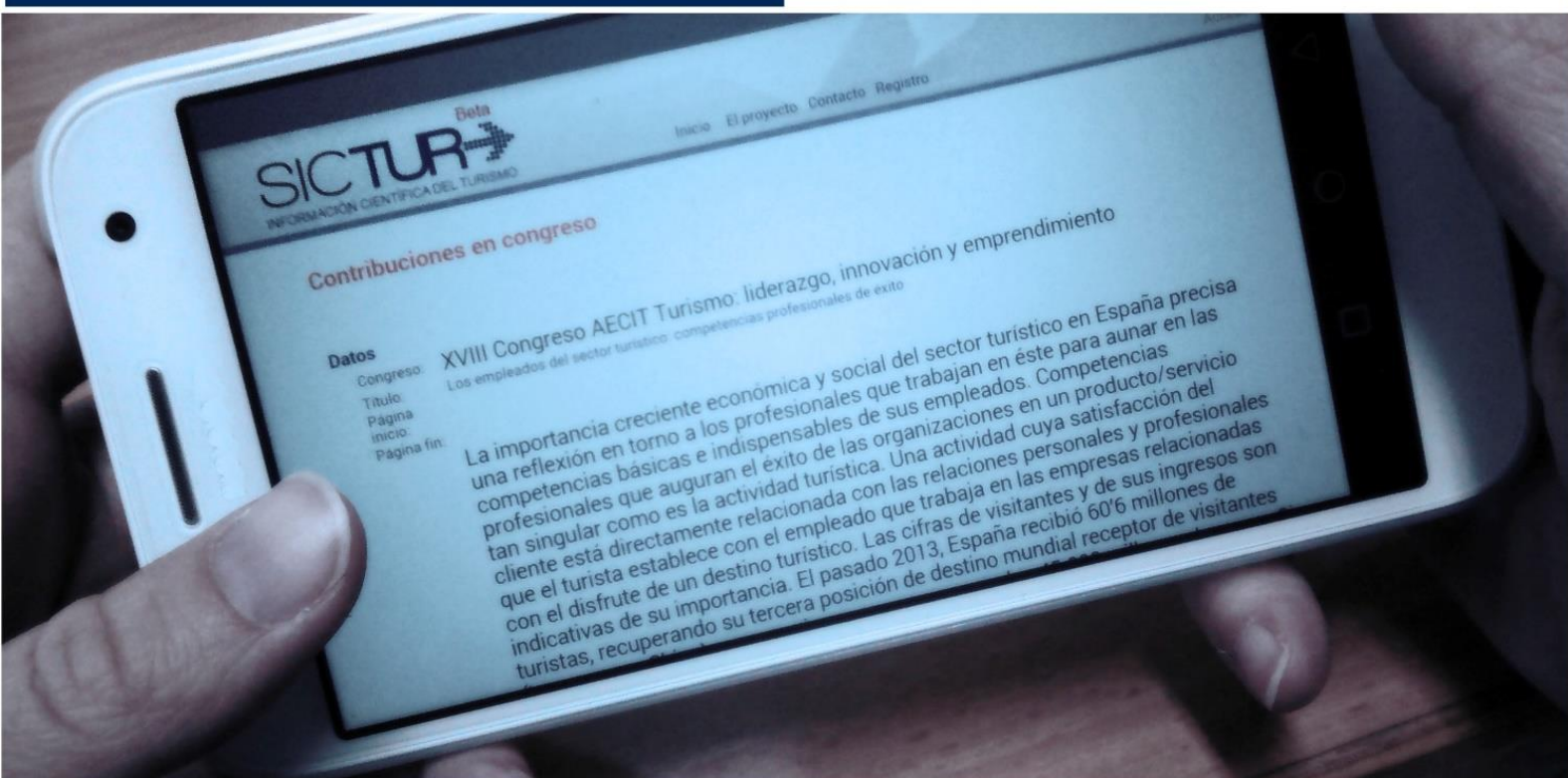


BOLETÍN DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

TURÍSTICA



Nº 111 diciembre de 2022



Sigue la actividad científica en turismo
en los medios sociales



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



SEGITTUR
turismo e innovación

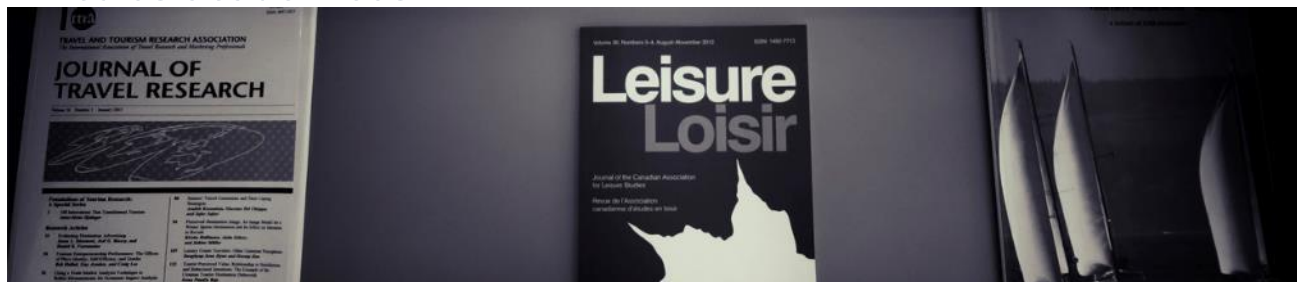
Noticias



Grupo de investigación



Artículos académicos



Libro



Tesis doctoral



Congresos científicos



Llamada a autores



Un Instituto de Investigación en Turismo se creará en la UJI



La rectora de la UJI, Eva Alcón, ha señalado que la universidad impulsará la investigación en materia turística con la creación de un nuevo instituto especializado, durante la inauguración del Congreso Internacional de Turismo de la Universitat Jaume I, que este año lleva como lema '25 años de transformación turística: mirando al futuro con garantías

Eva Alcón ha agradecido todo el trabajo realizado durante estos 25 años y ha dado la enhorabuena al congreso por el reciente premio Turisme Comunitat Valenciana 2022 a la trayectoria turística otorgado por la Generalitat Valenciana.

La rectora de la UJI ha destacado "la importancia de contar con un espacio de reflexión y debate como este para compartir conocimiento y proponer soluciones, especialmente en el contexto actual de incertidumbre, porque las mejores decisiones son aquellas que se toman teniendo en cuenta el conocimiento científico".

En este sentido, ha anunciado que la UJI va a dar un paso más allá en el impulso de la investigación en materia turística y creará un instituto de investigación especializado que generará nuevas sinergias y ampliará la cooperación entre la UJI, las administraciones y los agentes turísticos.

El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo se presentó en Sevilla



El miércoles 23 de noviembre se celebraron las XIV Jornadas de Investigación en Turismo: Interacción, Colaboración, y Redes en la Universidad de Sevilla. Las jornadas tuvieron como objetivo la presentación del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla.

El instituto es una iniciativa conjunta de la Universidad de Málaga, la de Granada y la de Sevilla para impulsar la investigación turística en Andalucía. El pasado mes de julio la Consejería de Trabajo Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades publicaba el Decreto 108/2022 por el que se autorizó la creación de este instituto. Durante las jornadas se dieron a conocer los objetivos, líneas de investigación, órganos de gobierno y el plan de actividades del IATUR. E Las jornadas sirvieron para el intercambio de conocimiento y experiencias entre el personal investigador que realiza investigaciones aplicadas al turismo.

Además, se abrió un espacio de interacción para la generación y consolidación de colaboraciones, la incorporación de nuevos miembros al IATUR y la creación de redes de investigación de carácter multidisciplinar en turismo. John Ioannidis (Universidad de Stanford), Jeroen Baas (Elsevier B.V.) y Kevin W. Boyack (SciTech Strategies) forman el panel de expertos que ha creado este prestigioso ranking. Concretamente se ha tenido en cuenta el número de artículos publicados, el número de citas y el tiempo que el investigador o investigadora lleva en activo, el h-index y otras métricas bibliométricas.

El Museo del Turismo sigue creciendo en 2022



El Museo del Turismo es una iniciativa participativa y colaborativa en la que colaboran centenares de personas, empresas e instituciones por todo el mundo, no tiene afán de lucro y pretende divulgar la historia del turismo, recordar a los pioneros y dignificar el sector.

El Museo divulga la historia del sector en dos modos. con espacios expositivos ("salas") situados en lugares relacionados con el sector como hoteles, agencias de viaje, oficinas de turismo y museos en donde se muestra la historia de un aspecto como la historia de un destino, una empresa, un profesional, un subsector... El Museo por tanto no tiene una única sede sino que se encuentra en todos los lugares en los que hay una "sala" en muestra. El Museo del Turismo también emplea la web y las redes sociales en diferentes idiomas para divulgar la historia del sector.

El año 2022 ha sido otro año de crecimiento para el "museo más grande del mundo". El balance que hacen sus responsables es enormemente positivo, ya que esta iniciativa sigue consolidándose en todo el mundo y no para de aumentar en número de salas e idiomas, con un claro objetivo: difundir la historia del turismo.

Hoy día, tras la apertura de la sala 86 en Noruega, El Museo del Turismo se encuentra distribuido en 87 salas, ubicadas en 13 países del mundo, de 3 continentes y con redes sociales en 17 idiomas.

Más información sobre el Museo en este [link](#)..

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Economía del Turismo, de la Cultura y del Deporte



Grupo de Investigación SEJ-588: Economía del Turismo, de la Cultura y del Deporte de la Universidad de Córdoba. El grupo de investigación fue creado en el año 2017 por iniciativa de investigadores de la Universidad de Córdoba.

El grupo de investigación está formado por profesores de la Universidad de Córdoba, por profesores de otras universidades y por investigadores. Actualmente cuenta con un total de 23 miembros.

Los miembros están especializados en diferentes áreas, lo que permite la publicación de artículos en diferentes áreas de conocimiento, siendo las principales líneas de investigación: el turismo, la cultura y el deporte.

- turismo patrimonial
- turismo gastronómico
- turismo senior
- turismo accesible
- turismo MICE
- eventos culturales
- turismo colaborativo
- turismo cinematográfico

Estas líneas de investigación se desarrollan metodológicamente a partir de técnicas tales como investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo, técnicas de estadística descriptiva, correlacional y explicativa, estudio de caso, análisis factorial (SPSS), y gestión y creación de modelos con ATLAS.

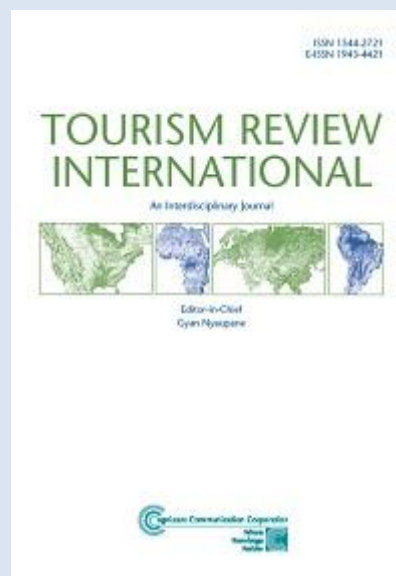


ARTÍCULOS ACADÉMICOS

Tell Me the Story: Film-themed Guided Tours in London

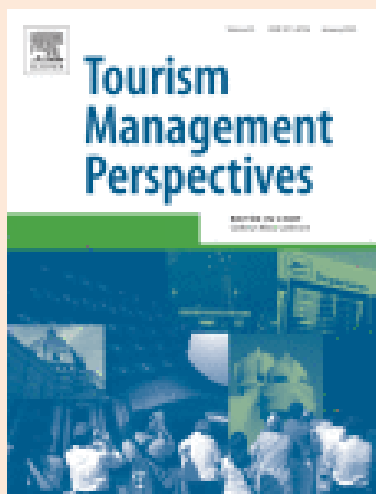
Se ha prestado poca atención al papel que desempeña la narración de historias en las visitas temáticas cinematográficas. Este artículo pretende examinar cómo tiene lugar la narración de historias en las visitas guiadas de temática cinematográfica y cuáles son los factores que influyen en ella. Mediante la observación de participantes y un análisis temático inductivo, se estudian tres visitas guiadas de temática cinematográfica en Londres. Los resultados revelan cinco factores influyentes (la historia, los antecedentes del guía, las habilidades del guía, el material de apoyo y los visitantes) que ofrecen una visión más profunda de la narración de historias en las visitas guiadas temáticas de películas. También se exponen las futuras investigaciones y sus implicaciones para la gestión.

Tourism Review International
Vol 26 nº 4 (2022)



International air travel attitude and travel planning lead times across 45 countries in response to the COVID-19 pandemic

Tourism Management Perspectives
Vol 44 (2022)

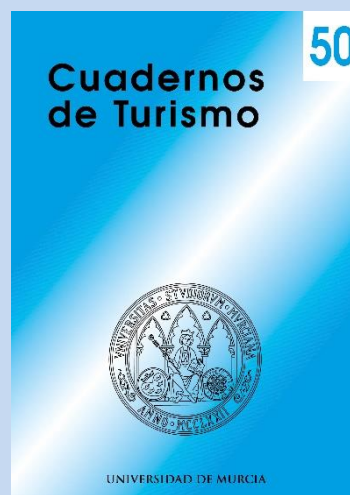


Este artículo explora las diferencias globales en la percepción del riesgo de viajar en función de las actitudes hacia los viajes al extranjero, y el tiempo necesario para planificar el viaje. Se comparan datos de 2019 con 2020. Se desarrolla una metodología basada en Big Data a través de Skyscanner, trabajando con 20.756 millones de búsquedas de vuelos y 1979 millones de picks de vuelos en todo el mundo. Tras un análisis exploratorio por regiones y un análisis de conglomerados de 45 países, los resultados responden a la evitación de la incertidumbre, con claras diferencias entre Europa, América y Asia-Pacífico. Estos conocimientos tienen implicaciones de marketing para los destinos turísticos en cuanto a qué mensajes transmitir y cuál es el mejor momento para introducir campañas para cada país o grupo de países.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramientas de gestión turística sostenible: un análisis bibliométrico

El sector turismo ha experimentado un crecimiento constante en las últimas décadas, convirtiéndose en uno de los sectores clave para el desarrollo de los países. Sin embargo, la pandemia ocasionada por la COVID-19 ha traído consigo una crisis social, económica y sanitaria sin precedentes que ha forzado un cambio en la forma de hacer turismo. Este artículo presenta un análisis bibliométrico exhaustivo sobre el uso de las TIC como herramientas de gestión turística sostenible con la finalidad de conocer la producción académica y servir como hoja de ruta para futuras investigaciones en este campo.

Cuadernos de Turismo
Nº 50 (2022)



Integración del patrimonio natural y redes de infraestructura verde como mejora de los bienes públicos del olivar con orientación turístico-recreativa

Revista Internacional de Turismo, Empresa
y Territorio
Vol 6 Nº 12 (2022)

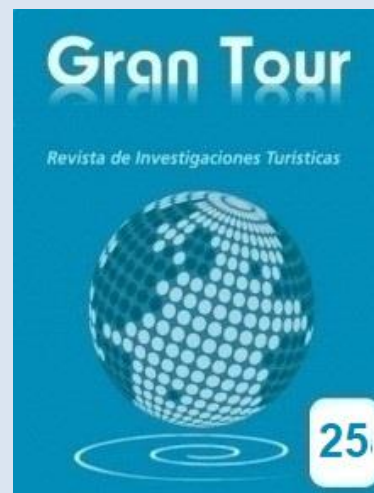


El paisaje del olivar tradicional viene sufriendo distintos riesgos que hacen necesario potenciar una bandeja más amplia de bienes y servicios públicos, naturales y socioculturales que es necesario desarrollar e investigar. Para ello, las estrategias de infraestructura verde y conectividad ecológicas en olivares, se conforman como unas herramientas para la recuperación y mejora de estos recursos, poniendo en valor los elementos del paisaje con una orientación turístico-recreativa. El estudio del alcance de estas estrategias en el olivar tradicional se llevó a cabo en el municipio de Almedinilla (Córdoba), se realizó un análisis cartográfico, inventariando el patrimonio natural y sus elementos del paisaje agrario, así como las zonas potenciales para su ampliación. Como resultado se obtuvieron cartografías que volcaron una alta potencialidad de mejora del paisaje agrario, y con ellas el diseño de una amplia y funcional red de conectividad ecológica.

¿Qué hemos aprendido sobre el mercado peer-to-peer de alojamientos turísticos durante la pandemia?

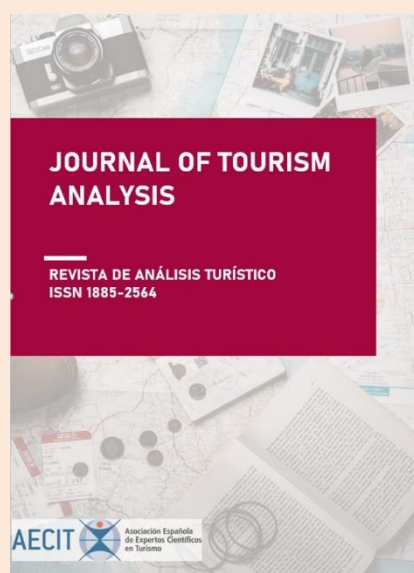
El objetivo de este trabajo es determinar si las proposiciones que se habían establecido sobre dicho mercado antes de la pandemia siguen siendo válidas. La metodología utilizada ha consistido en la presentación de algunas conjeturas iniciales para, posteriormente, verificarlas con el análisis de las investigaciones sobre el tema que han aportado estimaciones cuantitativas y argumentos relevantes. Los resultados confirman que debido a la pandemia se produjeron caídas de la demanda, la oferta y los precios que parecen haber contribuido a la contención de los precios de los alquileres a largo plazo. Todo ello permite concluir que, en una fase de fuerte contracción, el análisis económico mantiene su capacidad para comprender el funcionamiento del mercado p2p.

Gran Tour. Revista de investigaciones turísticas
Nº 25 (2022)



Analysing the Impact of Dynamic Open Pricing on Hotel Revenue Management

Journal of Tourism Analysis: Revista de
Análisis Turístico (JTA)
Vol 29 Nº 2 (2022)



Este estudio analiza la evolución dinámica de los precios de los hoteles y examina el concepto de open pricing (OP). Este modo de fijar los precios se basa en la gestión de big data que aplica precios dinámicos en tiempo real sin rangos de tarifas, ni barreras o restricciones, basada en la disposición a pagar del cliente. Este estudio investiga si la implementación del OP aumenta el rendimiento de los hoteles independientes. Se realizaron tres estudios de caso utilizando la prueba de análisis de varianza para comparar tres años de datos en tres hoteles independientes después de aplicar OP. El desempeño de los hoteles seleccionados se comparó mediante la t test con los datos de la competencia recopilados de STR. Este estudio proporciona evidencia empírica de que OP mejora la tasa de ocupación, el precio medio diario y los ingresos por habitación disponible, lo que justifica el uso de open pricing en sistemas RM de hoteles independientes.

Números publicados por revistas españolas
(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



**Revista Internacional de Turismo,
Empresa y Territorio. Vol 6 nº 12 (2022)**



**Estudios Turísticos. Nº 223. Monográfico
El turismo en España, 1951-1962 (2022)**



**ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol
16 Nº 2 (2022)**



**Journal of Tourism Analysis. Revista de
Análisis Turístico. Vol 29 Nº 2 (2022)**



**Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio
cultural. Vol 20 Nº 5 (2022)**



Cuadernos de turismo. Nº 50 (2022)

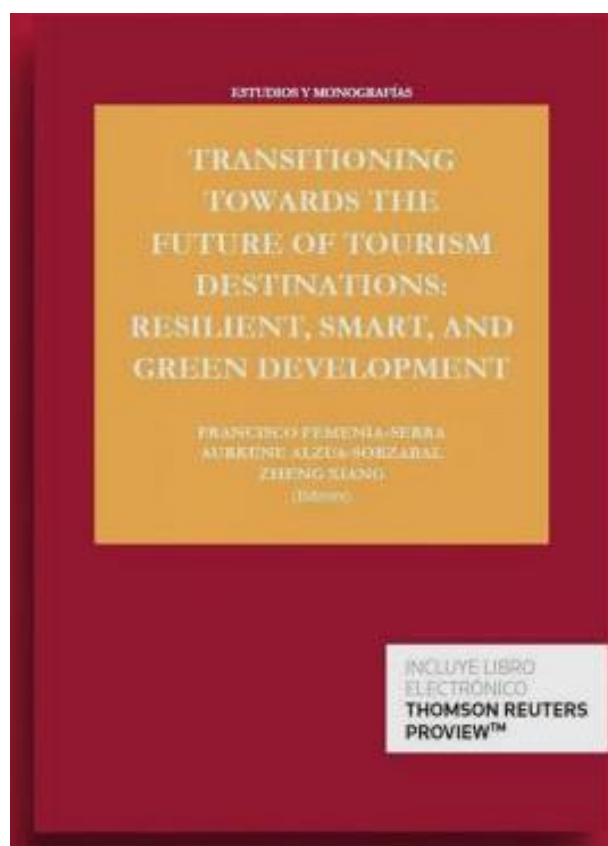


**Revista General de Derecho del
Turismo. Nº 5 (2022)**



Investigaciones Turísticas. Nº 24 (2022)

Transitioning towards the future of tourism destinations: resilient, smart, and green development



El libro, que forma parte de la colección colaborativa entre la Universidad Nebrija y Civitas Aranzadi-Thomson Reuters, pretende ser una referencia en el ámbito del turismo y presenta una colección de once capítulos que abordan cuestiones como la transición ecológica y el cambio climático en turismo, los procesos de digitalización de destinos, eventos y empresas, así como análisis de big data y adaptación a contextos de alta incertidumbre y crisis. El volumen es además un recurso de gran utilidad para estudiantes, profesores, consultores y profesionales del sector turístico, pues aborda temas de gran actualidad y aplicabilidad en el ámbito del turismo, la gestión, planificación y marketing de destinos y empresas.

Este libro ofrece una perspectiva holística y a la vez diversa sobre cómo los destinos turísticos se enfrentan a tres retos interrelacionados y críticos: la incertidumbre creada por la COVID-19 y sus efectos posteriores; los procesos de digitalización y la transición hacia destinos más inteligentes; y la búsqueda de la sostenibilidad en un sector

afectado por el cambio climático, del que es al mismo tiempo uno de los principales responsables. Esta publicación aborda las estrategias de adaptación de los destinos a este complejo escenario, ofreciendo una colección de once capítulos de la autoría de reputados académicos de universidades de diferentes países (Australia, Estados Unidos, España, Argentina, entre otros), que han sido seleccionados por su valor científico, calidad y aportación. La aportación de estos trabajos de investigación no es sólo teórica y conceptual, sino también práctica, ya que el libro incluye estimulantes directrices, propuestas y ejemplos para organizaciones de gestión de destinos, planificadores, responsables políticos y otros responsables de la toma de decisiones. La variedad de contenidos (discusiones teóricas, estudios de casos, mejores prácticas, resultados empíricos, métodos innovadores.) ofrece valiosas perspectivas y referencias útiles para estudiantes, investigadores, educadores, gestores de destinos, planificadores, comercializadores y empresas turísticas. Este libro ofrece a sus lectores una oportunidad única de conocer cómo los destinos turísticos se preparan para un futuro incierto desplegando estrategias para ser más inteligentes, ecológicos y resilientes.

Birds of passage: circular migration and tourism development in Spain, 1955-1973

PhD in Economic History

PhD Presentation

José Antonio García Barrero

*Birds of passage: circular migration
and tourism development in Spain,
1955-1973*

Las migraciones circulares han desempeñado un papel importante en múltiples episodios migratorios del pasado y del presente. También han sido cada vez más fuente de interés para las instituciones políticas. Basándose en la teoría del triple beneficio, los gobiernos y otras instituciones públicas y privadas perciben estas migraciones como una forma de paliar la escasez de mano de obra, la fuga de cerebros y la lucha contra la inmigración ilegal. Sin embargo, el impacto diferencial de estas migraciones en las sociedades de origen y de acogida es un factor a veces descuidado por la literatura, a pesar de ser potencialmente importante para nuestra comprensión de una variedad de indicadores sociales y económicos clave.

Esta tesis analiza las migraciones circulares en España durante el éxodo rural, 1955-1973. Para ello se centra en un escenario clave de la migración interior durante este periodo, íntimamente relacionado con esta tipología de flujos migratorios: la formación del mercado de trabajo turístico en España, con especial atención a la principal región turística, las Islas Baleares. El boom turístico español se caracteriza por un intenso proceso de cambio estructural con ramificaciones socioeconómicas cruciales a corto y largo plazo, configurando la especialización económica de la economía española y algunas de las características de su mercado de trabajo. El proceso de formación del mercado de trabajo en este sector se basó en una intensa asimilación migratoria configurada por flujos migratorios circulares, que a mediados del siglo XX constituyó un componente notable y distintivo de la movilidad internacional e interna de la población en comparación con otros países europeos. Así, el estudio de este episodio histórico aborda la relación entre la persistencia de las migraciones internas circulares en España y el desarrollo de la industria turística, la desigualdad en el mercado de trabajo, las opciones de localización de los migrantes y sus niveles de movilidad social durante el periodo.

El estudio de las migraciones circulares y el empleo turístico tanto en el pasado como en el presente conlleva importantes obstáculos metodológicos, dada la escasez de fuentes y métodos adecuados a las características distintivas de este fenómeno. Para superarlos, una aportación de esta tesis es un conjunto de novedosas fuentes micro y macro cuantitativas y cualitativas procedentes de trabajos de archivo en combinación con innovaciones metodológicas y conceptuales afines a estudios recientes como el de Dustmann y Görlach (2016). El presente estudio integra enfoques empíricos cuantitativos y cualitativos para responder a dos conjuntos de preguntas orientadoras. En primer lugar, se estudia el proceso de formación del mercado laboral para explorar el papel y el impacto de la migración circular en el modelo de relaciones laborales y los niveles de desigualdad del mercado laboral en las regiones de acogida. En segundo lugar, de este análisis surgen tres preguntas principales a las que se da respuesta en los siguientes capítulos: ¿Desempeñó la migración circular un papel significativo en el fomento de la expansión empresarial? ¿Por qué algunos hogares del sur de España decidieron emigrar a regiones turísticas y persistieron en emigrar circularmente durante varios años? ¿Explicó el carácter temporal de la migración de forma significativa los distintos niveles de movilidad social?

Un resultado clave de este trabajo es que el desarrollo del turismo en este periodo implicó la formación de un nuevo mercado de trabajo, donde la migración circular tanto intra como interregional se convirtió en crucial para el nivel de crecimiento registrado. El impacto a corto plazo de esta migración estuvo en consonancia con la mayoría de los supuestos del modelo Triple Win: los migrantes circulares ayudaron a la expansión de las empresas, lo que benefició a la movilidad social de los autóctonos y de los migrantes de larga duración en la economía relacionada con la hostelería y el turismo, y los migrantes circulares encontraron en las regiones turísticas abundantes empleos estacionales con menores requisitos comparativos de capital humano que otros destinos y mejores salarios que en su lugar de origen. Sin embargo, este modelo de desarrollo turístico también supuso un mayor nivel de desigualdad laboral e importantes limitaciones para la futura adaptación económica y socioecológica.

La temporalidad fue un factor importante para comprender estos resultados. La interpretación del autor concluye que la mayoría de los movimientos migratorios circulares fueron el resultado de retornos voluntarios y no voluntarios. Mientras que los retornos voluntarios estuvieron condicionados por la capacidad diferencial de acumulación de capital e inversión en las zonas de origen y destino, la mayoría persistió en la migración circular debido a la escasez de vivienda, la falta de redes migratorias, la demanda de mano de obra estacional y un marco normativo laboral inadecuado. En este contexto, los resultados empíricos sugieren que los migrantes circulares tenían menos incentivos y capacidad para adquirir capital humano y social específico del país de acogida, motores clave de la mejora profesional. A medida que aumentaban los años de migración circular, crecía la diferencia de ingresos entre estos migrantes y los nativos y migrantes similares pero permanentes. En consecuencia, el desarrollo turístico bajo este modelo de desarrollo y marco institucional produjo desigualdad social y económica en las sociedades de acogida y dificultades para lograr la cohesión social a medio plazo. Estos resultados ponen de relieve el papel crucial de las políticas públicas que prestan atención al carácter diferencial de las migraciones circulares, en particular en lo que se refiere a las políticas de vivienda y empleo.

CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el [calendario](#) para acceder a toda la información
Click on the [calendar](#) to get further information

Tourism conferences

Today ◀ ▶ May 2022 ▼

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
25	26	27	28	29	30	1 May
2	3	4	5	6	7	8
9	10	Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR When Friday, 20 May 2022 Where Universidad Nebrija, C. de Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid, España (map) Description Más información more details» copy to my calendar»				15
16	17	Jornada Docto				22
23	24	25	26	27	28	29
IUAES Congress - WORLD ON THE MOVE: MIGRATION & COMMUNICATIO 30th Council for Hospitality Management Ed						
30	31	1 Jun	2	3	4	5
IUAES Congress - WORLD C		Tourism & Sport Managemen				



LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos.

Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

Congresos - Conferences

The 6th International Conference on Events – Making waves in Poland. Transformational Events – 15/01/2023

10th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management conference – 15/01/2022

ATLAS Gastronomy and Tourism Research Group Meeting – 15/01/2023

Towards a Better Understanding of Value Co-Destruction (VCD) in the Post-COVID Era – 17/01/2023

Southeast Environment and Recreation Research (SERR) – 17/01/2022

ICMTT'23 – The 2023 International Conference on Management, Tourism and Technologies – 21/01/2023

DSOTT23. Diversity & Sustainability – Opportunities And Threats – 23/01/2023

QATEM 2023 workshop series on Quantitative Approaches in Tourism Economics and Management – 31/01/2023

3rd International Halal Tourism (Muslim Friendly) Congress – 01/02/2023

3rd Annual NorthEast Chapter of the Travel and Tourism Research Association (NETTRA) Conference – 06/02/2023

14th Annual International Religious Tourism and Pilgrimage Conference – 15/02/2023

Bridging Cultures through Travel – 15/02/2022

XI Simposio Internacional y las XVII Jornadas de Investigación – Acción en Turismo – CONDET 2023 – 20/02/2023

The 28th Asia Pacific Tourism Association (APTA) Annual Conference – 26/02/2023

Surrey 2023. Bringing Hospitality, Tourism, Transport and Events Back for Good – 24/02/2023

2023 AIEST Conference – 28/02/2023

International Conference on Tourism (ICOT2023) – 28/02/2023

Hospitality Robotics: Engineering, Experience, Ethics – 01/03/2023

V Congreso Internacional sobre la Lengua de la Vid y el Vino y su traducción – 31/03/2022

Women in Tourism: Lessons Learned or Lessons Forgotten? – 05/03/2023

9th Advances in Tourism Marketing (ATMC) – 03/04/2023

17th World Leisure Congress – 04/04/2023

7th Annual Conference of the International Place Branding Association (IPBA) – 04/05/2023

XIV CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. TURITEC 2023. – 09/06/2023

Revistas – Academic journals

Journal of Travel & Tourism Marketing. For a Special Issue on ESGs and SDGs – 15/01/2023

Sustainable Transport and Mobility for Tourism in Non-urban Areas» (IJTR) – 31/01/2023

TMP. Food tourism events for social sustainability – 15/02/2023

Journal of Ecotourism focused on Regenerative ecotourism and A-growthism: from Anthropocentrism to Deep Ecology – 15/02/2022

Journal Tourism Planning & Development. Sustainable and resilient nature-based tourism development in the post-pandemic era – 15/03/2023

Studia Periegetica- Tourism and recreation in national parks and other protected areas – 30/03/2023

«Above and Beyond: Advancing the Power of Experiences in Hospitality and Tourism». Journal of Hospitality & Tourism Research – 31/03/2022

Journal of Hospitality & Tourism Education's special issue, "Looking into Hospitality and Tourism Education in the 2030s – Conundrums and New Standards" 31/03/2023

Toursim Review. Reshaping Future Tourism through Innovation – 31/05/2023

Call for Papers for a Curated Impact Collection in Annals of Tourism Research Empirical Insights on the topic of 'litter-free tourism' – 30/06/2023

Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events. Special Issue: Technologies of surveillance and control in travel and tourism – 31/07/2023

Journal of Hospitality & Tourism Education. Special Issue on Mindfulness and mental health in hospitality and tourism education and the workplace – 06/08/2023

Libros - Books

Call for Book Chapters The Routledge Handbook of Events and Sustainability – 06/01/2023

Call for Chapters. A research agenda for Smart Hospitality – 15/01/2023

Handbook of Tourism and Leadership – 10/01/2023

Edit collection for Routledge. Gender, Tourism Entrepreneurship and Social Policy – 27/01/2023

Tourism in Latin America – Current Practices and Future Developments – 05/02/2023

Pro-Poor Mountain Tourism book by Routledge – 15/02/2023

Springer Book – Tourism and Climate Change in the 21st century – Challenges and Solutions – 15/02/2023

Social Debates in Tourism: A Comprehensive Outlook. (Good Fellow Publishers) – 28/02/2023

Prospects and Challenges of Global Pilgrimage Tourism and Hospitality – 10/04/2023