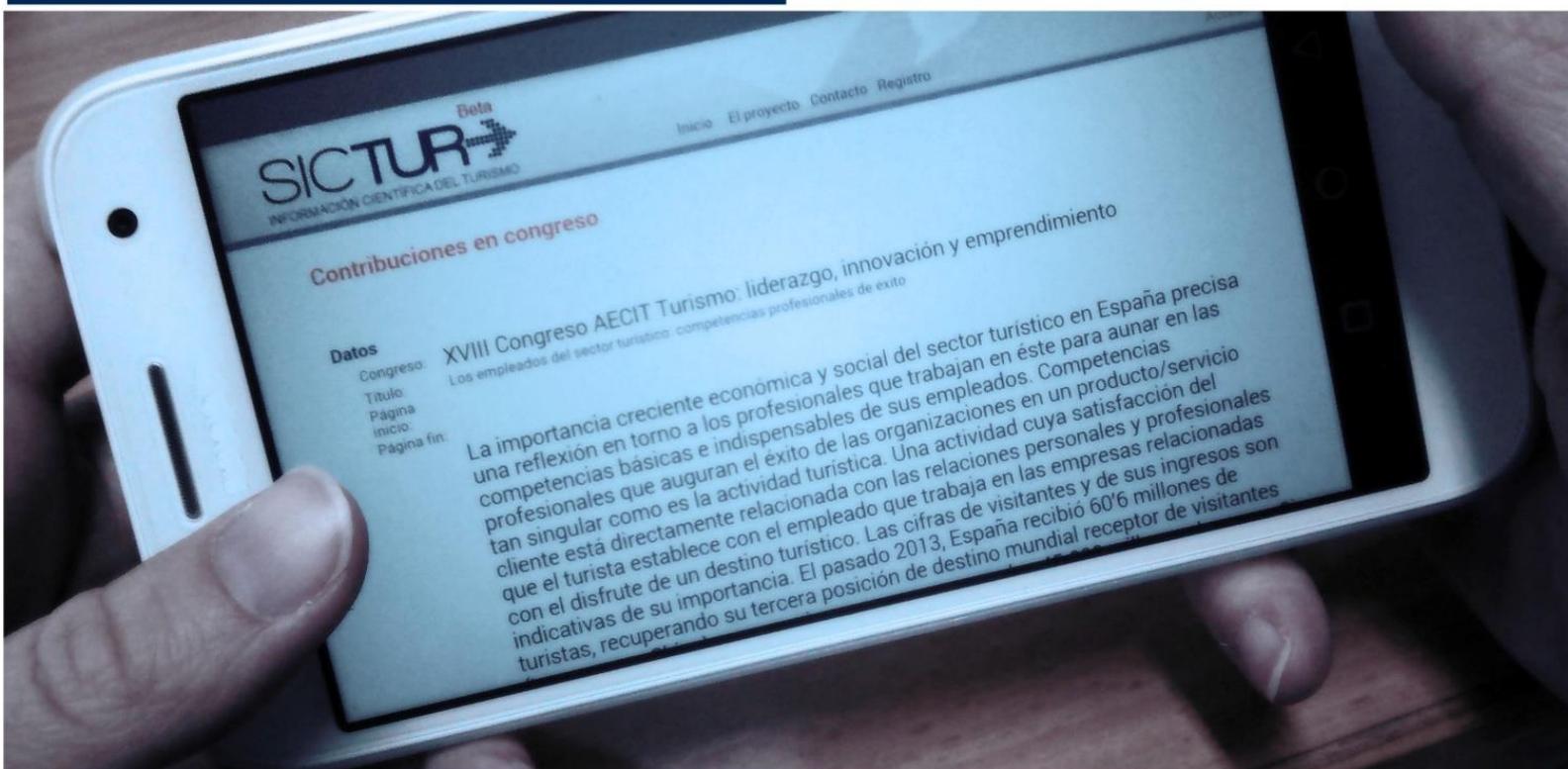


BOLETÍN DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

TURÍSTICA



Nº 114 marzo de 2023



Sigue la actividad científica en turismo
en los medios sociales



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

Tesis doctoral



Congresos científicos



Llamada a autores



La Cátedra de Estudios Turísticos "Pedro Zaragoza Orts" entrega sus Premios a los mejores Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster



La Cátedra de Estudios Turísticos "Pedro Zaragoza Orts" tiene por objeto el análisis, la investigación y la docencia de la realidad, problemática y perspectivas de las empresas y destinos turísticos en general, desde todos los puntos de vista relevantes, ocupándose de desarrollar el programa formativo y las tareas de investigación que contribuyan a mejorar la formación y los conocimientos en esta materia.

Han sido siete los trabajos premiados. El primer premio en la categoría de trabajos no realizados en la Universidad de Alicante ha recaído en el trabajo “Medición de la Sostenibilidad en el sector turístico: el caso de la Comunidad Valenciana”, del que es autora María Mifsud, del Máster de Economía Internacional de la Complutense de Madrid.

En la categoría Trabajo Fin de Grado (TFG) los premios han correspondido a Claudia López Salcedo, del doble grado de Turismo y Administración de la UA, por “Workation: nuevas formas de Turismo”; Marta Guzmán Lechón; del Grado de Turismo de la UA, por “La Vall de Seta. Dinamización turística contra el despoblamiento”; y Sara García Amoros, Grado en Fundamentos de Arquitectura de la UA, por “Arquitectura, Medios y Turismo: el imaginario Utópico de la Muralla Roja.

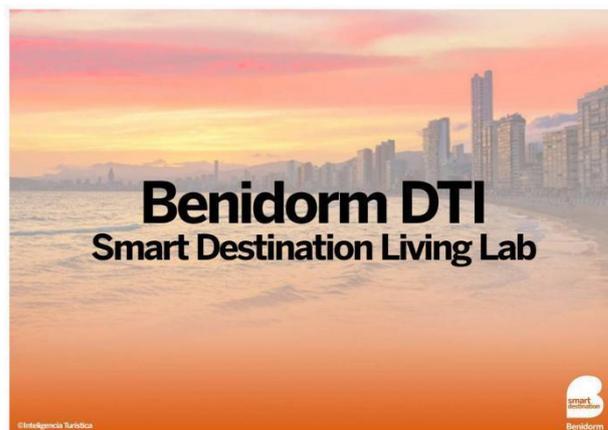
En la categoría Trabajo Fin de Máster las premiadas han sido María Julia Rey por su análisis de “Acciones para incrementar la competitividad: el caso de Visit Benidorm”; y Cristina de la Nuez Urbíz, por “Estudio de arqueoturismo en Gran canaria”.

Toni Pérez, alcalde de Benidorm, ha destacado el trabajo de la mujer investigadora y su punto de vista específico en las temáticas tratadas, señalando que Benidorm siempre aprende de la Academia y reiterando el compromiso con el trabajo, la investigación, la temática y funcionalidad de la cátedra.

Esther Algarra, Secretaria general de la Universidad de Alicante, ha señalado la contribución y compromiso del Ayuntamiento de Benidorm con la Academia y que ésta sea un referente en investigación turística. Felicitó Algarra a las investigadoras premiadas, como lo hicieron el director general de Turismo, Herick Campos, y la secretaria general de Hosbec, Nuria Montes, en sus intervenciones de clausura.

Benidorm, ejemplo de colaboración entre universidades y destino en investigación turística

Benidorm DTI incrementa su cooperación con las universidades públicas de la Comunitat Valenciana. El Ayuntamiento de Benidorm potenciará las líneas de colaboración que mantiene con las universidades de la región para llevar a cabo proyectos de investigación en materia de turismo, que tienen a su vez el objetivo de aportar nuevas perspectivas innovadoras en el sector.



La concejala de Innovación, Aida García Mayor, y el Área de Ingeniería del Ayuntamiento de Benidorm han mantenido

sesiones de trabajo con equipos universitarios de investigación y exploración de oportunidades de negocio de la Universidad de Alicante y de la Politécnica de Valencia, campus de Gandía.

García Mayor ha destacado “la voluntad de cooperación” del Ayuntamiento de Benidorm con las investigaciones de universidades donde “lo fundamental es crear un espacio de conocimiento que traslade soluciones aplicables en el territorio y escalables a otros destinos” y donde Benidorm su Smart Office cuentan con el Área de Ingeniería y los demás departamentos municipales, “por la transversalidad del Turismo” y el apoyo tanto de los equipos de turismo de Visit Benidorm y de Inteligencia Turística.

Desde la UA, el equipo del profesor Aragonés, trabaja en análisis de la regresión costera y cambio climático, incluido en el proyecto SCORE, analizando, con la operatividad de los equipos y tecnología de la Smart Office en el análisis de la erosión costera, inundabilidad de las playas, niveles de oleaje -a través de un Lidar-, evolución de los arenales y seguridad general de los usuarios de las playas y bañistas.

Desde la UPV, campus de Gandía, alumnos de los grados de Turismo, Tecnología Interactiva y Ciencias Ambientales se han interesado por cuestiones de sostenibilidad, Big Data y turismo inteligente; en concreto sobre la operativa local en el marco del Smart Destination Lab de Benidorm. Estos alumnos forman parte de un programa de empleabilidad, Skills-Up, centrado en el éxito empresarial sobre nuevas áreas de negocio que surgen en los DTI y del Turismo Inteligente.

Smart Tourism Destinations



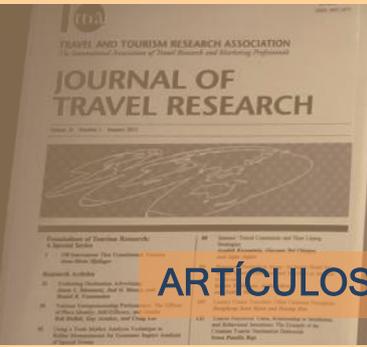
SMART TOURISM DESTINATIONS

Destinos Turísticos Inteligentes es una iniciativa de la Comisión Europea para ayudar a las ciudades de la UE a facilitar el acceso a los productos y servicios turísticos y hosteleros a través de la innovación tecnológica. Las ciudades de la UE aprenderán a aplicar soluciones digitales innovadoras para hacer que el turismo sea sostenible y accesible, aprovechando plenamente su patrimonio cultural y su creatividad para mejorar la experiencia turística.

El proyecto se centra en cómo los destinos de la UE pueden adoptar enfoques basados en datos para convertirse en un destino turístico inteligente o mejorar su situación, y se caracterizará por la participación de un gran número de partes interesadas, como responsables políticos, profesionales del sector privado e investigadores académicos.

El proyecto se desarrolla a través de un consorcio formado por Intellera, Carsa y la Universidad de Málaga. El proyecto ha reunido un panel de 10 expertos en tecnologías y turismo provenientes de la academia y del sector empresarial, que están asesorando a más de 40 destinos en su transición hacia la inteligencia turística, mediante webinars, talleres de trabajo, una herramienta de autoevaluación, una hoja de ruta para llegar a ser un destino inteligente o un estudio sobre datos y turismo. Entre los objetivos específicos se persigue:

- Apoyar la adopción de nuevas tecnologías, fomentando la innovación en los destinos de turismo urbano de la UE y mejorar la gestión de datos, lo que permitirá ofrecer nuevos productos y servicios turísticos de alta calidad.
- Fomentar un turismo inteligente, responsable y sostenible en la UE, desarrollando una mejor comprensión de las repercusiones del turismo en los destinos de la UE, en sus economías y en sus comunidades.
- Comprender los retos actuales y futuros del turismo de la UE, codesarrollando soluciones y nuevos enfoques para superarlos mediante la gestión de datos y liberando el potencial de las ciudades de la UE para convertirse plenamente en destinos turísticos inteligentes.
- Catalizar la colaboración entre los destinos turísticos de la UE, fomentando el diálogo en torno a la gestión y reutilización de datos. Promover la capacitación, el intercambio de buenas prácticas y el desarrollo de una base de conocimientos para orientar el diseño futuro de las políticas y estrategias de turismo urbano.

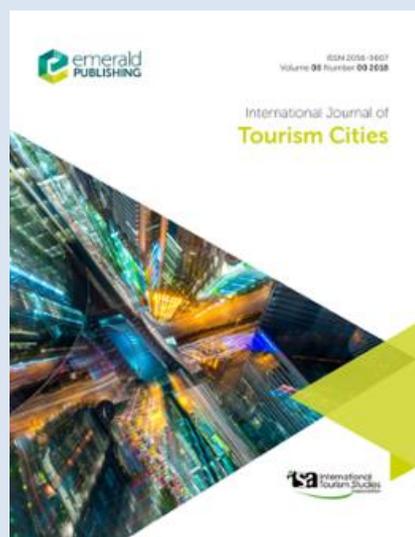


ARTÍCULOS ACADÉMICOS y CAPÍTULOS DE LIBRO

Smart tourism destinations really make sustainable cities: Benidorm as a case study

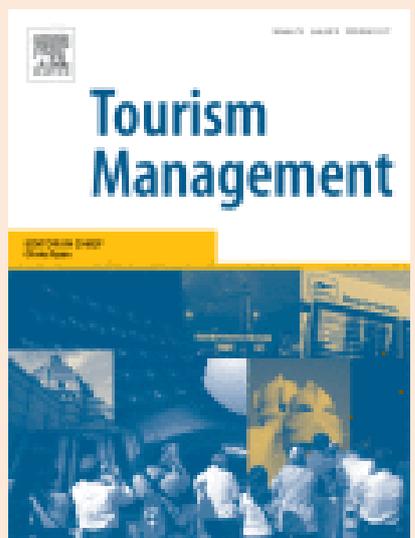
Este trabajo tiene como objetivo analizar la sostenibilidad de los destinos inteligentes a través de un estudio de caso de Benidorm, el primer destino mundial en ser certificado bajo la norma UNE 178501 como destino turístico inteligente (DTI). El componente metodológico se ha dividido en el desarrollo de un marco de medición de la sostenibilidad a través de datos abiertos económicos, sociales y medioambientales. Además, se estudia la contribución del plan "Benidorm, Destino Turístico Inteligente y Sostenible" a la sostenibilidad de la ciudad a través de un análisis de series temporales. La principal contribución de la investigación es que los resultados muestran que la transformación de Benidorm en un DTI conduce a ciudades más sostenibles. Este trabajo ofrece un marco original para medir la sostenibilidad de los destinos que proporcione un punto de partida para comparar diferentes destinos.

International Journal of Tourism Cities
Vol 9 nº1(2023)



The impact of employee-oriented CSR on quality of life: Evidence from the hospitality industry

Tourism Management
Vol 97 (2023)

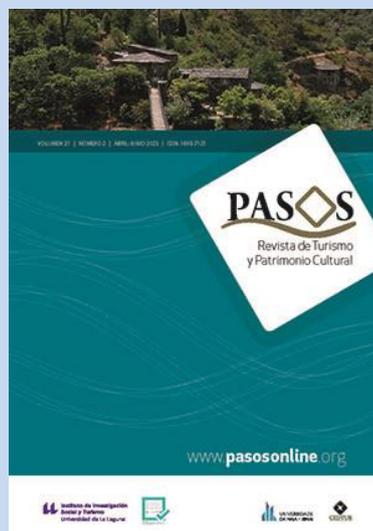


El objetivo es analizar los efectos directos e indirectos de la RSC orientada al empleado sobre la calidad de vida (CdV) de los trabajadores de hoteles. A partir de una encuesta realizada a una muestra de empleados de hoteles de las Islas Canarias, se examinaron empíricamente las relaciones mediante un modelo de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales. Se confirma que las percepciones de los trabajadores sobre la RSC orientada al empleado mejoran positiva y directamente su CdV. Estos resultados suponen un avance en la literatura sobre RSC y revelan importantes implicaciones para la gestión, especialmente en un escenario post-pandémico en el que la CdV general de los trabajadores es esencial para garantizar que nadie se quede atrás.

Conceptos basados en la ubicación en la investigación turística: ¿qué significan?

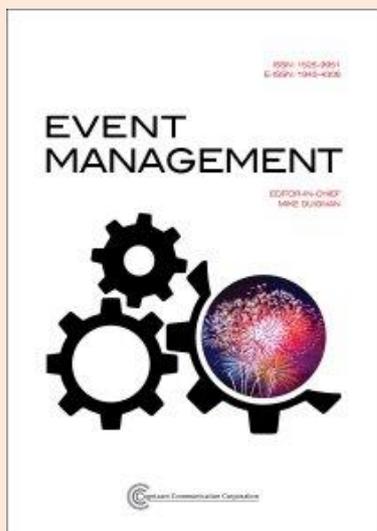
Este artículo está motivado por la falta de claridad sobre el significado de términos de uso frecuente en la investigación turística, lo que complica la comparación de los resultados. Este artículo propone un método que puede ayudar a los investigadores a tomar conciencia de las diferentes definiciones de conceptos en la investigación turística. Se centra en cuatro conceptos: destino, atracción, alojamiento y punto de interés. Se lleva a cabo un análisis bibliométrico para cuantificar la frecuencia con la que los investigadores emplean diferentes definiciones dadas a cada término. Esto permitió identificar la definición dada con mayor frecuencia a cada concepto. Este estudio puede ayudar a los investigadores a definir mejor los conceptos en estudios de turismo, ya que puede ser utilizado para lograr una clarificación de definiciones entre investigadores y profesionales.

Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural
Vol 29 nº 2 (2023)



Preferences and Perceived Value in Musical Events: Guitar Festival of Córdoba (Spain)

Event Management
Vol. 27 No. 2 (2023)

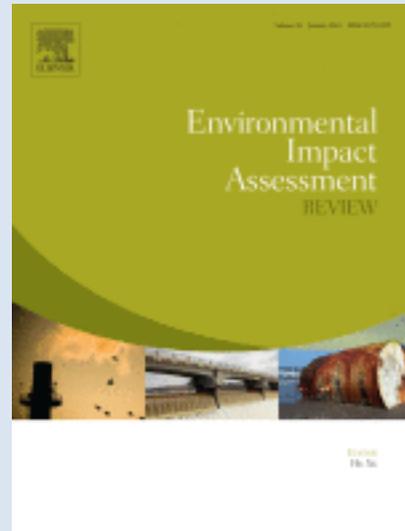


El objetivo de este artículo es contribuir a la literatura científica relacionada con la importancia de las preferencias musicales, en el contexto de los festivales internacionales de música de España. Su originalidad radica en ser la primera investigación de un festival de música donde la guitarra es el instrumento principal. La recogida de datos se basó en trabajo de campo con una muestra de espectadores que visitaron el Festival de la Guitarra de Córdoba (España). Se analizan las preferencias musicales vinculadas a los diferentes géneros de guitarra. Los resultados indican que existen tres tipologías de espectadores que se consideran válidas y útiles para distinguir al Festival de la Guitarra como destino cultural: un público rockero, un público clásico y un público amante de la música/guitarra. La conclusión más evidente que se desprende de este estudio es que el conocimiento de las preferencias musicales de los festivaleros es una herramienta esencial para que el Festival de la Guitarra crezca como destino cultural.

Evaluating destinations' efforts to improve sustainability in tourism using the inter-temporal decomposition of a composite indicator

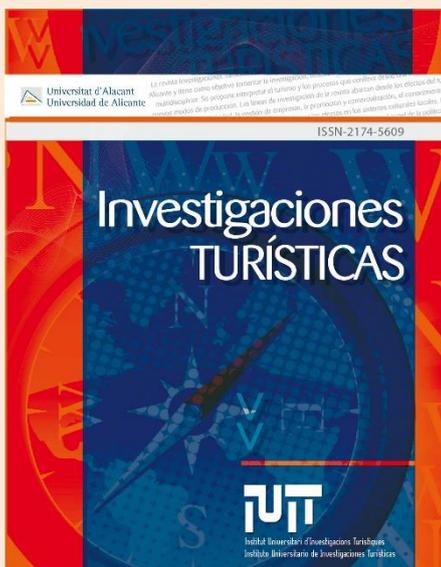
Los indicadores de sostenibilidad hasta el momento no permiten evaluar el esfuerzo de cada destino ni la eficacia de las medidas puestas en marcha, ya que la evaluación que proporcionan depende de las decisiones que se tomen a la hora de añadir información (ponderación, situaciones de referencia...). Por ello, este artículo define un indicador sintético dinámico para evaluar el turismo sostenible en los destinos locales. Esta medida se obtiene mediante la descomposición intertemporal de un indicador global con una agregación multiplicativa. El indicador global compuesto se define mediante dos fases de agregación. La primera fase proporciona un indicador compuesto compensatorio total para cada aspecto de la sostenibilidad. El indicador global se obtiene estableciendo ponderaciones únicas y comunes mediante modelos DEA y utilizando diferentes puntos de referencia.

Environmental Impact Assessment Review Vol 98 (2023)



Gestión del overtourism en centros históricos mediante demarketing

Investigaciones Turísticas Nº 25 (2023)



El objetivo de este trabajo es determinar la aportación del demarketing en el control del exceso de presión turística de los centros históricos de las ciudades españolas. Para ello, se identificaron y analizaron acciones en Barcelona, Bilbao, Donostia-San Sebastián, Madrid, Santiago de Compostela, Sevilla y Valencia, a través de planes, folletos, webs de turismo y redes sociales. En todos los destinos se aplicaron acciones puntuales de demarketing, sobre todo aquellas relacionadas con la descentralización y diversificación, pero se aprecia un notable desaprovechamiento de sus posibilidades. Incluso en los momentos más intensos del overtourism, siguieron prevaleciendo modelos tradicionales de gestión turística orientados a la atracción indiferenciada de un mayor número de visitantes y a la promoción de atractivos turísticos aquejados de saturación.

Números publicados por revistas españolas
(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol 17 N° 1 (2023)



Investigaciones Turísticas. N° 25 (2023)



Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. Vol 21 N° 2 (2023)



Journal of Tourism Analysis. Revista de Análisis Turístico. Vol 29 N° 2 (2022)



Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. Vol 6 n° 12 (2022)



Cuadernos de turismo. N° 50 (2022)



Revista internacional de Derecho y Economía del Turismo. Vol 4 N° 2 (2022)



Estudios Turísticos. N° 223. Monográfico El turismo en España, 1951-1962 (2022)



Information and Communication Technologies in Tourism 2023



Este libro de libre acceso ofrece una amplia panorámica del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el sector del turismo y la hostelería.

Presenta las actas de la 30ª Conferencia Internacional Anual sobre Turismo Electrónico de la Federación Internacional de Tecnologías de la Información y Viajes y Turismo (IFITT), que reúne más de cuarenta investigaciones presentadas en la conferencia ENTER2023.

Las ponencias adjuntas abarcan diversos temas de este ámbito, como la realidad aumentada y virtual, el desarrollo de sitios web, el uso de las redes sociales, el aprendizaje electrónico, los macrodatos, la analítica y los sistemas de recomendación.

Análisis de los sistemas de diálogo Chatbot en destinos turísticos inteligentes

Esta tesis doctoral se centra en los chatbots utilizados por los destinos turísticos en la comunicación con el turista. Comprende un análisis de los atributos que miden la efectividad de los chatbots y su efecto en el comportamiento del turista. En términos generales el objetivo de la investigación fue explorar las relaciones directas y mediadoras que presentan los atributos de los chatbots (informatividad, empatía, accesibilidad e interactividad) en la satisfacción del usuario, la formación de la imagen del destino y la intención de visita. Se pudo alcanzar estos objetivos a través de estudios empíricos, apoyados en modelos estructurales y de regresión logística.

Investigaciones previas sobre chatbots en el turismo y la hospitalidad han hecho énfasis al diseño del algoritmo basado en redes neuronales o en la capacidad de razonamiento de los modelos computacionales, es decir, se enfocaron en el desarrollo de su sistema de funcionamiento. Otras investigaciones han revisado el estado del arte y la evolución de los chatbots en el turismo, las intenciones de usarlo y la voluntad de continuar usándolo. Sin embargo, sus implicaciones en el comportamiento del turista en términos de satisfacción con la herramienta, la formación de la imagen del destino y las intenciones de visitar un destino, aún siguen siendo temas por explorar.

El capítulo 1 es la introducción de la tesis. En esta sección se plantean varias ideas principales, su diseño, preguntas de investigación y los objetivos (general y específicos). La tesis se desarrolló como un compendio de cuatro publicaciones en revistas académicas y un capítulo de libro, que van a constituirse en los capítulos siguientes.

En el capítulo 2 se evalúa el desempeño de los chatbots sobre la base de la teoría de atributos, que está formado por una serie de constructos que miden la experiencia del turista con las Smart Tourism Technologies (STTs). Una importante contribución de este artículo está relacionado al desarrollo del atributo empatía, que examina la capacidad de los chatbots de responder de forma empática a los usuarios durante una sesión conversacional.

Las tecnologías con inteligencia artificial tienen como principal desafío imitar el cerebro humano, la antropomorfización y la capacidad empática. El desarrollo de chatbots que pueden entablar conversaciones empáticas con humanos ha sido uno de los objetivos recientes de la inteligencia artificial (IA). En este contexto, la tesis identificó un constructo que evalúa la empatía percibida del usuario mientras intercambia mensajes con un chatbot de destino.

El capítulo 3 se analiza la satisfacción del turista con el uso de los chatbots. A partir de un experimento realizado a potenciales turistas, se logró recolectar información sobre la experiencia con los chatbots de los destinos Málaga (Victoria la Malagueña) y Murcia (TurismodeMurcia), España; se eligieron ambos destinos por ser los pioneros en inteligencia

turística. Apoyados en técnicas estadísticas inferenciales como el análisis de regresión, determinamos los principales atributos que predicen la satisfacción del usuario. Los resultados demuestran que los atributos informatividad, empatía e interactividad son los mejor valorados por los usuarios y, por consiguiente, los que más influyen en la satisfacción con la experiencia de los chatbots.

Estudios preliminares han determinado que las nuevas tecnologías son componentes cruciales que afectan la experiencia y el comportamiento del turista, formando actitudes positivas o negativas sobre el destino.

El capítulo 4 se centra en demostrar que la interacción con la tecnología chatbot influye en la formación de la imagen del destino. La imagen del destino es una construcción de ideas e impresiones generadas a través de procesos cognitivos y afectivos que pueden formarse antes, durante y después del viaje. Por ello, está sujeta a estudios recurrentes que expliquen su formación y puedan dar soporte a una mejor comprensión teórica y conceptual. Así, mediante un modelo de ecuaciones estructurales la tesis identificó que la interacción con el chatbot contribuye a la generación de una imagen positiva de la ciudad de Málaga, España. A este modelo estructural se agregaron variables de control con el propósito de identificar vínculos no causales entre una variable independiente y otra dependiente. El control sobre variables demográficas como el género y la edad pudieron aclarar las relaciones directas e indirectas entre constructos.

El capítulo 5 se centra en la influencia de los chatbots en la intención de visita a un destino. La intención de comportamiento del turista a menudo puede verse afectada por una serie de variables que van desde el atractivo percibido del destino hasta los atributos reales. La intención de comportamiento se refiere al compromiso del turista de visitar el destino después de experimentar con los chatbots. Adicionalmente, la imagen que tienen los turistas de un destino o país también influye en la intención de viajar. De igual manera, las tecnologías turísticas en la actualidad se convierten en un motivador para que el turista decida viajar al destino. El artículo tuvo como objetivo desarrollar un modelo integral que demuestre las relaciones directas y mediadoras entre los atributos de los chatbots, la satisfacción del usuario y las intenciones de visita.

En el capítulo 6 mediante un análisis de segmentación aplicando técnicas estadísticas como el K-medias y el análisis discriminante, se identificó que existen tres grupos homogéneos de usuarios con intenciones de recomendar los destinos a sus familiares y amigos.

La tesis finaliza con el capítulo 7, detallada las conclusiones generales del estudio, sus limitaciones y futuras investigaciones que podrán ampliar la teoría respecto al sistema de diálogo chatbot. La tesis discute temas generales sobre el uso de los chatbots en destinos y su efectividad en términos de calidad de información, interactividad, facilidad de uso/acceso y la capacidad de respuesta empática. Asimismo, revela pautas sobre el comportamiento del turista relacionado a la intención de visita y recomendación del destino, así como, la imagen que proyecta las ciudades que aplican chatbots en la comunicación con los viajeros.

CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el [calendario](#) para acceder a toda la información
Click on the [calendar](#) to get further information

Hoy < > Mayo de 2023 🔍 🗨

LUN 1 de may	MAR 2	MIÉ 3	JUE 4	VIE 5	SÁB 6
			ICMTT'23 - The 2023 International Conference on Management, Tourism an Technologies		
8	9	10	11	12	13
		17	18	19	20
		EMAC ANNUAL CONFERENCE 2023 Game Changers in the hospitality industry and education			27
		ATLAS SIG Gastronomy and Tourism Meeting Tradition and innovation in gastronomy			
			APacCHRIE Conference		

✎ 🗑 ✉ ⋮ ✕

● **II Jornada Doctoral REDINTUR**
Miércoles, 17 de mayo

📍 Barcelona
Barcelona, España

🌐 <https://red-intur.org/ii-jornada-doctoral-en-turismo-redintur/>

📅 Tourism conferences
Creado por: RED INTUR

LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos.

Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

Congresos

Conferences

11ª Conferencia Científica Internacional Universidad de Holquín

9th EUGEO Congress. Music tourism and territory – 31/03/2023

V Congreso Internacional sobre la Lengua de la Vid y el Vino y su traducción – 31/03/2022

Being-with and being-well in nature: Our tentacular adventures – 31/03/2023

III Congreso Latinoamericano de Investigación en Hotelería y Restauración – 31/03/2023

9th Advances in Tourism Marketing (ATMC) – 03/04/2023

EuroCHRIE. Changing realities. New opportunities – 03/04/2023

17th World Leisure Congress – 04/04/2023

Cultural Heritage at the Urban and Metropolitan Peripheries – 06/04/2023

European Tourism Research in the Age of Sustainability and Technology – 15/04/2023

Festival Sustainability Symposium: Facing the Sector's Headwinds – 20/04/2023

Nordic Symposium on Tourism & Hospitality Research – 21/04/2023

International Journal of Tourism Research. Special Issue on: Sustainable Transport and Mobility for Tourism in Non-urban Areas – 31/04/2023

7th Annual Conference of the International Place Branding Association (IPBA) – 04/05/2023

International Conference on Tourism (ICOT2023) – 10/05/2023

Dos Algarves: Tourism, Hospitality & Management Journal- Special issue on Tourism & the Arts. – 15/05/2023

From Recovery to Resilience: Sustainable Pathways for Transforming Tourism – 15/05/2023

Sustainability Development Challenges of Territories in Contexts of Uncertainties due to External Shocks and Risks – 30/05/2023

10th International Conference “Recent Advancements in Tourism Business, Technology and Social Sciences” – 03/06/2023

5th International Tourism and Retail Service Management Conference (TRMC 2023) – 05/06/2023

XIV CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. TURITEC 2023. – 09/06/2023

The 7th World Research Summit for Hospitality and Tourism – 16/06/2023

III Congreso Internacional de Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural en destinos de interior – 20/06/2023

4th International Travel & Tourism Dynamics Congress: «Green Inspiration» – 31/08/2023

5th international conference on Tourism imaginaries – 30/11/2023

Revistas Academic journals

Studia Periegetica- Tourism and recreation in national parks and other protected areas – 30/03/2023

«Above and Beyond: Advancing the Power of Experiences in Hospitality and Tourism”. Journal of Hospitality & Tourism Research – 31/03/2022

Journal of Hospitality & Tourism Education’s special issue, “Looking into Hospitality and Tourism Education in the 2030s – Conundrums and New Standards” 31/03/2023

Special Issue of Current Issues in Tourism (CIT), «Human-Machine Interaction in Tourism» – 30/04/2023

Toursim Review. Reshaping Future Tourism through Innovation – 31/05/2023

Gastronomy tourism: new trends, realities and pathways for the future – 31/05/2023

Call for Papers for a Curated Impact Collection in Annals of Tourism Research Empirical Insights on the topic of ‘litter-free tourism’ – 30/06/2023

Food, Culture and Society special issue on food, gastronomy and creative economies – 30/06/2023

Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events. Special Issue: Technologies of surveillance and control in travel and tourism – 31/07/2023

Journal of Hospitality & Tourism Education. Special Issue on Mindfulness and mental health in hospitality and tourism education and the workplace – 06/08/2023

Current Issues in Tourism. Special Issue on Cyber security in travel, tourism, and hospitality – 31/01/2024

Libros

Books

Prospects and Challenges of Global Pilgrimage Tourism and Hospitality – 10/04/2023

El turismo posCOVID en Iberoamérica ¿Recuperación y/o transformación? – 17/04/2023

Creative Methods for Critical Event Studies – 26/05/2023

Coaching and Mentoring in Tourism, Hospitality and Events – 01/05/2023

Metaverse marketing and business opportunities – 01/06/2023