

II JORNADA DOCTORAL EN TURISMO REDINTUR



17 de mayo 2023 Barcelona

Con el fin de seguir avanzando en la cooperación interuniversitaria, organizamos junto a la Universitat Oberta de Catalunya la segunda Jornada Doctoral REDINTUR, cuyo objetivo es crear un espacio interdisciplinar de intercambio entre investigadores noveles y experimentados en el ámbito del turismo.

Este evento pretende reunir a estudiantes de todos los programas de doctorado en turismo de España para crear un espacio donde fluyan ideas y transferencia de conocimiento turístico. Los doctorandos podrán presentar el avance de sus tesis a la vez que obtendrán la retroalimentación y la perspectiva de investigadores experimentados, así como la de un editor de una revista científica en turismo.

La jornada contará con la participación de Marianna Sigala como ponente principal, quién presentará una conferencia titulada “¿Qué buscan los editores a la hora de juzgar un estudio? que tiene como objetivo ayudar a los estudiantes de doctorado e investigadores con una visión privilegiada de lo que una editora esperará ver en la presentación de un manuscrito, en definitiva, ayudará a comprender los requisitos de las revistas para diseñar su investigación y cómo pueden llevar a cabo una investigación con repercusiones en el mundo real.



Marianna Sigala es profesora en la Universidad del Pireo, Grecia. Anteriormente fue catedrática de Turismo y directora del Centro de Gestión de Turismo y Ocio de la University of South Australia (2015-2021). También ha formado parte del personal académico de la Universidad de Strathclyde y la Universidad de Westminster (Reino Unido), así como de la Universidad del Egeo (Grecia). Sus credenciales académicas se combinan con su experiencia profesional en el sector turístico. Sus intereses incluyen la gestión de servicios y experiencias, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el turismo y la hostelería, así como el enoturismo. Ha publicado numerosos libros y artículos en revistas académicas y presentado ponencias en conferencias internacionales. Posee un largo historial de liderazgo y participación en proyectos internacionales de investigación financiados por diversas entidades,

como nacionales e internacionales. En la actualidad es coeditora del Journal of Service Theory & Practice y redactora jefa del Journal of Hospitality & Tourism Management. En 2016, fue galardonada con el prestigioso premio EuroCHRIE Presidents' Award por sus contribuciones y logros a lo largo de su vida en la enseñanza del turismo y la hostelería.

EJES TEMÁTICOS

El evento se desarrollará en tres salas paralelas en torno a los siguientes ejes temáticos.

- Economía del turismo, marketing turístico y organización de empresas turísticas.
- Innovación, tecnologías, análisis de datos e inteligencia turística.
- Planificación y gestión de destinos turísticos (impactos del turismo, sostenibilidad, patrimonio, etc.).

Durante 10 minutos el doctorando expondrá su tesis doctoral, ya sea en formato tradicional o por compendio de artículos, y posteriormente recibirá la retroalimentación de otros investigadores en turismo.

FECHAS IMPORTANTES

- Envío de resúmenes hasta el 11 de marzo
- Comunicación de aceptación o rechazo, 1 abril.
- Recepción de versión definitiva en caso de cambios solicitados: 14 de abril.
- Celebración de la jornada. 17 de mayo.

IDIOMAS

Castellano e inglés

Como resultado, un libro de resúmenes será publicado con todas las tesis doctorales presentadas.

PROGRAMA PROVISIONAL

10.00-11.30 Presentación y conferencia inaugural

11.30-12.00 Coffee Break

12.00-14.00 Presentación por parte de los estudiantes

14.00-15.00 Comida

15.00-17.30 Actividad de networking

18.00-19.00 Conferencia de clausura en Palau Macaya. “La capacidad transformadora del turismo” con la participación de Ana Maria Munar, Profesora en el Department of Management, Politics and Philosophy de la Copenhagen Business School; Gemma Cànoves i Valiente, Catedrática de Geografía del Departamento de Geografía de la Universitat Autònoma de Barcelona y Xavier Font, Catedrático de Marketing y Sostenibilidad, Surrey University y Director del Centre for Sustainability and wellbeing in the visitor economy. Modera: Silvia Grünig Iribarren, Profesora asociada de la UOC.

LLAMADA AUTORES

La extensión de las comunicaciones tendrá un mínimo de 3.000 y un máximo 5.000 palabras.

Estructura de las comunicaciones:

Resumen ejecutivo. 250 palabras + 5 palabras clave

1. Introducción. Deben tratarse aquí los antecedentes y el estado actual de los conocimientos académicos y/o empresarial acerca de la temática del trabajo.
2. Objetivos de la tesis. Fijar y concretar las preguntas de investigación, hipótesis y/o los objetivos de la investigación.
3. Metodología y plan de trabajo. Se debe detallar y justificar la elección de la metodología y el plan de trabajo realizado.
4. Análisis a realizar y resultados previstos. Detallar el análisis y los resultados que se esperan obtener según los objetivos planteados del trabajo.
5. Discusión y conclusiones. Destacar las potenciales contribuciones académicas y/o las implicaciones organizacionales y recomendaciones que se sustraerán del trabajo.
6. Referencias bibliográficas. Citar las referencias bibliográficas utilizadas para el desarrollo del trabajo

Directrices para el envío.

- El texto reúne las siguientes condiciones estilísticas y bibliográficas:
 - *Tipografía:* Se utilizará en el texto la letra Bookman Old Style, tamaño 10. En las notas se utilizará el mismo tipo de letra a tamaño 8. Si se desea destacar alguna palabra o párrafo dentro del texto utilizar la misma fuente en negrita o cursiva. El espaciado entre líneas utilizado será de 1,15, alineación justificada, título del apartado sin punto final y en mayúscula.
 - *Tablas, Cuadros, Ilustraciones, Gráficos e Imágenes:* Deberán de estar referidos en el texto y tendrán su correspondiente título y fuente.
 - *Citas y Bibliografía:* Se seguirá el formato APA 7ª Edición. Se incluirá en todos los casos los DOI con el enlace completo.
 - Las notas irán numeradas consecutivamente al pie de la página correspondiente y no al final del texto
- Los doctorandos enviarán su investigación al correo electrónico info.redintur@gmail.com
- Los autores deben indicar en el año o curso de doctorado en el que se encuentran matriculados.
- Las referencias bibliográficas se incluirán al final del texto, por orden alfabético, según los modelos siguientes. Con el objetivo de visibilización de género se ruega incluir el nombre completo de los autores/as

Libros:

Weber, Max (1984). *Economía y sociedad*. Fondo de Cultura Económica

Artículos de revistas:

Boudon, Raymon (2007). ¿Qué teoría del comportamiento para las ciencias sociales? *Revista Española de Sociología*, 8: 5-21.

Bramwell, Bill y Lane, Bernard (2011). Towards innovation in sustainable tourism research? *Journal of Sustainable Tourism*, 20 (1): 1-7. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.641559>

Capítulos de libros:

Latiesa Rodríguez, Margarita (2003). Metodología de la investigación social para el turismo. En Ángeles Rubio Gil (coord.) *Sociología del Turismo* (pp. 83-102). Ariel