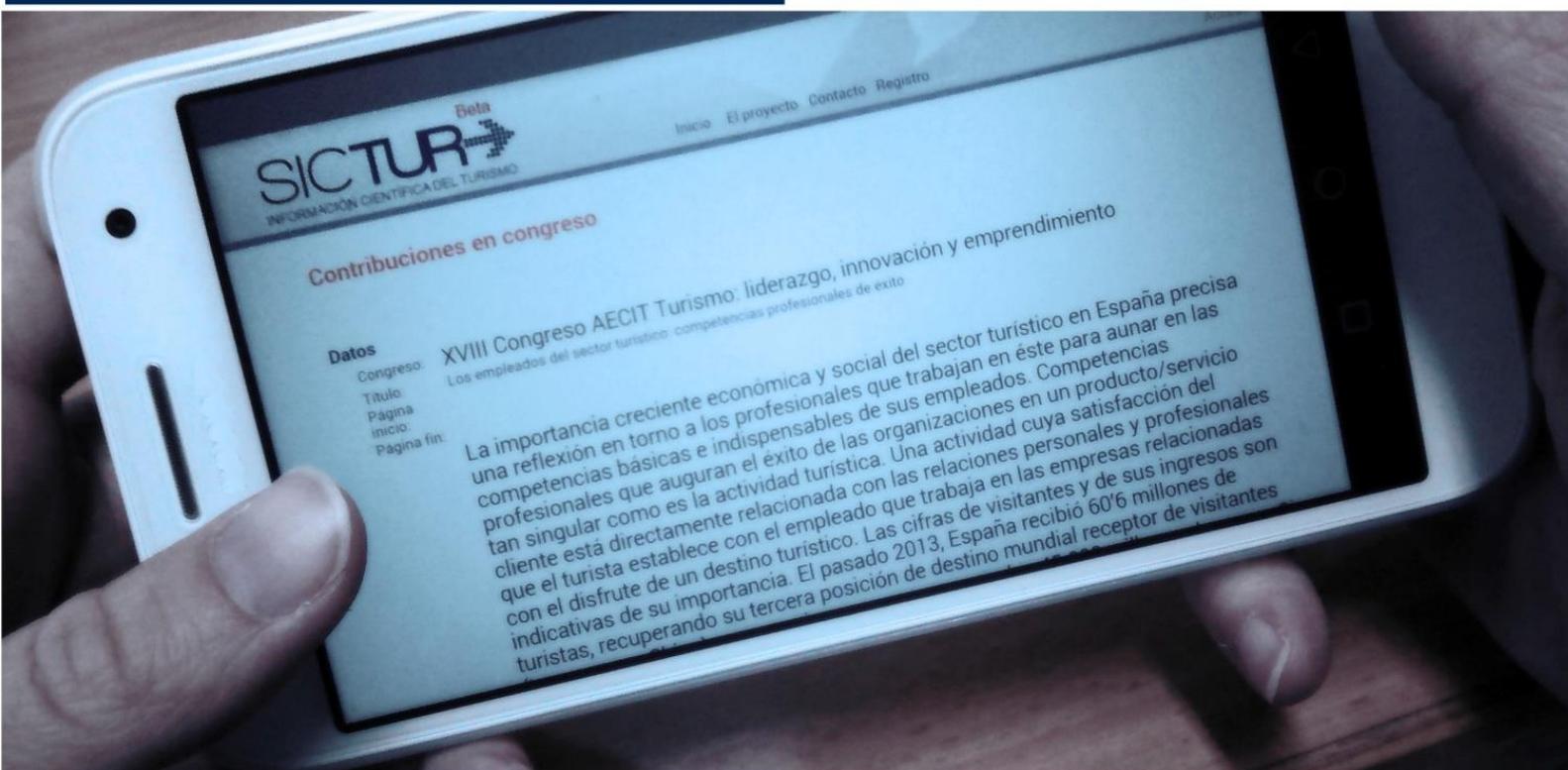


BOLETÍN DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

TURÍSTICA



Nº 115 abril de 2023



Sigue la actividad científica en turismo
en los medios sociales



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

Noticias



Grupo de investigación



Artículos académicos y capítulos de libro



Libro



Tesis doctoral



Congresos científicos



Llamada a autores



El Consell de Mallorca concede un premio Serra de Tramuntana a una investigación sobre masificación turística

Según informa el Consell de Mallorca en un comunicado oficial, esta es la primera edición de estos premios que tienen como objetivo estimular la investigación sobre todos los temas que convierten a la Serra de Tramuntana en merecedora de la distinción de la Unesco.

El Consell de Mallorca ha concedido los primeros premios Serra de Tramuntana a cinco trabajos de investigación, que han tratado sobre los fósiles, los hornos de cal, la masificación turística, el paisaje cultural forestal y el entorno arqueológico de Amallutx, y han sido premiados con 2.000 euros cada uno.



Una de los trabajos de investigación galardonados ha sido el realizado por la profesora Nora Müller con el título 'La masificación turística de la Serra de Tramuntana: entre la mercantilización y el decrecimiento', que estudia desde la declaración de patrimonio mundial hasta la actualidad.

En total se han presentado 15 trabajos relacionados con cualquier temática del paisaje cultural de la Serra de Tramuntana, como el patrimonio hidráulico, los aprovechamientos agrarios, las construcciones de 'pedra en sec', las 'possessions', los elementos patrimoniales, los caminos de montaña, la afluencia de visitantes, las medidas de protección o los recursos naturales.

Los criterios para valorar los trabajos han sido la originalidad, el interés científico, la adecuación a la temática de paisaje cultural y la aplicación práctica a la gestión del Patrimonio Mundial. Podían ser trabajos no inéditos, pero en ningún caso podían haber sido subvencionados, premiados o becados por ningún otro certamen.

La Junta de Andalucía trata de conocer la percepción sobre el turismo entre residentes



La Junta de Andalucía a través de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A. ha sacado a licitación el “servicio consistente en el trabajo cualitativo y cuantitativo del estudio sobre la percepción de los residentes hacia el turismo”.

El público objetivo del estudio estará formado por personas de ambos sexos mayores de 18 años que residen en Andalucía y los objetivos, tanto de la parte cualitativa como cuantitativa, a

analizar serían los siguientes:

- Conocer la percepción sobre el turismo según diferentes perfiles sociodemográficos, lugares de residencia/trabajo dentro del municipio y nivel de calidad de vida / bienestar.
- Conocer la percepción global sobre el turismo.
- Identificar los impactos económicos (positivos y/o negativos) del turismo según la opinión de los residentes.
- Identificar los impactos sociales (positivos y/o negativos) del turismo según la opinión de los residentes.
- Identificar los impactos culturales (positivos y/o negativos) del turismo según la opinión de los residentes.
- Identificar los impactos ambientales (positivos y/o negativos) del turismo según la opinión de los residentes.
- Conocer la opinión de los residentes sobre estrategias de mejora en el desarrollo turístico.

Para llevar a cabo del estudio se llevarán a cabo dos lotes. Uno cualitativo que se basará en la recogida de información a través de cuatro grupos de discusión (residentes vinculados al turismo, residente sin vinculación con el turismo, residentes en municipios con nivel medio de saturación turística y residentes en municipios con nivel bajo de saturación turística). Habrá otro lote cuantitativo que consistirá en más de 3.000 encuestas presenciales en municipios de litoral, municipios de interior y capitales de provincia.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Consumer behavior and marketing decisions



El grupo de investigación Consumer behavior and marketing decisions pertenece a la Universidad de la Rioja. El grupo fue creado en noviembre de 2017 y desde entonces, viene desarrollando su actividad investigadora en el área de la economía y la empresa, prestando especial atención a las siguientes líneas de investigación:

- Aceptación de nuevas tecnologías y nuevos productos.
- Comercio minorista.
- Comportamiento del consumidor.
- Comunicación comercial.
- Innovación en marketing.
- Marketing del vino y enoturismo.
- Omnicalidad.
- Turismos de compras y compras de los turistas.

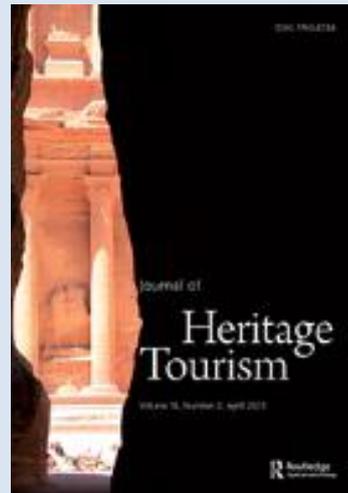


ARTÍCULOS ACADÉMICOS y CAPÍTULOS DE LIBRO

Is heritage tourism a panacea for rural decline? A comparative study of the Camino de Santiago and the Canal de Castilla in Spain

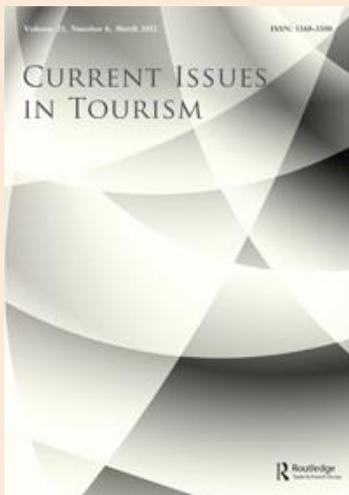
El objetivo de este artículo es establecer si el fomento del turismo rural mediante la reutilización y promoción del patrimonio ha sido capaz de mitigar el declive demográfico en una zona de España en proceso de despoblación. Se comparan dos tipos de turismo de ruta en el noroeste de Castilla, a saber, la milenaria ruta de peregrinación a Santiago de Compostela y el Canal de Castilla del siglo XIX. Durante tres décadas, las autoridades públicas han estimulado activamente el turismo a lo largo de estas rutas con el fin de retener a la población. Los resultados revelan que las inversiones y la promoción del sector público han contribuido al crecimiento del turismo a lo largo de ambas rutas, pero no han frenado el declive demográfico. La falta de revitalización del campo es el resultado del éxodo rural precedente.

Journal of heritage tourism (2023)



The case of BeReal and spontaneous online social networks and their impact on tourism: research agenda

Current Issues in Tourism Vol 97 (2023)

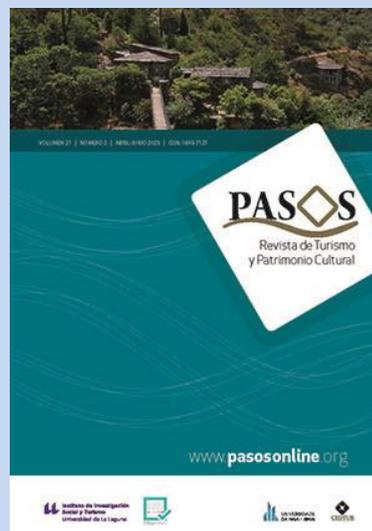


La importancia de las redes sociales en el turismo ha sido extensamente documentada en la literatura. La mayoría de las redes sociales comparten características comunes, siendo la principal que permiten que los usuarios y las empresas planifiquen y editen sus publicaciones. Recientemente ha surgido un nuevo tipo de redes sociales, las espontáneas, que pueden ser productos independientes (por ejemplo, BeReal) o funciones añadidas a redes sociales ya existentes como Instagram o Facebook. Esta nota de investigación proporciona un acercamiento inicial a las redes sociales espontáneas y cómo pueden cambiar la dinámica de los viajeros y las empresas turísticas. Proporciona una agenda de investigación sobre el crecimiento de las mismas.

Intervenciones perniciosas contra el patrimonio cultural y su repercusión en el turismo

El objetivo principal de este estudio es investigar las repercusiones turísticas de daños al patrimonio a partir de intervenciones perniciosas (con/sin intención dolosa). Paralelamente, se analizan los motivos que llevan a cometer estas actuaciones, así como dar a conocer las medidas y acciones tomadas. Para ello se seleccionaron 6 recursos patrimoniales por su relevancia social y su repercusión en medios de comunicación. La metodología cualitativa-cuantitativa empleada analiza el contenido de noticias surgidas en prensa, junto con entrevistas en profundidad a 11 expertos/profesionales en la materia. Los resultados revelan que es necesario aplicar con mayor determinación las sanciones hacia los actos de irresponsabilidad social contra el patrimonio, además de poner en marcha medidas preventivas político-administrativas de protección y control del patrimonio cultural, más efectivas.

Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural
Vol 29 nº 2 (2023)



Preference Shifts During Health Shocks: Foreign Tourists' Expenditure-Price Elasticity Throughout the Pandemic

Journal of Travel Research
(2023)

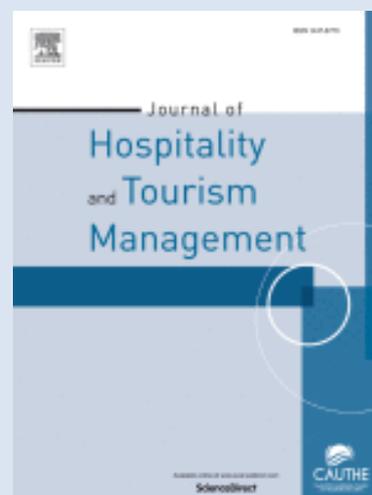


Este estudio evalúa los cambios en las elasticidades gasto-precio de los turistas extranjeros en los periodos estivales de 2019, 2020 y 2021 a partir de un marco que combina teorías microeconómicas, de aversión a la pérdida, de desigualdad de precios y de ahorro por precaución. Con los microdatos de más de 34.000 turistas extranjeros que visitan España, se estiman regresiones OLS y cuantílicas para examinar empíricamente las elasticidades del gasto con respecto a los precios de los servicios de transporte, las actividades de ocio y los bares y restaurantes en el destino. (i) la elasticidad gasto-precio del transporte (actividades de ocio) aumenta (disminuye) durante la pandemia, mientras que la de bares y restaurantes permanece invariable, (ii) los turistas extranjeros son comparativamente menos elásticos gasto-precio a niveles de gasto elevados en transporte y bares y restaurantes, y (iii) las elasticidades gasto-precio son muy heterogéneas dependiendo del país de origen.

Effect of social-media message congruence and generational cohort on visual attention and information-processing in culinary tourism: An eye-tracking study

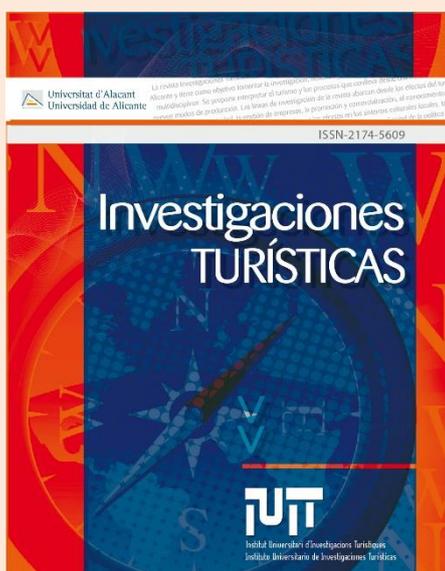
En el entorno online, la cohorte generacional a la que pertenece el usuario determina significativamente sus motivaciones, preferencias y comportamientos. En el contexto del turismo gastronómico, el presente trabajo pretende: (1) examinar el grado de congruencia entre los mensajes que el turista recibe de las OMD y de otros turistas a través de comentarios en redes sociales afecta a su atención y respuestas afectivas; (2) analizar el efecto de la cohorte generacional en las respuestas de los usuarios; (3) investigar las diferencias en los mensajes relacionados con la gastronomía entre cohortes generacionales según distintos niveles de congruencia. Se realiza un experimento de seguimiento ocular para manipular la congruencia del mensaje (alta frente a baja) y la cohorte generacional del usuario (Millennials frente a Generación Z).

Journal of Hospitality and Tourism Management
Vol 55 (2023)



Las percepciones por parte de residentes de las relaciones de intercambio social: un caso de estudio en un pequeño pueblo patrimonial

Investigaciones Turísticas
Nº 25 (2023)



El propósito de esta investigación es el de estudiar estas percepciones tomando las relaciones de intercambio social las cuales son duales como unidad de análisis. Basado en una revisión de la literatura, se realizó una encuesta con los residentes del pueblo patrimonial de Besalú. Cuatro relaciones de intercambio fueron identificadas utilizando análisis factorial. Los resultados muestran que las percepciones sobre los intercambios que involucran los recursos del espacio público, el cual tiende a ser escaso en los pueblos patrimoniales, y el comercio, están vinculados con la voluntad de los residentes de aceptar más turistas. Esto sugiere que estos recursos son críticos ya que afectan las percepciones que los residentes tienen del intercambio turístico. Los resultados también demuestran que los residentes perciben que el turismo contribuye de manera significativa a la conservación del patrimonio.

Números publicados por revistas españolas
(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol 17 N° 1 (2023)



Investigaciones Turísticas. N° 25 (2023)



Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. Vol 21 N° 2 (2023)



Journal of Tourism Analysis. Revista de Análisis Turístico. Vol 29 N° 2 (2022)



Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. Vol 6 n° 12 (2022)



Cuadernos de turismo. N° 50 (2022)

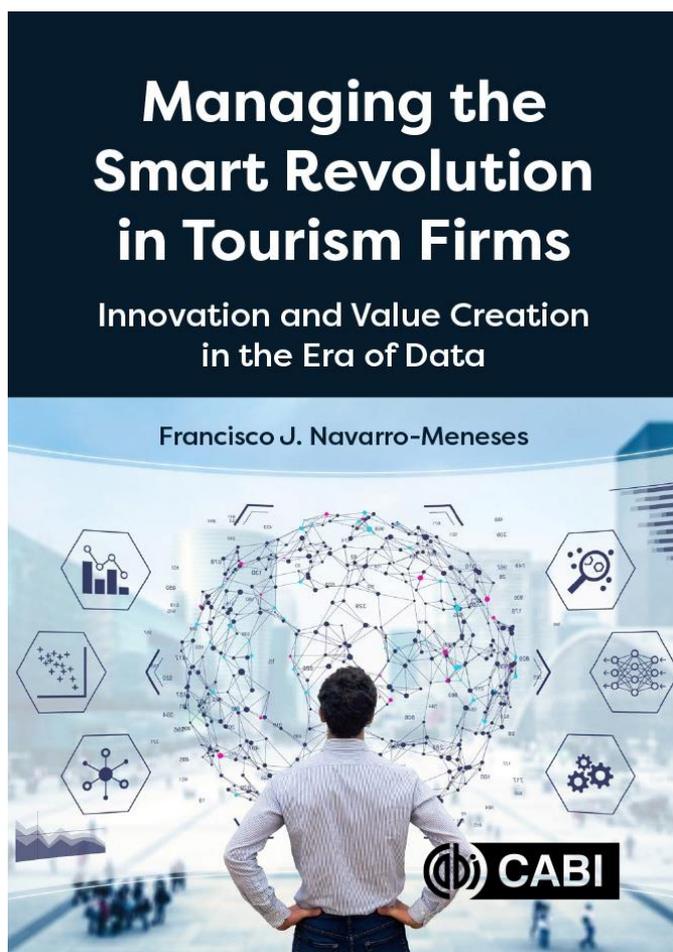


Ara Journal. Vol 12 N° 1 (2022)



Estudios Turísticos. N° 223. Monográfico El turismo en España, 1951-1962 (2022)

Managing the Smart Revolution in Tourism Firms. Innovation and Value Creation in the Era of Data



Las tecnologías inteligentes están revolucionando el turismo, ya que están teniendo un profundo impacto en la forma en que los turistas se comportan y en cómo las empresas interactúan con ellos y crean valor. La creciente disponibilidad de Big Data en tiempo real y los avances logrados en las técnicas de análisis de datos, inteligencia artificial e IoT, han empezado a transformar las organizaciones turísticas de formas no contempladas anteriormente, y de forma duradera.

El grado de sofisticación alcanzado y la velocidad a la que se está produciendo esta denominada Revolución Inteligente implican que los profesionales del turismo que carezcan de una formación digital y centrada en los datos pertinente corren el riesgo de quedarse atrás y de no poder aprovechar las oportunidades que se ofrecen para crear ventajas competitivas sostenibles.

Este libro ofrece los últimos y más relevantes avances en el campo de la transformación inteligente y las prácticas de gestión que pueden ponerse en práctica para seguir

creando valor en los próximos años. Dividido en cuatro partes principales y 23 capítulos, pone de relieve los retos que la revolución inteligente plantea a las empresas turísticas aportando conocimientos actualizados sobre la bibliografía, la investigación y las experiencias del autor. El libro también proporcionará una guía para la acción a los líderes empresariales y a quienes se acerquen por primera vez a los fundamentos de la Revolución Inteligente. También servirá como valioso texto para estudiantes de grado y posgrado en cursos especializados en turismo, tecnología y transformación empresarial.

El turismo en Cuba. Estudio de casos desde la perspectiva del análisis regional.



Se trata de una tesis doctoral por compendio de publicaciones que muestra, a partir de los resultados de investigaciones realizadas en el contexto de tres casos de estudio, la relevancia de algunas modalidades del turismo no masivo que se sustentan en un enfoque territorial del desarrollo turístico. El primer artículo publicado propone el diseño y activación de la modalidad de senderismo para ciudades pequeñas de hasta 100.000 habitantes ubicadas en las regiones priorizadas para el desarrollo de la actividad turística en el Cuba. Se trata de aprovechar adecuadamente el potencial natural, ambiental y sociocultural de las zonas suburbanas de la ciudad de Trinidad, en interés de la reactivación productiva y los servicios en el contexto del

desarrollo local.

El segundo artículo está relacionado con el desarrollo turístico comunitario rural del poblado de Arango en el municipio de Guanabacoa, en la provincia de La Habana, Cuba. Se aplicó el método Design Thinking para diseñar productos turísticos e identificar las perspectivas potenciales para el desarrollo turístico comunitario rural, mediante el diseño y puesta en valor turístico de un tour que será capaz de generar nuevos emprendimientos locales encaminados a sustentar los procesos logísticos y organizativos, que permitan dinamizar la economía local y el bienestar de la población receptora.

La tercera publicación se fundamenta en el análisis de las estrategias que permitan desarrollar el agroturismo en zonas menos favorecidas, en concreto en la Hacienda Guachinango de Trinidad, en la que su diversidad de recursos y atractivos naturales, patrimoniales e históricos-culturales constituyen potencialidades aprovechables para establecer un modelo de reactivación agroturística para zonas rurales en el marco de la sostenibilidad. Las experiencias derivadas del trabajo pueden ser aplicables en otros contextos similares del país y del área centroamericana, donde no son pocas las familias campesinas que diariamente se enfrentan a la precariedad y el alto precio de vida que deben pagar por el hecho de dedicarse a la pequeña producción agropecuaria en una zona rural. A pesar de contar con riquezas naturales, históricas y culturales similares.

Los casos analizados se basan en el aprovechamiento sostenible de los recursos patrimoniales, históricos, ambientales y socioculturales como elemento generador de ingresos económicos en el ámbito del desarrollo local. Es necesario propiciar la cooperación y apoyo colaborativo entre el sector público y el privado, de manera que se puedan aprovechar las experiencias y ventajas que proporciona el enfoque eminentemente sectorial del sector turístico estatal y las fortalezas que ofrece el enfoque territorial sustentado en el aprovechamiento sostenible del espacio, las riquezas naturales, patrimoniales, histórico-culturales y socioeconómicas que proporciona la actividad turística para el desarrollo local.

CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el [calendario](#) para acceder a toda la información
Click on the [calendar](#) to get further information

Hoy < > Mayo de 2023 🔍 🗨

LUN 1 de may	MAR 2	MIÉ 3	JUE 4	VIE 5	SÁB 6
			ICMTT'23 - The 2023 International Conference on Management, Tourism an Technologies		
8	9	10	11	12	13
		17	18	19	20
		II Jornada Doctoral REDINTUR			
		24	25	26	27
		EMAC ANNUAL CONFERENCE 2023 Game Changers in the hospitality industry and education			
		ATLAS SIG Gastronomy and Tourism Meeting Tradition and innovation in gastronomy			
			APacCHRIE Conference		

✎ 🗑 ✉ ⋮ ✕

● **II Jornada Doctoral REDINTUR**
Miércoles, 17 de mayo

📍 Barcelona
Barcelona, España

🌐 <https://red-intur.org/ii-jornada-doctoral-en-turismo-redintur/>

📅 Tourism conferences
Creado por: RED INTUR

LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos.

Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

Congresos

7th Annual Conference of the International Place Branding Association (IPBA) – 04/05/2023

International Conference on Tourism (ICOT2023) – 15/05/2023

Dos Algarves: Tourism, Hospitality & Management Journal- Special issue on Tourism & the Arts. – 15/05/2023

From Recovery to Resilience: Sustainable Pathways for Transforming Tourism – 15/05/2023

V COODTUR. Tourism, sustainability and well-being: priorities and trends - 25/05/2023

Sustainability Development Challenges of Territories in Contexts of Uncertainties due to External Shocks and Risks – 30/05/2023

III Congreso Latinoamericano de Investigación en Hotelería y Restauración – 31/05/2023

10th International Conference “Recent Advancements in Tourism Business, Technology and Social Sciences” – 03/06/2023

5th International Tourism and Retail Service Management Conference (TRMC 2023) – 05/06/2023

XIV CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. TURITEC 2023. – 09/06/2023

The 7th World Research Summit for Hospitality and Tourism – 16/06/2023

III Congreso Internacional de Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural en destinos de interior – 20/06/2023

I Congreso Internacional en Turismo Literario y Cinematográfico – 01/07/2023

4th International Travel & Tourism Dynamics Congress: «Green Inspiration» – 31/08/2023

5th international conference on Tourism imaginaries – 30/11/2023

Revistas

Special Issue of Current Issues in Tourism (CIT), «Human-Machine Interaction in Tourism» – 15/05/2023

Next-Gen of Tourism: Unleashing the Potential of Metaverse, ChatGPT, Blockchain, Web 3.0, and Beyond – 30/05/2023

Tourism Review. Reshaping Future Tourism through Innovation – 31/05/2023

Gastronomy tourism: new trends, realities and pathways for the future – 31/05/2023

Call for Papers for a Curated Impact Collection in Annals of Tourism Research Empirical Insights on the topic of 'litter-free tourism' – 30/06/2023

Revista Galega de Economía. Circular Economy, Sustainability and Degrowth – 30/06/2023

Tourism Geographies on Antarctic Tourism – 30/06/2023

Food, Culture and Society special issue on food, gastronomy and creative economies – 30/06/2023

Information and Communication Technology and Economic Implications in Hospitality and Tourism – 01/07/2023

Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events. Special Issue: Technologies of surveillance and control in travel and tourism – 31/07/2023

Journal of Hospitality & Tourism Education. Special Issue on Mindfulness and mental health in hospitality and tourism education and the workplace – 06/08/2023

The Future of the Tourism Profession – 20/12/2023

Current Issues in Tourism. Special Issue on Cybersecurity in travel, tourism, and hospitality – 31/01/2024

Technology Enabled Competitiveness and Experiences in Tourism – 16/03/2024

Libros

Creative Methods for Critical Event Studies – 26/05/2023

Coaching and Mentoring in Tourism, Hospitality and Events – 01/05/2023

Marketing and Design in the Service Sector: Enhancing Customer Experience – 15/05/2023

Consumer behaviour in Hospitality and Tourism: Contemporary Perspectives and Challenges – 30/05/2023

The Handbook of Regenerative Destinations through Responsible and Creative Tourism – 30/05/2023

Metaverse marketing and business opportunities – 01/06/2023

Handbook of Tourism, Property and Real Estate – 30/11/2023