



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

IV JORNADA DOCTORAL
en **TURISMO**
REDINTUR

'25

27 de marzo
de 2025

Facultad Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad de Alicante

Alicante
City & Beach

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



IV JORNADA DOCTORAL EN TURISMO REDINTUR



Facultad de C.C. Económicas y Empresariales
Carr. de San Vicente del Raspeig, s/n, 03690
San Vicente del Raspeig, Alicante



27 DE MARZO DE 2025

La Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo-**REDINTUR**, en colaboración con la **Universitat d'Alacant**, organiza la **IV Jornada Doctoral REDINTUR** el próximo **27 de marzo de 2025**. Este evento se llevará a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat d'Alacant y está diseñado para crear un espacio interdisciplinar donde investigadores/as en formación puedan interactuar con expertos/as consolidados/as en el ámbito del turismo.

Objetivos y formato del evento

La jornada tiene como propósito principal fomentar el intercambio de conocimiento y fortalecer la cooperación académica en turismo. En este foro, los/as doctorandos/as de programas de doctorado en turismo de toda España tendrán la oportunidad de presentar sus avances de investigación en sesiones paralelas, agrupadas en torno a los siguientes ejes temáticos:

- Economía del turismo, marketing turístico y organización de empresas.
- Innovación, tecnologías y análisis de datos en turismo.
- Planificación y gestión de destinos turísticos: sostenibilidad, impactos y patrimonio.
- Sociología y antropología del turismo.

¿CUÁNDO?

La jornada tendrá lugar el jueves **27 de marzo de 2025** en horario de tarde.

ESTRUCTURA

- Inauguración de la jornada.
- Conferencia por parte de un ponente invitado experto en investigación en turismo.
- Sesiones paralelas presenciales organizadas por áreas de investigación.





PROGRAMA RESUMIDO

27 DE MARZO DE 2025

15.30 H.

ACREDITACIÓN

Hall del Salón de Grados. 2ª Planta

16.00 H.

INAUGURACIÓN DE LA JORNADA

Dr. D. Raúl Ruiz Callado. Vicerrector de Estudiantes y Empleo
Dra. D^a. Mercedes Úbeda García. Vicedecana de ADE y Dobles Grados, Facultad Ciencias Económicas y Empresariales
Dr. D. Juan Llopis Taverner. Director de Relaciones y Proyectos Institucionales
Dr. D. José Antonio Fraiz Brea. Presidente de la REDINTUR

Salón de Grados. 2ª Planta

16.30 H.

CONFERENCIA INAUGURAL

La formación y la investigación sobre turismo en España: perspectiva evolutiva y retos

Dr. D. Jose Fernando Vera

Salón de Grados. 2ª Planta

18.00 H.

COFFEE BREAK

18.30 -
20.00 H.

PRESENTACIONES DE LOS/AS DOCTORANDOS/AS



PRESENTACIONES

SALA 1. SALÓN DE GRADOS (2ª PLANTA)

MODERADOR: DR. D. ORIOL ANGUERA-TORRELL

ECONOMÍA DEL TURISMO, MARKETING TURÍSTICO Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

LAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS GASTRONÓMICAS: UN ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA CERVEZA	Francisco Sánchez del Cubo. Universidad de Málaga
GRUPOS DE TURISTAS, IMAGEN PERCIBIDA Y CONTENIDO GENERADO POR EL DESTINO TURÍSTICO	Carmen M. Hervás Cortina. Universidad de Valencia
RESTAURANT REVENUE MANAGEMENT: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW AND FUTURE CHALLENGES	Lourdes Bujalance López. Universidad Rey Juan Carlos
FROM PLATE TO EXPERIENCE: THE IMPACT OF EXPERIENTIAL MARKETING ON CUSTOMERS´ POST- PURCHASE BEHAVIOR IN SLOW FOOD RESTAURANTS	Mariana Santos. Universidade de Vigo



PRESENTACIONES

SALA 2. SALA VICENS VIVES (1ª PLANTA)

MODERADOR: DR. D. ANTONIO GUEVARA PLAZA
INNOVACIÓN, TECNOLOGÍAS Y ANÁLISIS DE DATOS EN TURISMO

MÁS ALLÁ DE LAS RESEÑAS: UNA INVESTIGACIÓN SISTEMÁTICA SOBRE LA INTELIGENCIA TURÍSTICA A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DEL CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS	Chiara Di Nolfo. Universitat de Lleida
LA IMAGEN DE MÁLAGA A TRAVÉS DE SUS HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN: GUÍAS, AUDIOGUÍAS Y PLATAFORMAS WEBS. UN ANÁLISIS CRÍTICO	Laura Domínguez Ruiz. Universidad de Málaga
UNDERSTANDING THE SPATIAL INTERCONNECTIONS BETWEEN TOURIST DESTINATIONS PERFORMANCE AND THE ACCOMMODATION INDUSTRY COMPETITIVENESS, THROUGH THE DYNAMIC PRICING IN HOTELS, AND FOCUSED ON ECOLOGICAL TRANSITION	Leslie Bravo Chew. Universidad Nebrija
CROSS-CULTURAL CONSUMER BEHAVIOR: EXPLORING CHINESE TOURISTS' ENGAGEMENT WITH SPANISH SECOND-HAND MARKETS	Yang Xinmeng. Universidad de Málaga



PRESENTACIONES

SALA 3. SEMINARIO NÚMERO 1 (1ª PLANTA)

MODERADORA: DRA. DÑA. DANIELA THIEL ELLUL

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS: SOSTENIBILIDAD, IMPACTOS Y PATRIMONIO

¿EN QUÉ MEDIDA INFLUYE LA COOPERACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA (UE) EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN CUBA?	Isaac González Rodríguez. Universidad de Cantabria
SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO GASTRONÓMICO Y LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS EN ESPAÑA Y CHINA: UN ANÁLISIS COMPARATIVO	Yingxue Li. Universidad Rey Juan Carlos
INFLUENCES AND PERCEPTIONS ON TOURISM GOVERNANCE IN SPANISH URBAN DESTINATIONS	Wilma Barros da Paixão. Universidad de Málaga
THE IMPACT OF USER-GENERATED CONTENT ON TOURISM AT HERITAGE SITES: VIDEO ANALYTICS OF TIKTOK UGC AND THE PERCEPTION OF GENERATION Z	Stephanie Zuley Bohorquez-Duran. Universitat de Lleida
VIAJAR SIN GLUTEN: ACTITUDES, LÍMITES, MOTIVACIONES GASTRONÓMICAS Y NEGOCIACIÓN DE RESTRICCIONES PARA TURISTAS CON ENFERMEDAD CELÍACA	Carla Coloniese. Universitat de Girona



PRESENTACIONES

SALA 4. SALA DE JUNTAS (PLANTA BAJA)

**MODERADORA: DRA. DÑA. ELISA MARIA POVEDANO MARRUGAT
SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO**

BARRIOS DE TURISMO ÉTNICO. RECIENTES PROCESOS DE TURISTIFICACIÓN Y PATRIMONIALIZACIÓN	Beatriz Martínez Parra. Universidad Complutense de Madrid.
MOVILIDAD BRITÁNICA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE: UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO	Raquel Gil Monllor. Universitat d'Alacant
TURISMO SENIOR EN CHINA	Bao, Wanqing. Universidad de Málaga
PATRIMONIO INDUSTRIAL MINERO, RUTA SUR	Huanca Paco, Ana Patricia. Universidad Rey Juan Carlos