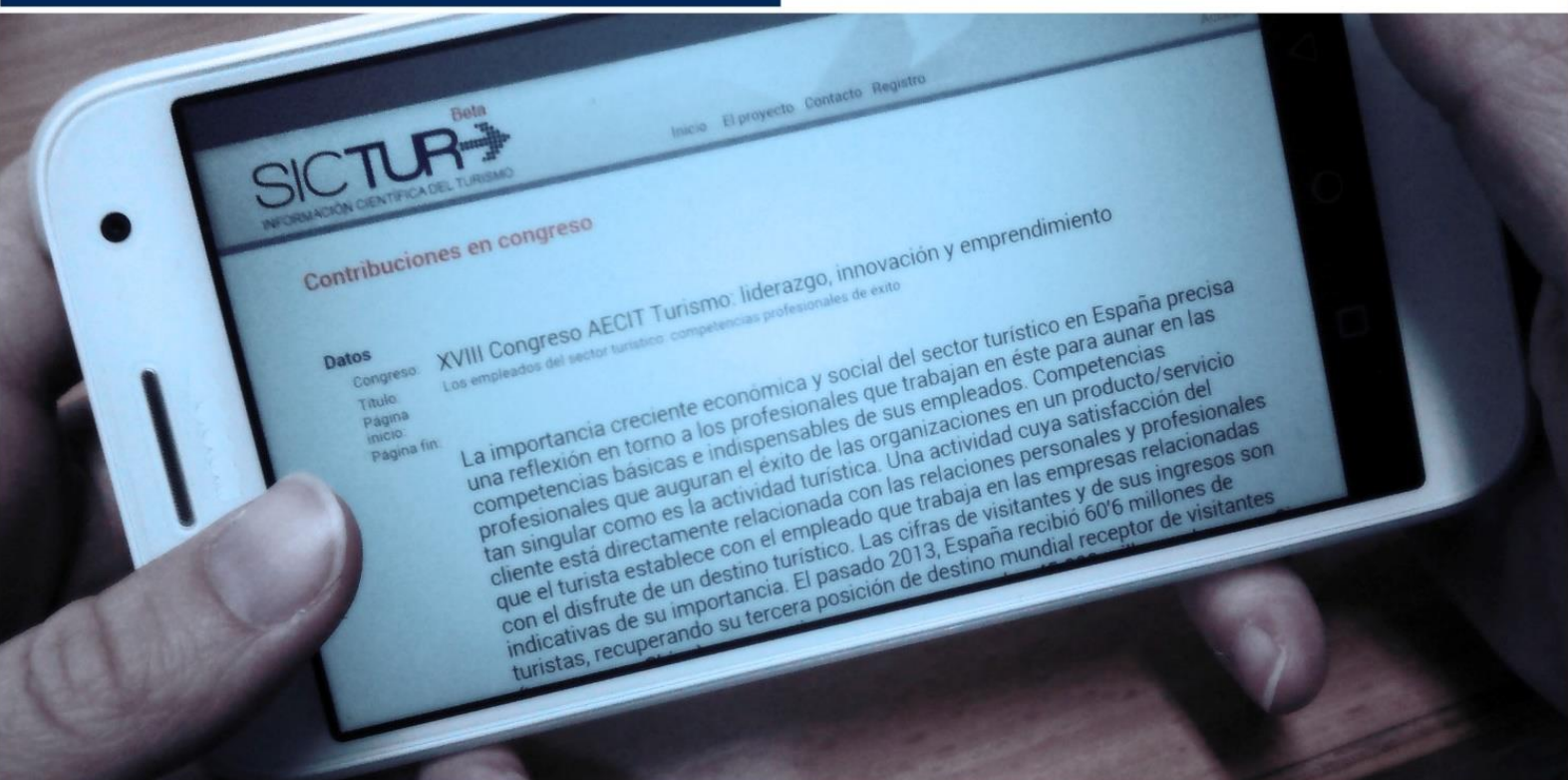


BOLETÍN DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

TURÍSTICA



Nº 112 enero de 2023



Sigue la actividad científica en turismo
en los medios sociales



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

Noticias



Proyecto de investigación



Artículos académicos y capítulos de libro



Libro



Tesis doctoral



Congresos científicos



Llamada a autores



A Coruña contará con un Observatorio Turístico que pondrá en marcha la UDC



El Consorcio de Turismo y Congresos de A Coruña, la Universidade da Coruña y la Fundación Universidade da Coruña (FUAC) han firmado un convenio para poner en marcha el Observatorio Turístico, que nace con el objetivo de analizar los datos relacionados con los flujos turísticos de la ciudad.

“Se trata de un sistema de indicadores para el seguimiento de información turística que pondrá en marcha la UDC”, señalan fuentes municipales. El personal docente e investigador de la Facultad de Turismo coordinará la investigación y realizará una auditoría de datos de interés turístico. El equipo de trabajo realizará una auditoría de datos de interés turístico, un primer análisis y organización de los datos con los que cuentan el Ayuntamiento y otras entidades del sector para evaluar su alcance y organizarlos de acuerdo a los parámetros de control de interés. También diseñará y definirá el cuadro de mando de control del observatorio, así como una herramienta de uso colaborativo y compartido para que la información pueda ser incorporada y consultada por diferentes servicios.

Los datos –que el Consorcio de Turismo recibirá mensualmente– se centrarán en alojamientos, demanda, origen de las personas pasajeras (aeropuerto, tren, cruceros), cultura y ocio, gasto por persona y día y durante la estancia en la ciudad, compras con tarjetas bancarias según el sector, medición de la huella de carbono por lo menos en uno de los actos de turismo de congresos por temporada y también en una actividad cultural o en un festival.

El gobierno de la ciudad busca con este proyecto tener una mayor información para poner en marcha políticas encaminadas a un mejor aprovechamiento de los recursos turísticos. Los resultados del Observatorio Turístico serán publicados en un sitio web propio.

Un análisis sobre la actividad inspectora de la administración en las viviendas turísticas, vencedor del XXIV Premio Tribuna FITUR Jorge Vila Fradera



El trabajo “Control y actividad inspectora de la administración pública sobre las viviendas de uso turístico. Retos y propuestas de automatización”, de la autora Pilar Juana García Saura, fue el ganador de la vigésimo cuarta edición del Premio Tribuna Fitur Jorge Vila Fradera. Por su parte, las áreas expositivas de Baleares, Portugal, Galicia, Región de Murcia, Mastercard y Andalucía resultaron distinguidos con el Premio Stand Sostenible.

Concedido por Fitur en colaboración con la Asociación Española de Expertos en Turismo (AECIT), el galardón fue comunicado durante la celebración de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se encarga de reconocer cada año el mejor trabajo de investigación académica relacionado con el Sector del Turismo. La finalidad de esta convocatoria reside en seleccionar un trabajo inédito de investigación en materia de Turismo, editarlo y difundir su edición en el mundo académico y de la formación.

El estudio objeto de la distinción se ha centrado en los siguientes objetivos: realizar un análisis de las restricciones sobre la actividad inspectora en viviendas de uso turístico de acuerdo con la legislación turística autonómica y las restricciones territoriales provocadas por la ordenación urbanística municipal, así como estudiar el ejercicio práctico de la actividad de control en el nuevo entorno digital, caracterizado por la existencia de plataformas colaborativas en el alojamiento.

Integrado por un Comité Técnico Científico, el Jurado ha estado compuesto por Libertad Troitiño Torralba, profesora contratada doctora del departamento de Geografía de la Universidad Complutense de Madrid; Francisco Javier Melgosa Arcos, profesor titular de Universidad de Derecho Administrativo de la Universidad de Salamanca; y Carles Mulet Forteza, profesor titular de Universidad del departamento de Economía de la Empresa de la Universidad de las Islas Baleares.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Turspain 2022-2024. El turismo en la España del primer tercio del siglo XX. Características y evolución de una actividad económica y una práctica social en perspectiva comparada.



El propósito de este proyecto es analizar el turismo en España durante el primer tercio del siglo XX en término comparativos. En concreto, se ha optado prioritariamente por Italia (que, en esos años, se convirtió ya en una potencia turística mundial), aunque no de forma exclusiva (con Francia, secundariamente). De hecho, el haber tomado a Italia como país de comparación en el proyecto HAR2017-82679-C2-1-P nos abre unas posibilidades hasta ahora muy poco exploradas. Precisamente, los

importantes logros alcanzados nos animan a seguir por esa línea de investigación, ya que los dos primeros proyectos de investigación en los que este grupo trabajó se centraron exclusivamente en la realidad española. Un estudio comparativo con Italia puede dar resultados muy interesantes y completar y ampliar los datos obtenidos en proyectos previos.

Este proyecto de investigación es, en buena medida, la continuación de otros tres previamente financiados, a saber: "Orígenes, consolidación y evolución del turismo en España", HAR2011-23214, desarrollado entre 2012 y 2014; "Historia del turismo en España en el siglo XX: desarrollo y trayectorias regionales", HAR2014-52023-C2-1-P, desarrollado entre 2015 y 2017; y "El turismo durante la Guerra Civil y el primer franquismo, 1936-1959. Estados y empresas privadas en la recuperación turística de España. Una perspectiva comparada", HAR2017-82679-C2-1-P, desarrollado entre 2018 y 2021. La calidad e impacto de los resultados obtenidos en los mismos han sido altamente satisfactorias.



ARTÍCULOS ACADÉMICOS y CAPÍTULOS DE LIBRO

Tourism Online Reviews: Databases and Samples

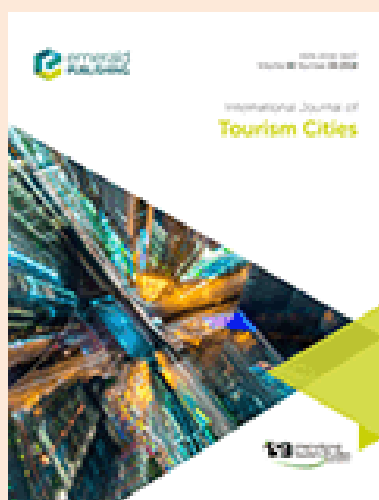
Los datos de sitios web como TripAdvisor están reemplazando o complementando los cuestionarios y entrevistas tradicionales. Este trabajo propone una metodología para estimar el porcentaje que representa la muestra de personas que escriben reseñas sobre el total de la población de estudio, con el fin de calcular la fiabilidad de los resultados obtenidos. Los porcentajes promedio obtenidos para los hoteles no pueden generalizarse fácilmente debido a la alta dispersión en las tasas de participación entre hoteles, incluso en la misma ciudad. Los resultados indican que los niveles de participación en las atracciones turísticas son sustancialmente más bajos que los de los hoteles y probablemente estén sesgados, debido al hecho de que algunos turistas evalúan los lugares sin visitarlos, simplemente después de verlos desde el exterior.

Advanced Research Methods in Hospitality and Tourism, Emerald Publishing Limited, (2022)



Perceived value, satisfaction and loyalty in a World Heritage Site Alhambra and Generalife (Granada, Spain)

International Journal of Tourism Cities
Vol 8 nº 4 (2022)

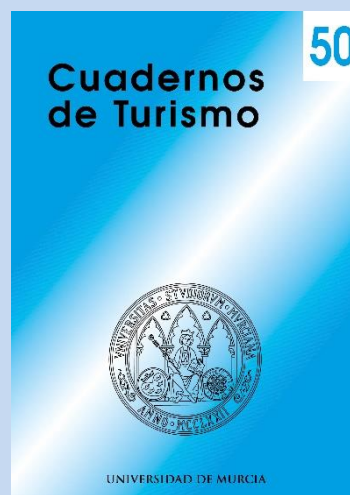


Este trabajo pretende replicar un modelo ya probado en investigaciones previas en este campo. Esto permitirá explicar las posibles relaciones que pueden darse entre las motivaciones, el valor percibido, la satisfacción y la fidelidad del turista hacia la Alhambra y el Generalife inscritos como Patrimonio de la Humanidad (WHS) en 1984. Entre las principales conclusiones cabe destacar la influencia del valor percibido sobre la satisfacción, así como la influencia de ésta sobre la fidelidad. Esto implica que una valoración positiva de los destinos del patrimonio mundial conlleva una posterior fidelización a los mismos. Los resultados obtenidos en esta investigación pueden servir de punto de partida para el establecimiento de nuevas estrategias de promoción turística y patrimonial del destino.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramientas de gestión turística sostenible: un análisis bibliométrico

El sector turismo ha experimentado un crecimiento constante en las últimas décadas, convirtiéndose en uno de los sectores clave para el desarrollo de los países. Sin embargo, la pandemia ocasionada por la COVID-19 ha traído consigo una crisis social, económica y sanitaria sin precedentes que ha forzado un cambio en la forma de hacer turismo. Este artículo presenta un análisis bibliométrico exhaustivo sobre el uso de las TIC como herramientas de gestión turística sostenible con la finalidad de conocer la producción académica y servir como hoja de ruta para futuras investigaciones en este campo.

Cuadernos de Turismo
Nº 50 (2022)



A DEA Approach for Evaluating the Labor Efficiency in the Rural Hotel Industry: A Case Study in Spain

Tourism: An International Interdisciplinary
Journal
Vol. 70 No. 4 (2022)



Este trabajo analiza la eficiencia laboral en la hotelería rural en las provincias españolas. Se ha utilizado el Análisis Envolvente de Datos (DEA) y el Análisis Multivariante. El efecto de la eficiencia laboral en las provincias españolas es desigual. El rendimiento depende de la zona geográfica; así, la eficiencia laboral sólo se alcanza en Asturias y Baleares, donde el turismo rural tiene un impacto fuerte y positivo sobre el empleo. La variable duración de la estancia del periodo vacacional tiene un peso importante para que se alcance la eficiencia laboral en dichas provincias. Se observa que los hoteles ubicados en lugares con encanto y con especial protección medioambiental contribuyen directamente a la eficiencia laboral de la zona debido a la relación directa entre la superficie de suelo protegido y la eficiencia laboral de la provincia. Se establecen varios grupos provinciales con características muy diferentes, lo que confirma que el nivel de eficiencia laboral del sector aún no se ha maximizado.

¿Indicadores de sostenibilidad turística y gestión de las ciudades patrimonio mundial?

Desde los años noventa del siglo pasado, han sido varias las instituciones y organizaciones que han creado listados de indicadores de sostenibilidad aplicados al ámbito turístico. En el caso de las Ciudades Patrimonio, su aplicación se complica sobremanera dada la complejidad de dichos espacios y las dinámicas que en las últimas décadas vienen experimentando, siendo la actividad turística la solución y el problema de muchas de estas ciudades. En este artículo se analiza la evolución de los indicadores de sostenibilidad turística y su aplicación a los espacios patrimoniales, así como los problemas suscitados en la práctica.

Gran Tour. Revista de investigaciones
turísticas
Nº 25 (2022)



Responsabilidad medioambiental de los agentes turísticos. Propuestas de ecoagroturismo en España

Investigaciones Turísticas
Nº 25(2022)



En esta investigación se ha realizado un análisis exploratorio sobre la contribución de los proyectos ecoagroturísticos certificados en la sostenibilidad ambiental, económica y social de los entornos naturales y rurales de España. A pesar del potencial que poseen para mejorar la percepción y la riqueza de la tipología turística rural, los resultados han mostrado que el producto ofrecido en estos proyectos turísticos todavía no se encuentra bien asimilado por parte de la demanda turística. A pesar de la creciente valorización del producto agro y ecoturístico, la demanda sigue primando más la localización del destino rural que el compromiso con proyectos productivos que asienten población en el medio rural, en los que el turismo sea un elemento educador y la experiencia turística sea transformadora y de concienciación.

Números publicados por revistas españolas
(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



**Revista Internacional de Turismo,
Empresa y Territorio. Vol 6 nº 12 (2022)**



**Estudios Turísticos. Nº 223. Monográfico
El turismo en España, 1951-1962 (2022)**



**ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol
16 Nº 2 (2022)**



**Journal of Tourism Analysis. Revista de
Análisis Turístico. Vol 29 Nº 2 (2022)**



**Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio
cultural. Vol 20 Nº 5 (2022)**



Cuadernos de turismo. Nº 50 (2022)

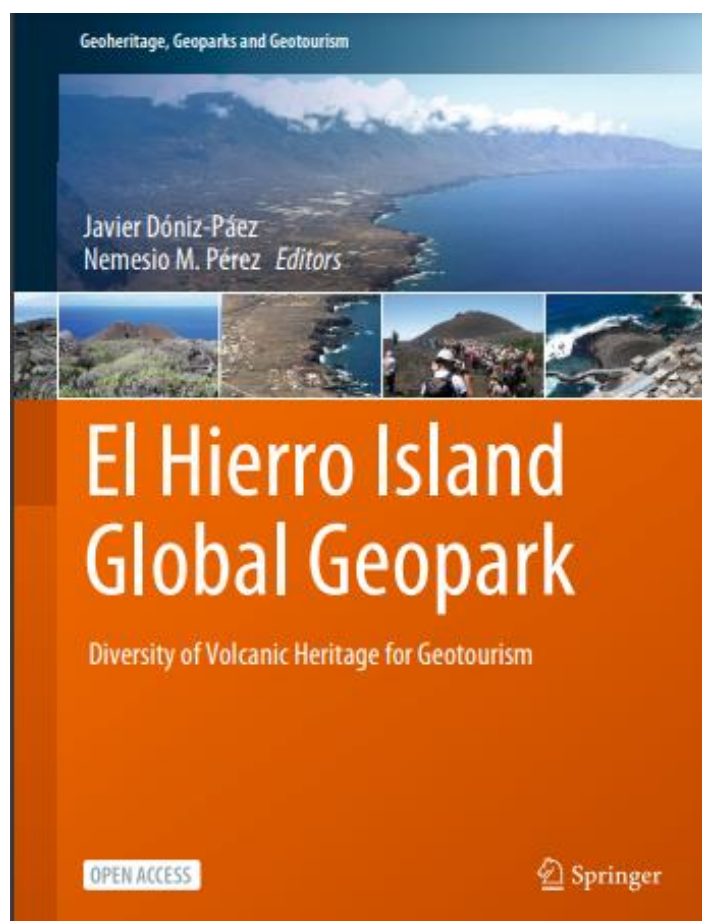


**Revista internacional de Derecho y
Economía del Turismo. Vol 4 Nº 2 (2022)**



Investigaciones Turísticas. Nº 25 (2022)

El Hierro Island Global: Diversity of Volcanic Heritage for Geotourism



Los capítulos incluidos en este libro ofrecen una visión general pero también detallada de los principales aspectos que caracterizan a El Hierro, su Geoparque Mundial Unesco y la integración del geopatrimonio natural volcánico y no volcánico con su sociedad junto con la historia de la isla y el patrimonio generado. El libro se estructura en cuatro partes. La primera parte es una introducción sobre la importancia del geopatrimonio y su relación con otros conceptos como geodiversidad, geoconservación, geocultura y geoparques. La segunda parte está dedicada al contexto geográfico y geológico de la isla. La tercera se refiere a la diversidad geográfica natural y cultural. Y por último, la cuarta parte está dedicada al geoturismo y los principales productos del Geoparque Global de El Hierro promoviendo su uso sostenible. Así, a través de los

diferentes capítulos de este libro conoceremos los principales valores asociados a la geología paisajes, hábitats, historia y cultura de El Hierro.

El segmento senior de pasajeros de cruceros: una aproximación a su comportamiento respecto al puerto de escala



A nivel mundial, el turismo de cruceros es una de las industrias con mayor crecimiento y alto impacto económico. Dentro de la industria de cruceros, el turismo sénior representa uno de los segmentos más relevantes al disponer de mejor salud, más tiempo libre y mayor poder adquisitivo que generaciones anteriores. No obstante, la literatura sobre el segmento sénior es escasa y actualmente se considera de especial interés el estudio de las intenciones de comportamiento del pasajero sénior en el contexto de los viajes de crucero. Dentro de este contexto, se plantea en esta tesis doctoral el desarrollo de un marco conceptual integrador que incorpora la familiaridad con el destino, las percepciones cognitivas y la afectividad como componentes de la imagen del destino y la reputación como antecedentes de las intenciones de visitar y de recomendar el puerto de escala a través del WOM. Se analizan los datos de una muestra de 298 cruceristas (109 seniors y 189 no seniors) que visitaron el Puerto de Málaga en el año 2019. Para el análisis de la información, se utiliza la metodología de modelos de ecuaciones estructurales mediante mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM). Se exponen los

resultados empíricos obtenidos, comparando dichos resultados entre el segmento sénior y no sénior para señalar las características distintivas de ambos grupos. Principalmente, las diferencias significativas entre ambos grupos de edad se han hallado en las relaciones entre la familiaridad con la afectividad y con la intención de visitar, y entre la percepción cognitiva y la reputación en las que en el grupo de cruceristas seniors dichas relaciones eran significativamente mayores. Los resultados del presente estudio sugieren que los administradores del puerto de escala podrían lograr una mayor ventaja competitiva del destino mediante la implementación de estrategias que pueden influir en las intenciones de los cruceristas seniors.

CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el [calendario](#) para acceder a toda la información
Click on the [calendar](#) to get further information

Hoy < > Mayo de 2023

LUN 1 de may	MAR 2	MIÉ 3	JUE 4	VIE 5	SÁB 6
			ICMTT'23 - The 2023 International Conference on Management, Tourism an Technologies		
8	9	10	11	12	13
		17	18	19	20
		II Jornada Doctoral REDINTUR			
		24	25	26	27
	EMAC ANNUAL CONFERENCE 2023 Game Changers in the hospitality industry and education				
		ATLAS SIG Gastronomy and Tourism Meeting Tradition and innovation in gastronomy			
			APacCHRIE Conference		

✎ ✕ ✉ ⋮ ✕

II Jornada Doctoral REDINTUR
Miércoles, 17 de mayo

📍 Barcelona
Barcelona, España

🌐 <https://red-intur.org/ii-jornada-doctoral-en-turismo-redintur/>

📅 Tourism conferences
Creado por: RED INTUR



LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos.

Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

Congresos - Conferences

3rd International Halal Tourism (Muslim Friendly) Congress – 01/02/2023

3rd Annual NorthEast Chapter of the Travel and Tourism Research Association (NETTRA) Conference – 06/02/2023

14th Annual International Religious Tourism and Pilgrimage Conference – 15/02/2023

Bridging Cultures through Travel – 15/02/2022

XI Simposio Internacional y las XVII Jornadas de Investigación – Acción en Turismo – CONDET 2023 – 20/02/2023

5th International Conference on Advanced Research Methods and Analytics – Internet and Big Data in Economics and Social Sciences – 21/02/2023

The 28th Asia Pacific Tourism Association (APTA) /Annual Conference – 26/02/2023/

Surrey 2023. Bringing Hospitality, Tourism, Transport and Events Back for Good – 24/02/2023

2023 AIEST Conference – 28/02/2023

Regional Transitions: Adaptation and Transformations in the Tourism Sector. – 28/02/2023

International Conference on Tourism (ICOT2023) – 28/02/2023

Game-changers in the hospitality industry and education – 28/02/2023

Hospitality Robotics: Engineering, Experience, Ethics – 01/03/2023

EuroCHRIE. Changing realities. New opportunities – 15/03/2023

V Congreso Internacional sobre la Lengua de la Vid y el Vino y su traducción – 31/03/2022

Women in Tourism: Lessons Learned or Lessons Forgotten? – 05/03/2023

9th Advances in Tourism Marketing (ATMC) – 03/04/2023

17th World Leisure Congress – 04/04/2023

International Journal of Tourism Research. Special Issue on: Sustainable Transport and Mobility for Tourism in Non-urban Areas – 31/04/2023

7th Annual Conference of the International Place Branding Association (IPBA) – 04/05/2023

Dos Algarves: Tourism, Hospitality & Management Journal- Special issue on Tourism & the Arts. – 15/05/2023

10th International Conference “Recent Advancements in Tourism Business, Technology and Social Sciences” – 03/06/2023

XIV CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. TURITEC 2023. – 09/06/2023

Revistas- Academic journals

TMP. Food tourism events for social sustainability – 15/02/2023

Journal of Ecotourism focused on Regenerative ecotourism and A-growthism: from Anthropocentrism to Deep Ecology – 15/02/2022

Journal Tourism Planning & Development. Sustainable and resilient nature-based tourism development in the post-pandemic era – 15/03/2023

Studia Periegetica- Tourism and recreation in national parks and other protected areas – 30/03/2023

«Above and Beyond: Advancing the Power of Experiences in Hospitality and Tourism”. Journal of Hospitality & Tourism Research – 31/03/2022

Journal of Hospitality & Tourism Education’s special issue, “Looking into Hospitality and Tourism Education in the 2030s – Conundrums and New Standards” 31/03/2023

Toursim Review. Reshaping Future Tourism through Innovation – 31/05/2023

Call for Papers for a Curated Impact Collection in Annals of Tourism Research Empirical Insights on the topic of ‘litter-free tourism’ – 30/06/2023

Revista Galega de Economía. Circular Economy, Sustainability and Degrowth – 30/06/2023

Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events. Special Issue: Technologies of surveillance and control in travel and tourism – 31/07/2023

Journal of Hospitality & Tourism Education. Special Issue on Mindfulness and mental health in hospitality and tourism education and the workplace – 06/08/2023

Libros - Books

Tourism in Latin America – Current Practices and Future Developments – 05/02/2023

Pro-Poor Mountain Tourism book by Routledge – 15/02/2023

Springer Book – Tourism and Climate Change in the 21st century – Challenges and Solutions – 15/02/2023

Social Debates in Tourism: A Comprehensive Outlook. (Good Fellow Publishers) – 28/02/2023

Sensory Tourism: Senses and SenseScapes Encompassing Tourism Destinations (CABI) – 28/02/2023

Evolving the perspectives on the value of gastronomy for Mediterranean destination development – 28/02/2023

Prospects and Challenges of Global Pilgrimage Tourism and Hospitality – 10/04/2023

New Series: The Tourist Experience (Emerald Publishing) – no due date

Call for book proposals. Routledge advances in Events research book series – no due date