurso valioso para académicos y estudiantes de nivel superior en los campos del emprendimiento y la innovación corporativa, así como para aquellos que investigan y estudian en los campos del turismo y la hospitalidad.

Tesis



Turismo y desarrollo local en San Andrés de Teixido

Sergio Muíño Freire

Esta tesis doctoral es una investigación en turismo que aborda la pequeña aldea de San Andrés de Teixido y su santuario, uno de los puntos de peregrinación más visitados de Galicia. El alto flujo de visitantes que llegan, principalmente, de la comunidad gallega y del resto de España pone de manifiesto la necesidad de desarrollar y trabajar un turismo de calidad para territorio y para las comunidades locales que lo habitan. El objetivo de este estudio es generar y analizar datos cuantitativos y cualitativos del lugar, obtenidos a partir de observación directa, encuestas, entrevistas y otras fórmulas exploratorias, con el fin de proponer y trazar posibles líneas de acción a favor del destino.

Los resultados obtenidos detallan la evolución y transformación funcional de la aldea a lo largo del último siglo, debido a la mayor presencia del turismo y el abandono de otras actividades tradicionales como la ganadería. Además, se analiza la demanda turística con el perfil del visitante, en destino y a través de plataformas digitales, con la que se obtiene información socio-demográfica, características del viaje, imagen del destino, valoración y satisfacción con la experiencia. Se aplica también un modelo de recolección de datos turísticos para las oficinas de turismo. A su vez, se lleva a cabo un estudio del souvenir existente en el destino, con el objetivo de clasificarlo y profundizar en la puesta en valor de artesanías locales de miga de pan frente al producto estandarizado. Asimismo, la accesibilidad y la inclusión son dos aspectos que cobran relevancia en este estudio ya que se ha realizado un estudio para conocer en qué medida es accesible San Andrés de Teixido. En esta parte se ha podido crear un producto turístico inclusivo, distribuir pictogramas a los actores intervinientes en el lugar y dar a conocer problemáticas con las que se tienen que enfrentar algunas de las personas visitantes en función de sus capacidades, así como posibles acciones de mejora y desarrollo.

El territorio se encuentra en un momento de alto dinamismo en el que están surgiendo iniciativas y proyectos que pueden determinar el futuro turístico de la zona. Entre ellas se encuentran las rutas de peregrinación a San Andrés de Teixido, el Camino del Mar o el Geoparque UNESCO del Cabo Ortegal. Por este motivo, se ha considerado necesario analizar y reflexionar sobre la relevancia que tienen estos recursos dentro de la estrategia que afecta al desarrollo y a la prosperidad del santuario.

AUTOR: D. SERGIO MUÍÑO FREIRE	DIRECTOR: DR. XOSÉ MANUEL SANTOS SOLLA (UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA)
DEFENSA: 30 DE OCTUBRE DE 2024	UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Congresos/conferencias



CALENDARIO

< > Feb 2025

MON 27 SUN 2

CONGRESO ENTER
19 – 21 February 2025

[More details](#) [+ Copy to my calendar](#)

3 9

10 11 12 13 14 15 16

ATLAS SIG Ge

17 18 19 20 21 22 23

CONGRESO ENTER

24 25 26 27 28 1 Mar 2

Tourism conferences +

Llamada a autores/as



CALL FOR PAPERS

<p>CONGRESOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eighteenth International Conference on the Inclusive Museum, University of San Jorge, Zaragoza, Spain- 15/08/2025 • Second International Conference on Social Sciences - 10/02/2025 • 2nd International Conference on Business, Management and Leadership - 12/02/2025 • International Academic Conference on Transport, Logistics and Tourism in Prague, Czech Republic 2025 (IAC-TLT in Prague 2025) - 31/03/2025 • ICOT2025 Annual Conference - 13/05/2025 • Barcelona 2025-Conference on Humanities and Social Sciences - 15/01/2025
<p>ARTÍCULOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CURRENT ISSUES IN METHOD AND PRACTICE • Revista de Estudios Turísticos - 06/02/2025 • Perspectives and Trends in Tourism, Travel, and Hospitality - 30/06/2025 • Transformational Digital Tourism Marketing - 15/08/2025
<p>LIBROS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • AI and Digital Nomads Shaping Global Industrial Technology Transitions - 03/02/2025 • Cross-Border Regions Cooperation and Implications for Organizations -06/02/2025