

III JORNADA DOCTORAL EN *TURISMO* *REDINTUR*

Facultad de Empresa y Gestión Pública
Campus de Huesca - Universidad de Zaragoza

16 de mayo 2024

Cartel diseñado por @bozetadesign

PROGRAMA



DIPUTACIÓN
DE HUESCA



REDINTUR

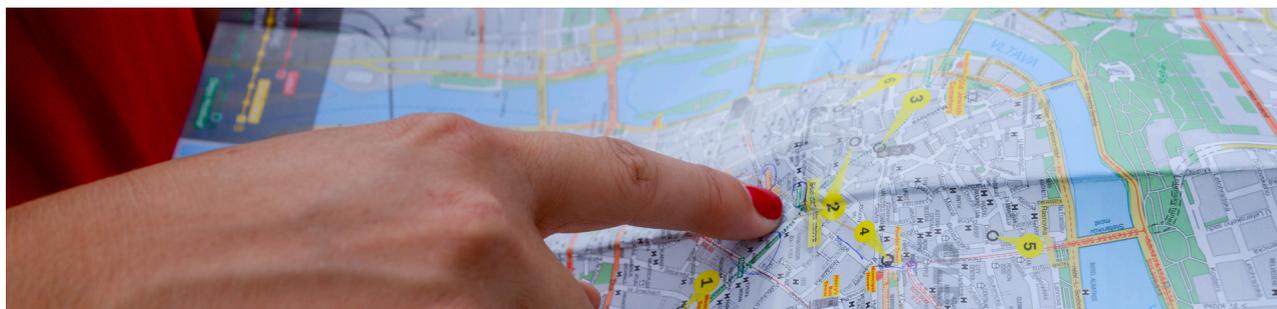


Universidad
Zaragoza



III JORNADA DOCTORAL EN TURISMO REDINTUR PROGRAMA

<p>Inscripción/recogida material Hall de la Facultad de Empresa y Gestión Pública (FEGP)</p>	13.00–15.30 h.
<p>Presentación de la III Jornada Doctoral Aula Magna de la FEGP</p> <p>Dra. Marta Liesa. <i>Vicerrectora del Campus de Huesca, Universidad de Zaragoza</i></p> <p>D^{ra} Nuria Mur. <i>Cuarta Teniente de Alcalde y Concejala Delegada del Área de Turismo, Fiestas, Comercio y Hostelería, Ayuntamiento de Huesca</i></p> <p>D. Sergio Serra. <i>Diputado–Delegado de Turismo y proyección exterior de la Diputación Provincial de Huesca</i></p> <p>Dr. José Antonio Fraiz. <i>Presidente de REDINTUR</i></p> <p>Dra. Victoria Sanagustín. <i>Decana de la Facultad de Empresa y Gestión Pública, Universidad de Zaragoza</i></p> <p>Dra. Ana Monclús. <i>Coordinadora del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, Universidad de Zaragoza</i></p>	16.00 h.
<p>Conferencia inaugural Aula Magna de la FEGP</p> <p>Dr. Carlos Flavián. <i>Catedrático de Universidad en el departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados en la Universidad de Zaragoza</i></p> <p>Dr. Luis V. Casaló. <i>Catedrático de Universidad en el departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados en la Universidad de Zaragoza</i></p>	16.15 h.
<p>Coffee break</p>	18.00 h
<p>Sesiones paralelas Aulas 12, 13 y 14 (primera planta FEGP)</p>	18.30–20.00 h.
<p>Cena</p>	21.00 h.



SESIONES PARALELAS

Planificación y gestión de destinos turísticos

Aula 12 – 18.30 horas

Modera: Elisa Povedano Marrugat. Universidad Carlos III de Madrid

<p>El desarrollo local del turismo gastronómico: las redes productoras de la Cuenca del Salado, Buenos Aires, Argentina.</p>	<p>Gabriela Magri-Harsich Universitat de Girona</p>
<p>Integrating systematic literature review and bibliometric analysis to explore the rural tourism experience.</p>	<p>Wei Wang Universidad de Zaragoza</p>
<p>Turismo de Medicina Tradicional China: Un Caso de Estudio sobre la Medicina Miao en la Prefectura Autónoma de Qiandongnan (provincia de Guizhou, China).</p>	<p>Hanghang Xie Universidad Complutense de Madrid</p>
<p>Ciudades Patrimonio Mundial de la Humanidad, un territorio en conjunto. Aproximaciones hacia la diversificación.</p>	<p>Silvia María López Ruiz Universitat de Girona</p>



SESIONES PARALELAS

Innovación, tecnologías, análisis de datos e inteligencia turística

Aula 13 – 18.30 horas

Modera: Antonio Guevara Plaza. Universidad de Málaga

Los Observatorios Turísticos como estructura para la planificación y gestión turística inteligente.	Begoña Muíño Sar Universidade da Coruña
Modelos telemáticos, big data y social media en la optimización de la gestión de rutas enoturísticas y su implicación económica y jurídica. Aplicación práctica al menos en dos rutas específicas. Bases de exportación del modelo a otros proyectos turísticos en el marco de una economía sostenible	Manuel Velasco Carretero Universidad de Málaga
La influencia de redes sociales en el imaginario turístico: caso de estudio del turismo de voluntariado.	Marta Salvador Almela CETT
Evaluando la innovación en la gestión turística de destinos urbanos.	Núria Guitart Casalderrey CETT
Airbnb's User Voice: User-Generated Content Representativeness, Sentiment Analysis and Social Media Impact.	Julia Marti-Ochoa Universitat de Lleida
Un estudio comparativo del impacto emocional de la realidad virtual y realidad aumentada en experiencias turísticas culturales	Irene Pinto Universitat Rovira i Virgili



SESIONES PARALELAS

Economía del turismo, marketing turístico y organización de empresas turísticas

Aula 14- 18.30 horas

Modera: Laura Fuentes Moraleda. Universidad Rey Juan Carlos

Regenerando a través del consumo turístico: valores de consumo, motivaciones, limitantes y persuasión a favor del turismo regenerativo.	Lariza María Anais Corral González Universidad de Málaga
Linking Entrepreneurial Types and Business Outcomes: The Case of Tourism Lifestyle Entrepreneurship.	Magda Estevez Universidad de Sevilla
Antecedentes y consecuencias de la intención de co-crear, variable clave para el turismo gastronómico.	Alberto Labuena Universidad de Zaragoza
Atracción y satisfacción del turismo asiático en Andalucía: Un análisis de la evolución y potencial de un mercado emergente.	Rafael Saucedo Calzada Universidad de Málaga
Turismo rojo y educación juvenil: revisión sistemática de la literatura.	Fengyi Wang Universidad de Zaragoza