

II JORNADAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL SOBRE EL TURISMO

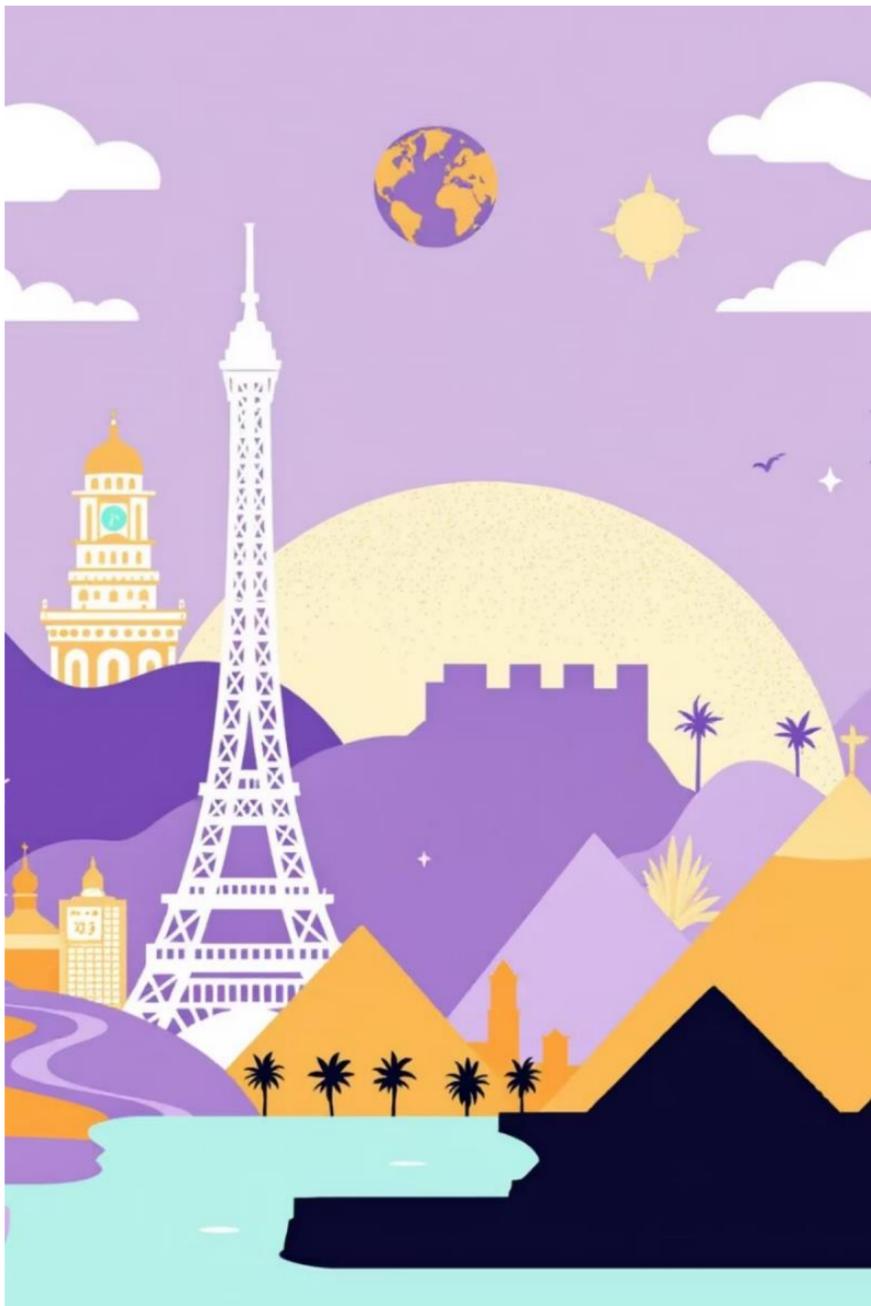
CONSUMO, CONFLICTOS Y ALTERNATIVAS SOSTENIBLES

PROGRAMA



Las II Jornadas de Investigación Social sobre el Turismo abordarán temáticas fundamentales sobre consumo, conflictos y sostenibilidad en el sector turístico, reuniendo a expertos nacionales e internacionales en un formato híbrido durante los días 27 y 28 de mayo de 2025. El evento explorará la construcción social de la experiencia turística, el diagnóstico de la masificación y propuestas innovadoras para un turismo sostenible.

Información General y Áreas Temáticas



Áreas de Contenidos



Área A: Construcción social de la experiencia turística

Análisis de motivaciones, comportamientos y factores que influyen en la percepción del turismo desde una perspectiva sociológica.



Área B: Entender el malestar: Diagnóstico de la masificación turística

Estudio de los impactos del turismo en distintos ámbitos: económico, laboral, medioambiental y urbano.



Área C: Innovación y sostenibilidad en el turismo

Propuestas y estrategias para un desarrollo turístico equilibrado que minimice impactos negativos y potencie beneficios para las comunidades locales.

Datos Clave

Fechas 27 y 28 de mayo de 2025

Formato Híbrido, presencial y online

Alcance Nacional e internacional

ENLACE A FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

<https://forms.gle/4Ujm6adDdYSDrej37>

Dirección:

Día 27: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Campus de Somosaguas, S/N
28223- Pozuelo de Alarcón- Madrid

Día 28: Facultad de Comercio y Turismo
Avenida de Filipinas 3
28003-Madrid

Programa del Primer Día - 27 de mayo de 2025

El primer día de las jornadas abordará principalmente las Áreas A y B, centrándose en la experiencia turística y el diagnóstico de la masificación. La jornada comenzará con la apertura institucional a cargo de autoridades académicas y del sector turístico, seguida de ponencias especializadas.

Mañana (09:00-13:00)



Tras el registro y la apertura institucional, se desarrollarán ponencias centradas en el turista como actor social, la construcción de espacios turísticos, la influencia de la masificación en la elección de destinos, y el papel de los medios de comunicación y redes sociales en la configuración turística turística..



Pausa para comida (13:00-14:30)

Tiempo para networking y debate informal entre los participantes.

Tarde (14:30-17:00)



Las ponencias de la tarde se enfocarán en el Área B, analizando el balance económico del turismo, la situación laboral en el sector, los modelos de medición de huella turística y las transformaciones urbanas.

Esta primera jornada establecerá las bases teóricas y analíticas necesarias para comprender la complejidad del fenómeno turístico desde una perspectiva sociológica, económica y urbanística, proporcionando un diagnóstico integral de los desafíos actuales.

Programa del Segundo Día - 28 de mayo de 2025

El segundo día de las jornadas estará principalmente dedicado al Área C, explorando soluciones innovadoras y sostenibles para los retos identificados en el primer día. La jornada culminará con dos mesas redondas que integrarán perspectivas de los diferentes ámbitos temáticos.



Sesiones matutinas (09:30-13:00)

Tras una breve apertura, la mañana se centrará en estrategias para la descongestión de zonas saturadas, el turismo regenerativo, la sostenibilidad hotelera y el uso de nuevas tecnologías en la gestión de flujos turísticos.



Mesas redondas (15:30-18:30)

La tarde estará dedicada a dos mesas redondas que integrarán perspectivas complementarias: la primera abordará "Estrategias para la convivencia y el desarrollo sostenible" desde un enfoque interdisciplinario, mientras que la segunda explorará la "Colaboración público-privada en innovación y sostenibilidad", contando con representantes políticos y empresariales.



Cierre y conclusiones (18:30-19:00)

El evento concluirá con una sesión de síntesis donde se expondrán las principales propuestas surgidas durante las jornadas, estableciendo posibles líneas de acción e investigación futura para abordar los desafíos del turismo contemporáneo desde una perspectiva social y sostenible.

Este segundo día completará el enfoque integral de las jornadas, transitando desde el diagnóstico hacia propuestas concretas que puedan contribuir a un modelo turístico más equilibrado y beneficioso para todos los actores implicados. El formato de mesas redondas facilitará el diálogo entre diferentes perspectivas, enriqueciendo el debate académico con visiones prácticas y aplicadas.

Programa del primer día - 27 de mayo de 2025

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

ÁREA	HORA	CONTENIDOS	PONENTES INVITADOS
	09:00 – 09:30	Registro, acreditación y bienvenida híbrida	
		Recepción y control de acceso para participantes presenciales y en línea	
	09:30 – 09:45	Sesión de apertura institucional	Autoridades académicas de las Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid. Elisa Domenèch Alcover Dirección de I+D+i SEGITUR
A	09:45 – 10:00	Ponencia presentación: <i>Posiciones del discurso actual sobre el turismo</i>	Representante de la Mesa del Turismo de España
A	10:00 – 11:00	<i>El turista como actor social; la mirada del turista</i>	Queti Arteta Rodríguez Socióloga Directora y socia fundadora de OPTA
	11:00 – 11:30	Pausa café	
A	11:30 – 12:00	<i>Influencia de la masificación en la elección de destino. La sostenibilidad como variable de elección</i>	Iván Leanizbarrutia YOUGOV España
A	12:00 – 12:30	<i>Medios de comunicación y configuración de la oferta turística</i>	Mariano López Escritor y periodista. Colaborador de 'Gente viajera' desde 2005, director de la revista 'Viajar' durante 25 años, es autor del libro "Nueva York"
A	12:30– 13:00	<i>El Impacto de las redes sociales en la percepción y promoción del destino</i>	Francisco Femenia Serra Departamento de Geografía, UCM
	13:00 – 14:30	Pausa comida	
A	14:30-15:00	<i>Dimensiones y características de la movilidad asociada al turismo. Modos de transporte y turismo</i>	Ignacio Barrón Angoiti Consultor. Anteriormente Dtor del Dpto de Viajeros y responsable de las actividades de A. V. --UIC-- en París.
B	15:00-15:30	<i>Balance económico de la actividad turística</i>	Departamento de economía Aplicada Universidad de Baleares
B	15:30-16:00	<i>Turismo y empleo. El bournot en el turismo</i>	Daniel Cossatti Director operativo de recursos humanos y métodos del Grupo Folies desde el 2015
B	16:00-16:30	<i>La huella del carbono del viaje vacacional. Tipologías turísticas y perfiles sociológicos</i>	Millán Arroyo Menéndez Departamento de Sociología: Metodología y Teoría, UCM
B	16:30-17:00	<i>Turismo y transformaciones urbanas</i>	Juan Andrés Walliser Martínez. Departamento de Sociología Aplicada, UCM

Programa del segundo día - 28 de mayo de 2025

Facultad de Comercio y Turismo

ÁREA	HORA	CONTENIDOS	PONENTES INVITADOS
	09:00 – 09:30	Registro y bienvenida del segundo día	
	09:30 – 10:00	Apertura del Día 2. Intervención del moderador para resumir el primer día y presentar la agenda del día.	
C	10:00 – 10:30	<i>Estrategias para la descongestión de zonas saturadas y gestión de flujos</i>	Sofía Mendoza de Miguel Departamento de Geografía, UCM
C	10:30 – 11:00	<i>Nuevas tendencias hacia la sostenibilidad: El turismo regenerativo.</i>	Luis Arnanz Monreal Departamento de Sociología Aplicada, UCM
	11:00 – 11:30	Pausa café	
C	11:30 – 12:00	<i>Hoteles sostenibles y economía circular: Estrategias para reducir el impacto y diversificar la oferta turística</i>	Domingo Mussio Barchi Sustainability Project Leader Melia Hotels International
C	12:00 – 12:30	<i>Nuevas tecnologías y gestión de flujos</i>	Isidro Fernández Dtor. General BUMERANIA
C	12:30– 13:00	<i>Modelos de actuación en los procesos de resignificación de destinos: El caso de Magaluf</i>	Queti Arteta Rodríguez Socióloga Directora y socia fundadora de OPTA
	13:00 – 14:30	Pausa comida	
A Y B	15:30-17:00	Mesa redonda 1 <i>Estrategias para la convivencia y el desarrollo sostenible: Perspectivas desde la construcción social y el diagnóstico de la masificación</i>	Néstor García Montes y Pedro Uceda Navas (Departamento de Sociología Aplicada, UCM) Christian Boutin Sánchez (AMADEUS) Cristina Arjona (GREENPEACE) Ana Abade (BOOKING)
C	17:00-18:30	Mesa redonda 2 <i>Colaboración público-privada en innovación y sostenibilidad para el turismo</i>	Representante NYC Tourism + Conventions Macarena Rodríguez (W2W-Sostenibilidad Grupo Iberostar) Leire Bilbao Gerente (VISIT BENIDORM) Mayte García Córceles Directora ejecutiva (HOSBEC, Asociación empresarial hotelera y turística de la comunidad valenciana)
	18:30-19:00	Exposición de Propuestas Finales y Cierre del Evento	
Coordinación Académica: Millán Arroyo Menéndez. Departamento de Sociología: Metodología y Teoría, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM. Manuel de la Calle Vaquero. Vicedecano de Doctorado e Investigación, Facultad de Comercio y Turismo, UCM.			