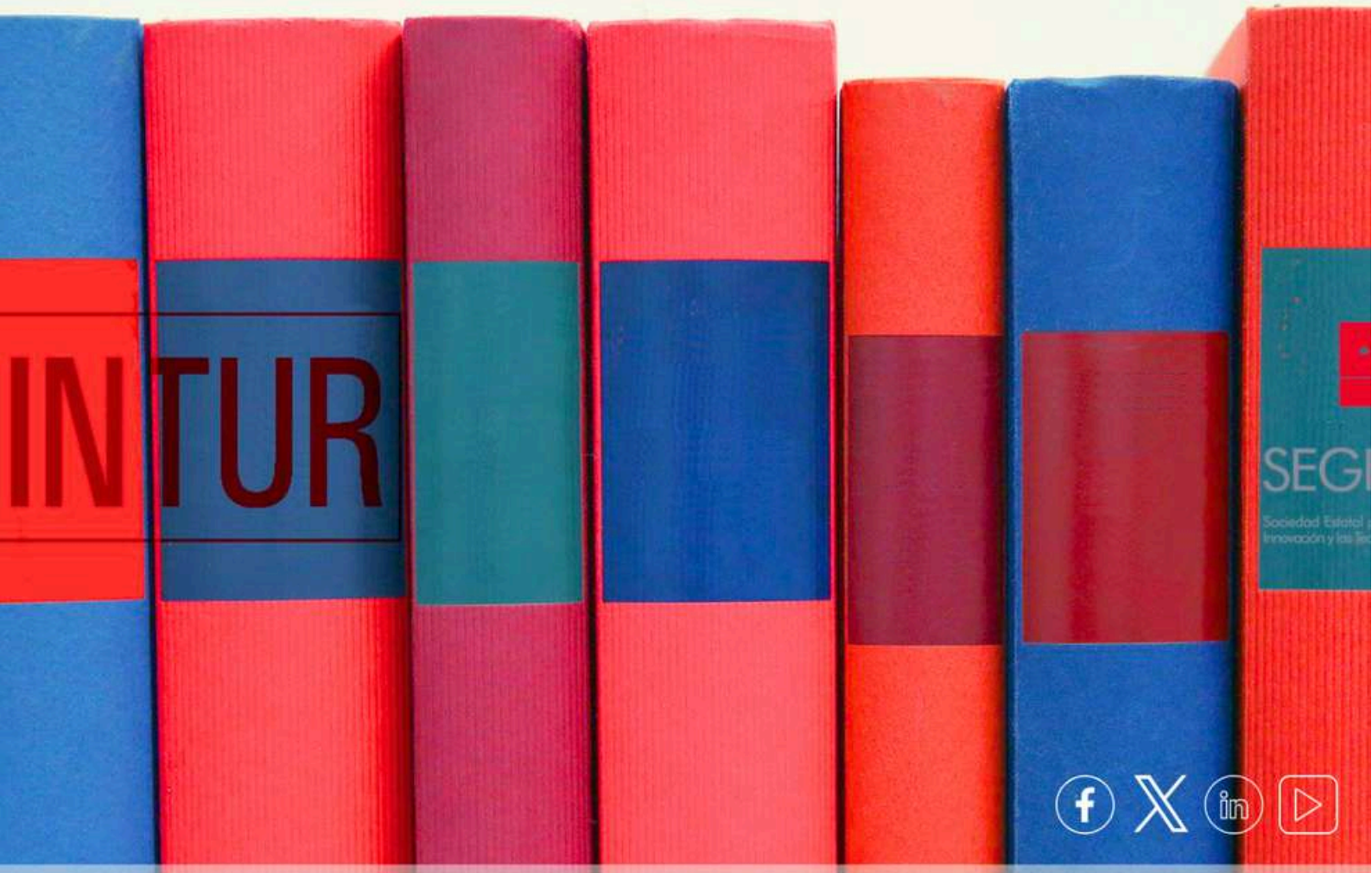
BOLETÍN
DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

NÚM. 158 | NOVIEMBRE DE 2026

SICTUR



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO
SEGITTUR turismo e innovación
RED INTUR

Noticias

Noviembre 2026



El turismo gana reconocimiento académico con su incorporación como especialidad de conocimiento en el nuevo Real Decreto 1025/2026

La aprobación del Real Decreto 1025/2026, de 18 de noviembre, marca un hito para la universidad española al actualizar las antiguas áreas de conocimiento y transformarlas en "especialidades de conocimiento", que pasarán a desempeñar un papel clave en los concursos de acceso y promoción del profesorado universitario.

Entre las novedades más destacadas se encuentra la incorporación explícita del turismo como especialidad de conocimiento, una reivindicación histórica de la comunidad académica vinculada a esta disciplina. Este reconocimiento supone un importante respaldo institucional a un ámbito que ha experimentado un notable desarrollo docente e investigador durante las últimas décadas.

La nueva regulación permitirá definir con mayor precisión los perfiles de las plazas de profesorado universitario, favoreciendo que la docencia y la investigación en turismo sean evaluadas desde criterios más ajustados a las especificidades del área. Asimismo, contribuirá a fortalecer la visibilidad y el reconocimiento académico de los estudios turísticos dentro del sistema universitario español.

Para la REDINTUR y las universidades que integran la red, esta medida representa un avance relevante en la consolidación del turismo como campo científico propio. Además de reforzar la calidad de la formación y la investigación, abre nuevas oportunidades para impulsar el desarrollo académico de una disciplina estratégica para la economía y la sociedad española.

La entrada en vigor del Real Decreto 1025/2026 supone, en definitiva, un paso adelante en el reconocimiento institucional del turismo y en su fortalecimiento dentro de la estructura universitaria, situándolo en una posición más acorde con su relevancia social, económica y científica.

En este boletín podrás consultar

- Noticias del sector
- Artículos científicos
- Libros
- Tesis
- Congresos científicos
- Llamada a autores

Noticias



La futura Academia Europea de Turismo refuerza el papel de las universidades en la formación del sector

La presentación de la nueva estrategia europea para un turismo más sostenible, competitivo y resiliente ha situado la formación y el desarrollo del talento entre las prioridades de las instituciones comunitarias. En este contexto, la futura EU Tourism Academy, cuya puesta en marcha está prevista para 2027, aspira a convertirse en un referente para la capacitación y actualización profesional en el ámbito turístico europeo.

La iniciativa tiene como objetivo fortalecer las competencias de los profesionales del turismo mediante la colaboración entre universidades, centros de formación y organizaciones del sector de distintos países europeos. Su creación responde a la necesidad de afrontar retos cada vez más complejos relacionados con la digitalización, la sostenibilidad, la innovación, la gestión de destinos y la transformación de los modelos de negocio turísticos.

Según lo anunciado por la Comisión Europea, la academia reunirá a instituciones educativas y proveedores de formación para desarrollar programas orientados a mejorar las capacidades profesionales y favorecer el aprendizaje continuo a lo largo de la carrera laboral. Además, busca contribuir a reducir la escasez de personal cualificado que afecta a numerosos destinos y empresas turísticas europeas.

La propuesta se enmarca dentro de una estrategia más amplia destinada a reforzar la competitividad, la sostenibilidad y la resiliencia del turismo europeo. Entre sus objetivos se encuentran también el impulso de la cooperación entre los diferentes agentes del ecosistema turístico y la mejora de la conexión entre la formación y las necesidades reales del mercado laboral.

La Comisión Europea prevé que la EU Tourism Academy comience su actividad durante el segundo semestre de 2027, integrando a instituciones de educación y formación de toda Europa en una red orientada a impulsar el conocimiento, la innovación y el desarrollo de competencias en uno de los sectores económicos más relevantes del continente.

Fuente. GTP (21/11/2026)

Noticias



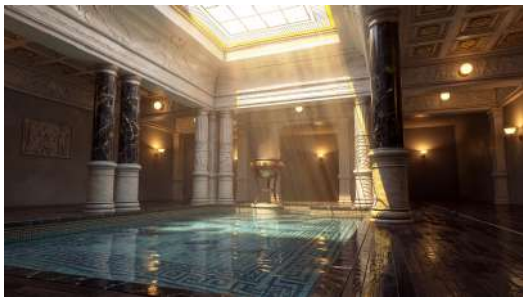
Cáceres acoge el XVI Fórum REDINTUR-Icárion y reconoce el talento de los mejores Trabajos Fin de Máster en Turismo de España

El XVI Fórum REDINTUR-Icárion, celebrado los días 12 y 13 de noviembre en la Universidad de Extremadura (Cáceres), reunió a representantes de universidades, docentes, profesionales del turismo y estudiantes de máster, consolidándose como un espacio de referencia para el intercambio de conocimiento y el reconocimiento de la excelencia académica. La jornada inaugural incluyó una conferencia de David Campano (Visit Finland) y Jordi Rivera (Icárion) sobre la colaboración entre universidad, destino y empresa en la creación de productos turísticos innovadores.

Uno de los momentos centrales fue la defensa de los mejores Trabajos Fin de Máster en Turismo del curso 2025/2026. De las 38 candidaturas procedentes de 18 universidades, fueron seleccionados 8 trabajos finalistas, reflejo del alto nivel investigador de los programas de posgrado de la REDINTUR. Los premios recayeron en Adriana García Paz (Universidad Carlos III de Madrid), Berta del Carmen Muñoz Embuena (Universidad Rey Juan Carlos) y Ariela Bankier (Universitat Rovira i Virgili).

La programación se completó con la celebración de la LV Asamblea de la REDINTUR, dedicada al análisis de proyectos y líneas estratégicas de la red, y con una visita cultural al Museo Vostell Malpartida. La REDINTUR agradeció el apoyo de Icárion y Visit Finland, así como la labor organizativa de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de la Universidad de Extremadura, destacando el papel de la cooperación entre universidades, empresas e instituciones para impulsar la formación, la investigación y el futuro del turismo.

Artículos científicos



Resident-oriented thermal tourism for older adults' well-being: A case study from Ourense

Journal of Destination Marketing and Management (2027)

Con el envejecimiento de la población, las zonas rurales e interiores se enfrentan a un declive demográfico y a una creciente vulnerabilidad social entre las personas mayores. Este artículo examina cómo se puede movilizar la infraestructura del turismo termal mediante la coordinación institucional como recurso de política pública con base local para apoyar el bienestar de las personas mayores, en particular aquellas que experimentan soledad no deseada. A través de un estudio de caso cualitativo de Ourense, España, una provincia con un extenso patrimonio termal y un alto índice de envejecimiento, se analizan dos programas provinciales para personas mayores de 50 años independientes en las actividades de la vida diaria: TERnadal , un programa navideño (diciembre-enero) destinado a reabrir establecimientos termales en temporada baja, abiertos al público general; y Termalismo contra la Soledad no Deseada, dirigido a residentes identificados como personas que experimentan soledad. El estudio combina el análisis de 37 documentos institucionales y de medios de comunicación con diez entrevistas semiestructuradas a gestores de establecimientos termales y otros actores del programa, explorando las percepciones institucionales y de los actores involucrados.



Worker deaugmentation risk in tourism and hospitality automation: evidence from a back-of-the-house occupation

Current Issues in Tourism (2026)

El aumento de la productividad laboral domina los discursos actuales sobre robótica e IA. Sin embargo, estas tecnologías también pueden producir una desaumentación de la productividad laboral, que ocurre cuando la tecnología automatiza las tareas que los empleados valoran más, dejándolos a cargo de actividades monótonas y de menor valor. Esta carta presenta la desaumentación de la productividad laboral, argumenta que es particularmente relevante en el turismo y la hostelería, donde las ocupaciones combinan diversas tareas manuales y cognitivas, y plantea dos proposiciones. Las ilustramos con una ocupación de cocina, calificando las 14 tareas principales que O*NET asigna a la ocupación de cocinero, evaluando cada una según su valor subjetivo y probabilidad de automatización. Las evaluaciones de expertos indican que siete apoyan el efecto de desaumentación: cinco tareas de alto valor son altamente automatizables, mientras que dos tareas de bajo valor parecen resistentes a la automatización. Estos hallazgos sugieren que la automatización puede reducir la calidad del trabajo y la motivación intrínseca. Un marco de dos por dos distingue el riesgo de desaumentación de la automatización beneficiosa e indica dónde debería intervenir el diseño del trabajo.

Artículos científicos



Exploring the effect of Positive and Negative Social Media Themes on Luxury Hotels' Financial Performance

Cornell Hospitality Quarterly (2026)

Este estudio tiene como objetivo profundizar nuestra comprensión de la relación entre los temas de las redes sociales y el desempeño financiero de los hoteles. Específicamente, exploramos los temas de lugar, promoción, expectativa, calidad, intención, disponibilidad y conveniencia , evaluando sus tonos subyacentes positivos o negativos para obtener una comprensión más profunda de su impacto en el desempeño financiero. Para ello, utilizamos datos de la base de datos de redes sociales Infegy Atlas y la base de datos Thomson Reuters Asset4, que abarca empresas hoteleras de todo el mundo desde 2007 hasta 2021. Nuestros hallazgos revelan que, entre los siete temas analizados, los tonos positivos asociados con cuatro temas (lugar , expectativa , intención y conveniencia) están asociados positivamente con el retorno sobre los activos (ROA) de los hoteles de lujo. Por el contrario, los temas negativos no muestran una asociación significativa con el desempeño financiero en la muestra completa. Sin embargo, un análisis más detallado centrado en estos cuatro temas durante el período de la COVID-19 indica que los tonos negativos ejercen un efecto perjudicial sobre el ROA en condiciones de mayor incertidumbre.



Accessibility of tourist and historical sites: physical accessibility and the experiences of individuals with disabilities

Worldwide Hospitality and Tourism Themes (2026)

Objetivo
Este estudio tiene como objetivo examinar la accesibilidad de los sitios históricos en el norte de Chipre para personas con discapacidad y evaluar el cumplimiento de las disposiciones físicas con las normas de accesibilidad.

Diseño/metodología/enfoque
Mediante una metodología de investigación cualitativa, se evaluaron sitios históricos del norte de Chipre según criterios de accesibilidad establecidos. Los datos se recopilaron a través de entrevistas presenciales con 15 personas con discapacidad ortopédica, seleccionadas mediante muestreo intencional, y se analizaron mediante análisis de contenido.

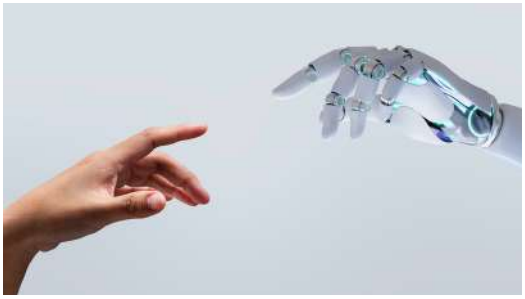
Hallazgos
Los resultados revelan que los lugares turísticos examinados no son suficientemente accesibles y, debido a estas deficiencias físicas, las personas con discapacidades ortopédicas se abstienen de visitar estos lugares.



Advancing noctourism via an integrative, action-oriented framework

Cornell Hospitality Quarterly (2026)

Esta revisión exploratoria rápida sintetiza la investigación empírica y conceptual sobre el nocturismo -el turismo y las experiencias de servicios y hospitalidad relacionadas que tienen lugar entre el atardecer y el amanecer- para aclarar sus implicaciones para el marketing de destinos, el diseño de experiencias y la gestión sostenible. A partir de la literatura que abarca la economía nocturna, los paisajes urbanos nocturnos y el turismo de naturaleza dependiente de la oscuridad, examinamos cómo los entornos construidos (por ejemplo, distritos iluminados, mercados nocturnos, recorridos paranormales) y los entornos naturales (por ejemplo, turismo de cielos oscuros, observación de auroras boreales, encuentros nocturnos con fauna silvestre) crean un valor distintivo para el visitante. El atractivo del nocturismo se basa en cuatro mecanismos interrelacionados: las posibilidades ambientales, la liminalidad, la transformación sensorial y la percepción de seguridad bajo incertidumbre controlada. Integrando estos elementos, proponemos el modelo de Posibilidad Nocturna-Liminalidad-Afecto (NALA), que especifica cómo los entornos nocturnos dan forma a los resultados afectivos, cognitivos, relacionales y conductuales.



Navigating the robotics revolution: a review of research on service automation in shaping the future of tourism and hospitality

International Journal of Contemporary Hospitality Management (2026)

Objetivo
Este artículo revisa el creciente corpus de investigación sobre robótica e inteligencia artificial (IA) en el sector turístico y hotelero, con el objetivo de esclarecer cómo se teorizan y aplican estas tecnologías en la práctica. En lugar de asumir que la tecnología simplemente «revitaliza el sector», este estudio busca examinar cómo la investigación existente aborda los desafíos y las oportunidades operativas, analíticas y de sostenibilidad.n hacia puestos de liderazgo ejecutivo.
Diseño/metodología/enfoque
Se realizó una revisión sistemática de la literatura utilizando la base de datos Scopus, siguiendo las directrices PRISMA. Se codificó un corpus final de 716 artículos mediante técnicas inductivas y deductivas, y se aplicó el mapeo temático para obtener dimensiones agregadas. Se utilizaron medidas de centralidad y densidad para categorizar los temas en áreas motoras, de nicho, básicas y emergentes.
Hallazgos
La revisión identifica cinco dominios temáticos que configuran el discurso sobre robótica e IA en el turismo: operabilidad, análisis cognitivo, consumo sostenible, adaptabilidad y turismo inteligente. Estos temas revelan no solo el predominio de la eficiencia operativa y la personalización basada en datos, sino también el relativo descuido de la sostenibilidad y la resiliencia.

Números publicados por revistas españolas



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo



Investigaciones Turísticas



Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural



Journal of Tourism Analysis (JTA)



Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio



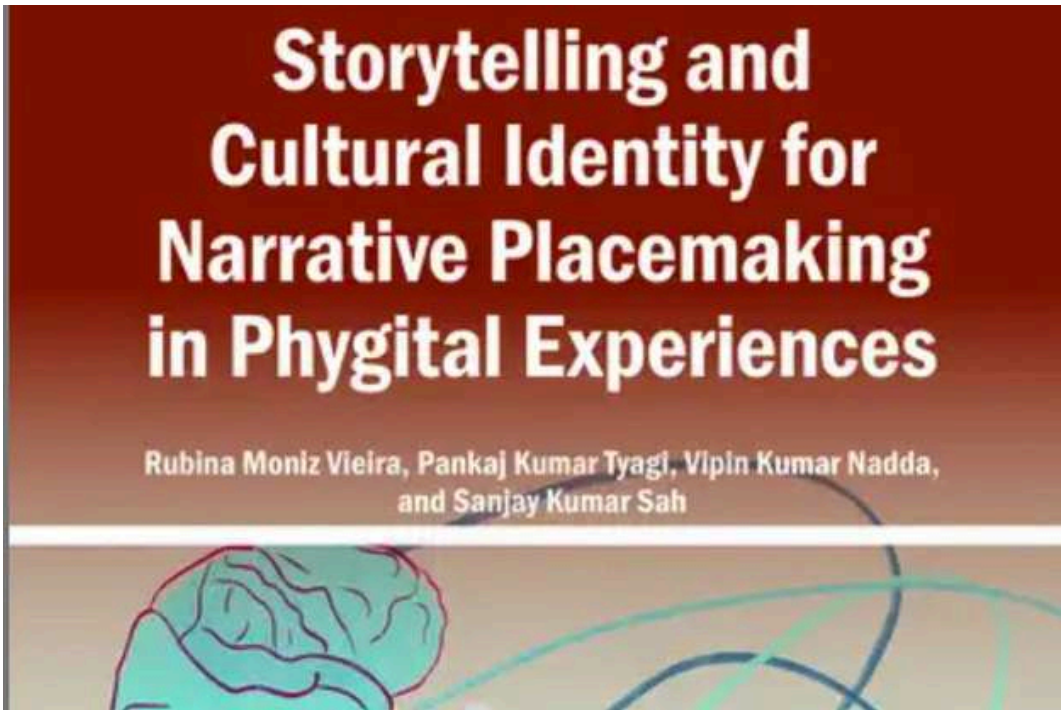
Cuadernos de Turismo



Ara Journal



Estudios Turísticos



Storytelling and Cultural Identity for Narrative Placemaking in Phygital Experiences

2026

Los lugares adquieren significado no solo de su entorno físico, sino también de las historias, la historia y las identidades culturales que dan forma a cómo las personas los experimentan e interpretan. La creación de lugares a través de la narrativa utiliza el relato para fortalecer los vínculos entre las comunidades y los lugares que habitan o visitan, contribuyendo a preservar el patrimonio local, fomentar un sentido de pertenencia y comunicar valores culturales compartidos. A medida que los espacios físicos se entrelazan cada vez más con las tecnologías digitales, las experiencias híbridas (fisigitales) crean nuevas oportunidades para dar vida a las narrativas basadas en el lugar mediante una participación inmersiva, interactiva y participativa. Sin embargo, desarrollar experiencias significativas requiere una atención cuidadosa a la autenticidad cultural, las voces de la comunidad y el contexto local, asegurando que la innovación digital realce, en lugar de eclipsar, las identidades e historias únicas que definen un lugar.

El libro «Storytelling and Cultural Identity for Narrative Placemaking in Phygital Experiences» examina cómo la narración y la identidad cultural dan forma a experiencias significativas en la intersección de los entornos físicos y las tecnologías digitales. Explora cómo las narrativas arraigadas en el patrimonio local, la memoria colectiva y los valores comunitarios pueden fortalecer el apego al lugar, enriquecer la participación de los visitantes y apoyar la preservación cultural en destinos, instituciones culturales y espacios públicos.

Tesis



“Perceção de risco e intenção futura de viajar no turismo de cruzeiros em contexto pós-pandémico: contributos para a análise dos cruzeiros fluviais no Rio Douro”

Ana Rita Falcão da Costa Marques

La presente investigación analiza la percepción del riesgo en el turismo de cruceros en el contexto pospandémico, con especial atención a los cruceros fluviales del río Duero. Mediante una metodología mixta, combina una encuesta a 300 turistas con experiencia previa en cruceros y un grupo focal formado por seis tripulantes de cruceros fluviales.

Los resultados indican que la percepción del riesgo sigue siendo relevante en la decisión de viaje, aunque no supone necesariamente un freno para participar en cruceros. Los turistas valoran riesgos sanitarios, operativos, financieros y ambientales, mientras que la experiencia previa, la confianza en las empresas, las medidas de seguridad y las motivaciones vinculadas al descanso y al descubrimiento influyen positivamente en la intención de viajar.

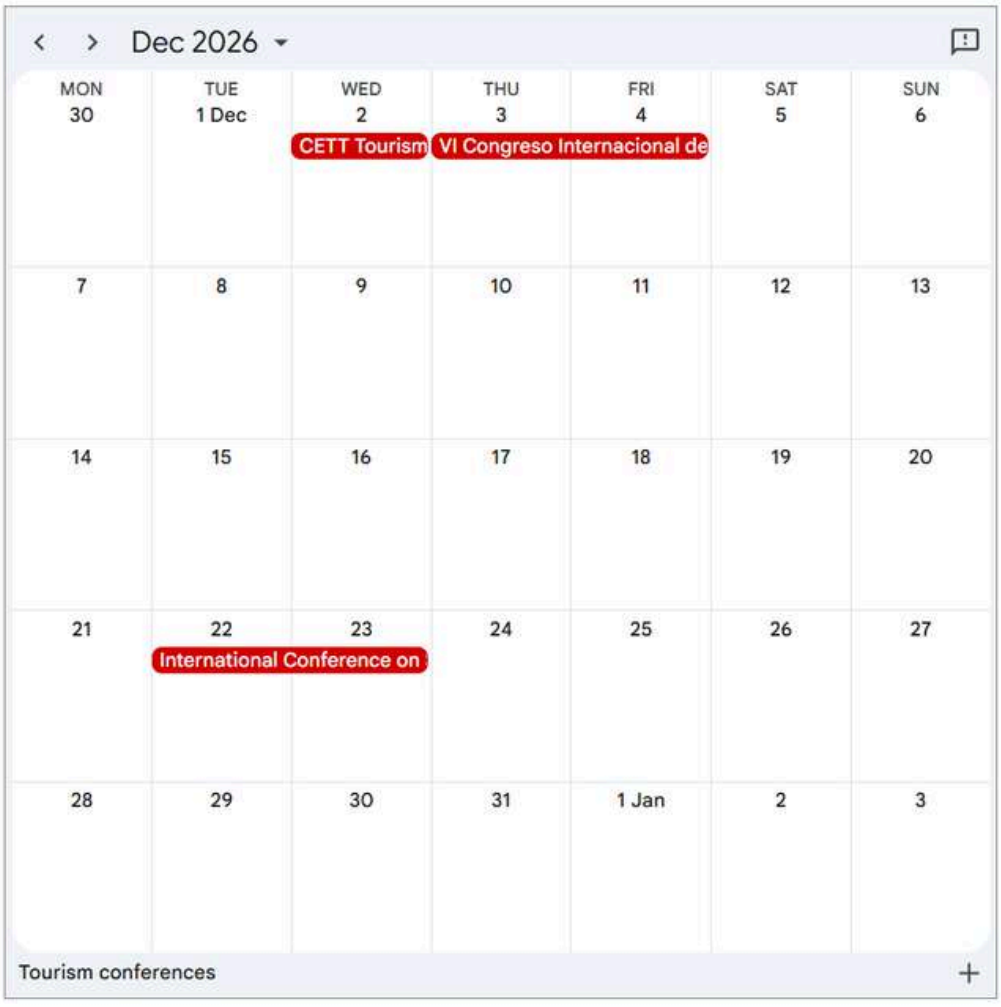
Asimismo, el estudio destaca el papel de la tripulación en la generación de confianza y seguridad entre los pasajeros, a través de la aplicación de protocolos, la comunicación y la capacidad de respuesta. En el caso del río Duero, la investigación resalta la importancia del paisaje, la autenticidad de la experiencia y la conexión con el territorio como elementos diferenciadores de la oferta turística.

AUTORA: ANA RITA FALÇÃO DA COSTA MARQUES	DIRFECTORAS: DRA. MARÍA ELISA ALÉN GONZÁLEZ Y DRA. LAURENTINA M.ª DA CRUZ VAREIRO
DEFENSA: 20 DE NOVIEMBRE DE 2026	UNIVERSIDADE DE VIGO

Congresos/conferencias



CALENDARIO



Llamada a autores/as



CALL FOR PAPERS

CONGRESOS	• EMEA CHRIE Barcelona 2027 - 16/12/2026 • INVTUR 2027 - 31/12/2026 • Congreso Internacional TTRA Europe 2027 - 15/01/2027 • II Congreso Internacional TRAMA “Ficción y Turismo” - 31/03/2027
ARTÍCULOS	• Digital Platforms for Sustainable Community-Based Tourism Management - 20/01/2027 • UCJC Business & Society Review - 31/01/27 • Estudios Turísticos - 01/02/2027
LIBROS	• Reproductive Rights in a Changing World - 13/12/2026 • Evolution, Relevance, and Emerging Trends Within Regional Economic Ecosystems - 03/01/2027