



Turismo con Buena Huella.



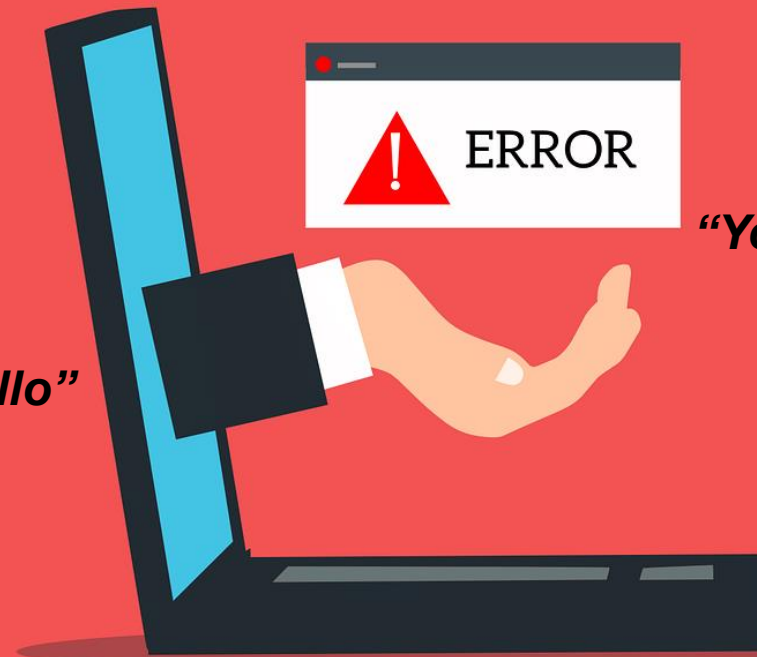


Desmontando mitos

“La sostenibilidad no tiene nada que ver con el negocio”

“Hay que trabajar por el planeta a costa del resultado empresarial”

“La sostenibilidad es cara”



“Yo cumplo. Hago lo que toca, cuando toca”

“La sostenibilidad limita el desarrollo”

“De la sostenibilidad no se come”

—

No me señales,
que soy la
solución



Houston, Tenemos un problema.



SEVILLA

La falta de personal y la convivencia, retos turísticos de Sevilla capital

Héctor Gómez reconoce que la falta de mano de obra es una "debilidad" del sector turístico

• Resta trascendencia a que Elon Musk no haya hecho escala en España ni hablado con Pedro Sánchez

COMERCIO

Valencia promueve

¿Por qué falta mano de obra en el sector de la hostelería, mientras que las aulas de formación están llenas?

INSTITUTO DE EMPRESA FAMILIAR

Los empresarios advierten de falta de mano de obra "en todos los sectores"

El Instituto de la Empresa Familiar (IEF) avisa de que "afirmaciones recientes de algunas personas del Gobierno" no contribuyen a recuperar el proyecto común

SEVILLA

¿Turismofobia en Sevilla? Manifestación contra su "turistificación y barificación"

El 27 de septiembre se celebra el Día Mundial del Turismo y precisamente ese día hay convocada una protesta contra el "nefasto modelo" que los vecinos denuncian

CRÓNICA

¿Por qué falta mano de obra en España con cerca de tres millones de parados?

Las cifras de desempleo presentan su mejor cara en años y las afiliaciones a la Seguridad Social están en máximos históricos, pero sectores como la hostelería pasan apuro por falta de personal

Diari de Tarragona

TARRAGONA | JEU | COSTA | CAMP | EBRE

y ahorrar todo cuenta.

COSTA

Más de mil vacantes para trabajar en el sector turístico

La FEHT reunirá el próximo martes a 40 empresas del sector en busca de trabajadores en la jornada "Trebulla al Turisme"

Crisis de mano de obra en el sector turístico

Desde camareros a cocineros, pasando por recepcionistas, las empresas buscan perfiles de cara a una Semana Santa con previsiones récord

Transportes y Turismo

Las grandes hoteleras suben los sueldos para frenar la fuga de mano de obra



12%

Tasa de
Desempleo

149.645

Vacantes en el
sector servicios

200.000

Personas en
situación de
desempleo
atendidas por
Cruz Roja

131.000

Vacantes sector
servicios

€ 115.000.000
pérdida estimada PIB

¿Qué es el Turismo con Buena Huella?

Aquel que construye el lugar al que el turista quiere volver, la población quiere vivir, la empresa quiere invertir, y todo, asegurando la operación presente y futura a partir de la regeneración del territorio

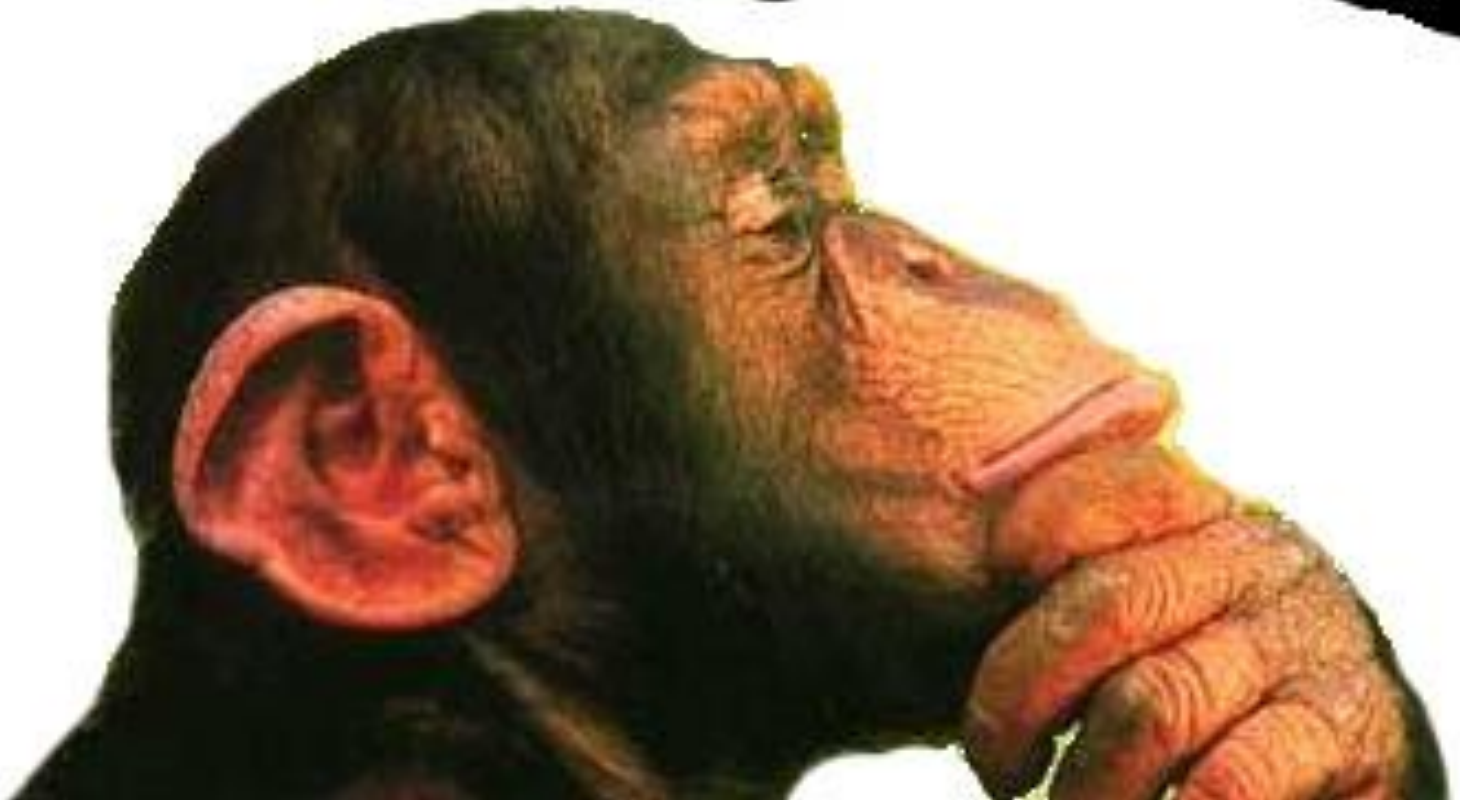
Te presentamos la teoría del Turismo Regenerativo Competitivo

¿Qué es una actividad regenerativa? Aquella que genera más impactos positivos que negativos.

$$\text{IPBG} + \text{IPE} + \text{IPS} + \text{IPM} + \text{IPC} > \text{INBG} + \text{INE} + \text{INS} + \text{INM} + \text{INC}$$

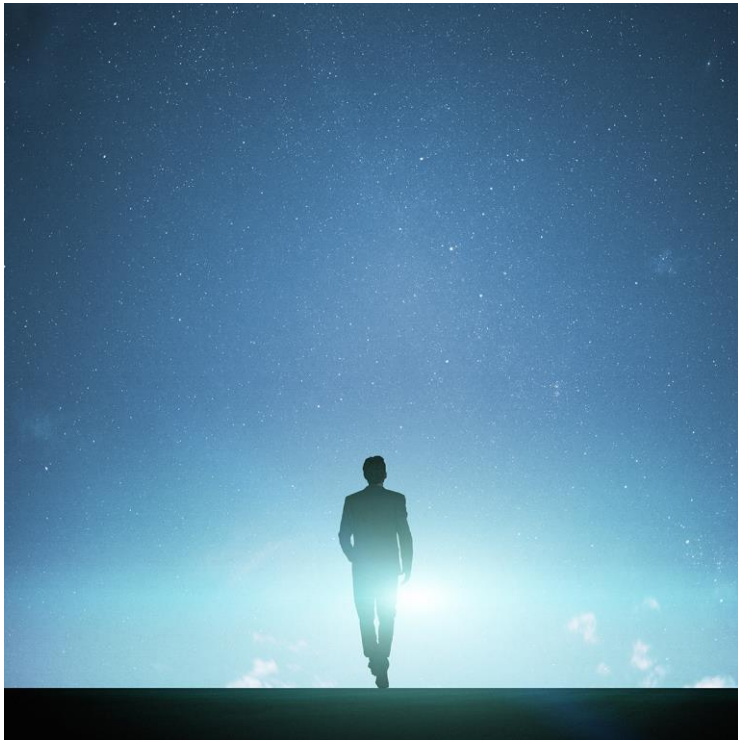
Los impactos positivos en las esferas de buen gobierno, economía, social, medioambiental y cultural superan a los impactos negativos en las mismas esferas

uuuuun...



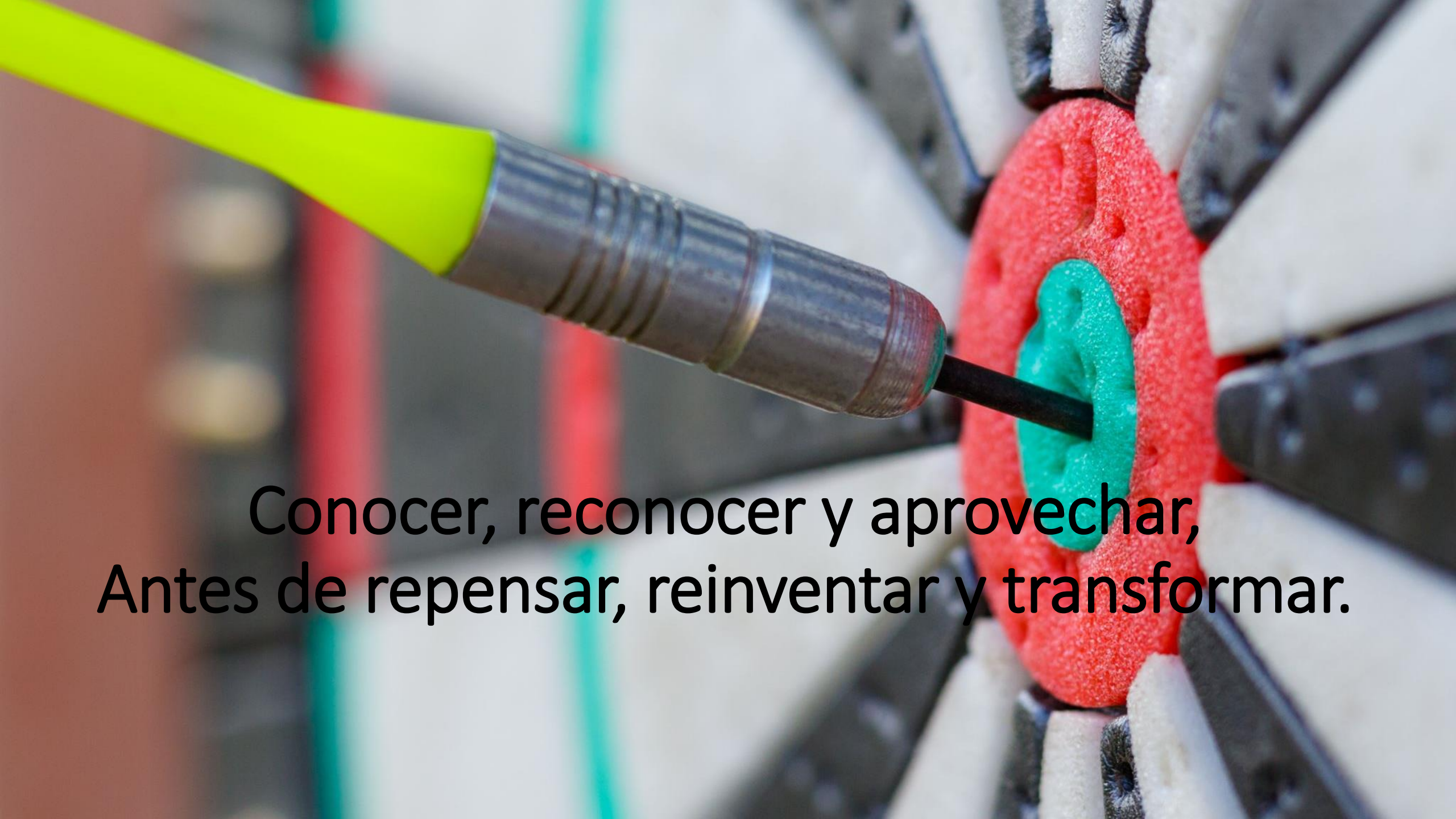
RSC
¿Lastre o apoyo?

Cuestión de **visión, estrategia y liderazgo**



**Welcome to
RSCC**

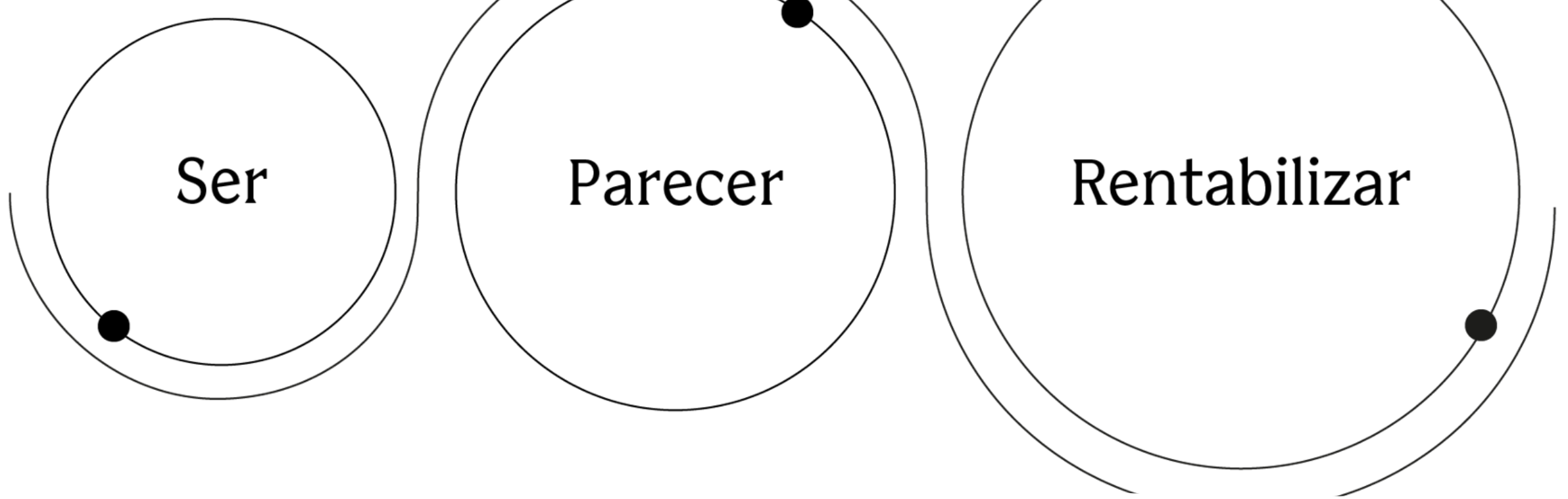
**Responsabilidad
Social
Corporativa
Competitiva**



Conocer, reconocer y aprovechar,
Antes de repensar, reinventar y transformar.

Vale, yo quiero,
pero...¿Cómo se
hace esto?





Por orden y sin dejarse ninguno

$$1 + 2 + 3 = 100$$

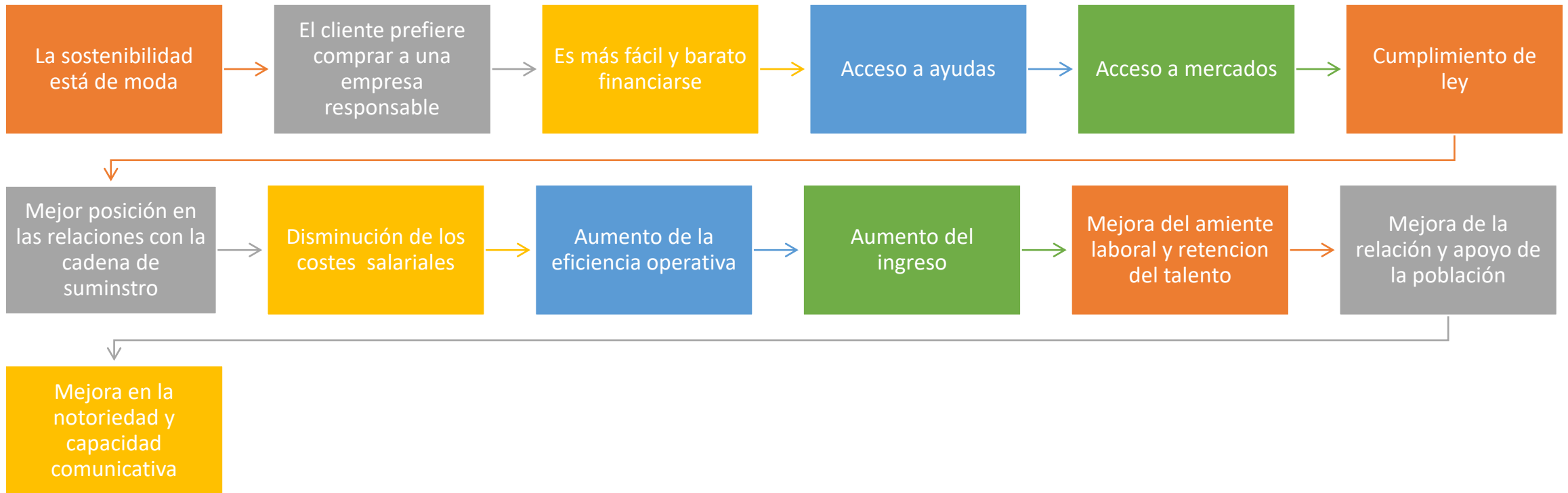
A grayscale image of a hand holding a compass. The hand is positioned in the center, with fingers spread, holding the compass. The compass face is visible, showing cardinal and intercardinal directions. Overlaid on the image is text in black and green. The text reads: "Busca tu norte." followed by "Los puntos cardinales son 3," and "norte y sur." in green.

Busca tu norte.
Los puntos cardinales son 3,
norte y sur.

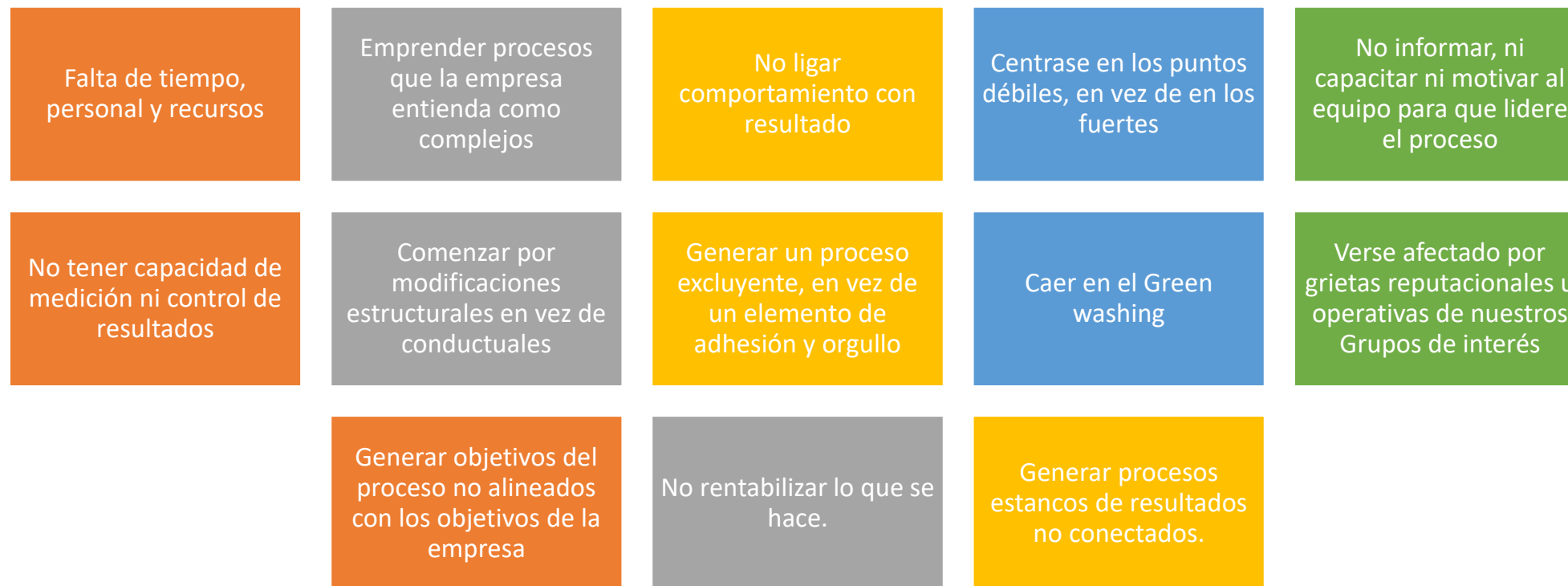


Cuestión de realismo,
método y constancia

Oportunidades para la Empresa Regenerativa Competitiva



Riesgos que amenazan ser una Empresa Regenerativa Competitiva





Por mucho carril que coja,
sin mis Grupos de interés,
no llego a ningún lado.

- Empleados, administración pública, cadena de suministro...
- En un sector hiperconectado, ¿puedo hacer algo sólo o estoy 100% condicionado?
- Quien condiciona tu plan tiene que formar parte de él.
- ¿Cómo vas a normalizar una operación sin contar con quien opera esa actividad dentro de la empresa?
- ¿Cuando se audite para certificación el impacto de tu cadena de suministro...¿a quién van a evaluar? Tu certificación depende ya del comportamiento de otros.



Retroalimentación y conexión con lo siguiente.

Procesos de máximo nivel no conectados son mucho menos rentables que otros modestos que dan pie a los siguientes, ya que, con cada resultado se multiplica al original conseguido en el procesos 1.

Conectar antes de deslumbrar



Que sepáis que nos vamos
a **certificar** en no sé qué,
y hoy viene la **auditora**

Si el **proceso** está implantado y **normalizado**,
la certificación viene sola





¿Cuál es la mejor guía para conseguir ser una

Empresa Regenerativa Competitiva?

La Agenda 2030 de Naciones Unidas.

- No se trata de cumplir las 169 metas, se trata de utilizarla como herramienta para construir nuestra propia norma RSCC.
- Antes de las metas, los principios
 - Visión holística
 - Integración de las partes
 - De lo local a lo global (de la empresa al ecosistema)
- <https://sdgs.un.org/2030agenda>



Ser un activo para el planeta es rentable



Del storytelling al storydoing
¡¡Muchas gracias!!