





















20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research”, *Tourism Management*, 29(4), pp. 609-623.

Castells, M. (2000), *Internet y la sociedad red*, Universidad Oberta de Catalunya, Barcelona.

Cornelissen, S. (2005), *The global tourism system: governance, development, and lessons from South Africa*, Ashgate, New York, NY.

Duim, R. Van der (2014), “Actor-network theory, tourism”, Springer, Cham, pp. 1-2.

Espejo, A., Losada, I. J. y Méndez, F. J. (2014), “Surfing wave climate variability”, *Global and Planetary Change*, 121, pp. 19-25.

Hall, C. M. y Page, S. (2014), *The geography of tourism and recreation: Environment, place and space*. 4th ed., Routledge, New York, NY.

Higgins-Desbiolles, F. (2006), “More than an “industry”: The forgotten power of tourism as a social force”, *Tourism Management*, 27(6), pp. 1192-1208.

Hritz, N. y Franzidis, A. F. (2016), “Exploring the economic significance of the surf tourism market by experience level”, *Journal of Destination Marketing & Management*, 7, pp. 164-169.

Jarvie, G. (2006), *Sport, Culture and Society*. 1.<sup>a</sup> ed., Routledge, London.

Lasa, C., Alvarez, A., y Heras del Dedo, R. de las. (2017). *Métodos ágiles Scrum, Kanban, Lean*, Anaya Multimedia, Madrid.

Luque, A. M. (2003) “La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza”, *Cuadernos de Turismo*, 12.

Martin, S. y Assenov, I. (2012), “The genesis of a new body of sport tourism literature: A systematic review of surf tourism research (1997–2011)”, *Journal of Sport & Tourism*, 17(4), pp. 257-287.

Murua, J. M. (2018), “Digitalización en el deporte (I): un marco general ” Disponible en: <https://economiaenchandal.com/2018/02/02/digitalizacion-en-el-deporte-un-marco-general/> (Accedido: 27 de febrero de 2018).

OMT (2018), “OMT-Turismo Internacional 2017, Press Release.” Disponible en: <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos> (Accedido: 2 de abril de 2018).

Van Der Puy, P. (2016), “Entrevista informal no estructurada a Pauline Van Der Puy, responsable del área de infraestructuras del gobierno del ayuntamiento”, Cape Town.

Reineman, D. R. y Ardoin, N. M. (2018), “Sustainable tourism and the management of nearshore coastal places: place attachment and disruption to surf-spots”, *Journal of Sustainable Tourism*, 26(2), pp. 325-340.

Swart, K. (2017) “Entrevista informal no estructurada a la Prof. Kamilla Swart, experta en turismo deportivo”, Cape Town.

Wannasurf (2018), “Cape Town spots, Wannasurf.com.” Disponible en: [https://es.wannasurf.com/spot/Africa/South\\_Africa/Cape\\_Town/index.html](https://es.wannasurf.com/spot/Africa/South_Africa/Cape_Town/index.html) (Accedido: 27 de enero de 2018).

WTM (2014), “World Travel Market Global Trends Report 2014.” Disponible en: <http://www.globalwellnesssummit.com/wp-content/uploads/Industry-Research/Global/2014-wtm-global-trends-report.pdf> (Accedido: 28 de enero de 2018).