

El acto de apertura ha estado presidido por D Maria del Carmen González, viceconsejera de Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid.

Antonio Guevara, presidente de la REDINTUR, ha dado la bienvenida a está ya tercera edición del Fórum de la REDINTUR, una apuesta muy clara por parte de la RED, y ha recalcado la consolidación de la REDINTUR como red de conocimiento, reconocida en el último Plan Estatal de Turismo.

Manuel Teruel, presidente del consejo de Cámaras de Comercio, se ha felicitado por la vertebración que se está dando entre la universidad y la empresa, en Madrid, de la mano de la comunidad de Madrid, que a nivel estatal se ha concretado en la plataforma SICTUR, englobada en Intellitur, con el afán de mejorar la competitividad de las empresas turísticas españolas, y que se ha traducido en la aprobación de varios proyectos de colaboración.

Maria del Carmen González, viceconsejera de Turismo, ha Indicado que el turismo es un sector estratégico clave para la Comunidad de Madrid que proporciona un 11% del empleo en la misma, donde es necesario la colaboración entre el sector público y privado, con el protagonismo de los empresarios turísticos y con el apoyo público, eminentemente legislativo, y de coordinación entre los distintos organismos que tienen competencias en materia de turismo con el objetivo de facilitar la labor de los primeros.

A continuación se ha desarrollado la mesa redonda sobre salidas profesionales en el sector hotelero, formada por D. Pablo Vila, director del Hotel Auditorium, D^a M. Jesús Zorita, subdirectora General de Competitividad de la Comunidad de Madrid, D^a Arancha León, responsable de RRHH de Accord España, y D. Carlos Romero, director de investigación, desarrollo e innovación turística de Segittur.

Adolfo Millán, representante de la Universidad Complutense de Madrid en la Redintur ha ido proponiendo una serie de preguntas a la mesa:

1) ¿En estos momentos hay salidas profesionales en el sector para los egresados en Turismo?

Todos han coincidido que con la crisis, las posibilidades de empleo se han visto reducidas, así como la propia promoción interna de los empleados. No obstante, para los buenos profesionales siempre ha habido salidas

profesionales, aunque también han aumentado las exigencias de formación. Sobre todo hay oferta en las actividades relacionadas con las nuevas tecnologías y en la alimentación y bebida, tanto a nivel nacional como internacional.

2) ¿Qué competencias esperamos de los titulados? ¿Cualidades y problemas de los mismos?

Dado que el objetivo es ser directivo, en ese sentido es fundamental el liderazgo, y también los conocimientos adquiridos.

El candidato que se presenta a una entrevista debe saber venderse (automarketing), y mostrar su aptitud (de conocimientos técnicos adquiridos) que le va a permitir adquirir las técnicas específicas de gestión, pero sobre todo su actitud (comportamiento, carácter) que a veces marca la diferencia entre candidatos.

Así son importantes las capacidades para resolver problemas, el conocimiento de idiomas y la predisposición a la movilidad.

3) ¿Un Máster ayuda a la salida profesional? ¿Es mejor un máster generalista (MBA) o específico (Turismo)?

Para todos los participantes es necesario un proceso de reciclaje y aprendizaje permanente, y en este sentido la formación que ofrece el Máster, que da una visión global del sector, es fundamental.

También las propias empresas ofrecen programas de desarrollo para la promoción interna, en algunas ocasiones en colaboración con las universidades.

A continuación se ha desarrollado una mesa con las experiencias profesionales de dos antiguas alumnas del Máster en Dirección y Gestión de Empresas Turísticas de la UCM

Marta del Peso, trabaja en el Hotel Auditorium de Madrid. Se decidió por el Máster de la UCM por su especialización en hoteles. Hizo las prácticas en el Hotel Auditorium y tras el máster se incorporó a la plantilla del hotel como coordinadora de eventos, que tiene una función de intermediaria entre el cliente y los proveedores con la finalidad que el evento contratado sea un éxito.

El problema fundamental de los eventos organizados en un hotel es que son de muy diversa naturaleza y cada cliente tiene unas necesidades muy distintas.

Noelia Santos, diplomada en Turismo y egresada en el Máster de la UCM, trabaja como técnica en el Instituto para la Calidad Turística Española, después de una etapa de becaria. Es un organismo privado sin ánimo de lucro que se encarga de la certificación de calidad turista del Estado, así como la promoción de los establecimientos certificados, de la mano de AENOR.

Ambas alumnas han comentado cuales han sido las competencias que han adquirido en el Máster y que les han ayudado en la experiencia profesional actual.

A continuación se ha procedido a la exposición de los 8 Trabajos Fin de Máster de los candidatos a la Distinción Extraordinaria REDINTUR. La presidenta de la comisión evaluadora de los TFM de la REDINTUR ha indicado el reto que supone para la RED dar visibilidad a los trabajos realizados por los estudiantes pertenecientes a la RED en el Fórum que nos ocupa, en esta convocatoria con más de 30, de los cuales han sido seleccionados 8 para su presentación hoy, así como el agradecimiento a la UCM por la posterior publicación en la Revista Cuadernos de Estudios Empresariales.