

# III ENCUENTRO DOCTORAL

4 DE JULIO DE 2024

Facultade de C.C. Empresariais e Turismo, Ourense  
Universidade de Vigo





# → III ENCUENTRO DOCTORAL



Facultade de C.C. Empresariais e Turismo  
Campus As Lagoas, 32004  
Ourense



4 DE JULIO DE 2024

## ENCUENTRO EN LA FCETOU

La **Facultade de C.C. Empresariais e Turismo (fcetou)** del Campus de Ourense (Universidade de Vigo) organiza el **III Encuentro Doctoral** del Programa Interuniversitario en Turismo en formato virtual y presencial.

El objetivo de este Encuentro es reunir al alumnado del programa de doctorado para presentar, difundir y compartir los avances de su tesis doctoral, en un debate abierto y de rigor sobre sus investigaciones.

El Encuentro adopta la forma del seminario de trabajo conjunto entre estudiantes y profesores, siendo una actividad de realización obligatoria para el alumnado de segundo y tercer curso del programa de doctorado.



### ¿CUÁNDO?

El Encuentro tendrá lugar el **jueves 4 de julio** de 2024 en horario de tarde.

### ESTRUCTURA

- Presentación general a cargo de las autoridades académicas.
- Conferencia por parte de un ponente invitado experto en investigación en turismo.
- Mesas paralelas virtuales y presenciales organizadas por líneas de investigación.





# PROGRAMA RESUMIDO

4 DE JULIO DE 2024

12.30 H. **REUNIÓN DE LA COMISIÓN ACADÉMICA DEL PROGRAMA DE DOCTORADO**

Sesión limitada a los miembros de la Comisión  
*Salón de Grados- Presencial/Online*

---

14.00 H. **ALMUERZO**

---

16.00 H. **PRESENTACIÓN DEL ENCUENTRO DOCTORAL**

*Aula Magna - Presencial*  
*Seminario 0.1.- Online*  
(<https://campusremotouvigo.gal/faculty/104>)  
Clave acceso como estudiante: 74rdXjdu

---

16.15 H. **PRESENTACIÓN DE LA VÍA DE LA PLATA, ITINERARIO JACOBEO VERTEBRADOR DE LA PROVINCIA DE OURENSE**

*Aula Magna - Presencial*  
*Seminario 0.1.- Online*  
(<https://campusremotouvigo.gal/faculty/104>)  
Clave acceso como estudiante: 74rdXjdu

---

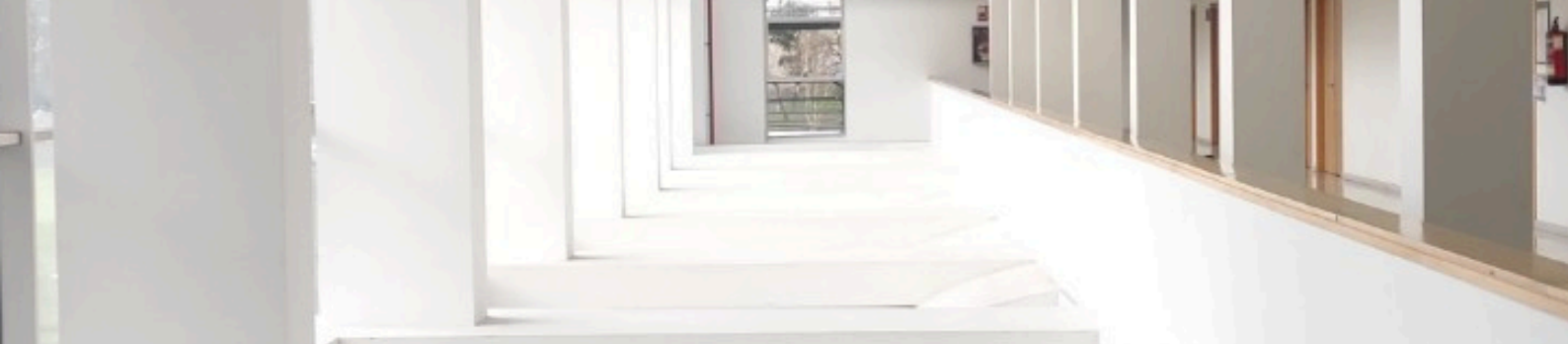
16.35 H. **CONFERENCIA PLENARIA: ESTRATEGIAS PARA LA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS EN REVISTAS DE ALTO IMPACTO: LA PERSPECTIVA DE UN EDITOR**

Dr. José Antonio C. Santos. Universidade do Algarve. Editor of  
Tourism & Management Studies  
*Aula Magna - Presencial*  
*Seminario 0.1.- Online*  
(<https://campusremotouvigo.gal/faculty/104>)  
Clave acceso como estudiante: 74rdXjdu

---

17.30 -  
19.30 H. **PRESENTACIONES DE LOS/AS DOCTORANDOS/AS**

---



# PRESENTACIONES

## SALA 1. PRESENCIAL

MODERADOR: DR. ANTONIO GUEVARA

SEMINARIO 0.6. (PLANTA BAJA)

Antecedentes e consequentes do Evangelismo do Destino	António Bruno Monteiro Coelho. Universidade de Vigo
Los castillos como guardianes de la historia y la memoria: Propuesta de creación de una ruta temática del patrimonio histórico militar como recursos y atractivos turísticos que contribuyeron a la formación y preservación de la identidad portuguesa.	Lígia Azevedo. Universidade de Vigo
Branding food tourism in Portugal: PhD research plan	Teresa Maria Queiroz Veiga e Mendes. Universidade de Vigo
Boca-oreja electrónico en la construcción de la imagen de las Termas Centro de Portugal	Adriano Barreto Ramos. Universidade de Vigo
Geoturismo: a imagem do destino, experiência turística e satisfação do visitante com base no conteúdo gerado pelo utilizador	Verónica da Rocha Bernardo. Universidade de Vigo
The Effect of Social Media on Chinese Tourists' Outbound Travel	Xinmeng Yang. Universidad de Málaga
Revisión de literatura del turismo gastronómico y la economía local	Marianys Girão Fernández. Universidad de Sevilla





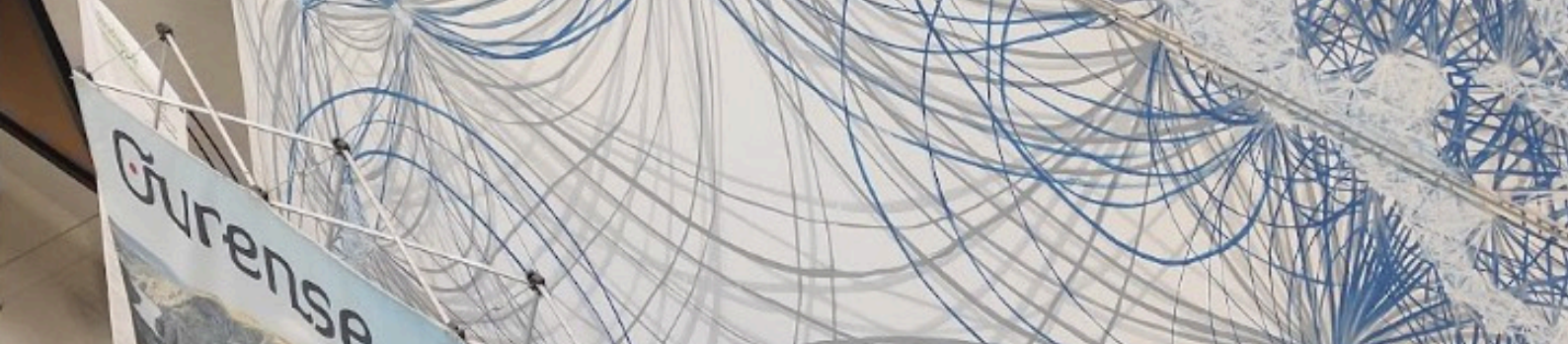
# PRESENTACIONES

## SALA 2. PRESENCIAL

MODERADOR: DR. JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ

SALÓN DE GRADOS (PLANTA BAJA)

La gastronomía como recurso turístico con autenticidad en las ciudades UNESCO	Hugo Cesar Benalcázar Lucano. Universidad de Málaga
Escepticismo, una importante barrera psicológica para el consumo de experiencias de turismo regenerativo	Lariza Maria Anais Corral Gonzalez. Universidad de Málaga
A influência da cultura no desenvolvimento sustentável de uma região cultural	Andreia Silva. Universidade de Vigo
O novo paradigma do turismo acessível no Património Arqueológico da cidade de Braga: Odisseia multissensorial para Pessoas com Necessidades Especiais	Maria Idalina da Costa Oliveira Caldas. Universidade de Vigo
A construção de um amanhã sustentável: os contributos da Hotelaria para um Turismo Regenerativo	Mónica Pereira de Oliveira. Universidade de Vigo
Modelos de governança para um destino turístico transfronteiriço: proposta para a Eurorregião Galiza e Norte de Portugal	Diana Marina Veloso Pereira. Universidade de Vigo
Museos, patrimonio y turismo de lujo. Branding a través de la co-creación de valor en un destino turístico. Propuesta de un marco conceptual mediante la aplicación de la stakeholder theory.	Gerasela Clementina Gaman. Universidad Rey Juan Carlos



# PRESENTACIONES

## SALA 1. VIRTUAL

**SEMINARIO 0.1. - <https://campusremotouvigo.gal/faculty/104>**

**Clave acceso como estudiante: 74rdXjdu**

**MODERADORA: DRA. ELISA ALÉN**

Peregrinações post-seculares: análise da procura turística do Caminho Português Interior de Santiago (CPIS)	Pedro Ricardo Coelho de Azevedo. Universidade de Vigo
Exploring vegetarianism as an opportunity for hotel restaurants	Anaïs Cavallin. UOC
Climate Impacts on Water Efficiency: Insights from Hotel Case Studies in Tenerife, Spain	Kawther Benaboura. Universidad de La Laguna
Activaciones patrimoniales del flamenco gitano para su uso turístico en la Baja Andalucía. Estudio de caso: El Centro de Interpretación del Flamenco de Lebrija (Sevilla)	M <sup>ra</sup> Josefa Gómez Cruzado. Universidad de Cádiz
Destination Image and Its Effect on Tourist Citizenship Behavior and Willingness to Sacrifice	Rauny Javier Limonta Más. Universidad de Alicante
Los barrios chinos como espacio de atracción de visitantes en Europa. El caso del Triángulo de Choisy en París	Beatriz Martínez Parra. Universidad Complutense de Madrid
El turismo de sol y playa y el cáncer de piel	Laura Arjona Fernández. Universidad de Málaga
Turismo y patrimonio	Dorsa Dezfoulian. Universidad de Sevilla





# PRESENTACIONES

## SALA 2. VIRTUAL

**SEMINARIO 0.2. - <https://campusremotouvigo.gal/faculty/104>**

**Clave acceso como estudiante: Wq8UZFek**

**MODERADORA: DRA. ANA GUEIMONDE**

Cuestiones teóricas y prácticas en el análisis de la contribución del geoturismo en el desarrollo sostenible en zonas de montaña del Pirineo	Maria Teresa Monje i Alegret. UOC
La gestión de flujos de visitantes en los sitios de Patrimonio Mundial de China	Tiancan LUO. Universidad Complutense de Madrid
Diseño de una propuesta metodológica para la evaluación del cumplimiento de los ODS en la planificación y promoción de los destinos turísticos	Majdoline Bougar. Universidad de Cádiz
Empoderamiento político en el turismo comunitario: Estrategias de liderazgo y poder de las mujeres en Yunguilla, Ecuador.	Daniela Pilar Ortega Váscquez. Universidad de Alicante
El Camino de Santiago como marca turística intercultural	Estefanía Cestino González. Universidad de Málaga
La intención de reserva hotelera del turista: Avances en la investigación y factores determinantes	Elizabeth del Carmen Pérez Ricardo. Universidad de Málaga
La protección del paisaje cultural del vino y el viñedo del Marco de Jerez como instrumento para el desarrollo sostenible del enoturismo	José Luis Baños Ramírez. Universidad de Cádiz
Atributos únicos y promoción turística multilingüe de ciudades españolas: la TDI proyectada por Turespaña	José María Castellano Martínez. Universidad de Sevilla



# PRESENTACIONES

## SALA 3. VIRTUAL

**SEMINARIO 0.3. - <https://campusremotouvigo.gal/faculty/104>**

**Clave acceso como estudiante: 36wYcpUW**

**MODERADOR: DR. DIEGO R. TOUBES**

Dynamic Character of Sustainability in Tourism: A Sytematic Literature Review with Special Emphasis on Sustainable Transformation	Julia Marie Schiemann. Universidad de La Laguna
Estrategias de gestión integral de los destinos turísticos, en el proceso de formulación de los planes de desarrollo territorial, para los municipios PDET (Sierra Nevada – Perijá)	Hernando Hermida Castillo. Universidad Complutense de Madrid
Rethinking Sustainability in Heritage Tourism	Sara Sampieri. Universidad Rey Juan Carlos
El impacto de las medidas de conciliación laboral en los empleados del sector turístico marroquí	Loubna El Moussaoui. Universidad de Cádiz
Utility of Data Value Chain in Tourism	Parisa Bakhtiari. Universidad de Alicante
La Inteligencia turística, clave en la reactivación del sector	Carlos Hernández White. Universidad de Málaga
Navigating the Digital Horizon: AI Integration in Alicante's Hospitality Sector"	Chougrani Rania. Universidad de Alicante
Hotel Digital, Inteligente y Conectado: Un reto estratégico	Domingo Rodríguez Ortiz. Universidad de Sevilla



# PRESENTACIONES

## SALA 4. VIRTUAL

**SEMINARIO 0.4. - <https://campusremotouvigo.gal/faculty/104>**

**Clave acceso como estudiante: 3gP5j8Pc**

**MODERADORA: DRA. TRINIDAD DOMÍNGUEZ**

Los movimientos sociales de resistencia en destinos turísticos en crisis. Un análisis de narrativas y contra-narrativas en el Mar Menor	Francisco Jerez Legaz. UOC
La gastronomía como patrimonio cultural intangible	Alexandra Elsy Pita Lino. Universidad de Alicante
Evaluatiin viticultural areas in tourist destination in Servia	Jovanovic Radmila. Universidad de Málaga
Evolución y Potencial de Andalucía como Destino Preferido: Análisis Cuantitativo de la Atracción y Satisfacción en el Turismo Asiático	Rafael Saucedo Calzada. Universidad de Málaga
La innovación como herramienta de desarrollo del turismo religioso y espiritual	Pilar Valdés Arroyo. Universidad de Alicante
La relación coordinada entre el turismo patrimonial y la economía urbana	Shuwen Sheng. Universidad Complutense de Madrid
Optimal environmental management in World Heritage sites: a case study of ecotourism in the Wadi Rum Reserve	Abdallah Al-Jazi. Universidade de Santiago de Compostela
La calidad y la innovación como factores diferenciadores del desarrollo socioeconómico en restaurantes de Ecuador	Luis Raúl Coronel Curimilm. Universidad de Alicante



# PRESENTACIONES

## SALA 5. VIRTUAL

SEMINARIO 0.5. - <https://campusremotouvigo.gal/faculty/104>

Clave acceso como estudiante: **6KCtpdzk**

**MODERADOR: DR. PABLO DE CARLOS**

Nuevos Modelos de Turismo en Canarias	Iván Hdez. Universidad de La Laguna
El impacto de las tecnologías verdes en la industria turística	Qian Wu. Universidad de Cádiz
Nómadas Digitales en Perspectiva: Desafíos Actuales y Tendencias Futuras mediante Topic Modeling en un Análisis Cualitativo.	Francisco Javier Saura Lacárcel. Universidad de Alicante
Las estrategias comunicativas de los museos y su influencia en la reputación de los destinos turísticos	Ainhoa del Pino Rodríguez Vera. Universidad de Málaga
Rutas musicales didácticas para escolares	María Dolores Castellón Pérez. Universidad Rey Juan Carlos
El turismo en espacios protegidos: Análisis del parque Nacional Machalilla Manabí Ecuador.	Boris Miguel López Vera. Universidad de Alicante
Gentrificación turística en las metrópolis, con Madrid y Beijing como ejemplos	Yujun Xu. Universidad Complutense de Madrid
El efecto del Precio Dinámico en la Percepción de los Consumidores de Restaurantes y la Sensibilidad al Precio	Ismael Gómez Talal. Universidad Rey Juan Carlos



# PRESENTACIONES

## SALA 6. VIRTUAL

**SEMINARIO 0.6. - <https://campusremotouvigo.gal/faculty/104>**

**Clave acceso como estudiante: L9aAysey**

**MODERADOR: DR. LLUÍS GARAY TAMAJÓN**

La sostenibilidad de los establecimientos para los actuales consumidores turísticos	José Posada. Universidade de Vigo
Investigating the factors affecting the pro-environmental behavior of Iranian ecotourists	Samaneh Motamedi. Universidad de Málaga
Planificación estratégica y el turismo	Libia Soledad Ayón Villafuerte. Universidad de Alicante
Restaurant Revenue Management: A Systematic Literature Review and Future Challenges	Lourdes Bujalance López. Universidad Rey Juan Carlos
Propuesta de desarrollo turístico a partir del turismo comunitario: Estudio en la provincia de Santa Elena, Ecuador	Andrés Padilla Gallegos. Universidade de Santiago de Compostela
Uso de áreas protegidas	Franklin Edmundo Figueroa. Universidad de Alicante
La Imagen y la Identidad de Destino	Josefine Mairin Dorta Preen. Universidad de La Laguna
Los espacios en evolución: nuevas realidades turísticas.	María Sotelo Pérez. Universidad Rey Juan Carlos
Embracing diversity and inclusion through LGBTIQ-friendly in Tourism Businesses	Sónia Patrícia de Sousa e Silva. Universidade de Vigo



# PRESENTACIONES

## SALA 7. VIRTUAL

**LABORATORIO MULTIMEDIA 1.4. - <https://campusremotouvigo.gal/faculty/104>**

**Clave acceso como estudiante: 5dKXmbhG**

**MODERADOR: DR. JUAN ARTURO RUBIO**

Análisis bibliométrico: implicaciones de la inteligencia artificial en turismo	Soler Álvarez Beatriz. Universidad de Málaga
Apeos y repartimientos de Comares aprovechamiento turístico	Eliseo Jimenez Hermoso. Universidad de Málaga
La cogestión adaptativa en destinos propensos a desastres desde el punto de vista de las pymes turísticas	Agnes Harnadi. Universidad Complutense de Madrid
Utilización de los avances tecnológicos en la optimización de la gestión de rutas enoturísticas y su implicación económica y jurídica. Aplicación práctica al menos en dos rutas específicas. Bases de exportación del modelo a otros proyectos turísticos en el marco de una economía sostenible	Manuel Velasco-Carretero. Universidad de Málaga
Determinación de los factores en la decadencia de la actividad agraria en el cantón Paján, Ecuador 2023: Paradigma de un desarrollo a base de un turismo creativo	Klenin Stalin Rodríguez Gutiérrez. Universidad Rey Juan Carlos
Fuentes, avances y problemáticas sobre el estudio de Paradores situados en recintos históricos: el caso de Baiona (Pontevedra)	Víctor Miguel Fernández. Universidad Rey Juan Carlos
La gastronomía como identidad territorial y turística: una comparación entre el currículo gastronómico de Avaré (São Paulo, Brasil) y Santiago de Compostela (Galicia/España) y sus relaciones con el turismo gastronómico.	Fabiano Souza de Almeida Castro. Universidade de Santiago de Compostela
Los procesos de organización territorial, bases de la instrumentación turística en España.	Ignacio Sotelo Pérez. Universidad Rey Juan Carlos