

Nº 107 agosto de 2022



Sigue la actividad científica en turismo
en los medios sociales



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

Tesis doctoral



Congresos científicos



Llamada a autores



Más de 100 proyectos concurren a las ayudas a la investigación en turismo



Un total de 121 proyectos concurren a la convocatoria lanzada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo dirigida a que organismos de investigación y de difusión de conocimientos investiguen acerca de cómo mejorar la competitividad y resiliencia de los destinos turísticos.

Esta iniciativa es parte del plan de modernización y competitividad del sector turístico que incorpora el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España. Busca financiar proyectos que persigan como fin último la digitalización de los destinos turísticos y atiendan alguno de los siguientes retos:

- Recuperación y resiliencia del destino: gestión de crisis, simulación de escenarios, estrategias de respuesta temprana, regulación, normativa, protocolos, mercado de trabajo y condiciones laborales, empresa turística y capacidad competitiva, etc.
- Movilidad sostenible, inteligente, conectada e integrada en el destino.
- Cambio climático, estrategias y medidas de adaptación y mitigación en el destino; huella de carbono, modelización de impactos, estrategias públicas y privadas, etc.
- Sostenibilidad, transición ecológica y economía circular en el destino.
- Medición, modelización y análisis de la actividad turística en el destino: gestión de flujos turísticos, capacidad de carga, masificación, impactos económicos, desarrollo de indicadores, análisis predictivo, etc.
- Innovación de producto o proceso en el destino: innovación turística, nuevos productos y experiencias turísticas diferenciales, nuevos segmentos de mercado, nuevos procesos de negocio, etc.
- Digitalización: infraestructuras y plataformas, promoción y comercialización, interacción con el turista en el destino, turismo sin "fricciones", gestión de la información, inteligencia turística y Big Data, Inteligencia Artificial, gemelo digital, etc.

Las subvenciones se otorgarán al centro de conocimiento, con una intensidad máxima del 100% del presupuesto financiable. Las ayudas serán de un mínimo de 20.000 euros y un máximo de 150.000 euros, siempre que los proyectos se encuentren en el ámbito de la I+D y el destino de estos no implique directamente una actividad económica.

Las Universidades españolas siguen alcanzando nuevos hitos en la investigación en turismo en el Ranking de Shangai



Desde 2003 se publica la clasificación de Universidades del mundo, también conocida como Clasificación de Shanghái (Academic Ranking of World Universities, ARWU), el principal referente mundial de la calidad investigadora de las universidades. Este ranking clasifica las universidades teniendo en cuenta indicadores de calidad académica y de investigación, teniendo en cuenta el número de investigadores altamente citados, el número de publicaciones científicas, la colaboración internacional, la excelencia o la consecución de premios científicos por parte de las instituciones evaluadas.

Un año más las 10 primeras universidades en la investigación turística pertenecen a países asiáticos o del ámbito anglosajón, siendo el primer puesto para The Hong Kong Polytechnic University, el segundo para University of Surrey y el tercer puesto para Griffith University. El caso de España puede resultar llamativo, pues a pesar de su destacada posición competitiva como destino turístico mundial aún no ha logrado colocar a ninguna universidad entre las 10 primeras. En el área de Hostelería y Gestión Turística aparecen este año 20 universidades españolas, lo que representa un record (de las cuales 16 pertenecen a REDINTUR) entre las 300 mejores de todo el mundo, quedando la clasificación del siguiente modo:

Las universidades de Valencia y las Palmas de Gran Canaria encabezan el ranking de universidades españolas. Tras ellas, en el segundo cuartil aparecen las universidades andaluzas (Málaga, Granada y Sevilla) y las Universidades de Alicante y las Islas Baleares. Respecto al ranking del año anterior se han producido algunos movimientos. En primer lugar, destaca la irrupción en el ranking de las Universtat Oberta de Catalunya y la Universidad Rey Juan Carlos. Las Universidades de Alicante y Málaga han pasado del primer al segundo cuartil. Asimismo, hay que destacar que algunas universidades han salido del ranking, como son los casos de la Universidad de Zaragoza y la Universidad de Huelva.

En la página siguiente puede observarse la posición que ocupan las universidades españolas en el Ranking de Shangai dentro del área de la investigación en turismo.

World Rank	Institution	Country/Region	Total Score	Q1
38	 University of Valencia		130.8	28.7
39	 Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		129.1	37.3
51-75	 University of Granada			30.3
51-75	 University of Alicante			33.3
51-75	 University of Malaga			31.4
76-100	 University of Seville			26.1
76-100	 University of the Balearic Islands			25.7
101-150	 Autonomous University of Madrid			20.6
101-150	 University of Castilla-La Mancha			21.1
101-150	 Complutense University of Madrid			18.8
101-150	 King Juan Carlos University			19.4
151-200	 University of Girona			23.3
151-200	 Autonomous University of Barcelona			19.4
151-200	 University Rovira i Virgili			23.8
151-200	 UOC Universitat Oberta de Catalunya			18.8
201-300	 University of La Laguna			20.0
201-300	 University of Barcelona			14.6
201-300	 University of Extremadura			15.3
201-300	 University of Vigo			15.3
201-300	 University of Santiago Compostela			14.6



GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Grupo de investigación en Estudios Urbanos y del Turismo

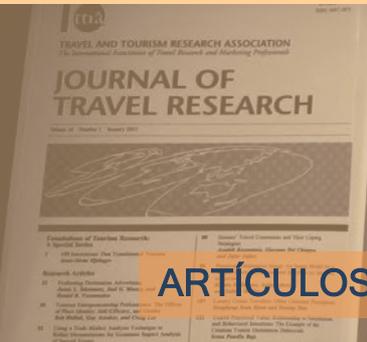
grupo de investigación en Estudios urbanos y del turismo

URByTUR

URByTUR (Estudios urbanos y del Turismo) es un grupo de investigación consolidado de la Universidad Autónoma de Madrid, con una amplia trayectoria en el campo de la tecnología de la información geográfica vinculadas a la cultura, turismo, economía, empresas y empleo cultural. Aunque en URByTUR son mayoría los geógrafos, la propia dinámica de la experiencia de la colaboración los ha convertido en complementarios de otros miembros del grupo procedentes de otras disciplinas o viceversa.

Sus líneas de investigación se centran en la Geografía Urbana y Urbanismo y la Geografía del Turismo, el Ocio y la Recreación.

En la actualidad el grupo nutre con su experiencia y resultados al proyecto de investigación “Procesos adaptativos e impactos de la economía de plataforma turística en España en un contexto de cambio continuo. Un análisis desde la comparativa territorial”, cuyo objetivo científico general es analizar la evolución y los procesos de integración, adaptación y resiliencia de la economía de plataforma turística (EPT) en España en el actual contexto de aceleración de los procesos de digitalización, acentuado por la crisis del SARS-CoV-2 o Covid-19, y desde una comparativa territorial.

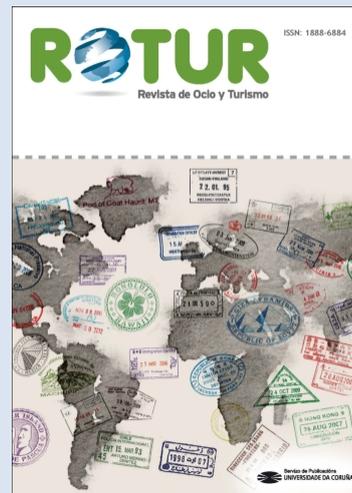


ARTÍCULOS ACADÉMICOS

Aplicaciones del contenido generado por el usuario en el sector turístico. Análisis de los factores de éxito de experiencias turísticas queseras en Tripadvisor

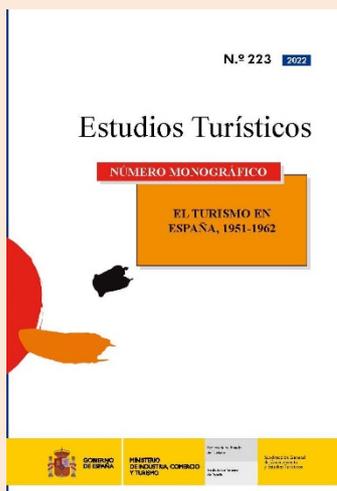
El objetivo de este trabajo es evaluar una selección de experiencias turísticas relacionadas con el queso a través de los títulos de los comentarios publicados por los usuarios en la plataforma Tripadvisor, con el ánimo de descubrir los factores de éxito de estas experiencias y aumentar el conocimiento sobre lo que valoran los viajeros que participan en ellas. Para ello, se ha llevado a cabo un análisis de contenido cuantitativo de los títulos de las reseñas de una muestra de experiencias turísticas queseras utilizando una metodología basada en el text mining. Los resultados revelan qué elementos son los que más se mencionan y, por tanto, permiten descubrir qué preferencias tienen los turistas cuando eligen este tipo de experiencias, así como los factores de éxito en los que se apoyan.

ROTUR. Revista de Ocio y Turismo Vol 16 Nº 2 (2022)



Presentación: el turismo en España, 1951-1962

Estudios Turísticos Nº 223 (2022)

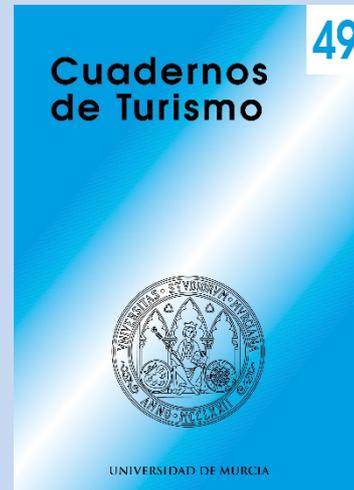


Esta monografía comprende el estudio de diversos aspectos del turismo en España entre 1951 y 1962, un período relevante en el que se experimentaron cambios sustanciales en el sistema turístico del país. Trece artículos para comprender la evolución del turismo español en esta fase de irrupción del turismo de masas abordando la política turística, la organización turística oficial a nivel provincial, la actividad de la Obra Sindical de Educación y Descanso, el sector de los balnearios en la política turística, el papel de RENFE en el boom turístico, la relación entre carreteras, automóviles y turismo, el papel de la aviación en la transformación de la movilidad turística, la génesis del mercado de trabajo turístico de sol y playa, la evolución de los centros de iniciativa y turismo, el turismo de los franceses en España, las representaciones del espacio turístico peninsular en las guías de viaje y las fiestas, grandes eventos religiosos.

Narrativas de seducción: Airbnb y la construcción de las imágenes de los destinos turísticos

En los últimos años, las plataformas de economía colaborativa están contribuyendo, a través del contenido generado por sus usuarios, a la proyección de la imagen de los destinos. Es un proceso poco analizado, por lo que se desarrolla aquí un análisis cualitativo del contenido de las guías de Airbnb, co-creadas por los anfitriones y la compañía en 605 barrios de 23 ciudades. Categorizando los atributos de la imagen proyectada en estas guías, se constata una propuesta prioritariamente mercantil de espacios y comunidades de estos destinos, contradiciendo la retórica sostenible de la compañía.

Cuadernos de Turismo
Nº 49 (2022)



La economía circular, la sostenibilidad y la protección del territorio en la nueva regulación del alojamiento turístico balear

Revista General de Derecho del Turismo
Nº 5 (2022)



La regulación de la industria turística debe apostar por conjugar factores tan diversos como la protección de los visitantes, del medio ambiente, de los recursos naturales limitados y de los residentes. En este trabajo se realiza un estudio de la nueva regulación contenida en el Decreto Ley 3/2022, de 11 de febrero, de medidas urgentes para la sostenibilidad y la circularidad del turismo de las Illes Balears. La propuesta de medidas que se hace en esta norma, el calendario que fija para hacerlas efectivas, así como el régimen sancionador que establece para el caso de su incumplimiento tienen como objetivos principales convertir al archipiélago en pionero en aplicar medidas circulares a las empresas y establecimientos turísticos, así como facilitar la concesión de las ayudas económicas vinculadas a los fondos europeos para la recuperación, transformación y resiliencia para el periodo 2021-2023.

La realidad del turismo en Manabí y la economía circular como potencial de sostenibilidad turística

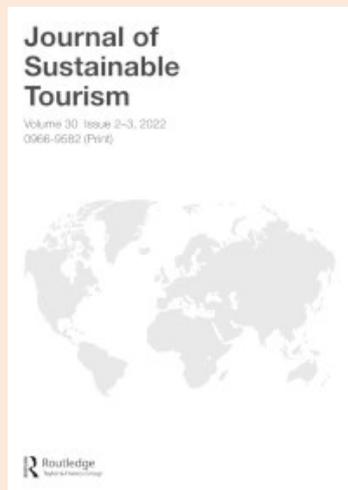
Este trabajo tiene como objetivo analizar la situación de las comunidades resilientes y empoderadas de los procesos de reconstrucción en la provincia de Manabí, especialmente en el sector del turismo, articulando la acción colaborativa entre el gobierno central, los gobiernos locales y la sociedad civil. Este trabajo es un análisis posterior enfocado en el turismo a partir de otro estudio mucho más profundo en el que se analiza la transparencia y el progreso de la implementación de la Agenda de Reactivación Económica y Productiva de las zonas afectadas por el terremoto 2016, en el que se presenta una propuesta metodológica para analizar los impactos de estos avances sobre la generación de capacidades resilientes a escala territorial en la provincia de Manabí.

Revista Internacional de Turismo,
Empresa y Territorio
Vol 6 N° 1 (2022)



Present and future climate potentials for several outdoor tourism activities in Spain

Journal of Sustainable Tourism
(2022)



España es un punto caliente del cambio climático. Las condiciones meteorológicas durante todo el año han permitido la realización de actividades de ocio al aire libre alternativas al turismo de playa, lo que ha contribuido a paliar la fuerte estacionalidad. El clima es actualmente un recurso positivo, pero podría convertirse en un factor limitante para estas actividades en el futuro. Aquí evaluamos las condiciones presentes y futuras adoptando el índice climático para el turismo (CIT) de segunda generación para cuantificar los potenciales climáticos para las actividades culturales, de golf, de vela, de senderismo, de ciclismo y de fútbol. Éstos confirman las condiciones óptimas de la costa mediterránea española para la práctica de todas las actividades en primavera y otoño, mientras que en verano sólo se dan las condiciones ideales para la navegación.

Números publicados por revistas españolas
(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



Cuadernos de turismo. N° 49 (2022)



**Estudios Turísticos. N° 223. Monográfico
El turismo en España, 1951-1962 (2022)**



**ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol
16 N° 2 (2022)**



**Journal of Tourism Analysis. Revista de
Análisis Turístico. Vol 29 N° 1 (2022)**



**Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio
cultural. Vol 20 N° 4 (2022)**



**Enlightening Tourism. A pathmaking
journal. Vol 12 n° 1 (2022)**



**Revista General de Derecho del
Turismo. N° 5 (2022)**



Investigaciones Turísticas. N° 24 (2022)

El turismo, ¿fin de época? Desafíos de España como destino turístico en un nuevo escenario



El título del libro recoge la duda sobre el fin de época del turismo. No se trata de una alusión a un cambio de ciclo o de fase, ni tampoco al fin del turismo, sino a la emergencia de un nuevo modelo. Un cambio de alcance estructural, tanto de sus factores inductores como de sus manifestaciones multidimensionales en un mundo interrelacionado. Los indicios de este cambio empiezan a intensificarse a lo largo de la última década, antes de la aparición de la COVID-19, cuyos efectos se suman a otros factores. Ante la diversidad de los procesos específicos de transformación, el contenido de la obra se ha centrado en el análisis y la valoración de cuatro factores clave que, interrelacionados, son fundamentales para poder conocer y comprender el desarrollo del turismo en España y para reflexionar sobre su futuro deseado y sobre el futuro posible: la movilidad espacial de la población, la revolución tecnológica y la transformación digital, los límites del turismo y su desarrollo sostenible y, finalmente, la política y la planificación turística y la gobernanza. Una vez se ha aportado el estudio de la realidad turística, su dinámica y sus desafíos, la obra concluye con una valoración de los procesos de

reactivación del sector y unos apuntes finales para la transición hacia la nueva época del turismo.

Análisis exploratorio y predictivo de la satisfacción turística en una muestra de clientes de establecimientos hoteleros a través de la medición de la calidad percibida del servicio



TESIS DOCTORAL

ANÁLISIS EXPLORATORIO Y PREDICTIVO DE LA SATISFACCIÓN TURÍSTICA EN UNA MUESTRA DE CLIENTES DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS A TRAVÉS DE LA MEDICIÓN DE LA CALIDAD PERCIBIDA DEL SERVICIO

Autora:

Mónica Méndez Díaz

Director:

Dr. Juan José Fernández Muñoz

Codirectora:

Dra. Clara Martín Duque

Tutor:

Dr. Fernando Enrique García Muiña

Ante el continuo crecimiento de la demanda hotelera y de la competencia, los empresarios del sector ven en la satisfacción la herramienta clave para continuar en el mercado. Es importante por tanto analizar y estudiar los medios para conseguir dicha satisfacción. Esta tesis analiza la calidad percibida como precursora de la satisfacción en el cliente evaluando las dimensiones de ambos constructos y sus relaciones.

Para conseguirlo se estudia en primer lugar toda la investigación llevada a cabo a lo largo de los últimos años por diferentes autores y posteriormente se realiza un estudio empírico sobre una muestra importante de evaluaciones realizadas por clientes de hoteles de todo el mundo. A través de diferentes pruebas estadísticas se estudian las relaciones entre los distintos atributos para la medición de la calidad percibida y la satisfacción y se profundiza en las opiniones

de los clientes diferenciando por tipología y categoría del hotel.

Los resultados aportan nuevos datos sobre la percepción global de la calidad por parte de los usuarios de hoteles, el nivel de satisfacción y las diferencias entre las evaluaciones realizadas por los clientes dependiendo de la tipología y categoría del hotel donde reciben el servicio.

Con dichos datos, por un lado, se obtiene un panorama actualizado de la calidad percibida y la satisfacción del cliente y por otro, se profundiza sobre las diferencias habidas en las opiniones de los usuarios dependiendo del tipo y la categoría del hotel donde se alojan abriendo nuevos campos de investigación y análisis del mercado. Todo ello con el objetivo de conseguir un nivel de excelencia en el servicio de los establecimientos hoteleros.

CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el [calendario](#) para acceder a toda la información
 Click on the [calendar](#) to get further information

Tourism conferences

Today ◀ ▶ **May 2022** ▼

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
25	26	27	28	29	30	1 May
2	3	4	5	6	7	8
9	10	<div data-bbox="566 1025 1364 1400"> <p>Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR</p> <p>When Friday, 20 May 2022</p> <p>Where Universidad Nebrija, C. de Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid, España (map)</p> <p>Description Más información</p> <hr/> <p>more details» copy to my calendar»</p> </div>		15		
16	17			22		
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1 Jun	2	3	4	5

LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos.

Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

Congresos / Conferences

ITC2022. Tourism – Going Back/Forward to Sustainability – 15/09/2022

WTA conference 2022 – 19/09/2022

RC50 International Tourism panels at the XX ISA World Congress of Sociology – 30/09/2022

IV International congress of sociology and anthropology of tourism – 15/10/2022

IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural (CITC 2023) – 23/10/2022

EMAC (European Marketing Academy). Tourism track – 05/12/2022

4th Conference on Managing Tourism Across Continents – 06/01/2023

Women in Tourism: Lessons Learned or Lessons Forgotten? – 05/03/2023

Revistas / Academic Journals

Event Management Journal. Special Issue on Festivals and Storytelling: Creating experiences through stories, places and spaces – 15/09/2022

Special Issue on Impacts of Future Technology on Hospitality and Tourism – 30/09/2022

Tourism Cities in Latin America – Issues, trends and innovation in urban tourism – 30/09/2022

IJHM: Special Issue on Hospitality in Healthcare – 30/09/2022

Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism on “ Towards Inclusive Resilient Future for Nordic Tourism” – 01/10/2022

Tourism and Heritage Journal. Dark literary tourism – 31/10/2022

Tourism Management Perspectives. Gender and Sexual (In)equalities in Tourism, Hospitality, Events, and Sport Management – 30/11/2022

Tourism Review. Special Issue Tourism Talent Challenge – 30/11/2022

ROBONOMICS: The Journal of the Automated Economy – 01/12/2022

Journal of Ecotourism focused on Regenerative ecotourism and A-growthism: from Anthropocentrism to Deep Ecology – 30/12/2022

Annals of Tourism Research 50th anniversary- ‘Envisioning future pathways to knowledge and theory development in tourism’ – 31/12/2022

TMP. Food tourism events for social sustainability – 15/02/2023

Journal Tourism Planning & Development. Sustainable and resilient nature-based tourism development in the post-pandemic era – 15/03/2023

Libros / Call for chapters

Call for Tourism Cases: Animals in Tourism – 23/09/2022

Digital Literacy in Tourism – 30/09/2022

ourism Cases

Special Issue: Community based tourism and hospitality for urban and rural development: Successes, potentials and challenges in the Sub-Saharan African Region – 10/10/2022

Handbook of Tourism and Consumer Behavior – 01/12/2022

Handbook of Tourism and Leadership – 10/01/2023

New Series: The Tourist Experience (Emerald Publishing) – no due date

Call for book proposals. Routledge advances in Events research book series – no due date