

BOLETÍN

DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

NÚM. 123 | DICIEMBRE DE 2023

SICTUR 

FELIZ
navidad



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



SEGITTUR
turismo e innovación



INTUR

Noticias



Artículos académicos y capítulos de libro



Libros



Tesis doctoral



Congresos científicos



Llamada a autores



Conferencia: Teoría, práctica y evolución de la entrevista cualitativa para el siglo XXI

Tras el éxito obtenido en las tres primeras conferencias del [Ciclo de Conferencias REDINTUR](#), continuaremos en 2024 con esta iniciativa de la red.

La próxima conferencia, también online, se impartirá el próximo 30 de enero a las 16.00 horas. El título de la misma es «Teoría, práctica y evolución de la entrevista cualitativa para el siglo XXI» y será impartida por Carlos Palop Fernández y Jesús Martínez del Amo, ambos socios de [Factoría Sapiens](#).

Desde hoy y hasta el 23 de enero está abierto el plazo de inscripción a través del siguiente [link](#).



CONFERENCIA ONLINE

TEORÍA, PRÁCTICA Y EVOLUCIÓN DE LA ENTREVISTA CUALITATIVA PARA EL SIGLO XXI

CARLOS PALOP FERNÁNDEZ Y
JESÚS MARTÍNEZ DEL AMO
Factoría Sapiens



FECHA
30 ENERO 2024



HORA
16.00-18.30 HORAS

**INSCRIPCIÓN ABIERTA HASTA EL
23 DE ENERO DE 2024**



<https://forms.gle/rs9Aop2TsvyTElSM6>



Una ciudad de España triunfa en el turismo mundial entrando en el Top 3 de 2023

Madrid, la ciudad de España que triunfa en el mundo del turismo internacional. La capital española ha logrado conquistar el podio turístico global en el 2023. Según el reciente informe de la prestigiosa empresa de estudios estadísticos **Euromonitor Internacional**, Madrid ha alcanzado el codiciado tercer puesto en la lista de los «**Destinos urbanos más visitados del año**». Este logro excepcional coloca a Madrid en la élite del turismo mundial, superando a ciudades icónicas y consolidándose como un imán para viajeros de todo el mundo.



Lo más destacado de este reconocimiento recae en el **esfuerzo sobresaliente que Madrid ha dedicado a la sostenibilidad**. Euromonitor Internacional ha resaltado el compromiso excepcional de la capital española en términos de prácticas sostenibles, lo que le ha valido el primer puesto en esta categoría. Madrid ha demostrado que es posible atraer a multitudes de turistas mientras se prioriza la preservación del entorno, estableciendo así un estándar ejemplar para otras ciudades.

Pero Madrid no es la única ciudad española que brilla en este escenario. La vibrante **Barcelona** también ha logrado un lugar privilegiado, colándose en el TOP 10 de los destinos urbanos más visitados del mundo en 2023. **Este doble triunfo coloca a España en el mapa turístico global** de una manera asombrosa, consolidando su posición como un destino obligado para los viajeros en busca de experiencias únicas y memorables. Sin duda, el futuro del turismo en España promete seguir deslumbrando y cautivando a visitantes de todas partes del mundo.

Fuente. [Qué](#) (15/12/2023)

Spain Screen Grand Tour, el proyecto que impulsará el turismo de pantalla en España

Spain Screen Grand Tour destaca el atractivo de las producciones audiovisuales para convertir a los cinéfilos en viajeros.

Spain Screen Grand Tour ya tiene sitio web y video de presentación. Esta iniciativa de Spain Film Commission busca impulsar el turismo de pantalla en el país y poner en valor el impacto positivo que la atracción de rodajes genera en el sector turístico de los territorios que los acogen.



La web está organizada en secciones que permiten recorrer España de rodaje en rodaje bajo el lema *Vive lo que ves*, la web se organiza en cuatro secciones que permiten recorrer España de rodaje en rodaje. Los contenidos abarcan diversos géneros y temáticas (western, adaptaciones literarias, etc.) y promocionan hasta las rutas que ya existen en algunos territorios. También tienen su espacio los clásicos del cine español y las experiencias que ofrece esta modalidad turística.

El proyecto está dirigido a un turista vinculado emocionalmente con los lugares que visita. Este proyecto fue presentado el pasado mes de octubre en la **25ª Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (OMT)** y está dirigido a un turista vinculado emocionalmente con los lugares que visita, que usa las redes, que está sensibilizado con la sostenibilidad medioambiental y que es, en definitiva, el mejor embajador de los sitios a los que viaja.

Según Carlos Rosado, presidente de **Spain Film Commission**: “La asociación ha sido precursora en analizar la relación entre las industrias audiovisual y turística e impulsar diversas iniciativas para promover el turismo de pantalla. Creemos que tenemos las condiciones necesarias para que España sea un referente en este segmento”.

Fuente. [Tur43](#) (11/12/2023)



ARTÍCULOS ACADÉMICOS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

Perceptions and Acceptance of Cashless Gambling Technology: An Empirical Study of U.S. and Australian Consumers

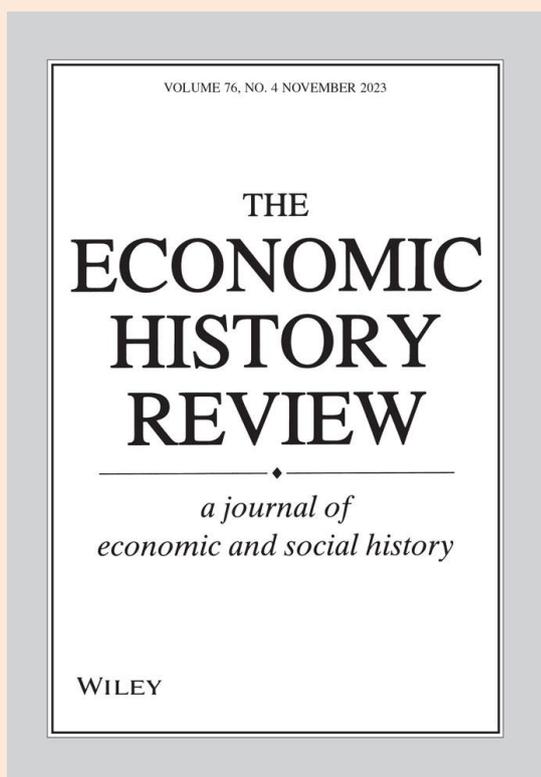
Hay una escasez de investigaciones basadas en teorías que investiguen los factores que influyen en la aceptación por parte de los consumidores de la tecnología de juegos de azar sin efectivo. Por lo tanto, el propósito de este estudio es explorar si los seis constructos de la Teoría Unificada de Aceptación y Uso de la Tecnología 2 (es decir, expectativa de desempeño, expectativa de esfuerzo, influencia social, condiciones facilitadoras, motivación hedónica y valor-precio) influyen significativamente intención de utilizar tecnología de juego sin efectivo. Este trabajo examinó además importantes determinantes de la expectativa de desempeño y la expectativa de esfuerzo, basándose en el Modelo de Aceptación de Tecnología 3. Las respuestas de la encuesta se recopilaron de consumidores estadounidenses que habían jugado en un casino físico en los Estados Unidos y de consumidores australianos que habían jugado en un club/casino en Australia en los 12 meses anteriores. Los datos se analizaron mediante análisis factorial confirmatorio y modelado de ecuaciones estructurales. Descubrimos que la influencia social y el precio-valor influyeron significativamente en la intención de utilizar tecnología de juego sin efectivo. Se descubrió que la expectativa de desempeño era un predictor importante de la intención conductual. Los resultados identificaron la expectativa de esfuerzo y la motivación hedónica como determinantes clave de la expectativa de desempeño. Se encontró que las condiciones facilitadoras y la motivación hedónica eran determinantes importantes de la expectativa de esfuerzo. Nuestros hallazgos revelan nuevas vías de exploración en el campo emergente de la tecnología sin efectivo dentro del sector hotelero/de juegos. Finalmente, este estudio proporciona recomendaciones para operadores y proveedores de hotelería/juegos que buscan mejorar las percepciones de los clientes y la aceptación de la tecnología sin efectivo.

Cornell Hospitality Quarterly (2023)



From circular to permanent: The economic assimilation of migrants during Spain's rural exodus, 1955–73

The Economic History Review (2023)

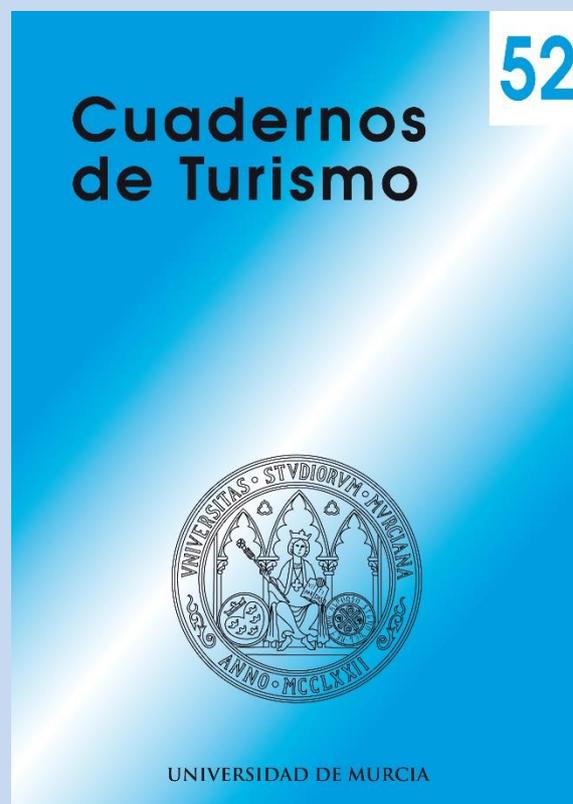


La migración circular ha jugado un papel sustancial en el proceso de asimilación de los inmigrantes rurales-urbanos en España a lo largo del siglo XX. Este artículo analiza el impacto a corto plazo de la temporalidad de este tipo de migración en la asimilación económica de los migrantes durante el éxodo rural, 1955-1973. Más específicamente, estudio este proceso en un escenario clave: el boom del turismo español. Utilizando un novedoso conjunto de microdatos, los resultados muestran que la temporalidad fue un factor clave que limitó la capacidad de los migrantes para lograr un crecimiento de los ingresos. Por lo tanto, los incentivos para persistir con los movimientos migratorios circulares y las limitaciones socioeconómicas al asentamiento permanente tuvieron importantes consecuencias adversas. Estos migrantes se clasificaron en ocupaciones de menores ingresos y tenían menores incentivos y posibilidades de adquirir capital humano y social específico del país de acogida en comparación con los migrantes permanentes. Como resultado, las migrantes circulares registraron un menor logro ocupacional, lo que generó una mayor brecha de ingresos con los nativos y los migrantes permanentes a medida que los años de migración circular aumentaron en número. Estos resultados indican que la mayoría de los migrantes tenían menos posibilidades que los nativos de aprovechar el proceso de rápido cambio estructural, no sólo debido a factores de capital humano y social más bajos, sino también a la temporalidad de su migración.

Análisis del grado de madurez de sitios webs: aplicación a las cadenas hoteleras

El comercio electrónico ha visto aumentar su actividad de forma exponencial en los últimos años. En este sentido, las empresas hoteleras necesitan que los usuarios tengan una experiencia online satisfactoria, por lo que deben diseñar los sitios web para que estos permanezcan navegando el mayor tiempo posible. Este trabajo tiene como objetivo analizar el grado de desarrollo de las webs hoteleras y qué aspectos se deben mejorar o implementar para que sean más competitivas. Para ello se han analizado una serie de características o parámetros de las webs hoteleras utilizando el modelo eMICA (Extended Modelo of Internet Commerce Adoption) adaptado al sector hotelero. En el mismo se estudian 50 parámetros de dichas webs mediante un análisis exploratorio. A su vez el modelo se divide en tres etapas: Promoción, Provisión y Proceso. Los resultados obtenidos demuestran que los sitios webs hoteleros han superado la etapa de la web estática o web 1.0, que más de la mitad ha superado la web 2.0 y que ninguno alcanza la web 3.0, siendo las categorías de 4 y 5 estrellas la que mejor optimizadas tiene sus webs.

Cuadernos de Turismo, Vol. 52 (2023)



Percepciones de los residentes del turismo post-COVID. El caso de Tenerife (Islas Canarias, España)

Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 21, No. 4 (2023)

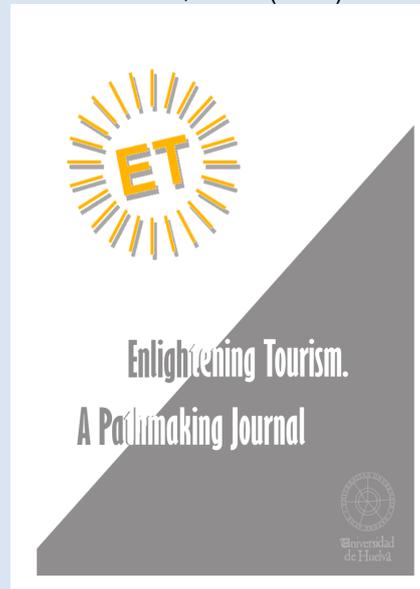


Las percepciones y actitudes de los residentes en destinos turísticos han constituido un objeto de investigación relevante prácticamente desde los inicios del interés académico por el turismo. En este trabajo se analizan las implicaciones de la suspensión temporal de la actividad turística (como consecuencia de las estrategias para controlar la pandemia) en las actitudes y percepciones sobre el turismo por parte de residentes en un destino maduro, masivo y con muy baja estacionalidad. Se propone un acercamiento metodológico cuantitativo, basado en una encuesta a 749 residentes en Tenerife. Se plantea que la experiencia de un entorno sin turistas por primera vez en décadas ha facilitado procesos de resimbolización de las cualidades del sistema turístico de su entorno, facilitando modificaciones significativas. Asimismo, de acuerdo con la literatura, se detecta influencia de variables relacionadas con la implicación en el sistema turístico y su valoración por parte de los residentes, especialmente la recepción de rentas económicas provenientes de esta actividad. Dada la alta dependencia económica del turismo en la isla, se esperaba que el parón de la actividad redundara en un mayor reconocimiento de su importancia y valoración. Sin embargo, los resultados arrojaron conclusiones en sentido contrario.

Wine tourism and COVID-19: impacts and responses from the perspective of wine route's wineries

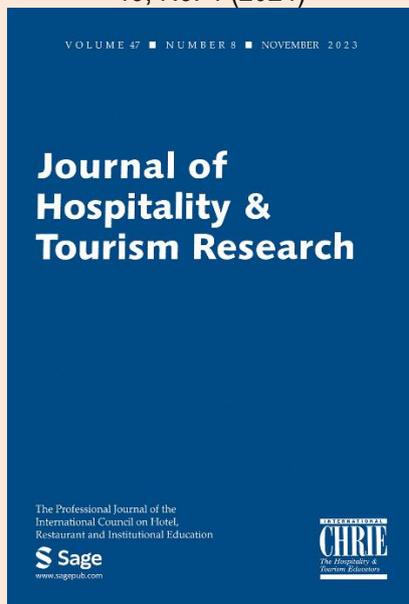
El enoturismo es un subsector del turismo gastronómico que, según la Organización Mundial del Turismo, tiene cada vez más demanda entre los visitantes de todo el mundo. La Serranía de Ronda tiene una destacada tradición vitivinícola, pero la región ha tenido que hacer frente a uno de los retos más importantes de los últimos tiempos: la pandemia de la enfermedad por coronavirus-19. Este estudio analizó los impactos de la crisis en el enoturismo en la Ruta del Vino de Ronda y Málaga, la percepción de los enólogos sobre estos efectos y cómo reaccionaron las bodegas. La investigación exploratoria de métodos mixtos se llevó a cabo utilizando una combinación de fuentes primarias y secundarias. Los resultados fueron comparados con otros estudios que también han buscado analizar las estrategias de recuperación de las viñas asociadas a la pandemia. Los hallazgos tienen implicaciones prácticas que pueden ayudar a los proveedores de enoturismo a mejorar su resiliencia durante futuras pandemias.

Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal
Vol. 13, No. 2 (2023)



Disruptor Recognition and Market Value of Incumbent Firms: Airbnb and the Lodging Industry

Journal of Hospitality and Tourism Research, Vol. 48, No. 4 (2024)



Aunque Airbnb debutó en 2008, las empresas de alojamiento tradicionales no la reconocieron plenamente como un competidor legítimo durante varios años. Sin embargo, a medida que Airbnb incursionó en el negocio del alojamiento, las empresas hoteleras y sus inversores comenzaron a darse cuenta y a legitimar su papel disruptivo. En este artículo, investigamos la conciencia de los inversores sobre el disruptor Airbnb como competidor de las empresas de alojamiento existentes. Específicamente, evaluamos el efecto de la concienciación sobre la gestión hotelera establecida y las empresas propietarias de hoteles. Empleando una metodología de estudio de eventos, nuestro análisis encuentra que los hitos de desempeño de Airbnb afectan negativamente el valor de mercado de los titulares. Esta investigación contribuye a nuestra comprensión del papel que desempeñan los inversores y analistas financieros en la configuración de mercados competitivos al legitimar un disruptor de la industria y estimular la acción competitiva entre las empresas establecidas.

Números publicados por revistas españolas

(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol 17 N° 2 (2023)



Investigaciones Turísticas. N° 26 (2023)



Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. Vol 21 N° 3 (2023)



Journal of Tourism Analysis. Revista de Análisis Turístico. Vol 30 N° 2 (2023)



Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. Vol 7 N° 1 (2023)



Cuadernos de turismo. N° 52 (2023)



Ara Journal. Vol 13 N° 1 (2023)



Estudios Turísticos. N° 225 (2023)

El Observatorio en Turismo Patrimonial Sostenible en Andalucía: análisis, diagnóstico, adecuación, innovación y transferencia

Dentro del Campus de Excelencia Internacional de Patrimonio que conforman las diez universidades públicas de Andalucía, se encuentra la iniciativa del Observatorio de Tendencias en Turismo Patrimonial Sostenible cuyo objetivo es promover la investigación, el desarrollo, la innovación y la transferencia de conocimientos al sector productivo del patrimonio cultural y natural de Andalucía.

El Observatorio en Turismo patrimonial sostenible en Andalucía: análisis, diagnóstico, adecuación, innovación y transferencia

José María Morillas Alcázar (ed.)

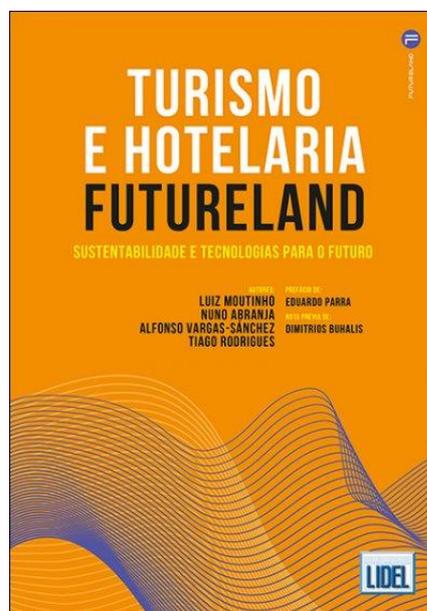


La monografía se divide en una introducción y cuatro grandes bloques o Retos, cuyo punto de partida son los paisajes culturales patrimoniales andaluces, desde la óptica de su Análisis (Reto 1), Diagnóstico (Reto 2), Adecuación (Reto 3) e Innovación (Reto 4). La gran extensión territorial de la Comunidad andaluza y su riqueza patrimonial hacen necesario el fomento de acciones encaminadas hacia su desarrollo humano integral, desde lo económico, social y cultural, convirtiéndose el turismo en un recurso importante, dentro de la sostenibilidad y el respeto medioambiental. Los trabajos han sido firmados por 24 especialistas, que conforman la Red de Expertos bajo la coordinación científica del José María Morillas Alcázar y el apoyo técnico de Rosel Giménez Ruiz.

Turismo e hotelería futureland

Las nuevas tecnologías continúan remodelando mercados y sectores en todo el mundo, demostrando ser verdaderos desafíos para todos los destinos turísticos, empresas y profesionales del sector. La pandemia sometió al turismo mundial a una prueba adicional, cambiando las expectativas de los consumidores y obligando a los principales actores a cambiar estrategias y procedimientos. A este escenario se suma la urgencia de un desarrollo turístico bien planificado y sostenible, como palanca del crecimiento económico, so pena de que no se minimicen adecuadamente los impactos negativos de la actividad.

Este libro invita a todos los directivos y profesionales del sector hotelero, turístico y de viajes a estar preparados para el futuro que se avecina: un futuro en el que el turismo debe afirmarse como un motor estratégico en términos de planificación, experimentación e incorporación de ideas emergentes y tecnologías, apoyadas en avanzados sistemas de inteligencia, y que aplicará múltiples estrategias de mercado para ofrecer nuevas opciones de negocio.



A formação de turismólogos nas Universidades Estaduais do Paraná e o turismo consciente: mais que um conceito, uma responsabilidade

Esta tesis se ha defendido en la Universidade de Santiago de Compostela el 21 de diciembre de 2023. Su autora es Aurelinda Barreto Lopes y sus directores los doctores Xosé Manuel Santos y Jakson Renner Rodrigues.



Esta tesis resulta de un análisis de la percepción de los profesionales del turismo sobre el turismo consciente y cómo los académicos de las carreras de Turismo de las Universidades Estatales de Paraná desarrollan la capacidad de actuar con conciencia de la necesidad de prevenir impactos sobre el medio ambiente. Considerando que es fundamental desarrollar investigaciones que permitan comprender los conceptos que se forman e cómo las instituciones de formación propician el desarrollo de esta capacidad perceptiva, este estudio tiene como objetivo analizar las acciones de turismo consciente que contribuyen a convertirlo en una actividad ambiental, social e económicamente sostenible, buscando comprender cómo el conocimiento e la formación de los profesionales del turismo inciden en el desarrollo de esta actividad. Ante esto, la tesis se operacionalizó con el logro de los siguientes objetivos específicos: identificar los conceptos que definen al turismo consciente como una necesidad en la preservación de los destinos turísticos; describir los planes de estudio de los cursos de turismo desarrollados para la formación de profesionales en las universidades estatales del Estado de Paraná, comprender cómo los expertos en turismo pueden actuar en el desarrollo del turismo consciente e reconocer qué conocimientos est n disponibles en los planes de estudio de los cursos de turismo que contribuyen a la formación de profesionales. en materia de turismo consciente.

La teoría que sustenta el conocimiento se fundamenta en los conceptos de sostenibilidad y responsabilidad socioambiental aplicados a la actividad turística y el análisis de la literatura específica presentada hasta el momento. El conocimiento empírico se desarrolló a partir de procedimientos de recolección que incluyen entrevistas, aplicación de cuestionarios a 151 estudiantes y análisis de contenido y correlación de variables, métodos específicos para desarrollar y establecer la tesis en construcción. Los resultados demuestran que las universidades estatales que cuentan con carreras de turismo no cuentan con disciplinas específicas para trabajar el turismo consciente, por ser un concepto innovador orientado a desarrollar la sostenibilidad en el turismo. Por ello, desarrollar una labor formativa específica para el turismo consciente es importante para el desarrollo de un turismo sostenible y sin impacto sobre el medio ambiente,

CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el [calendario](#) para acceder a toda la información
Click on the [calendar](#) to get further information

Tourism conferences

Today ◀ ▶ January 2024 ▼

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
1 Jan	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
		ENTER24 - Provincia de Esmirna, Turquía				
22	23	24	25	26	27	28
		XXXIII Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica - Ceuta, I Congreso Internacional en				
29	30	31	1 Feb	2	3	4

+ Google Calendar

LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos. Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

Congresos

[BURLINGTON 24 – TTRA ANNUAL CONFERENCE – 12/01/2024](#)

[ADM 2024 6th Advances in Destination Management Forum – 31/01/2024](#)

[13th International Conference on Tourism and Hospitality \(ICT2024\) - 15/03/2024](#)

Revistas

[International Journal of Tourism Research – Sustainable Transport and Mobility for Tourism in Non-urban Areas – 29/12/2023](#)

[Social media influencer marketing in the food and beverage industry – British Food Journal – 31/12/2023](#)

[Management Letters / Cuadernos de Gestión – 30/01/2024](#)

[Current Issues in Tourism. Special Issue on Cybersecurity in travel, tourism, and hospitality – 31/01/2024](#)

[Management Letters / Cuadernos de Gestión -30/01/2024](#)

[Estudios Turísticos- 31/01/24](#)

[Building digital technological capabilities for innovative circular economy models in food supply chain – British Food Journal – 27/02/2024](#)

[International Journal of Tourism Research – Technology Enabled Competitiveness and Experiences in Tourism – 16/03/2024](#)

Libros

Promoting Responsible Tourism With Digital Platforms - 10/01/2024

Global Food Safety and Security for a Sustainable Future – 24/04/2024

