

BOLETÍN

DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

NÚM. 147 | DICIEMBRE DE 2025

SICTUR 

FELIZ
navidad



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



SEGITTUR
turismo e innovación



REDINTUR

Noticias

★
Diciembre 2025



XV Fórum REDINTUR-Icárium y LII Asamblea de la Red

Los días 20 y 21 de noviembre se celebraron en la Universidad Católica de Murcia (UCAM) el XV Fórum REDINTUR-Icárium y la LII Asamblea de la Red, dos citas clave para la comunidad académica y profesional del turismo.

El evento comenzó con la inauguración oficial, presidida por:

- José Antonio Fraiz, Presidente de REDINTUR.
- Belén López Ayuso, Vicerrectora de Enseñanza Virtual de la UCAM.
- Ginesa Martínez del Vas, Directora de la Cátedra Internacional de Inteligencia Turística de la Región de Murcia (UCAM-ITREM).

A continuación, tuvo lugar la mesa redonda "Sostenibilidad turística: del aula al destino", en la que participaron Jordi Rivera (Icárium), David Campano (Visit Finland), Iria Caamaño (Universidade da Coruña) y Soledad Morales (UOC), moderada por el presidente de REDINTUR, José Antonio Fraiz. Un espacio de reflexión sobre cómo trasladar la sostenibilidad desde la formación universitaria a la gestión real de los destinos.

Posteriormente, se defendieron los 8 mejores Trabajos Fin de Máster (TFM) del curso 2024/2025, seleccionados entre 38 propuestas recibidas, demostrando el alto nivel académico y la innovación presente en la Red.

Premios XV Fórum REDINTUR-Icárium

- Primer Premio: Helena Pérez Pérez (CETT-UB)
- Trabajo: Learning Alimara: una ventana de aire fresco hacia la innovación educativa en hostelería en el Hotel Universitario del CETT-UB.
- Segundo Premio: Iván Muela Rabadán (Universidad Complutense de Madrid)
- Trabajo: La integración de la sostenibilidad social en las políticas públicas de destinos turísticos: el caso de la ciudad de Málaga.
- Accésit: Paulina Marcaida (Universidad Autónoma de Barcelona)
- Trabajo: Análisis crítico de la gobernanza y uso de tecnologías en la gestión de flujos turísticos en Barcelona. Laboratorio de Arte Urbano de Nou Barris.

¡Enhorabuena a los premiados y a todos los participantes por la calidad y relevancia de sus investigaciones!

Desde REDINTUR queremos agradecer a la UCAM su excelente acogida, especialmente a Ginesa Martínez, y a Jordi Rivera (Icárium) y David Campano (Visit Finland) por la financiación de los premios y participar activamente en el debate sobre sostenibilidad.

El viernes se celebró la LII Asamblea de la Red, donde se abordaron los retos y proyectos futuros, seguida de una visita guiada por la ciudad de Murcia.

En este boletín
podrás consultar

Noticias del
sector

Artículos
científicos

Libros

Tesis

Congresos
científicos

Llamada a
autores

Noticias



España alcanzará un hito histórico en ingresos turísticos en 2025

El turismo se consolida como uno de los motores esenciales de la economía española. Según datos del **Banco de España**, nuestro país cerrará 2025 con unos ingresos por turismo extranjero que superarán los **100.000 millones de euros**, una cifra que lo sitúa en niveles comparables a las exportaciones de crudo de potencias como Estados Unidos o Rusia.

Entre enero y septiembre de este año, los ingresos acumulados ya alcanzaron **82.434 millones de euros**, lo que supone un crecimiento del **7%** respecto al mismo periodo del año anterior. De mantenerse esta tendencia, la balanza de pagos turística podría rozar los **104.000 millones de euros** al cierre del ejercicio.

Este récord confirma la fortaleza del sector turístico español y su papel estratégico en la economía nacional, no solo por su contribución directa al PIB, sino también por su capacidad para generar empleo y dinamizar otros sectores. Además, refleja la confianza de los viajeros internacionales en España como destino seguro y atractivo.

En la **REDINTUR**, consideramos que este contexto abre nuevas oportunidades para la innovación y la planificación turística, reforzando la necesidad de seguir trabajando en sostenibilidad, digitalización y formación especializada para mantener la competitividad del sector.

Fuente: [Hosteltur](#) (2/12/2025)

Noticias



¡Presenta tu candidatura a los Premios Alimara 2026!

El CETT, centro universitario de referencia en turismo, hotelería y gastronomía, abre la convocatoria para los Premios Alimara, que reconocen las mejores iniciativas en comunicación, promoción y marketing turístico.

Estos galardones, con más de 35 años de trayectoria, premian proyectos innovadores que contribuyen a la sostenibilidad, digitalización y creatividad en el sector turístico. Son una oportunidad única para dar visibilidad a acciones que inspiran y transforman la manera en que se comunica el turismo.

¿Quién puede participar?

Empresas, instituciones, destinos y organizaciones vinculadas al turismo que hayan desarrollado proyectos destacados en los últimos meses.

Categorías principales

- Alimara Innovación: proyectos que incorporan nuevas tecnologías y soluciones creativas.
- Alimara Sostenibilidad: iniciativas que fomentan un turismo responsable.
- Alimara Comunicación: campañas que destacan por su impacto y originalidad.
-

Plazo de presentación

La convocatoria está abierta hasta la fecha indicada en la web oficial del CETT. ¡No pierdas la oportunidad de mostrar tu proyecto!

👉 Más información y envío de candidaturas: [Consulta las bases aquí](#)

Artículos científicos



Percepción del papel de las Film commissions y Film offices en la dinamización territorial: estrategias y retos para la promoción turística en España

Revista Latina de Comunicación Social (2026).

Introducción: las film commissions y film offices juegan un papel crucial en la promoción de producciones audiovisuales y en el aumento de la atraktividad turística. La relación entre el cine y el turismo ha ganado relevancia en las últimas décadas, con numerosos estudios que destacan el impacto económico y cultural del turismo inducido por el cine. Esta investigación analiza el rol de las film commissions y film offices en España como agentes clave del desarrollo territorial, identificando sus estrategias, desafíos y contribuciones a la promoción del turismo. Metodología: el estudio sigue un enfoque cualitativo basado en entrevistas semiestructuradas en profundidad con profesionales de los sectores audiovisual y turístico, en concreto, representantes de las film commissions y film offices. Resultados: los hallazgos indican que las film commissions y film offices contribuyen de manera significativa al crecimiento económico local al atraer producciones que generan empleo, inversiones e interés turístico. Sin embargo, su efectividad varía dependiendo de factores como los incentivos fiscales, la eficiencia administrativa y la disponibilidad de infraestructuras. Discusión: se destaca la necesidad de una mayor coordinación entre las administraciones públicas y el sector audiovisual para maximizar los beneficios de las producciones cinematográficas. Estrategias como incentivos fiscales, procesos administrativos simplificados y campañas de marketing turístico dirigidas son esenciales para fortalecer la posición de España como un destino competitivo para rodajes. Conclusiones: las film commissions y film offices sirven como intermediarios vitales en las industrias audiovisual y turística, pero su éxito depende del apoyo político, la planificación estratégica y las prácticas de turismo sostenible.



The Role of Heritage Interpretation and Mindfulness in Dark Tourism Experiences

Journal of Hospitality & Tourism Research (2025).

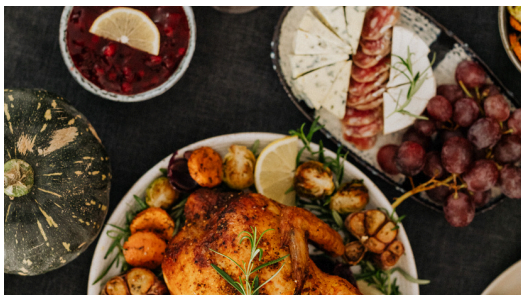
La evaluación de las experiencias interpretativas de los turistas puede orientar el diseño de sitios y mejorar potencialmente los resultados de aprendizaje. Si bien los sitios de turismo oscuro brindan experiencias únicas, la investigación sobre la interpretación de sitios y los resultados de la experiencia del visitante dentro de este contexto permanece en gran parte inexplorada. Este estudio aplicó un marco de atención plena dentro del turismo oscuro para obtener una comprensión más profunda de las experiencias de los turistas en dichos sitios.

Específicamente, se examinó la evaluación empírica de los tipos de interpretación, el interés por el contenido, la fatiga, la atención plena, el aprendizaje y la satisfacción para probar el marco. Los datos recopilados en otoño de 2023 en un sitio de turismo oscuro de Corea del Sur se analizaron mediante ANOVA unidireccional, análisis factorial confirmatorio y modelos de ecuaciones estructurales.

Los resultados confirmaron el marco probado en turismo oscuro. Los tipos de interpretación utilizados influyeron en la atención plena de manera diferente, y el alto interés por el contenido y la baja fatiga cognitiva llevaron a los turistas a ser conscientes. La atención plena de los turistas influyó en su aprendizaje y satisfacción.

El estudio sugiere implicaciones teóricas y prácticas.

Artículos científicos



The nexus between local food tourism events and social sustainability: Future prospects and priorities

Tourism Management Perspectives (2025).

La gastronomía ha adquirido un papel cada vez más central en eventos y festivales, y su importancia en el turismo ha sido ampliamente documentada desde diversas perspectivas sociales y culturales. Sin embargo, nuestra comprensión y la evidencia disponible en materia de investigación sobre los roles, contribuciones y desafíos sustanciales de los eventos de turismo gastronómico, en particular en relación con la sostenibilidad social, siguen siendo limitadas. Para evaluar con precisión el desarrollo de la investigación sobre eventos de turismo gastronómico y aquellos desde la perspectiva de la sostenibilidad social, se realizó un análisis bibliométrico de estudios publicados entre 1983 y 2025, seguido de una revisión sistemática de la literatura. Los hallazgos revelan cinco temas de investigación en evolución en este campo: (1) experiencias basadas en eventos gastronómicos y dinámicas del comportamiento turístico; (2) patrimonio cultural, autenticidad y experiencias corpóreas; (3) sistemas socioeconómicos y gobernanza de las partes interesadas; (4) perfiles, motivaciones y segmentación de los turistas; y (5) prácticas regenerativas y transiciones hacia la sostenibilidad. Se exploran futuras perspectivas de investigación mediante una revisión en profundidad de los cinco temas de investigación en progreso.



Inclusive social innovation for hospitality employment

Annals of Tourism Research (2026).

Este estudio promueve la comprensión teórica de la innovación social en turismo y hostelería al conceptualizar la innovación social inclusiva como un proceso dinámico e integrado.

A partir de 23 entrevistas a múltiples partes interesadas y observaciones participativas en el Hotel Etico, una empresa social inclusiva que emplea a personas con discapacidad, el estudio aplica la integración como perspectiva teórica para examinar cómo se inicia y se mantiene la innovación social inclusiva para una distribución equitativa e inclusiva del valor social.

Los hallazgos identifican seis mecanismos y cuatro vías a través de las cuales los actores cocrean valor social inclusivo.

Al teorizar la integración como un proceso y multidimensional, esta investigación amplía los marcos actuales de innovación social y ofrece una perspectiva novedosa sobre cómo la innovación social inclusiva puede integrarse en las empresas sociales del sector hotelero para impulsar un cambio sistémico.

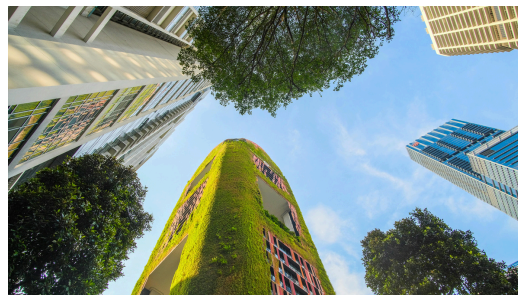
Artículos científicos



Spiritual Tourism, Spiritual Tourists and Religions: The Nexus between Authenticity and Commodification

Tourism Planning & Development (2025).

La falta de estimulación mental y la materialización de la vida contemporánea han generado una creciente demanda de viajes espirituales. Considerando el principio fundamental del turismo espiritual como una forma de turismo de bienestar, se observan similitudes entre este y el modelo de salud Mandala. Este estudio explora el turismo espiritual en Sri Lanka, destacando su potencial como forma de turismo de salud. Se emplearon métodos cualitativos, incluyendo entrevistas con turistas espirituales y proveedores de servicios de turismo espiritual, con el respaldo del modelo de salud Mandala. El estudio revela que las motivaciones religiosas, los factores culturales y ambientales, y las creencias personales contribuyen al turismo espiritual y que Sri Lanka, rica en recursos culturales y naturales, está preparada para el crecimiento del turismo espiritual. El estudio enfatiza la comprensión de las motivaciones, el comportamiento y la oferta de los turistas, utilizando el modelo de salud Mandala. Identifica un nexo entre la autenticidad existencial y la mercantilización, lo que plantea desafíos para el desarrollo sostenible del turismo espiritual en Sri Lanka.



Consumer Forgiveness in Online Travel Agency Service Recovery: Consumer Empathy and Negative Emotional Contagion

International Journal of Tourism Research (2025).

Las agencias de viajes en línea (OTA) han mejorado significativamente la eficiencia de los servicios de viajes en línea. Sin embargo, las frecuentes fallas del servicio han afectado negativamente la reputación y el rendimiento de las OTA. En consecuencia, existe una necesidad urgente de una mayor exploración académica de este tema. Este estudio empleó un método experimental de escenarios para recopilar datos y realizar un análisis empírico. Los hallazgos indicaron que la justicia percibida mejora la empatía del consumidor, mientras que el riesgo percibido la reduce. Una mayor empatía del consumidor, a su vez, conduce a una mayor disposición a perdonar. Además, el contagio de emociones negativas modera negativamente la relación entre la empatía del consumidor y el perdón del consumidor. También se examinó el efecto mediador de la empatía del consumidor. Este estudio contribuyó a una comprensión más profunda de las fallas del servicio y la recuperación en el contexto de las OTA, ofreciendo perspectivas teóricas para mejorar las estrategias de gestión de fallas de las OTA, las intervenciones psicológicas, las capacidades de prevención de riesgos y la competitividad general.

Números publicados por revistas españolas



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo



Investigaciones Turísticas



Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural



Journal of Tourism Analysis (ITA).



Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio



Cuadernos de Turismo



Ara Journal



Estudios Turísticos

Libro



Smart, Sustainable, and Climate-Conscious Health Tourism

2026

A medida que el cambio climático impacta la salud y los viajes a nivel mundial, la necesidad de soluciones sostenibles para el turismo de salud se vuelve urgente. El turismo de salud ofrece oportunidades para que las personas busquen atención médica en diversas regiones, pero a menudo conlleva importantes impactos ambientales. Para asegurar la perdurabilidad del turismo de salud, es esencial desarrollar estrategias que reduzcan el impacto ecológico, promoviendo al mismo tiempo el bienestar comunitario y la resiliencia climática. Una mayor exploración de prácticas sostenibles, infraestructura ecológica e innovaciones políticas puede transformar el turismo de salud mediante la responsabilidad ambiental y el desarrollo.

Smart, Sustainable and Climate Conscious Health Tourism, ofrece un análisis exhaustivo del turismo de salud en el contexto de las prácticas ecológicas, los avances médicos y el cambio climático. Examina el impacto del cambio climático en la atención médica, con especial atención a cómo afecta la seguridad del paciente, la prestación de servicios de salud y el turismo de salud. Este libro abarca temas como los sistemas de salud, la tecnología inteligente y la climatología, y es un recurso útil para empresarios, profesionales médicos, académicos, investigadores y científicos ambientales.

Tesis



Determinación de la influencia de las apps de telemedicina en la industria turística

Antonio Carrera Anaya

A pesar del creciente interés en la telemedicina, su impacto en el turismo sigue siendo poco explorado. Este estudio busca analizar cómo las aplicaciones de telemedicina mejoran el acceso a la atención médica para los turistas, haciendo hincapié en la usabilidad, los beneficios, los desafíos y la percepción de seguridad, a la vez que identifica las barreras y oportunidades de integración. Este estudio utiliza un enfoque cualitativo basado en la teoría fundamentada para desarrollar una comprensión estructurada del papel de la telemedicina en el turismo. La recopilación de datos incluyó entrevistas en profundidad semiestructuradas, observación participante y revisión de documentos con 10 expertos en medicina, turismo, desarrollo de aplicaciones, defensa del consumidor y el ámbito académico, reclutados mediante muestreo teórico. El análisis utilizó el software ATLAS.ti con codificación abierta, axial y selectiva para generar temas y construir un marco teórico. Las aplicaciones de telemedicina, diseñadas principalmente para la gestión médica, también mejoran la seguridad de los turistas. Sin embargo, las dificultades de usabilidad para usuarios de mayor edad y la deficiente integración con los servicios turísticos dificultan su adopción.

AUTOR: ANTONIO CARRERA ANAYA	DIRECTORA: DRA. NURIA RECUERO VIRTO
DEFENSA: 31 DE OCTUBRE DE 2025	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Congresos/conferencias



CALENDARIO

< > Jan 2026						
MON 29	TUE 30	WED 31	THU 1 Jan	FRI 2	SAT 3	SUN 4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1 Feb

FITUR

ENTER 2026

Tourism conferences

Llamada a autores/as



CALL FOR PAPERS

CONGRESOS	<ul style="list-style-type: none">• ICMTT'26 – International Conference on Management, Tourism and Technologies – 2/01/2026• ICTR 2026 : 9th International Conference on Tourism Research• CONGRESO MUNDIAL DE ESTUDIANTES DE TURISMO 2026
ARTÍCULOS	<ul style="list-style-type: none">• Transformative Tourism—Reality and Fiction - 31/01/2026• Themed Issue: Mediterranean Tourism - 15/03/2026• Themed Issue: Accessible Tourism and Inclusion - 01/04/2026
LIBROS	<ul style="list-style-type: none">• Sustainable Tourism Marketing in the Era of Artificial Intelligence - 07/01/2026• Integrating Human Sigma and Service Excellence for Total Quality Management in Hospitality - 21/01/2026• Addressing Global Health Goals With AI-Enhanced Medical Tourism - 28/01/2026



Felices Fiestas



Desde la REDINTUR queremos agradecer vuestra confianza y colaboración durante este año.

Que el 2026 nos traiga nuevos proyectos, aprendizajes y oportunidades para seguir impulsando el turismo desde la innovación y el conocimiento.

Navidad 25-26