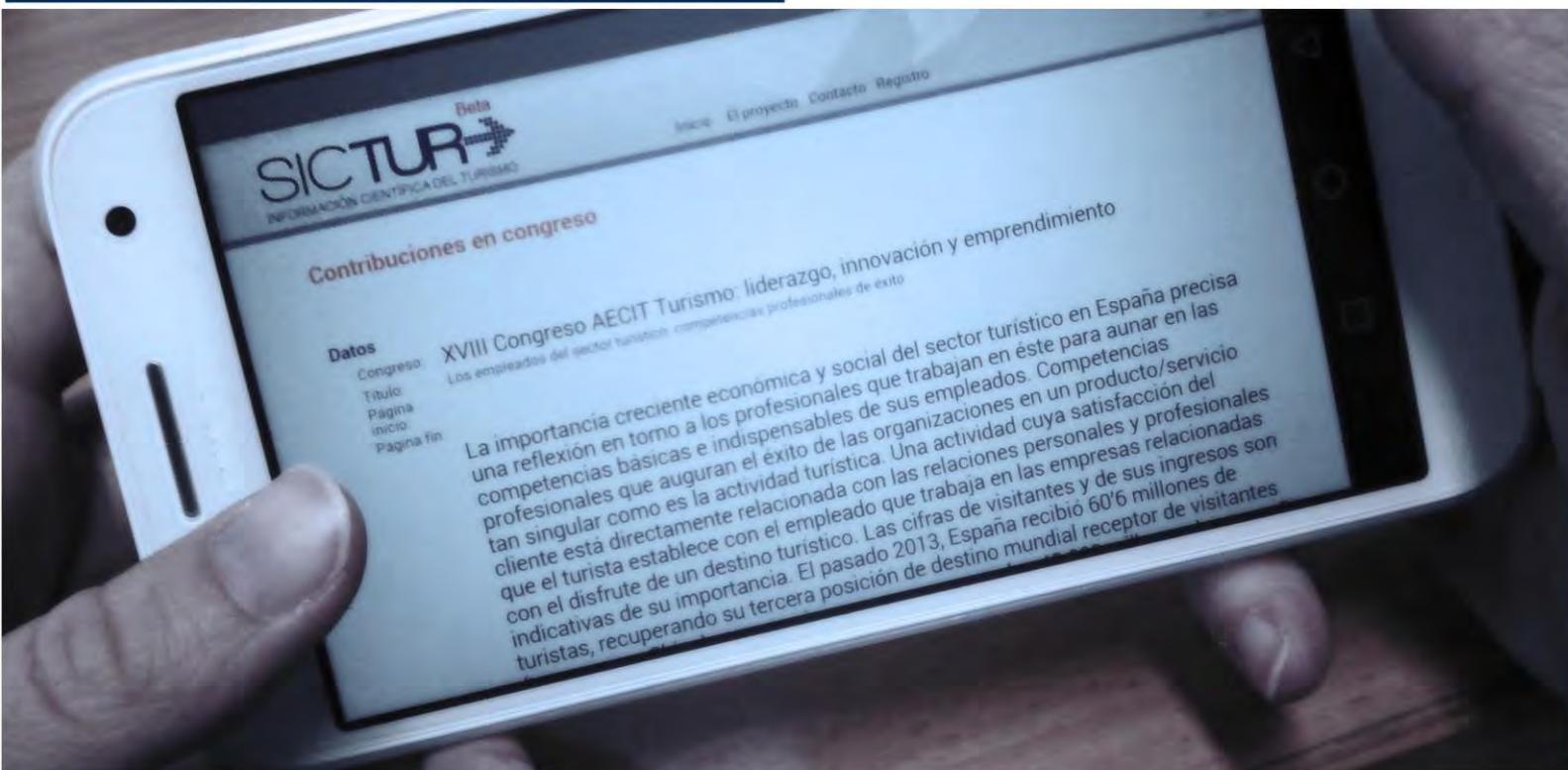


BOLETÍN DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

TURÍSTICA



Nº 95 agosto de 2021



Sigue la actividad científica en turismo
en los medios sociales



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

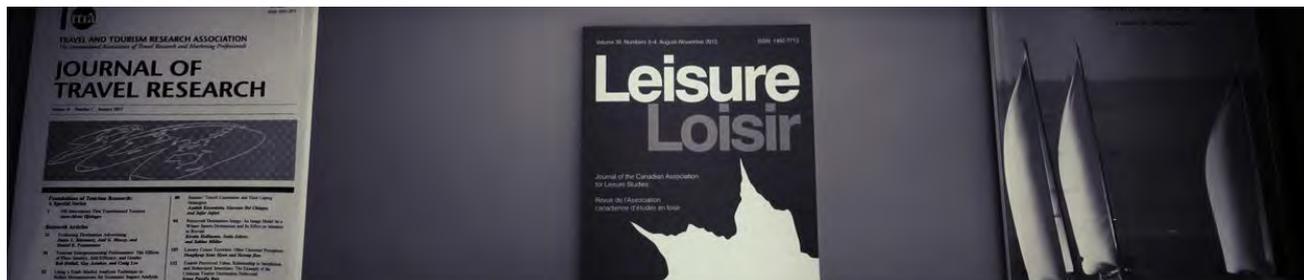
Noticias



Proyecto de innovación educativa



Artículos académicos



Libro



Tesis doctoral



Congresos científicos



Llamada a autores



La Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU) entra en escena



El pasado 31 de agosto se aprobó en primera vuelta del Consejo de Ministros el anteproyecto de Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU), cuyo texto se puede consultar en el siguiente [enlace](#).

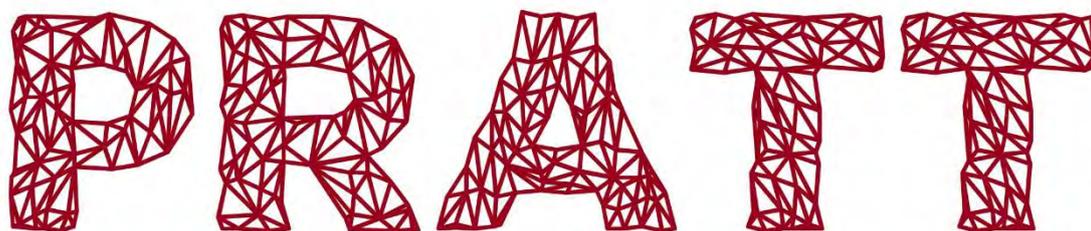
El anteproyecto estuvo abierto a consulta pública previa desde el 18 de junio hasta el 8 de julio pasado. Dado el alcance de la reforma propuesta, desde el Ministerio de Universidades se señala que no es posible contemplar otras alternativas, como podría ser una modificación parcial de la actual Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

En los próximos días se abrirá el plazo de información pública en la página web del Ministerio de Universidades. Igualmente, el Ministerio anuncia una primera reunión con los agentes sociales el próximo 15 de septiembre para contrastar el documento. De ahí, pasará al Congreso de los Diputados para su tramitación, redacción definitiva y aprobación que, se estima, podría producirse en el segundo trimestre de 2023.

Con esta nueva Ley se pretende abordar reformas esenciales relacionadas con los desajustes entre el sistema universitario y las necesidades de la sociedad y de la economía. Se busca establecer un marco general que favorezca la modernización permanente del sistema universitario español, que sienta las bases para que las universidades puedan contribuir decisivamente en el desarrollo económico y a la cohesión social y territorial del país, a través de la formación del estudiantado y de la producción y transferencia del conocimiento científico, tecnológico, humanístico y artístico.

Esta Ley, dividida en 107 artículos, regulará aspectos como la autonomía y funciones de las universidades, su creación, reconocimiento y evaluación, la organización de las enseñanzas y reconocimiento de títulos oficiales, la coordinación y cooperación en el sistema universitario, el régimen jurídico, económico y financiero de las universidades, los derechos y deberes del alumnado, así como el personal docente e investigador y personal técnico, de gestión y de administración de servicios.

PRATT: portal de recursos audiovisuales sobre turismo y territorio



Portal de recursos audiovisuales sobre turismo y territorio

El proyecto de innovación educativa “Portal colaborativo de recursos audiovisuales para comprender la interacción entre Turismo y Territorio”, ha tenido como objetivo general la creación de recursos audiovisuales innovadores y con rigor académico, para la enseñanza e investigación del turismo mediante las nuevas tecnologías y entorno 3.0.

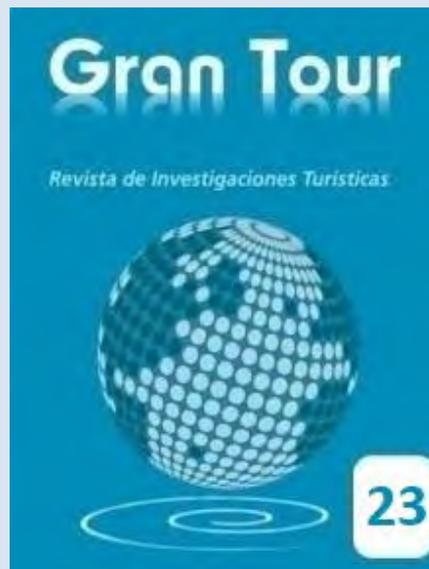
Este proyecto tiene como objetivos ofrecer materiales que ayuden a comprender diferentes aspectos del fenómeno turístico, proporcionando claves interpretativas para analizar e interpretar el paisaje generado por el turismo en diferentes tipologías de destinos, sus procesos y consecuencias. Además, pretende crear un recurso docente que sirva de base para diferentes prácticas, favoreciendo la participación activa del alumnado en su propio proceso de formación y el uso de herramientas digitales, que permiten modernizar y mejorar las técnicas docentes de los miembros del equipo de trabajo.

Este repositorio da continuidad al proyecto "Red para la revisión y actualización conceptual sobre la interacción del turismo y el territorio" (CSO2016-81903-REDT) que tiene como resultado el Diccionario de turismo

Los hoteles y los restaurantes españoles ante la Covid-19

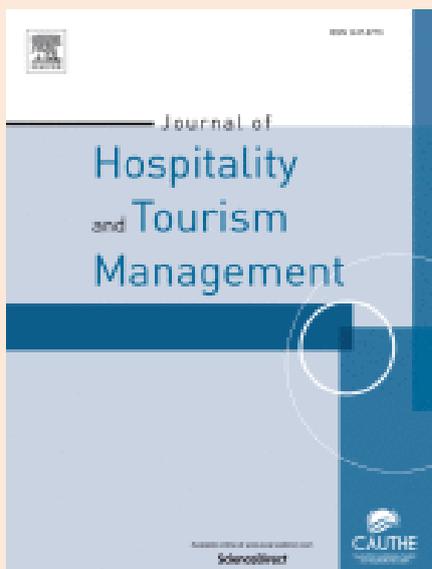
En el presente artículo son estudiados hoteles y restaurantes de toda España, con el objetivo de definir y aclarar la situación en la que se encuentran ante el nuevo escenario impuesto por la Covid-19. Se afronta por tanto el reto de conocer las consecuencias que en el sector turístico tiene la pandemia. El estudio se basa en entrevistas abiertas que incluían dimensiones como los cambios en los tipos de clientela, necesidades de los clientes, recuperación de empleos, gestión pública, etc. Los resultados obtenidos dan a conocer las opiniones de directivos y profesionales sobre esta anómala situación que, según previsiones, va a alterar por completo el turismo tal y como hasta ahora se ha venido desarrollando.

Gran Tour
Nº 23 (2021)



Revenue management and CRM via online media: The effect of their simultaneous implementation on hospitality firm performance

Journal of Hospitality and Tourism Management
Vol 47 (2021)

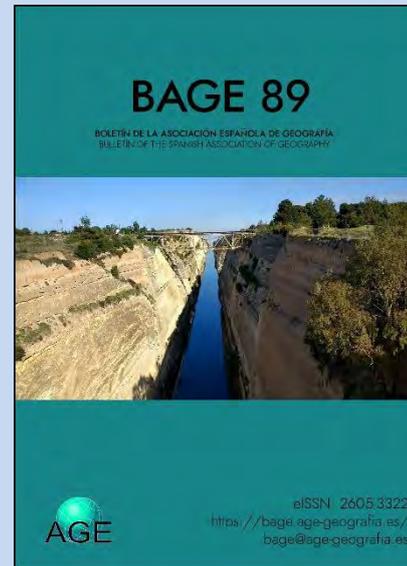


El estudio pretende identificar los efectos de la implantación simultánea del Revenue Management y el CRM en los resultados empresariales de las empresas hoteleras y determinar si la Orientación al Mercado constituye una cultura empresarial adecuada para fomentar este enfoque conjunto en el entorno online. Se realiza un estudio empírico cuantitativo entre cadenas hoteleras, basado en un modelo de ecuaciones estructurales. Los resultados indican que la implantación simultánea de Revenue Management y CRM en el entorno online influye positivamente en el rendimiento empresarial, y que la adopción de la Orientación al Mercado online es un antecedente de la implantación de ambos procesos de marketing.

Las nuevas modalidades de alojamiento turístico en Castilla-La Mancha: aparición, evolución y distribución territorial

El objetivo general de este artículo es analizar de forma detallada la aparición, evolución y generalización en Castilla-La Mancha de los alojamientos turísticos, apartamentos turísticos y viviendas de uso turístico en los últimos 25 años. Para ello se abordan aspectos como su distribución territorial y las posibles correlaciones positivas entre recursos patrimoniales, naturales y culturales. También se analiza la existencia de una oferta de infraestructuras de alojamiento en determinados espacios de la región, tanto urbanos como rurales. En definitiva, la investigación se centra en el análisis geoespacial de la oferta de alojamiento turístico partiendo de la hipótesis de que los apartamentos turísticos y las viviendas de uso turístico han consolidado su presencia tanto en el medio rural como en el urbano, modificando las dinámicas turísticas de estos espacios.

Boletín de la Asociación Española de Geografía
Nº 89 (2021)



Originality: The Holy Grail of Tourism Research

Journal of Travel Research (2021)

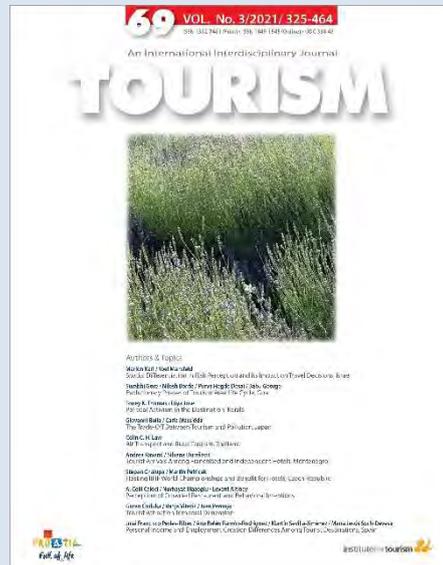


Este artículo presenta una novedosa investigación sobre la originalidad en los estudios turísticos. ¿Qué es una contribución original? ¿Qué factores facilitan y dificultan su consecución? A través de las entrevistas en profundidad realizadas a 20 de los académicos investigadores en turismo más originales se profundiza en estas cuestiones y se ofrecen explicaciones. Con independencia de la etapa biográfica y profesional en la que se encuentre, cualquier estudioso del turismo hallará claves que le ayuden a reflexionar acerca de su relación con la actividad investigadora y, específicamente, con el carácter más o menos original de sus aportaciones. Este texto también tiene como objetivo abrir una línea de trabajo en la investigación turística que ahonde en los vínculos existentes entre la producción de conocimiento significativo, los contextos sociales en los que tiene lugar y la personalidad de sus protagonistas.

Competitiveness, Intelligence and Sustainability in Consolidated Destinations: What We Know and Pending Research Challenges

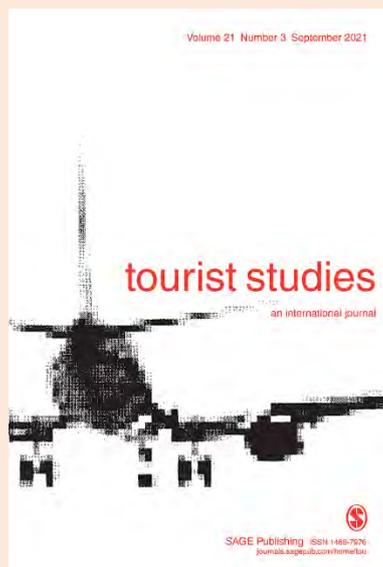
A pesar de los avances en la comprensión de la competitividad, la sostenibilidad y la innovación en el campo del turismo, el dinamismo del sector genera continuamente nuevos retos, tales como la digitalización, la saturación de ciertos destinos, las economías de plataforma o la pandemia del COVID-19. Dichos retos exigen una revisión científica de todo lo que se sabe sobre competitividad y sostenibilidad turística, y por ello, este artículo analiza conceptualmente el estado de la cuestión, tomando España como caso de estudio, dado que su grado de consolidación como destino mundial permite profundizar en las implicaciones de estos fenómenos y extraer lecciones prácticas para los destinos que se encuentran en las fases más iniciales de su ciclo de vida.

Tourism: An International Interdisciplinary Journal
Vol. 69 Nº. 2 (2021)



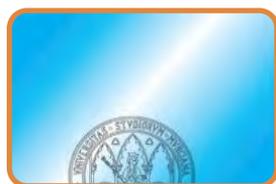
Tourist guides and free tours: A controversial relationship

Tourist Studies
(2021)



En este artículo se analiza la singularidad de los servicios de guía turístico prestados a través de plataformas online bajo la denominación de free tours. El estudio incluye una revisión bibliográfica y se realiza desde una metodología cualitativa basada en una encuesta y entrevistas en profundidad a guías turísticos de 11 ciudades europeas sujetas a una normativa común. Pretende determinar cómo se ven afectados por los free tours así como evaluar su relación con esta nueva actividad, una relación compleja con muchos elementos controvertidos en términos laborales, fiscales y organizativos. Se demostrará que los free tours responden a las tendencias de la sociedad contemporánea, pero no son una expresión del consumo colaborativo entre iguales, sino una eficaz estrategia de marketing.

Números publicados por revistas españolas
(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



Cuadernos de turismo. N° 47 (2021)



Investigaciones Turísticas. N° 22 (2021)



Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. Vol 19 N° 3 (2021)



Gran Tour. Revista de investigaciones turísticas N° 23 (2021)



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol 15 N° 2 (2021)



Revista de Análisis Turístico. N° 28 (2021)

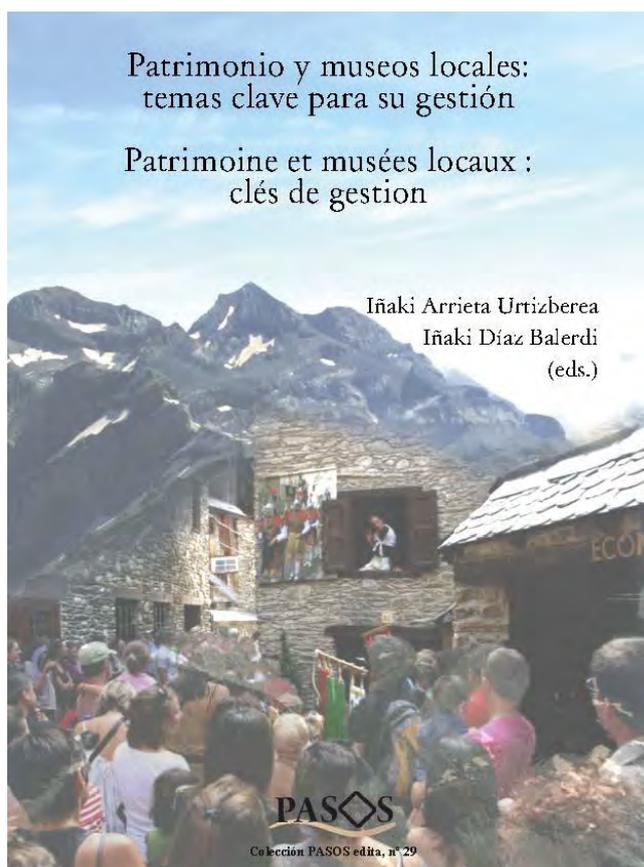


Revista General de derecho del turismo. N° 3 (2021)



Enlightening Tourism. A pathmaking journal. Vol 11 n° 1 (2021)

Patrimonio y museos locales: temas clave para su gestión

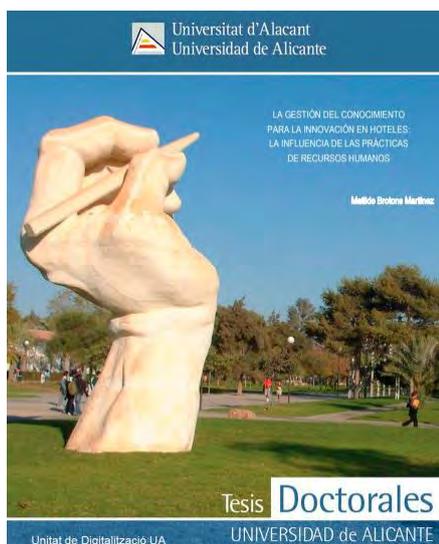


Esta publicación es resultado de una de las acciones propuesta en el proyecto PATRIM+ (Red Pirenaica de Centros de Patrimonio e Innovación Rural) del programa INTERREG V A España-Francia-Andorra, POCTEFA 2014-2020. El objetivo de la acción es proporcionar a los miembros de los museos, ecomuseos y centros de interpretación que constituyen dicha Red, un instrumento para la gestión de sus centros. Para ello, bajo la dirección del equipo de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), el cual forma parte también de la Red, se ha reunido a un conjunto de investigadores y especialistas en patrimonio y museos, quienes han desarrollado una serie de temas clave para la gestión de esos centros pirenaicos. Obviamente, este manual puede ser útil también para todos/as aquellos/as que estén interesados/as en la gestión de museos y centros de

patrimonio locales.

El texto recoge 17 temas clave. Ni que decir tiene que los temas seleccionados no agotan todo el abanico de cuestiones del campo patrimonial y museístico. Eso está claro. No obstante, todos ellos son pertinentes en la gestión de cualquier museo o centro patrimonial y aquí se han dividido en tres grandes apartados. El primero, que aborda los temas clave del “patrimonio” y la “museología”, se centra en cuestiones generales y contextualiza, además, los otros dos apartados. En el segundo, se recogen temas que se consideran habituales de los museos y centros de patrimonio: la “gestión”, la “colección”, la “conservación”, la “exposición”, la “educación patrimonial” y, por último, los “públicos”. El tercer apartado reúne temas básicos que cualquier especialista, técnico, investigador o estudioso en el campo del patrimonio y los museos no debería pasar por alto: las “identidades”, la “memoria”, la “diversidad cultural”, el “género”, el “patrimonio cultural inmaterial”, el “patrimonio natural”, la “participación”, el “turismo” y, para cerrar la publicación, las “tecnologías”.

La gestión del conocimiento para la innovación en hoteles: la influencia de las prácticas de recursos humanos



Las altas tasas de rotación de personal, propias del sector turístico, dan lugar a la pérdida de conocimiento tácito de los empleados, lo que provoca la pérdida de conocimiento organizativo que puede ser acaparado por sus competidores. Puesto que el conocimiento es indispensable para la innovación, la gestión del conocimiento se considera como una herramienta obligatoria para aquellas empresas que quieran seguir generando ventajas competitivas. Las empresas que pretenden innovar necesitan de empleados creativos, flexibles, dispuestos a asumir riesgos y tolerantes ante la incertidumbre y la ambigüedad. Por lo tanto, entendiendo que la innovación es el resultado de la gestión del conocimiento, es necesario que las empresas desarrollen prácticas de recursos humanos que promuevan el proceso. Por ello las prácticas de recursos humanos de alta implicación

que promueven el trato respetuoso a los trabajadores, invierten en su desarrollo y fomentan sus comportamientos hacia la consecución de metas organizativas, permiten crear un clima social para que los empleados estén dispuestos a compartir su conocimiento a favor de la innovación. Además, estas prácticas no solo favorecen la gestión del conocimiento, sino que también influyen en el comportamiento innovador de los trabajadores. Tanto las prácticas de recursos humanos como el comportamiento innovador de los empleados y la gestión del conocimiento hacen posible que la empresa tenga una capacidad más rápida de acción ante cambios que puedan surgir, posibilitando de esta forma una mayor capacidad innovadora. El objetivo principal de esta investigación es determinar el impacto que tienen las prácticas de recursos humanos de alta implicación en la gestión del conocimiento, en el comportamiento del empleado, en la capacidad de respuesta de la organización y, en definitiva en la innovación. Para ello se ha desarrollado un modelo teórico que aúna todas estas ideas con el fin de contrastarlo empíricamente. Después, se ha realizado una encuesta a 166 hoteles de todas las categorías de la Comunidad Valenciana que se ha analizado mediante ecuaciones estructurales. Así, se ha determinado cuáles son las diferentes relaciones causales entre los constructos, confirmándose que las prácticas de recursos humanos de alta implicación facilitan tanto la gestión del conocimiento como el comportamiento del empleado el cual, a su vez, influye positivamente en la capacidad de respuesta de la empresa en cuanto a la innovación tanto en producto y servicios, como en procesos y organizativa. Además, mediante el análisis factorial exploratorio y confirmatorio se ha podido establecer una medición adecuada de cada una de las variables de esta investigación aplicadas a la empresa hotelera, que puede ser utilizada por otras investigaciones que quieran replicar este modelo. Los resultados contribuyen a la teoría turística en relación con la innovación y también aportan a las gerencias de las empresas un catálogo de buenas prácticas que les ayuda a mejorar la capacidad de innovación y la competitividad, además de afianzar una buena relación con sus empleados.

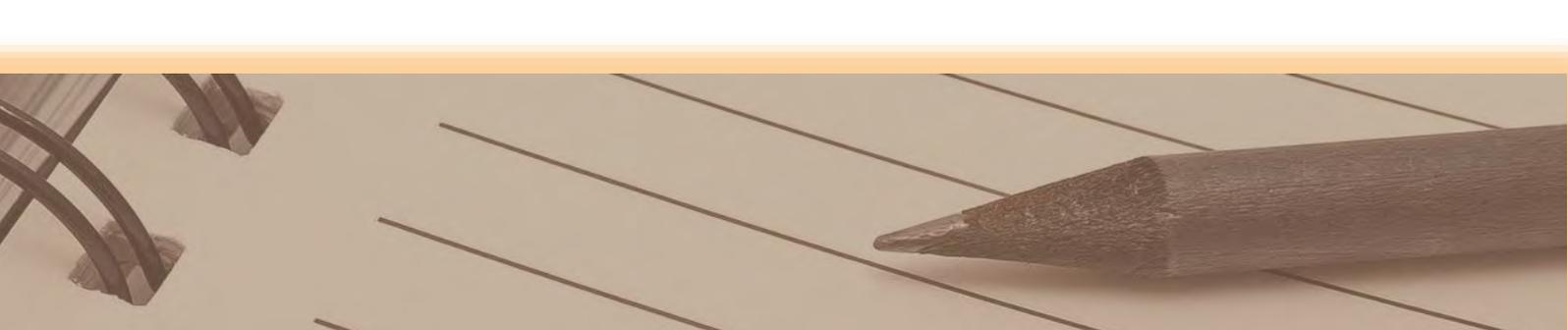
CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el calendario para acceder a toda la información
Click on the calendar to get further information

Congresos científicos de Turismo

Hoy ◀ ▶ julio de 2021 ▾

lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
28	29	30	1 de jul	2	3	4
			The 27th Asia Pacific Tourism Association (APTA) Annual Conference First Annual I			
5	6	7	8	9	10	11
			TOSOK International Tourism Conference 2021			
12	13	14	15	16	17	18
			Shifting gears			
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1 de ago



LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos.

Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

CONFERENCES

[10th EIASM International Conference on Tourism Management and Related Issues](#) - 15/05/2022

JOURNALS

[Tourism Geographies. Special issue in Trigger Events & Transformative Moments: Destination Path Shaping & Evolutionary Economic Geographies of Tourism](#) - 30/09/2022

BOOKS

[Call for Book Chapters: "Transitioning towards the future of tourism destinations: Resilient, smart, and green development"](#) - 10/09/2021

EU PROJECTS

[Call for independent experts within the European digitalisation, smart city and tourism communities](#) – 12/09/2021