

III JORNADA DOCTORAL EN *TURISMO* *REDINTUR*

Facultad de Empresa y Gestión Pública
Campus de Huesca - Universidad de Zaragoza

16 de mayo 2024

Cartel diseñado por @bozetadesign

PROGRAMA



DIPUTACIÓN
DE HUESCA



Universidad
Zaragoza

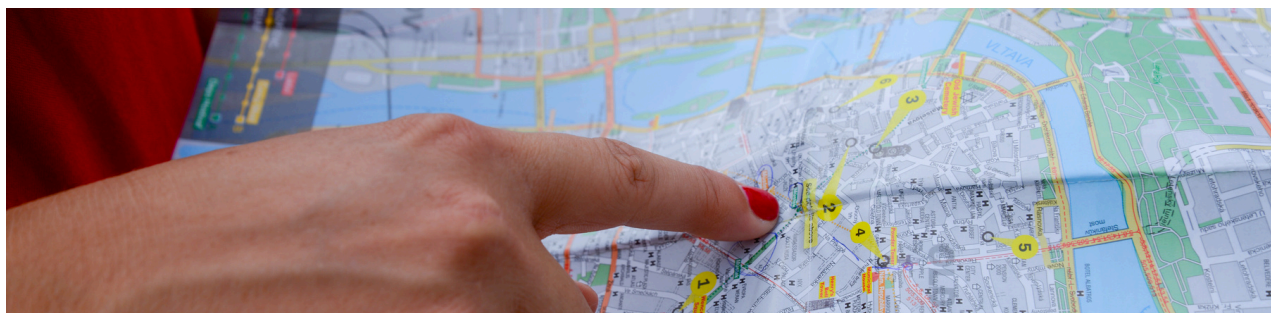


REDINTUR

III JORNADA DOCTORAL

PROGRAMA RESUMIDO

Inscripción/recogida material Hall de la Facultad de Empresa y Gestión Pública (FEGP)	13.00–15.30 h.
Presentación Aula Magna de la FEGP	16.00 h.
Conferencia inaugural Aula Magna de la FEGP Dr. Carlos Flavián Dr. Luis V. Casaló	16.15 h.
Coffee break	18.00 h
Sesiones paralelas Aulas 12, 13 y 14 (primera planta FEGP)	18.30–20.00 h.
Cena	21.00 h.



SESIONES PARALELAS

Planificación y gestión de destinos turísticos

Aula 12 – 18.30 horas

Modera: Elisa Povedano Marrugat. Universidad Carlos III de Madrid

Modelo de integración de análisis envolvente de datos para la realización de medidas de eficiencia en materia de sostenibilidad turística en unas determinadas áreas, zonas y/o países. Aplicación a la Unión Europea.	Julio Lozano Universidad de Cádiz
El desarrollo local del turismo gastronómico: las redes productoras de la Cuenca del Salado, Buenos Aires, Argentina.	Gabriela Magri-Harsich Universitat de Girona
Integrating systematic literature review and bibliometric analysis to explore the rural tourism experience.	Wei Wang Universidad de Zaragoza
Turismo de Medicina Tradicional China: Un Caso de Estudio sobre la Medicina Miao en la Prefectura Autónoma de Qiandongnan (provincia de Guizhou, China).	Hanghang Xie Universidad Complutense de Madrid
Ciudades Patrimonio Mundial de la Humanidad, un territorio en conjunto. Aproximaciones hacia la diversificación.	Silvia María López Ruiz Universitat de Girona



SESIONES PARALELAS

Innovación, tecnologías, análisis de datos e inteligencia turística

Aula 13 – 18.30 horas

Modera: Antonio Guevara Plaza. Universidad de Málaga

Los Observatorios Turísticos como estructura para la planificación y gestión turística inteligente.	Begoña Muíño Sar Universidade da Coruña
Modelos telemáticos, big data y social media en la optimización de la gestión de rutas enoturísticas y su implicación económica y jurídica. Aplicación práctica al menos en dos rutas específicas. Bases de exportación del modelo a otros proyectos turísticos en el marco de una economía sostenible	Manuel Velasco Carretero Universidad de Málaga
La influencia de redes sociales en el imaginario turístico: caso de estudio del turismo de voluntariado.	Marta Salvador Almela CETT
Evaluando la innovación en la gestión turística de destinos urbanos.	Núria Guitart Casalderrey CETT
Airbnb's User Voice: User-Generated Content Representativeness, Sentiment Analysis and Social Media Impact.	Julia Marti-Ochoa Universitat de Lleida
Un estudio comparativo del impacto emocional de la realidad virtual y realidad aumentada en experiencias turísticas culturales	Irene Pinto Universitat Rovira i Virgili



SESIONES PARALELAS

Economía del turismo, marketing turístico y organización de empresas turísticas

Aula 14- 18.30 horas

Moderadora: Laura Fuentes Moraleda. Universidad Rey Juan Carlos

Regenerando a través del consumo turístico: valores de consumo, motivaciones, limitantes y persuasión a favor del turismo regenerativo.	Lariza María Anais Corral González Universidad de Málaga
Linking Entrepreneurial Types and Business Outcomes: The Case of Tourism Lifestyle Entrepreneurship.	Magda Estevez Universidad de Sevilla
Antecedentes y consecuencias de la intención de co-crear, variable clave para el turismo gastronómico.	Alberto Labuena Universidad de Zaragoza
Atracción y satisfacción del turismo asiático en Andalucía: Un análisis de la evolución y potencial de un mercado emergente.	Rafael Saucedo Calzada Universidad de Málaga
Turismo rojo y educación juvenil: revisión sistemática de la literatura.	Fengyi Wang Universidad de Zaragoza