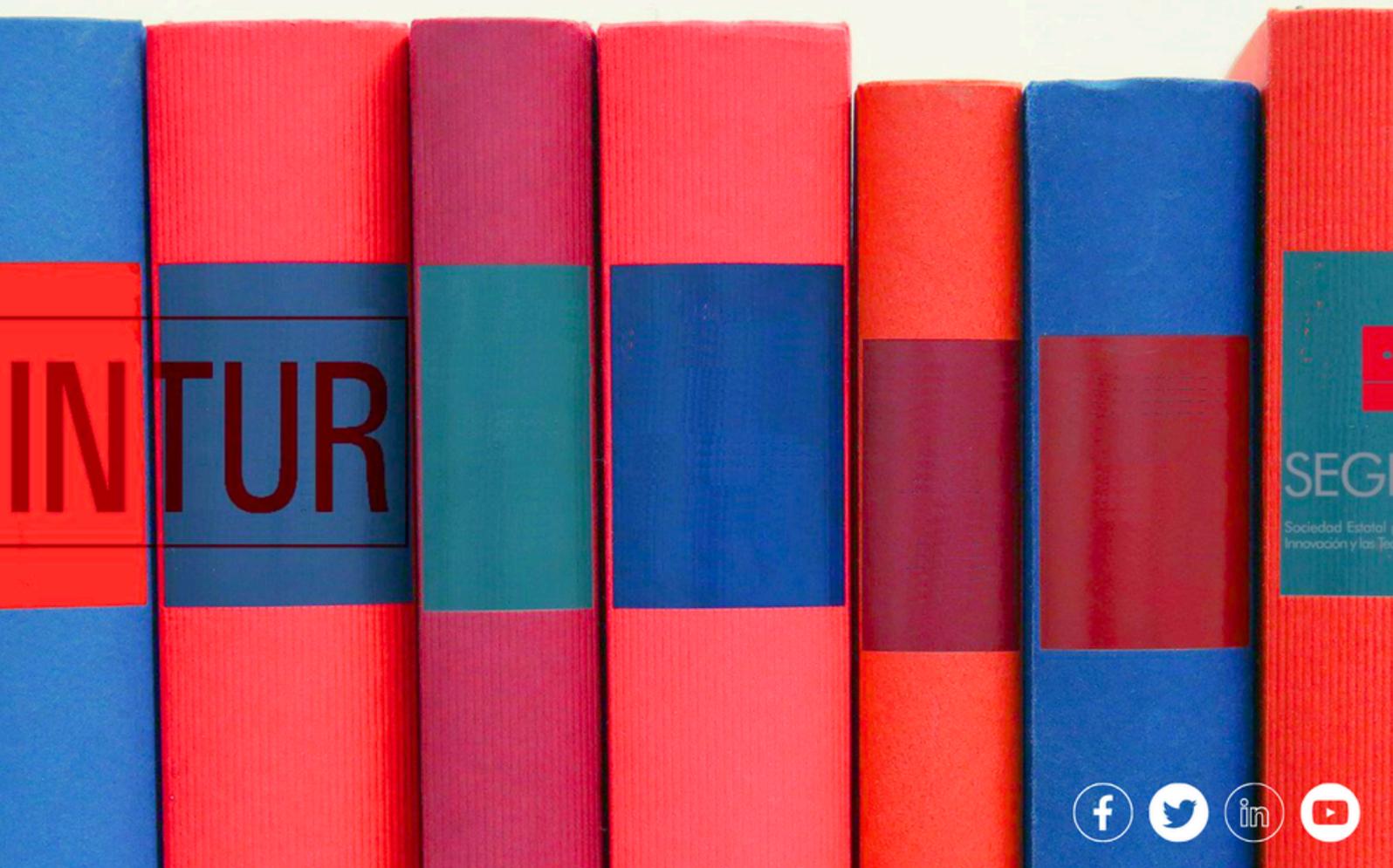


BOLETÍN

DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

NÚM. 139 | ABRIL DE 2025

SICTUR



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



SEGITTUR
turismo e innovación





REDINTUR alcanza las 30 universidades con la incorporación de la Universidad de Burgos y la Universidad Internacional de La Rioja

La red sigue creciendo y consolidando su papel como referente académico en turismo en España

La Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (REDINTUR) celebra con entusiasmo la incorporación de dos nuevas universidades: la Universidad de Burgos y la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Con estas nuevas incorporaciones, REDINTUR alcanza un total de 30 universidades miembros, consolidando así su compromiso con la excelencia académica y la cooperación interuniversitaria en el ámbito del turismo.

La aprobación oficial tuvo lugar durante la última asamblea general de la Red, celebrada el pasado 28 de marzo en la Universidad de Alicante, en un encuentro que volvió a poner de relieve la importancia de seguir construyendo puentes entre las distintas instituciones universitarias que apuestan por la formación especializada en turismo.

Desde REDINTUR queremos dar la más cordial bienvenida a la Universidad de Burgos y a la Universidad Internacional de La Rioja, dos instituciones que aportan una valiosa experiencia académica e investigadora al proyecto común. Su incorporación no solo refuerza la presencia territorial de la red, sino que también enriquece la diversidad de enfoques, programas y áreas de especialización dentro del ámbito del turismo.

Con este crecimiento, REDINTUR continúa avanzando en su misión de fomentar la colaboración entre universidades, promover programas de posgrado de calidad y fortalecer la conexión entre la investigación y el sector turístico. Este nuevo hito reafirma nuestro compromiso con la mejora continua de la formación en turismo, así como con la creación de sinergias entre todas las universidades que formamos parte de la red.

Puedes consultar el listado completo de universidades que integran REDINTUR en el siguiente enlace: [Universidades REDINTUR](#)

En este boletín podrás consultar

[Noticias del sector](#)

[Artículos científicos](#)

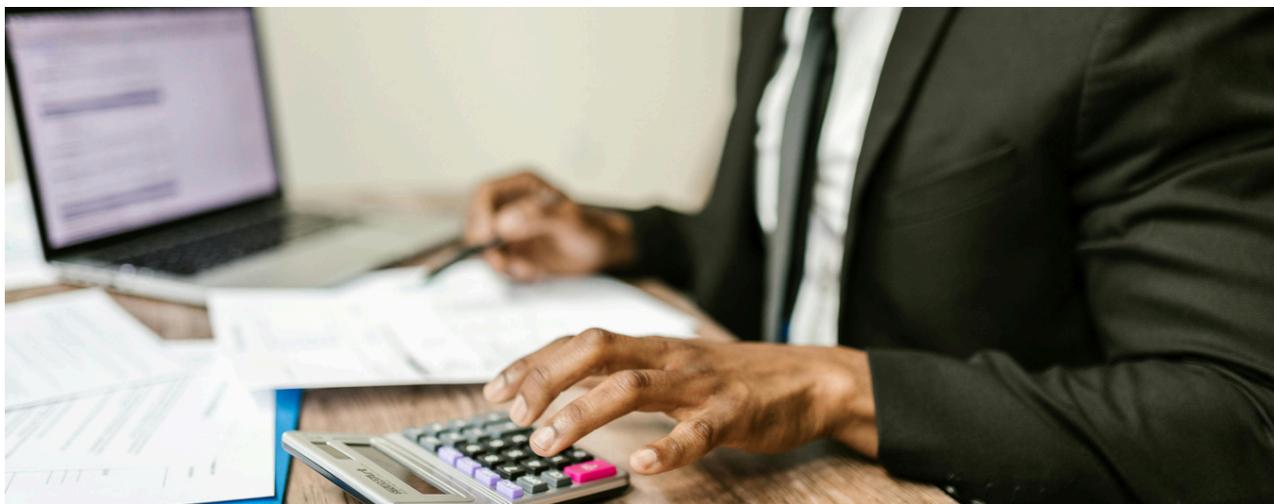
[Libros](#)

[Tesis](#)

[Congresos científicos](#)

[Llamada a autores](#)

Noticias



Curso de extensión universitaria en Revenue Management en centros de restauración

En virtud del convenio firmado entre la Universidad Rey Juan Carlos y AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo), se abre el plazo de inscripción para el Título de Extensión Universitaria en Revenue Management en Centros de Restauración (modalidad online), un curso pionero y de marcado carácter aplicado, alineado con los nuevos enfoques del Total Revenue Management y la innovación científica en la gestión turística.

La Universidad Rey Juan Carlos, institución referente en la formación en Revenue Management en Europa y clasificada entre las 150 mejores del mundo en Gestión Hotelera según el ranking QS, organiza este programa en colaboración con Dynameat, empresa experta en precios dinámicos en restauración.

INFORMACIÓN DEL CURSO

- Fechas: del 10 de mayo al 28 de junio de 2025
- Duración: 18 horas
- Modalidad: Online, clases en directo los sábados de 10:00 a 12:00 (grabaciones disponibles)
- Precio: 350 euros
- Web: <https://cursoderevenuemanagement.es>

BECAS AECIT

Gracias al acuerdo entre **AECIT y la URJC**, los miembros de AECIT pueden optar a **dos becas del 50% (175 euros)** sobre el precio total del curso.

Para solicitarlas, es necesario:

1. **Realizar la inscripción online.**
2. **Aportar un justificante de afiliación a AECIT** (certificado de la asociación o documento emitido por la institución académica/empresa que confirme la membresía).
3. La selección se realiza **por valoración de CV académico y profesional.**

El curso es también **bonificable a través de FUNDAE** para empresas del sector.

INSCRIPCIÓN

👉 Solicitudes online: <https://gestion3.urjc.es/gestionsolicitudes/>

📞 Información adicional:

- 91 488 70 40
- 670 79 23 68

✉ Contacto:

- pilar.talon@urjc.es
- ismael.gomez.talal@urjc.es

Noticias



Congreso Internacional en Turismo Gastronómico

Llamada a resúmenes Congreso Internacional en Turismo Gastronómico

Los días 27, 28 y 29 de noviembre de 2025 se celebrará en Barcelona la primera edición del Congreso Internacional e Interuniversitario en Turismo Gastronómico. Este evento se concibe como un espacio de reflexión interdisciplinaria sobre la relación entre turismo y gastronomía. Bajo el título «Realidades actuales, tendencias emergentes y direcciones futuras», el congreso busca fomentar el encuentro y el debate entre académicos, investigadores y profesionales de diversas disciplinas que estudian, trabajan o tienen interés en este campo.

A lo largo de tres jornadas, se explorarán las dinámicas actuales, las interconexiones y las nuevas perspectivas en la relación entre turismo y gastronomía. Además, este congreso se celebra en un contexto especial: la designación de Cataluña como Región Mundial de la Gastronomía 2025, convirtiéndose en la primera región europea en recibir este reconocimiento.

FECHAS IMPORTANTES

- 17/02/2025 Primera llamada de comunicaciones
- 11/05/2025 Límite para el envío de resúmenes primera llamada
- 11/06/2025 Comunicación de la aceptación o rechazo de comunicaciones primera llamada
- 11/04/2025 Apertura pago de inscripción participantes
- 11/07/2025 Segunda llamada de comunicaciones
- 11/08/2025 Límite para el envío de resúmenes segunda llamada
- 11/09/2025- Comunicación de la aceptación o rechazo de comunicaciones segunda llamada
- 12/09/2025- Fecha máxima de inscripción con reducción de precio
- 11/10/2025- Límite para la inscripción en el congreso de autores/as con comunicación aceptada
- 02/11/2025 Límite de fecha de inscripción tarifa general
- 11/11/2025- Publicación del Programa definitivo del Congreso
- 27-29 de noviembre, celebración del Congreso

Más información: https://red-intur.org/wp-content/uploads/I-CONGRESO-TURISMO-GASTRO-ESP_.pdf

Noticias



Web con los contenidos desarrollados por la Cátedra de Turismo Sostenible de la Región de Murcia UPCT-ITREM

La Cátedra de Turismo Sostenible de la Región de Murcia (UPCT-ITREM) tiene por objeto contribuir a mejorar la investigación, la difusión y la transferencia de conocimiento en temas de turismo sostenible. Cuenta con un grupo de profesores expertos académicos en turismo comprometidos desde hace años con la transferencia de conocimiento al sector público y privado. La web incluye información sobre proyectos e investigaciones desarrolladas en el ámbito de la sostenibilidad turística, junto a actividades de transferencia.

Responsabilidades y núcleos de actuación

- a) Realizar diagnósticos, análisis y estudios prospectivos de mercados, destinos o productos turísticos en las materias relativas a las responsabilidades y núcleos de actuación de la Cátedra.
- b) Promover modelos de creación y renovación de la oferta y del modelo turístico regional y generar propuestas relacionadas con los contenidos de la Cátedra, basadas en la innovación, la sostenibilidad, la tecnología, la accesibilidad y la gobernanza.
- c) Organizar y llevar a cabo reuniones científicas, profesionales y divulgativas (jornadas, cursos, congresos, jornadas, seminarios, conferencias), con el objetivo de difundir los resultados generados y fomentar el acceso al conocimiento turístico entre los agentes del sector y los propios estudiantes universitarios, como futuros profesionales del turismo.
- d) Participar en foros nacionales e internacionales para la divulgación de los resultados y el intercambio de conocimientos.
- e) Generar un intercambio de experiencias con las empresas del sector que permita valorar tanto las necesidades de las mismas, como la utilización del conocimiento y las herramientas generadas y los beneficios reportados.
- f) Desarrollar un portal web de divulgación y transparencia de la Cátedra y difusión de su actividad en medios digitales.

Más información: <https://turismososteniblerm.com/>

Noticias

Nurturing Entrepreneurial Teaching and Learning for VET Excellence in Tourism Education



Proyecto TourXpeRience

La Universidad de Cartagena forma parte del proyecto **TourXpeRience**, el cual tiene como objetivo modernizar la educación y formación profesional (EFP) en el sector turístico mediante la aplicación de tecnologías XR (Realidad Extendida), que incluyen la Realidad Aumentada (RA), la Realidad Virtual (RV) y la Realidad Mixta (RM). Estas tecnologías han demostrado beneficios educativos significativos, especialmente tras la pandemia de COVID, al permitir la integración de contenido digital con entornos del mundo real, mejorando así la calidad e inmersión de las experiencias de aprendizaje.

El sector turístico a menudo carece de requisitos formales de formación, lo que genera la necesidad de una educación nueva, estructurada y continua. La rápida evolución del estado de la industria exige actualizaciones constantes en los métodos de formación para mantenerse al día con las nuevas tecnologías y tendencias. Además, existe una necesidad urgente de adoptar prácticas sostenibles que equilibren los intereses y futuros ambientales, económicos y sociales.

Mediante la incorporación de tecnologías XR, el proyecto busca actualizar los planes de estudios de la EFP, proporcionar recursos de formación esenciales y dotar al alumnado de las habilidades, competencias digitales y conciencia ambiental necesarias para liderar el turismo sostenible. Fomentando la colaboración entre instituciones educativas, representantes del sector y responsables políticos, el proyecto pretende mitigar los impactos socioculturales, económicos y ambientales negativos del sector turístico, al tiempo que mejora su competitividad.

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del(los) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser consideradas responsables de los mismos.

Más información: <https://www.linkedin.com/company/tourxperience-project/about/>

Noticias



TURITEC 2025

La Universidad de Málaga, a través del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) – sede Málaga, organizan el **XV Congreso Internacional de Turismo y TICs**, que se celebrará los días **6 y 7 de noviembre de 2025** en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA).

El congreso tiene como objetivo el fomento e intercambio de conocimiento en las tecnologías de información y comunicación aplicadas a la industria turística.

El evento constituye un espacio de encuentro entre **la academia, el sector público y el sector privado** donde se comparten y se debaten los avances del sector tecnológico en turismo.

Más información: [web del congreso](#)

FECHAS IMPORTANTES

- Envío de comunicaciones: hasta el 13 de junio de 2025
- Aceptación de autores: 25 de julio de 2025.
- Versión definitiva de comunicaciones: 5 de septiembre de 2025.
- Para más información contacte con: turitec@uma.es

EJES TEMÁTICOS

DIGITALIZACIÓN, MOVILIDAD Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TURISMO

SOSTENIBILIDAD, ECONOMÍAS DE PLATAFORMAS Y NUEVAS REALIDADES

Noticias



IV Jornada Doctoral REDINTUR y L Asamblea de la REDINTUR

El pasado 27 y 28 de marzo de 2025, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat d'Alacant fue el escenario de **la IV Jornada Doctoral REDINTUR** y la **L Asamblea de la red**, un encuentro académico clave para la investigación en turismo en España.

La **IV Jornada Doctoral REDINTUR**, celebrada el jueves 27 de marzo, reunió a doctorandos y doctorandas de diferentes universidades para exponer sus avances en investigación. El evento incluyó sesiones paralelas organizadas en torno a cuatro ejes temáticos:

- **Economía del turismo, marketing turístico y organización de empresas**
- **Innovación, tecnologías y análisis de datos en turismo**
- **Planificación y gestión de destinos turísticos: sostenibilidad, impactos y patrimonio**
- **Sociología y antropología del turismo**
-

El evento fue inaugurado por diversas autoridades académicas, incluyendo al Dr. Raúl Ruiz Callado, Vicerrector de Estudiantes y Empleo, y al Dr. José Antonio Fraiz Brea, Presidente de REDINTUR. Destacó la conferencia inaugural impartida por el Dr. José Fernando Vera, quien abordó la evolución y los retos de la investigación en turismo en España.

[PROGRAMA DETALLADO](#)

[LIBRO DE RESÚMENES](#)

La jornada del 28 de marzo estuvo dedicada a la **L Asamblea de la Red INTUR**, un espacio fundamental para la reflexión y el debate sobre el futuro de la investigación y la formación en turismo. En este encuentro, los miembros de la red reforzaron alianzas académicas y trazaron estrategias para seguir impulsando la excelencia en la investigación turística.

Desde REDINTUR, queremos expresar nuestro agradecimiento a todas las universidades participantes, a los doctorandos y doctorandas que compartieron sus investigaciones, a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat d'Alacant, y en especial a Patrocinio Zaragoza por la organización del evento.

Artículos científicos



Gastronomic journeys: understanding food variety-seeking behavior in the digital nomad lifestyle

International Journal of Contemporary Hospitality Management (2025).

Objetivo

Este estudio se basa en la teoría de la estimulación óptima y tiene como objetivo examinar el comportamiento de búsqueda de variedad alimentaria y su efecto en las actitudes alimentarias locales y el patrocinio de los restaurantes locales por parte de los nómadas digitales.

Diseño/metodología/enfoque

Se utiliza un modelo de mediación moderado, utilizando datos de una encuesta de una muestra multicultural de 249 nómadas digitales en tres centros nómadas digitales populares: Bali, Tailandia y México.

Recomendaciones

El estudio revela que los nómadas digitales con mayor tendencia a la variedad gastronómica son más propensos a visitar restaurantes locales gracias a la influencia de sus hábitos alimenticios locales. Este efecto mediador se ve moderado por la experiencia nómada y la preferencia por restaurantes que ofrecen cocina internacional popular. Los nómadas inexpertos y quienes prefieren la comida internacional muestran una mayor probabilidad de adoptar la comida local y visitar restaurantes locales.

Limitaciones/implicaciones de la investigación

Este estudio amplía la literatura sobre la búsqueda de variedad alimentaria y la teoría de la estimulación óptima al examinar cómo los nómadas digitales gestionan el consumo de alimentos en contextos de viaje. Destaca la heterogeneidad en el impacto de la búsqueda de variedad alimentaria en las actitudes hacia la comida local y la clientela de restaurantes, demostrando que la experiencia nómada y la dependencia de opciones gastronómicas internacionales configuran estas relaciones.

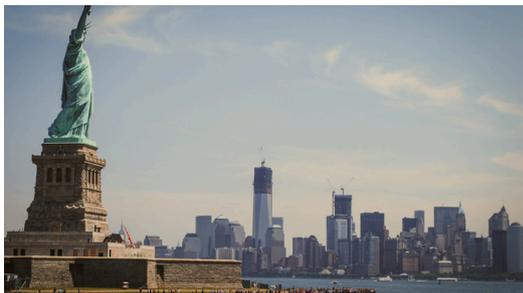


Is a Good Story Enough? A Critical Analysis of Storyteller Roles in Tourism

Journal of Hospitality & Tourism Research, Vol. 49, No. 4 (2025).

Dado que el storytelling influye en las actitudes y opiniones de los consumidores, condicionando la experiencia turística al apelar a la imaginación, este artículo revisa la literatura que abarca el análisis de 66 artículos que se centran en la narración del visitante/turista como tema principal. El artículo se divide en cuatro temas principales: (a) la narración como herramienta para atraer turistas; (b) el papel del narrador; (c) el turista como narrador; y (d) qué hace que una historia sea buena. Se utilizó la Matriz Hoshin Kanri para mostrar cada uno de los temas principales. Aunque la narración se ha utilizado ampliamente para atraer turistas, es crucial que la narración basada en el turismo pueda ser un sustituto creíble de la narración basada en el destino, ya que la empatía, la autenticidad y el apego emocional de los turistas como narradores juegan un papel importante como "buenas historias", transformando y co-creando sus experiencias que emergen de la interacción de turistas, residentes e intermediarios.

Artículos científicos



Unpacking a global spatial brand: brand management practices in the UNESCO City of Gastronomy Network

Journal of Place Management and Development, Vol. 18, No. 1 (2025).

Objetivo

Este estudio investiga la Red de Ciudades Creativas de la Gastronomía de la UNESCO como marca espacial global y explora las tensiones que surgen cuando esta marca global se apropia localmente.

Diseño/metodología/enfoque

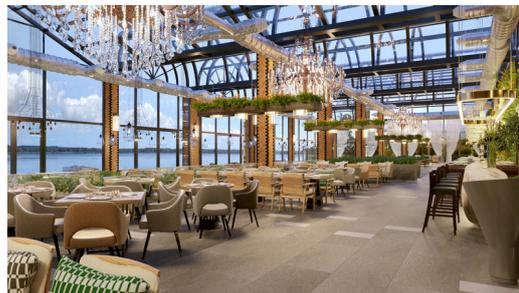
Este artículo se basa en una investigación de estudio de caso que utiliza el análisis crítico del discurso para identificar las implicaciones de una capacidad de aprendizaje transferible.

Recomendaciones

Este artículo identifica tres tipos diferentes de tensiones en la gestión de marcas locales que surgen durante la apropiación local de marcas globales: tensiones inherentes a la multiescalaridad, tensiones asociadas con la integración de la gobernanza y tensiones relacionadas con la estrategia.

Originalidad/valor

Este estudio avanza en la comprensión teórica de la complejidad espacial inherente a las prácticas de gestión de marcas de lugar centrándose en la Red de Ciudades Creativas de la Gastronomía de la UNESCO como marca global en un contexto escandinavo.



The impact of dynamic pricing on restaurant customers' perceptions and price sentiment

Tourism Review, Vol. 80, No. 5 (2025).

Objetivo

Este estudio busca examinar cómo los precios dinámicos impactan la percepción de los clientes sobre los restaurantes y su percepción de los precios a través de métricas de reputación online. Además, para profundizar en el debate sobre los precios dinámicos, se presenta una definición novedosa explorando las formas específicas de discriminación que pueden manifestarse en diferentes sectores.

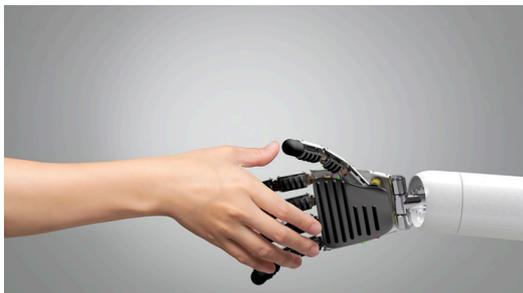
Diseño/metodología/enfoque

A partir de un conjunto completo de datos de reseñas de restaurantes de TripAdvisor, el estudio se centra en restaurantes afiliados a uno de los grupos de restauración más grandes de España. Se empleó un método cuasiexperimental (diferencias en diferencias) para estudiar cómo las estrategias de precios dinámicos influyen en la percepción del valor de los clientes según las valoraciones numéricas. Asimismo, se empleó un modelo de Representaciones de Codificador Bidireccional de Transformadores en el componente textual de las reseñas para analizar los matices emocionales de los precios dinámicos.

Recomendaciones

Los resultados no revelaron un impacto causal de las estrategias de precios dinámicos en la percepción de los clientes. Además, el análisis de sentimiento no muestra una mayor percepción negativa tras la implementación de precios dinámicos en restaurantes, en comparación con el grupo de control. Contrariamente a lo que sugiere la literatura previa, nuestros hallazgos indican que la implementación de precios dinámicos no afecta negativamente la percepción ni el sentimiento de los clientes respecto a los precios en restaurantes.

Artículos científicos



Gender stereotypes in robotics in the field of tourism and hospitality. A conceptual paper

Journal of Hospitality and Tourism Technology, Vol. 16, No. 2 (2025).

Objetivo

Es imperativo desarrollar estudios sobre robótica desde una perspectiva de género, ya que la igualdad de género es crucial para impulsar innovaciones en el ámbito del turismo y la hostelería. Este artículo busca plantear nuevas preguntas de investigación basadas en el concepto de estereotipos de género en robótica en el ámbito del turismo y la hostelería, examinando críticamente cómo se abordan el género y los estereotipos de género en el estado actual del conocimiento.

Diseño/metodología/enfoque

Los artículos conceptuales se centran en analizar conceptos, abordar problemas para abordar novedades y destacar líneas de pensamiento futuras. Aportan nuevas perspectivas a problemas tradicionales. A pesar de su potencial para ampliar nuestro pensamiento, los artículos conceptuales en la investigación turística son limitados.

Recomendaciones

La importancia del concepto de estereotipos de género en la robótica, en el ámbito del turismo y la hostelería, que se presenta en este documento conceptual, es evidente al reconocer que la robótica plantea numerosos desafíos éticos destinados a prevenir la replicación y perpetuación de las normas, sesgos, prejuicios y estereotipos de género prevalentes en la sociedad. Ignorar estos aspectos durante el diseño y la utilización de robots podría, inadvertidamente, amplificar sesgos discriminatorios, propiciar comportamientos abusivos y contribuir a la continua cosificación de las trabajadoras en el sector turístico y hotelero.



Unveiling the influence of natural environment in urban tourism destinations on local community's quality of life

International Journal of Tourism Cities (2024).

Objetivo

En el contexto contemporáneo del siglo XXI, los problemas de contaminación, cambio climático y sobreturismo han puesto de relieve que las organizaciones de gestión de destinos deben centrarse en las experiencias y la calidad de vida (CdV) tanto de los residentes locales como de los turistas. Simultáneamente, la comunidad local busca activamente maneras de mejorar la salud y alcanzar la paz interior, lo que ha generado una notable inclinación por viajar a destinos con un rico entorno natural. Este trabajo de investigación pretende profundizar en dos dimensiones fascinantes de la CdV: la salud y el medio ambiente. Por lo tanto, el propósito de este estudio es explorar la influencia del entorno natural en los destinos turísticos urbanos en la CdV de las comunidades locales.

Diseño/metodología/enfoque

Esta investigación adopta un enfoque descriptivo y exploratorio, empleando métodos cualitativos mediante entrevistas semiestructuradas con los encuestados. El análisis temático, con la ayuda de NVivo (12), se utilizó para cumplir el objetivo del estudio.

Recomendaciones

Los resultados del estudio revelaron temas como oportunidades estéticas y recreativas, mejor salud y bienestar y cohesión comunitaria, que resaltan la influencia del entorno natural en la calidad de vida de la comunidad.

Números publicados por revistas españolas



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo



Investigaciones Turísticas



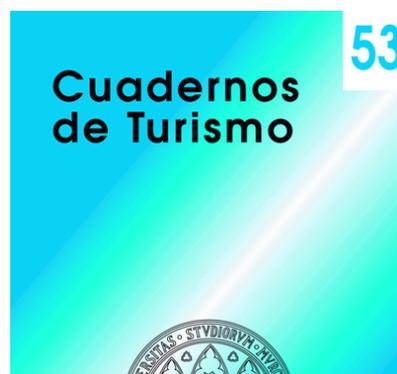
Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural



Journal of Tourism Analysis (JTA).



Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio



Cuadernos de Turismo



Ara Journal



Estudios Turísticos

Libros



Análisis del futuro del sector turístico y casos de éxito

2025

Análisis del turismo sostenible, la innovación y sus casos de éxito, se destacan los avances globales aportando nuevas soluciones para un sector turístico resiliente, inclusivo y sostenible.

Reúne investigaciones sobre turismo sostenible, innovación, tecnología y gestión. Desde estrategias de economía circular hasta casos de éxito en destinos como Zacatecas y el Camino de Santiago, esta obra abarca temas clave como el turismo médico, el nomadismo digital y el avistamiento de aves. Impulsa la reflexión sobre la cooperación internacional y el desarrollo turístico sostenible, promoviendo la innovación y destacando el apoyo de instituciones como ONU Turismo e INORDE.

Coordinadores: Antonio González Molina, Ana Belén Fernández Seijas y Juan Manuel Benítez del Rosario.



Open Innovation and Technology in Tourism and Hospitality

2025

Las empresas de turismo y hostelería se enfrentan a diferentes retos relacionados con la sostenibilidad, la innovación, la transformación digital y el comportamiento del consumidor. La adopción de tecnologías innovadoras ha mejorado la experiencia del cliente, optimizado los procesos internos y creado nuevas formas de interacción con los viajeros. Los profesionales del turismo deben estar preparados para un mundo más tecnológico y orientado a la sostenibilidad, que se ha integrado en la vida cotidiana. Sin embargo, la respuesta a estos retos requiere un enfoque de innovación abierta, que implica la colaboración con socios externos y la creación de conocimiento. La investigación continua sobre este enfoque podría revolucionar la forma en que las empresas desarrollan e implementan nuevas tecnologías.

Open innovation and technology in tourism and hospitality explora cómo la innovación abierta y la tecnología configuran el futuro del turismo y la hostelería. Examina cómo las empresas pueden aprovechar estas tendencias para mantenerse competitivas y relevantes en el mercado actual. Abordando temas como la hostelería centrada en el usuario, el termalismo y la alimentación saludable, este libro es un excelente recurso para emprendedores, gerentes, economistas, empresarios, investigadores, académicos y más.

Tesis



Turismo y monasterios europeos: productos gastronómicos en las comunidades monásticas que siguen la regla benedictina

Yolanda Natalia Beltrán Peralta

Los monasterios y sus productos gastronómicos tienen una vinculación histórica e innata, estos centros sagrados han preservado el arte de la cocina monástica a través de los siglos, elaborando productos de forma artesanal y tradicional con materia prima local. La tesis doctoral "Turismo y Monasterios Europeos: productos gastronómicos en las comunidades monásticas que siguen la regla benedictina", estudia y analiza cómo se encuentra actualmente esta relación entre los monasterios y la elaboración de estos productos y como se vinculan con el turismo. El estudio se centra, concretamente, en los monasterios que siguen la regla benedictina y que elaboran productos gastronómicos. Al tratarse de una tesis por compendio de artículos, cada una de las tres publicaciones aporta una visión complementaria de cómo se materializa hoy esta relación.

Esta investigación se desarrolla en 3 capítulos: el primer capítulo está formado por el marco teórico, los objetivos y la metodología. En el marco teórico se detalla la literatura académica que está relacionada con los ámbitos vinculados a la investigación: monasterios, regla benedictina, patrimonio y los productos gastronómicos. En los objetivos, se presenta el objetivo principal y los específicos. El objetivo principal consiste en analizar la elaboración de productos gastronómicos monásticos y su vinculación con el turismo. En los objetivos específicos, se seleccionan los monasterios que siguen elaborando productos, se identifican cuáles son estos productos gastronómicos para examinar su potencial turístico y se analiza como es la promoción turística desde las abadías y las oficinas de turismo gubernamentales. La metodología de este estudio se basa en la triangulación de datos, se usaron diferentes métodos para la recogida de información de las 3 publicaciones, tales como; las entrevistas semiestructuradas, estudio de casos, netnografía, análisis sistemático de páginas web y observación no participante.

En el segundo capítulo, se presentan los 3 artículos. En el último capítulo se detallan las conclusiones y las futuras líneas de investigación. En las conclusiones, se sintetizan los resultados de los artículos, así como las contribuciones académicas que realiza la presente investigación. También, se reflexiona sobre las limitaciones que se dieron durante estos 4 años en los que se desarrolló la investigación y, por último, se explican las posibles futuras líneas de investigación enmarcadas en estudiar ámbitos similares a los presentados en esta tesis doctoral.

AUTOR: DÑA. YOLANDA NATALIA BELTRÁN PERALTA	DIRECTORES: DRA. SILVIA AULET SERRALLONGA Y DR. JOAQUIM MAJO FERNÁNDEZ
DEFENSA: 13 DE NOVIEMBRE DE 2024	FNIVERSIDAD DE GIRONA

Congresos/conferencias

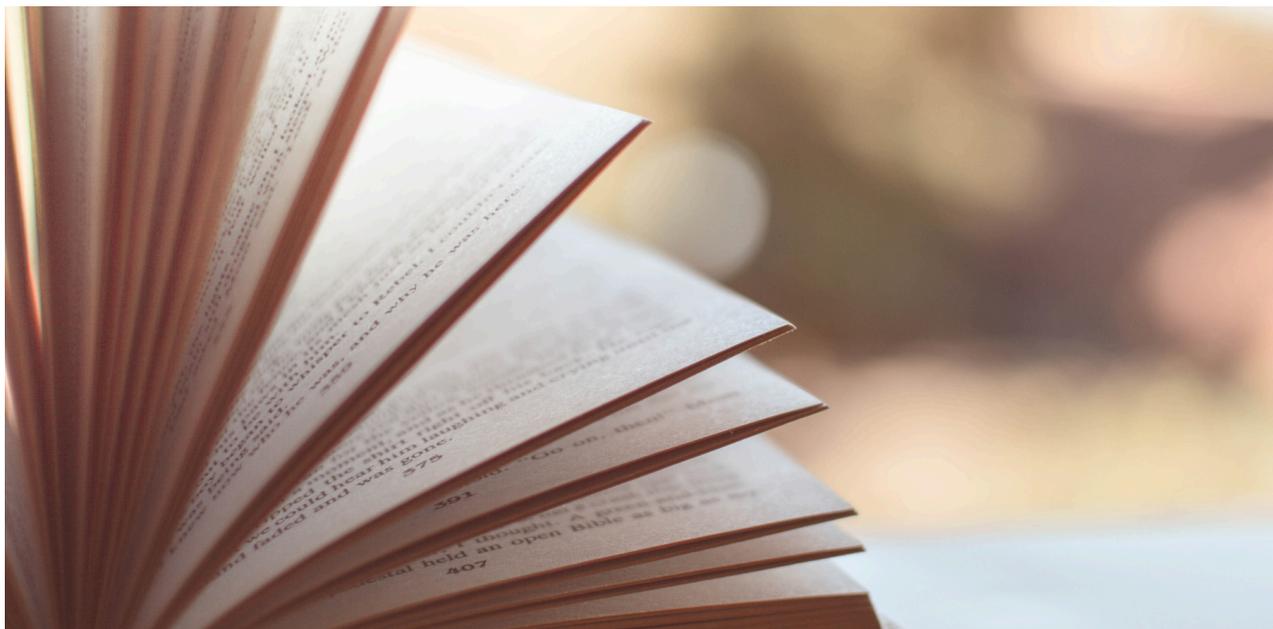


CALENDARIO

May 2025						
Next month	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
28	29	30	1 May	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
ITS European Congress Seville						
26	27	28	29	30	31	1 Jun

Tourism conferences +

Llamada a autores/as



CALL FOR PAPERS

<p>CONGRESOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • EMAC Fall Conference 2025 - 23/04/2025 • Special Session 10th Advances in Tourism Marketing CONFERENCE - 25/05/2025 • ICOT2025 Annual Conference - 13/05/2025 • 24 CONGRESO AECIT - 06/06/2025 • TURITEC - 13/06/2025 • TMS Algarve 2025 - 30/06/2025 • Eighteenth International Conference on the Inclusive Museum, University of San Jorge, Zaragoza, Spain- 15/08/2025 • ENTER 2026
<p>ARTÍCULOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Perspectives and Trends in Tourism, Travel, and Hospitality - 30/06/2025 • International Journal of Tourism Research - 30/06/2025 • Transformational Digital Tourism Marketing - 15/08/2025 • Revista Latina de Comunicación Social - 15/11/2025
<p>LIBROS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • AI and the Digital Media Revolution: Public Relations, Crisis Management, and Journalism - 08/06/2025