

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN TURISMO

### ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

En el año 2015 se realizó un primer estudio desde REDINTUR con el propósito de determinar cuál era la trayectoria laboral de los egresados en turismo. Dicho estudio fue liderado por la UdG y fueron un total de 4 universidades las que participaron en la recogida de datos del estudio (UMA, ULL, UOC y UdG), aportando una muestra total de 284 casos.

El objetivo de este nuevo estudio, dando continuidad al estudio anterior y ampliándolo, es el de analizar el grado y tipo de inserción laboral de los egresados en Turismo (grado, máster, doctorado) durante los 5 años posteriores a la finalización de la titulación en Turismo, con el fin de observar qué progreso se produce en su carrera profesional.

### METODOLOGÍA

Para llevar a cabo el nuevo estudio, se considera pertinente partir de la base del estudio anterior, con el fin de poder obtener datos longitudinales y poder determinar si existe una continuidad a lo largo del tiempo, o bien se han producido cambios. Por ellos se considera oportuno considerar los siguientes puntos metodológicos

#### *Población y muestra*

Se tomará una muestra representativa de la población de estudio en cada una de las universidades pertenecientes a la Red. Consideramos población de estudio a los graduados y postgraduados (máster y doctorado) en un curso académico, por lo tanto, la muestra a escoger depende del número de los distintos titulados en cada curso académico.

La muestra será por cada año de finalización y se llevará a cabo un muestreo aleatorio sistemático. El nivel de confianza utilizado será del 95% y el error muestral máximo del 5%. La muestra tiene que ser representativa en cada una de las universidades de la Red.

#### *Recogida de datos*

Encuestas realizadas telefónicamente mediante encuestador (CATI - Computer Assisted Telephone Interview). El encuestador cubrirá los datos de la encuesta en una aplicación web (Google Docs) a medida que va preguntando. Este sistema permite registrar automáticamente los datos en el servidor. El link para acceder a la encuesta y cubrir los datos se enviará por email a cada uno de los centros responsables de realizar las encuestas.

Se deberá determinar el periodo de recogida de datos, para todos los centros participantes.

El cuestionario a utilizar en esta nueva edición del estudio estará basado en el anterior, con el fin de poder dar continuidad al proyecto realizado en 2015.

#### *Análisis de datos*

Se llevará a cabo un análisis basado en estadística descriptiva univariada y bivariada. En el caso que se crea conveniente se puede utilizar otros métodos de análisis estadístico multivariante.

### **RESULTADOS ESPERADOS**

Fruto del desarrollo del estudio se espera poder obtener un informe que clarifique el estado actual de la inserción laboral de los egresados en turismo en España. Así mismo se espera poder realizar, en el caso de graduados, una comparativa con los resultados obtenidos del año 2015, con el fin de poder determinar si se mantienen las dinámicas o se han producido cambios.

### **GRUPO DE INVESTIGACIÓN PRINCIPAL**

El estudio será liderado por la UdG, que coordinará todas las fases del proceso de investigación, **fijará el presupuesto para la realización del estudio** e intervendrá junto con la Comisión de la Red Intur, en la selección del grupo de investigación/consultora de apoyo.

### **CONCURSANTES COMO EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE APOYO**

Podrán concurrir a este concurso equipos multidisciplinares de las universidades activas de la Red y consultoras o institutos de investigación.

### **INSCRIPCIÓN**

Se abre un plazo hasta el 15 de septiembre de 2023 para postularse como equipo de investigación de apoyo. La inscripción se formalizará mediante envío de correo electrónico a REDINTUR (info.redintur@gmail.com) indicando en el asunto del email: "CONCURSO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL" y enviando en el correo la siguiente información:

- Nombre del grupo de investigación/consultora/instituto de investigación.
- Responsable del grupo y contacto (email y teléfono).
- Interés en llevar a cabo dicho estudio.
- Adjuntar documento con la actividad investigadora de los últimos 5 años del grupo de investigación/consultora/instituto de investigación.

### **COMISIÓN EVALUADORA**

La Comisión Evaluadora estará formada por el presidente de la Red Intur, Antonio Guevara (UMA), Jordi Comas (en representación de UdG), dos representantes más de las universidades activas de la Red. Esta Comisión decidirá los criterios de evaluación a utilizar para la selección del equipo de investigación de apoyo; y explicará en la Asamblea de la Red Intur la decisión tomada.