

Encuesta de Inserción Laboral de los Egresados y Egresadas en Turismo (2024)

Dirección y ejecución:
Dra. Raquel Camprubi

Equipo de trabajo:
Dra. Raquel Camprubi
Dr. Jordi Comas
Dra. Ariadna Gassiot
Dr. Lluís Coromina
Dra. Judit Díaz

Contenido



- Objetivos de la investigación
- Metodología
- Resultados



Objetivos de la investigación

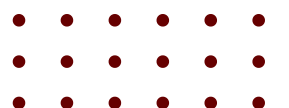
Inserción laboral

Analizar el conjunto de factores que influyen en la inserción Laboral de los Egresados en Turismo.

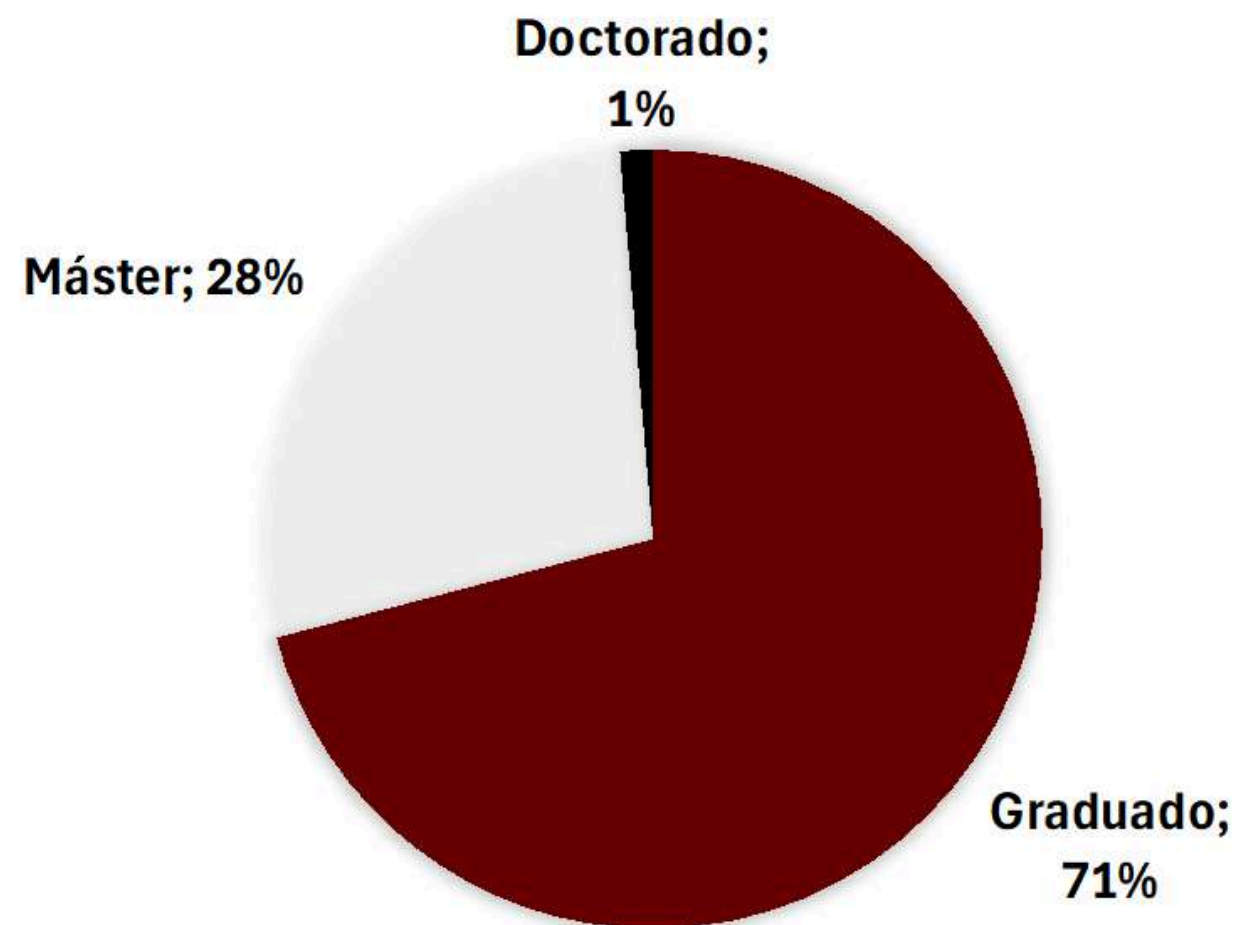
Caracterización

El estudio se focaliza en determinar los siguientes elementos:

- Características de los estudios y prácticas realizadas
- Situación laboral
- Valoración de la formación recibida



Metodología



Muestra



Población: Estudiantes egresados en Grado y Master de Turismo en los últimos 5 años



Universo/Target: Personas de 18 años en adelante que hayan cursado estudios de grado en turismo o grado más máster en turismo en una universidad española durante los últimos 5 años.

TITULACIÓN

EGRESADOS

Graduado

7.299

Máster

2.850

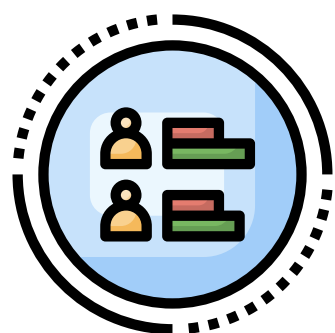
Doctorado

141

Total

10.290

Metodología



Características de la muestra

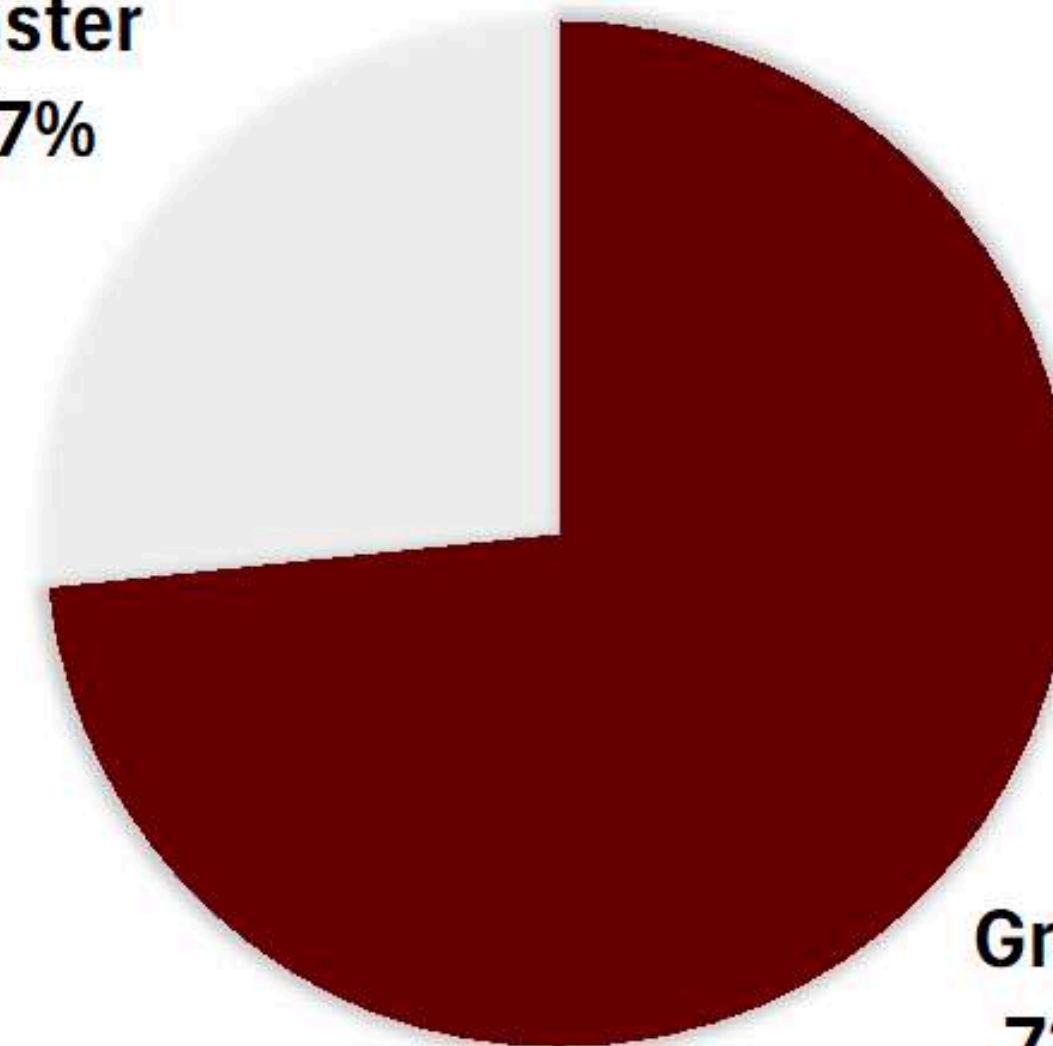
- 450 respuestas válidas
- Nivel de confianza: 95%
- Margen de error: 4,52%

Curso	Frecuencia	%
2019/2020	99	22,0
2020/2021	73	16,2
2021/2022	80	17,8
2022/2023	133	29,6
2023/2024	65	14,4
Total	450	100,0

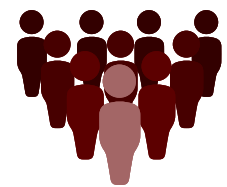
Datos recogidos por Bilendi a través del método “Ninche sampling”, consistente en captación ad hoc y a medida de un grupo objetivo específico (nicho) para una encuesta determinada.



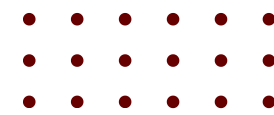
Máster
27%



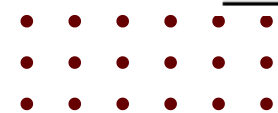
Grado
73%



Características de la muestra



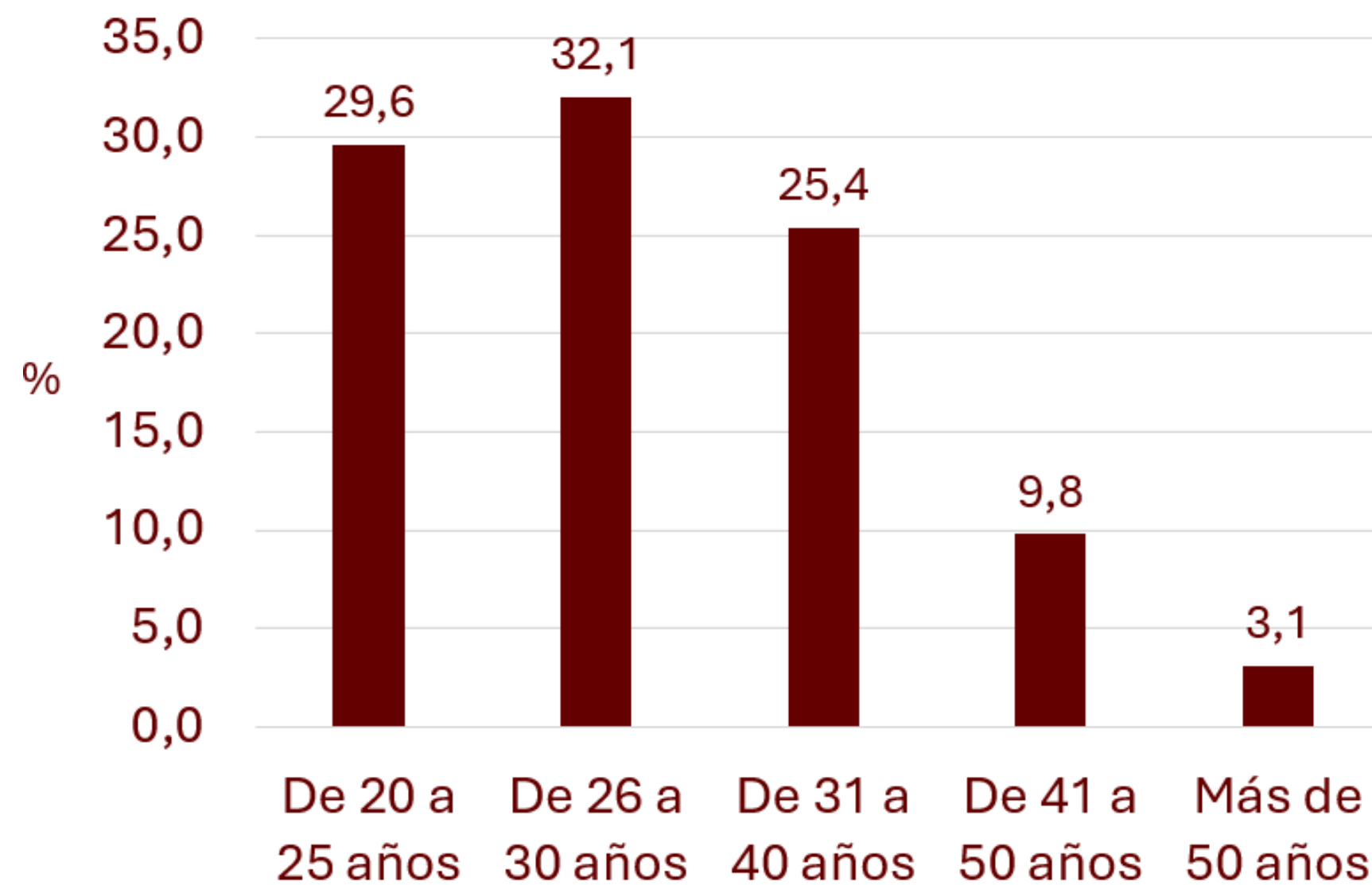
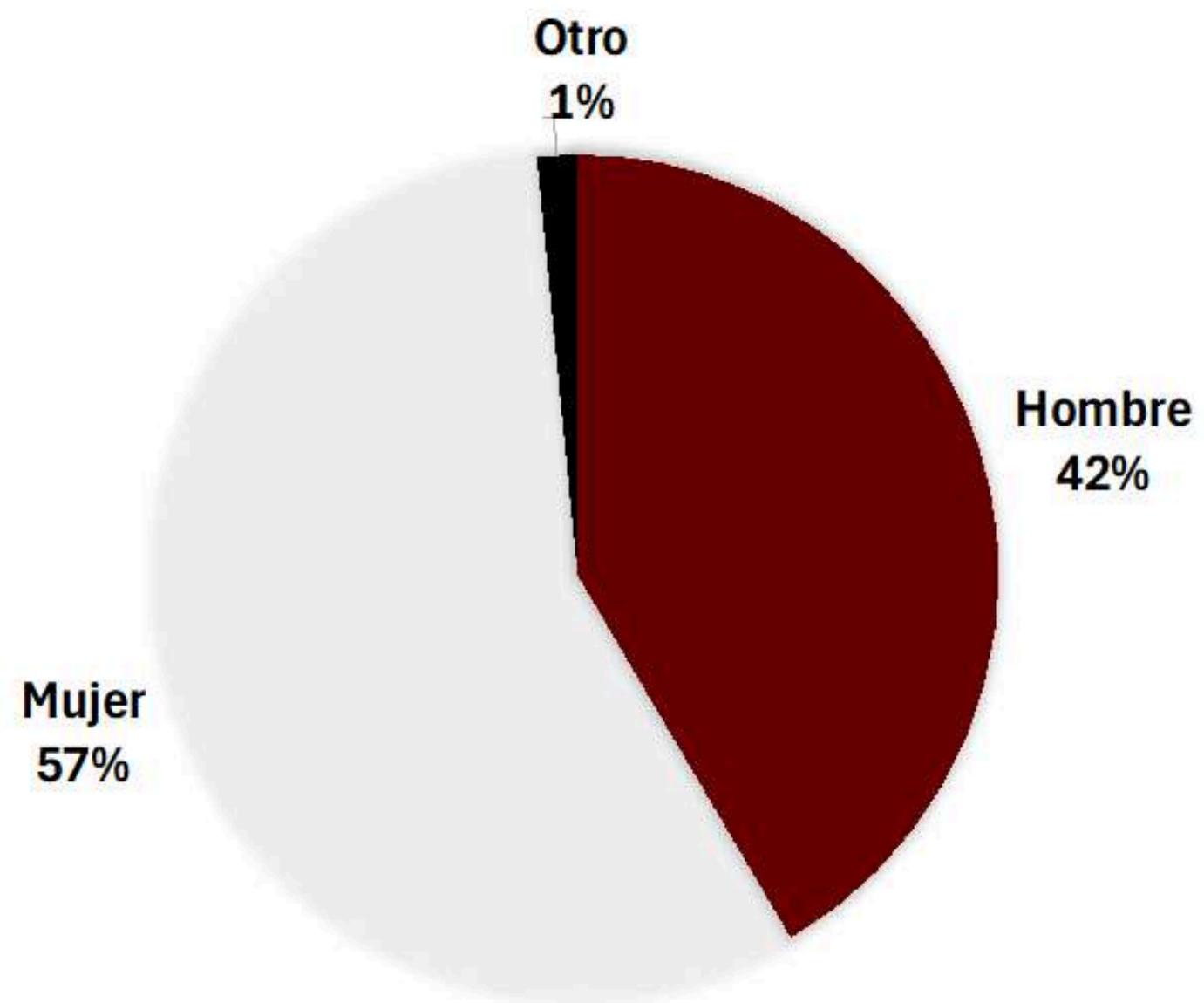
COMUNIDAD AUTÓNOMA	Frecuencia	%
Andalucía	57	12,7
Aragón	10	2,2
Cantabria	7	1,6
Catalunya	70	15,6
Comunitat Valenciana	46	10,2
Extremadura	13	2,9
Galicia	31	6,9
Illes Balears	3	0,7
Islas Canarias	6	1,3
Madrid	149	33,1
Murcia	24	5,3
País Vasco	8	1,8
Otras	26	5,8
Total	450	100



Metodología



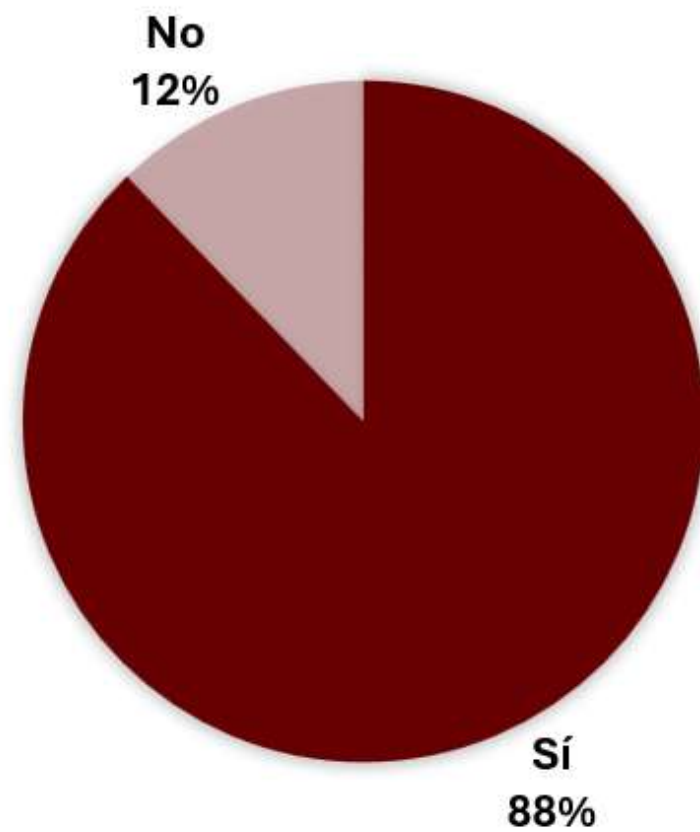
Características de la muestra



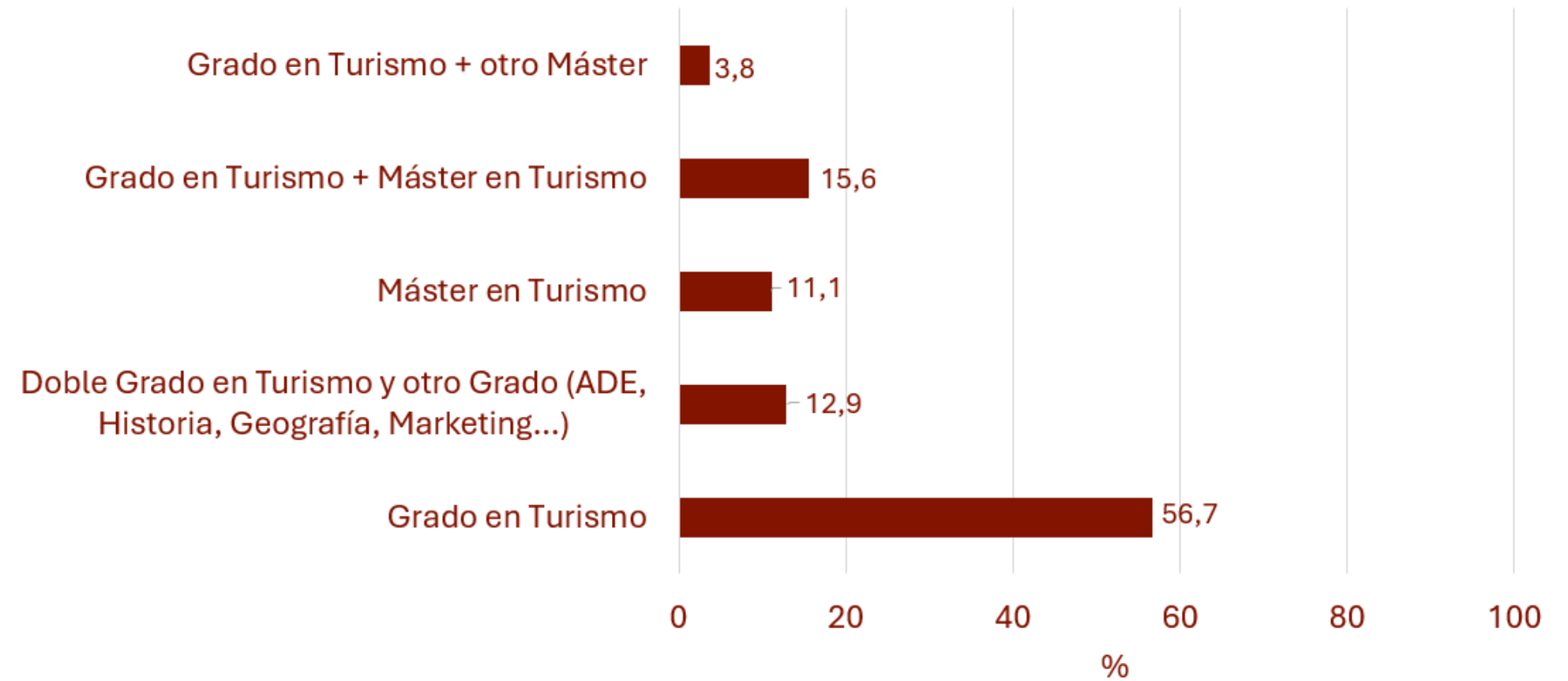


Características de los estudios y prácticas realizadas



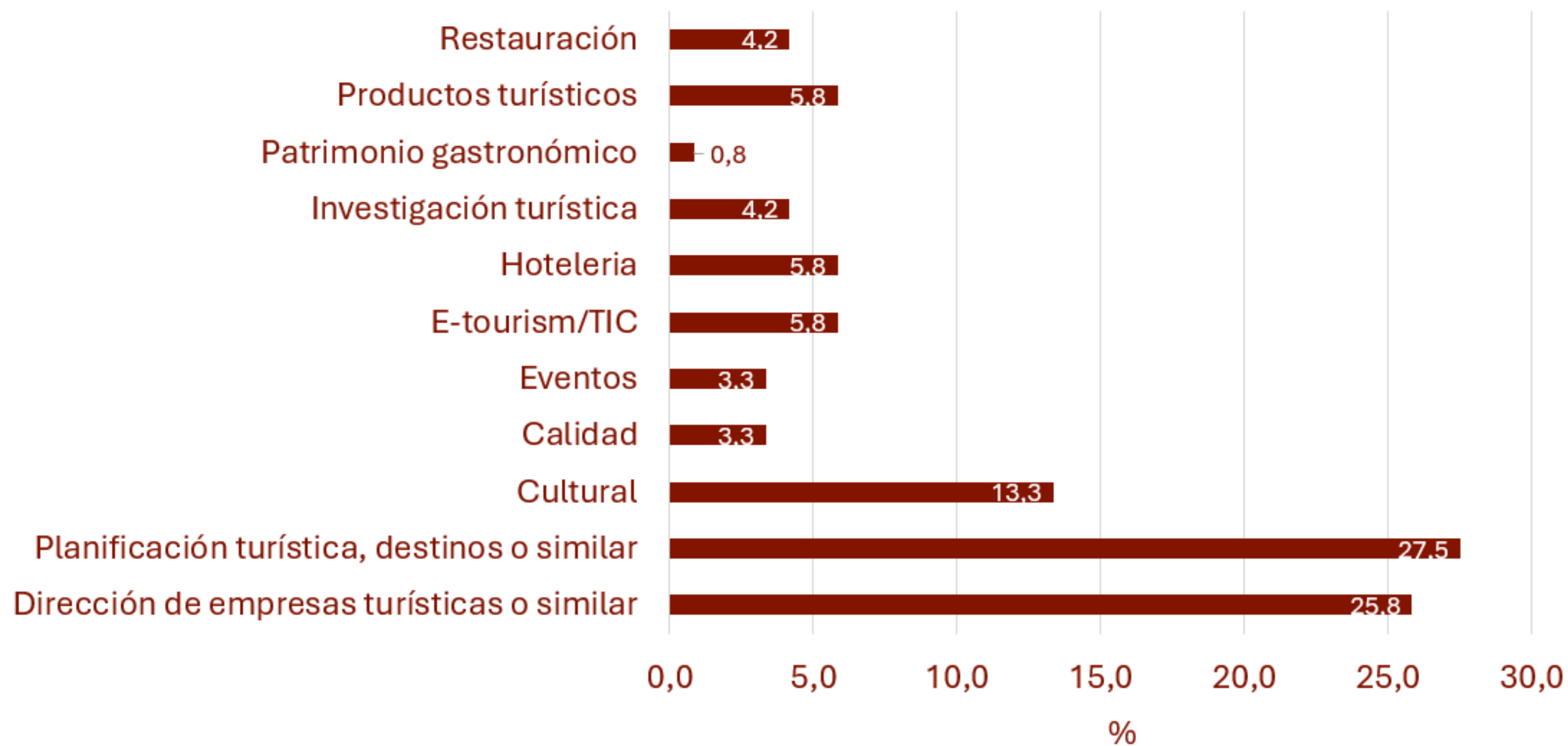


Estudios de turismo como 1ª opción



Estudios realizados

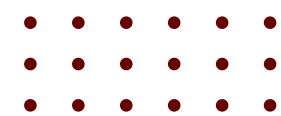
Especialidad del master



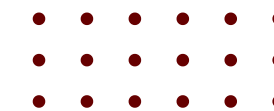
Sector de las prácticas

SECTORES	Frecuencia	%
Alojamiento	129	28,7
Restauración	61	13,6
Intermediación	15	3,3
Transporte	27	6,0
Planificación y gestión, actividades y productos	168	37,3
Formación, consultoría e investigación	39	8,7
Otro	11	2,4
Total	450	100,0



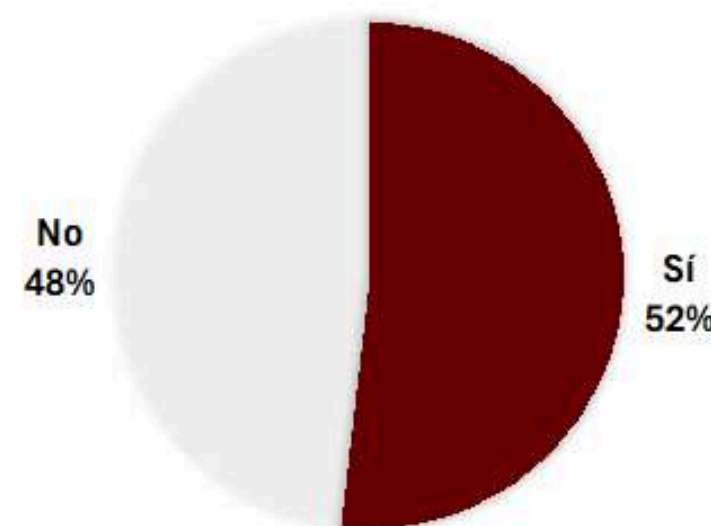


Situación laboral



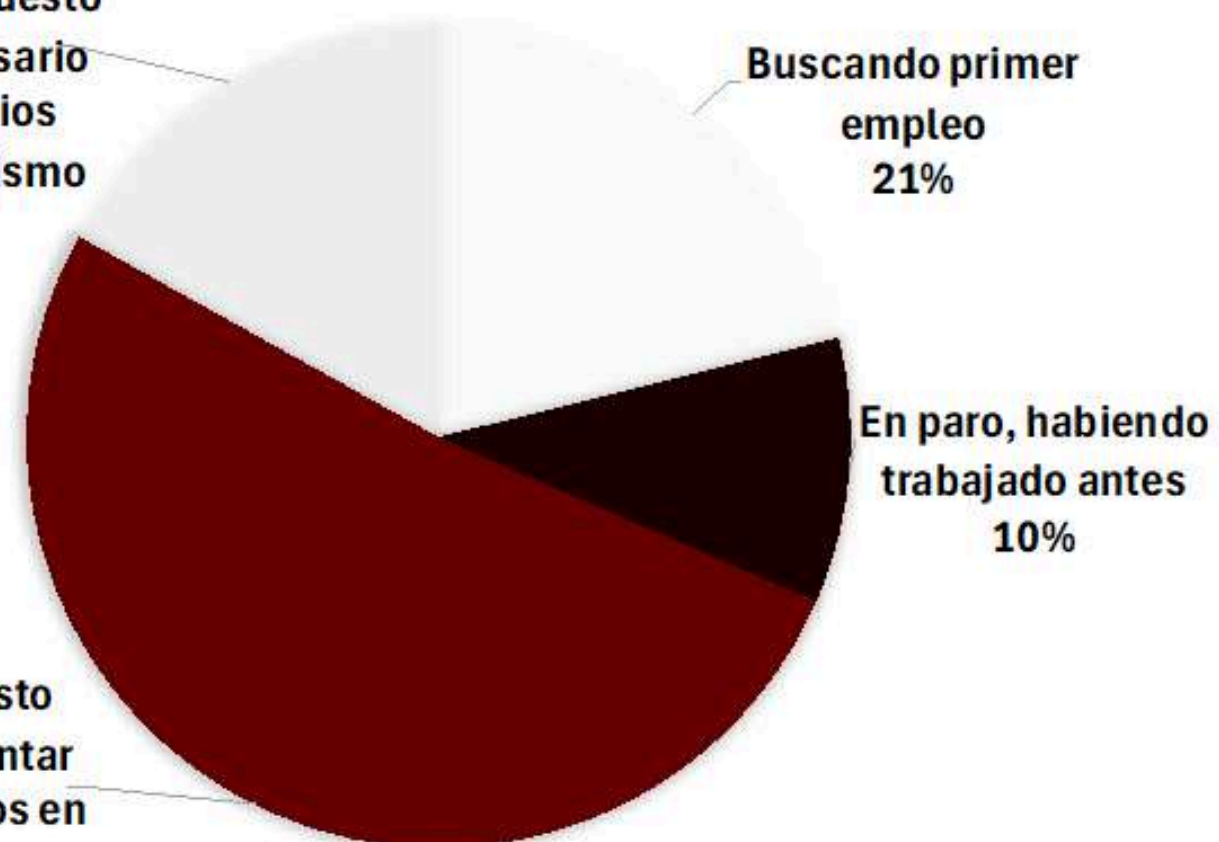
Situación laboral actual

¿Tu empleo actual es el primero después de terminar tus estudios en turismo (Grado o Máster)?

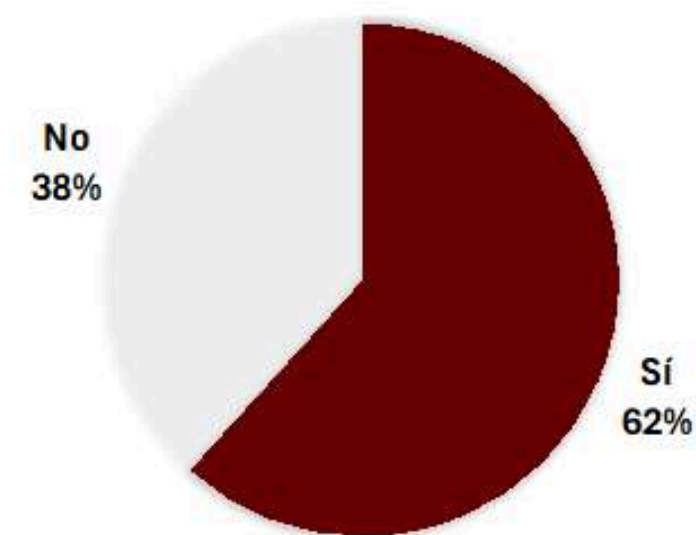


Trabajando en un puesto donde NO es necesario contar con estudios específicos en turismo
17%

Trabajando en un puesto donde es necesario contar con estudios específicos en turismo



¿Tu último empleo fue el primero después de terminar tus estudios de turismo (Grado o Máster)?

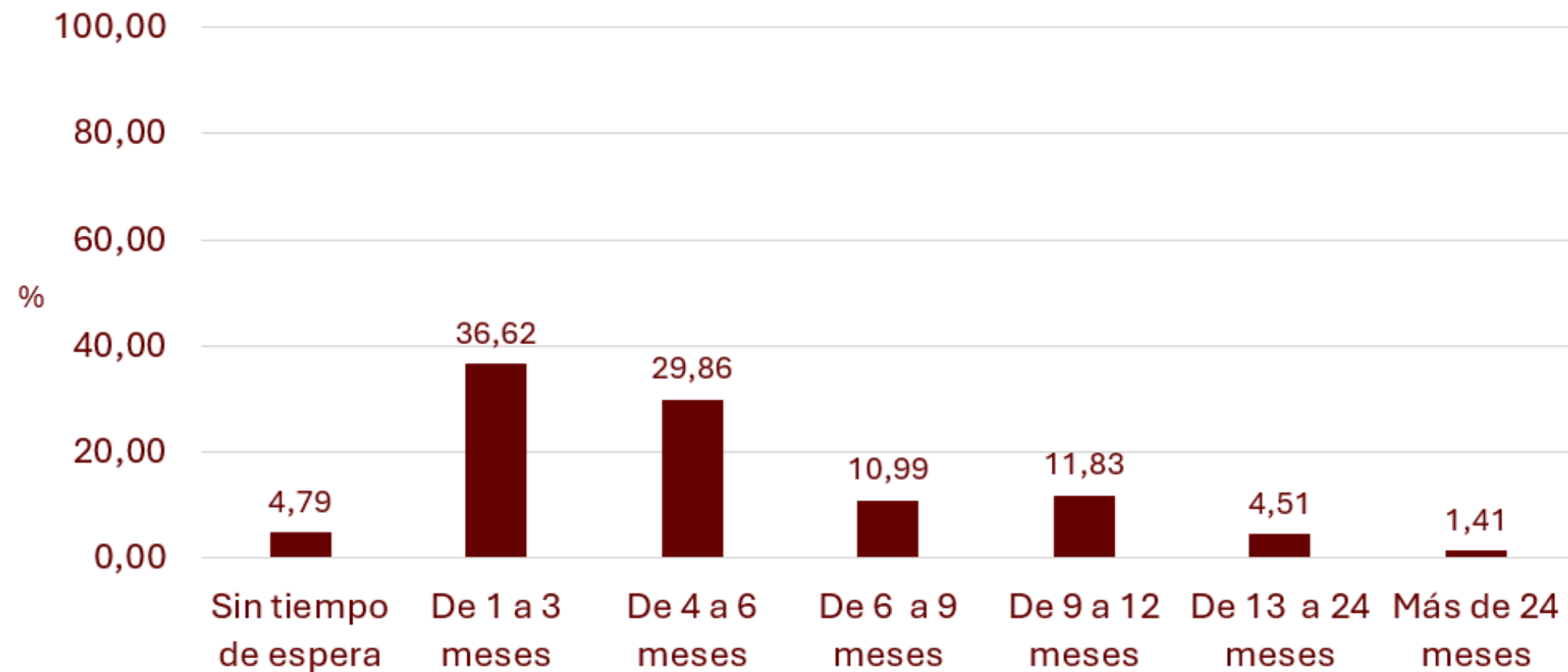


Tiempo de espera

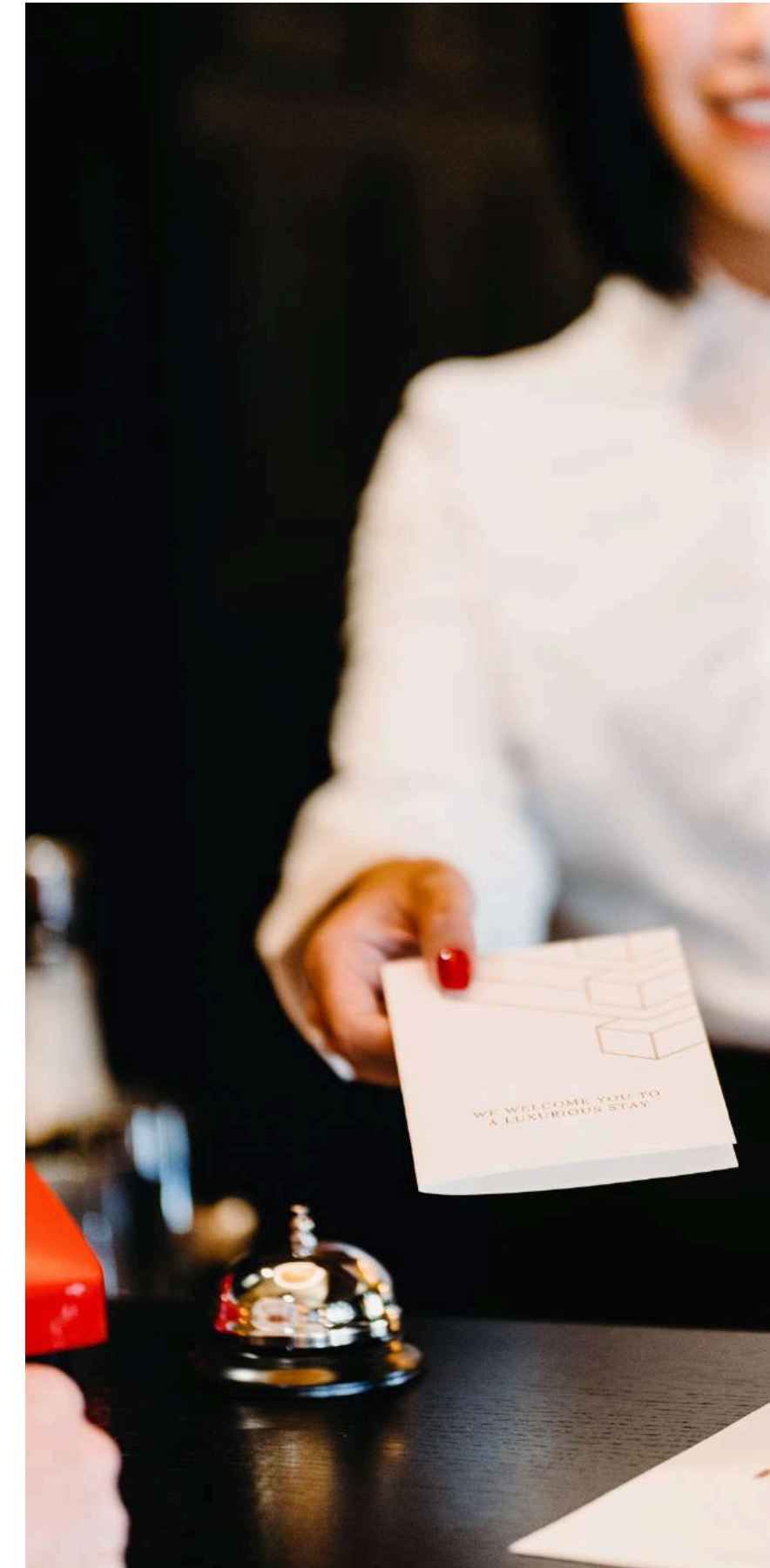
6,12 meses



Tiempo medio para encontrar el primer empleo despues de terminar los estudios (Grado o Máster)



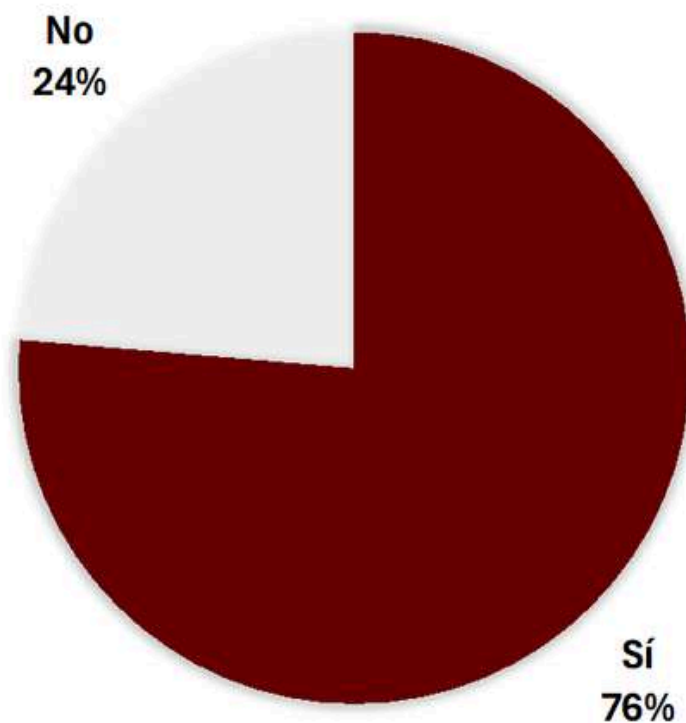
No hay diferencias estadísticamente significativas entre Grado y Máster



Sector en el que trabaja



¿Estás trabajando en el sector del turismo?



SECTORES	Frecuencia	%
Alojamiento	82	30,26
Restauración	44	16,24
Intermediación	7	2,58
Transporte	11	4,06
Planificación y gestión, actividades y productos	107	39,48
Formación, consultoría e investigación	15	5,54
Otro	5	1,85
Total	271	100,00



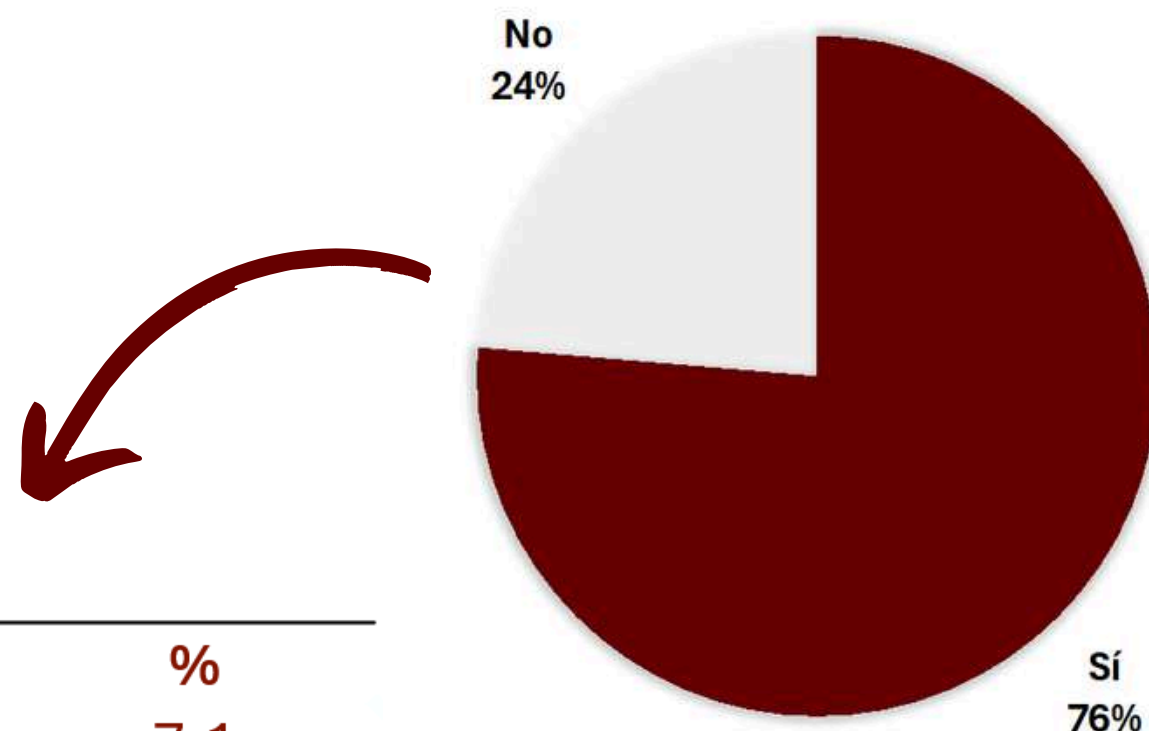
Sector en el que trabaja



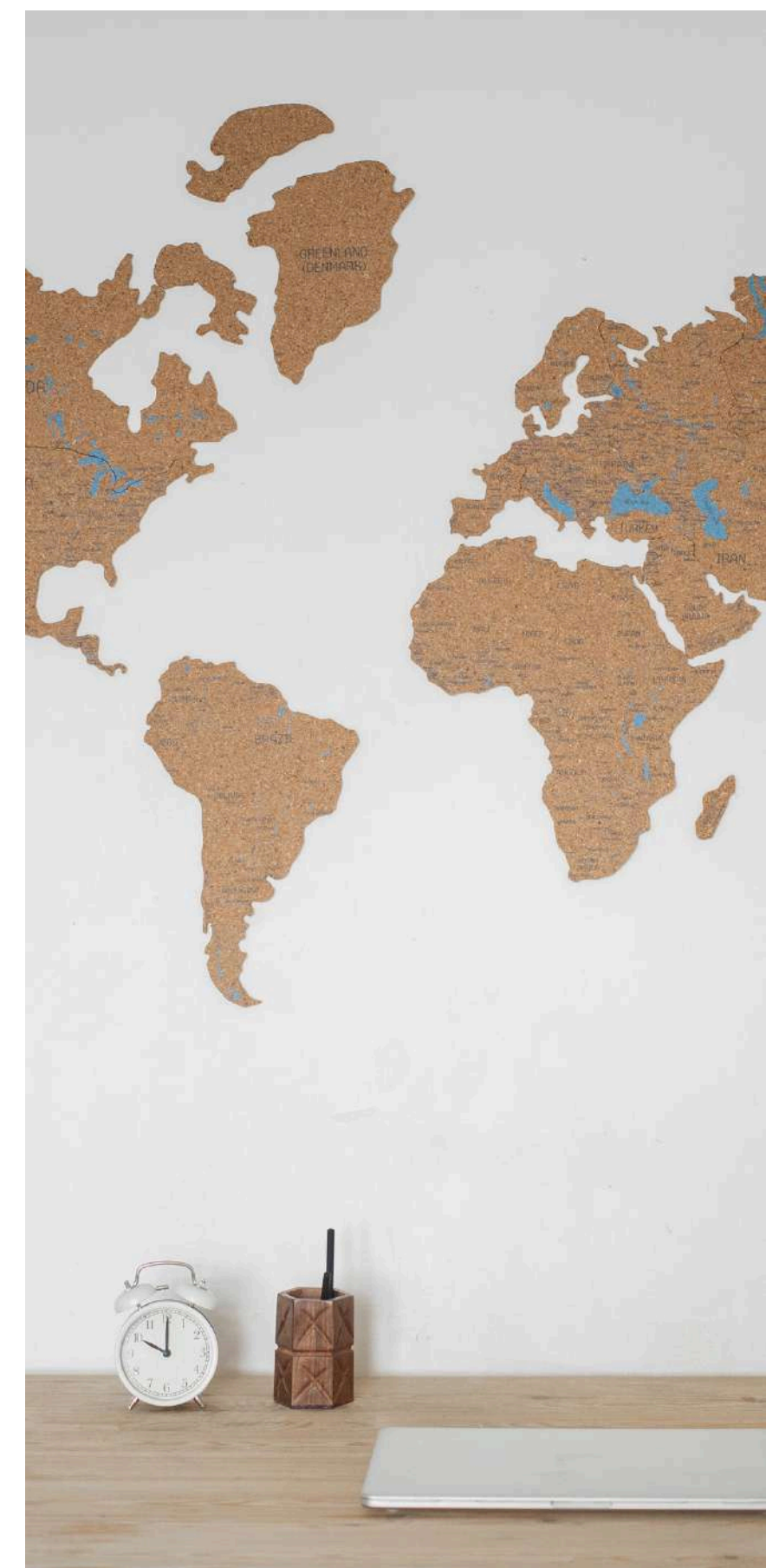
SECTORES	Grado	Máster	Total
Alojamiento	33,9	24,1	30,8
Restauración	18,6	12	16,5
Transporte e intermediación	7,1	6	6,8
Planificación turística, actividades y productos	36,6	48,2	40,2
Formación, consultoría e investigación	3,8	9,6	5,6
Total	100	100	100

p-valor = 0.070

Sector en el que trabaja



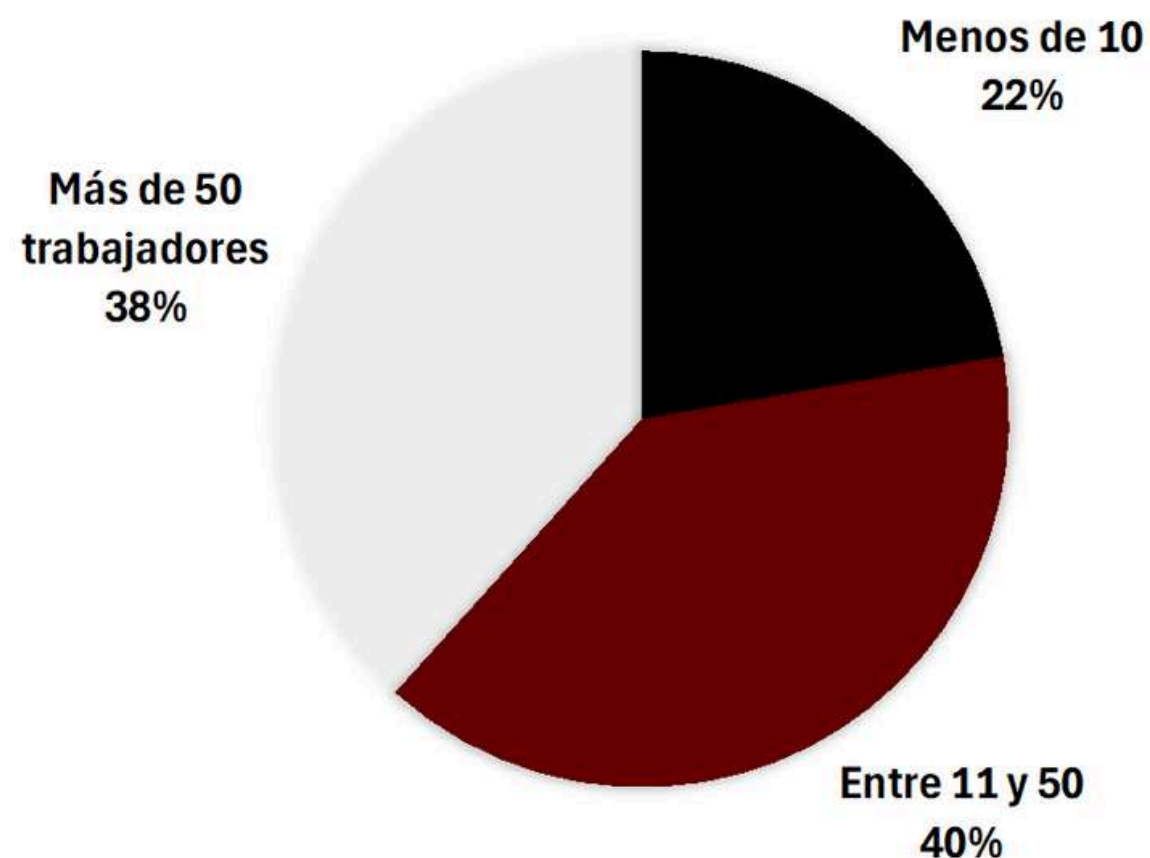
OTRO SECTOR NO TURÍSTICO	Frecuencia	%
Banca	6	7,1
Comercial / Importaciones	7	8,3
Marketing y ventas	20	23,8
Finanzas y contabilidad	7	8,3
Tecnologías de la información	8	9,5
Desarrollo comunitario (tercer sector)	3	3,6
Otro (especificar)	33	39,3
Total	84	100,0



No hay diferencias estadísticamente significativas entre Grado y Máster
 No hay diferencias estadísticamente significativas entre Grado y Máster

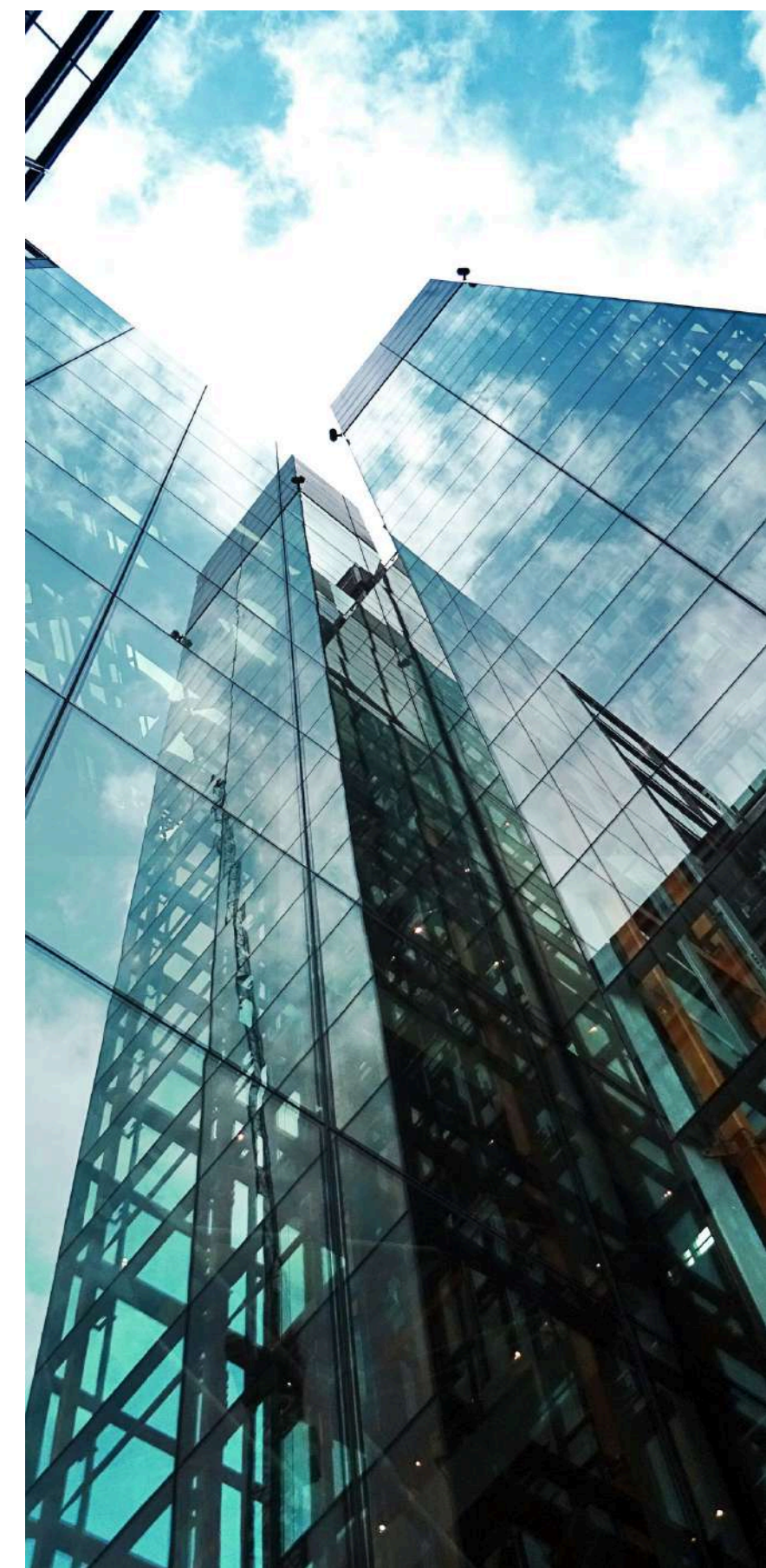
Características de la empresa

Número de trabajadores



LOCALIZACIÓN	Frecuencia	%
Andalucía	57	16,1
Aragón	9	2,5
Asturias, Principado de	11	3,1
Balears, Illes	8	2,3
Canarias	9	2,5
Cantabria	6	1,7
Castilla y León	18	5,1
Castilla-La Mancha	28	7,9
Cataluña	55	15,5
Comunitat Valenciana	35	9,9
Extremadura	2	0,6
Galicia	15	4,2
Madrid, Comunidad de	71	20,0
Murcia, Región de	9	2,5
Navarra, Comunidad Foral de	1	0,3
País Vasco	8	2,3
Otro	13	3,7
Total	355	100,0

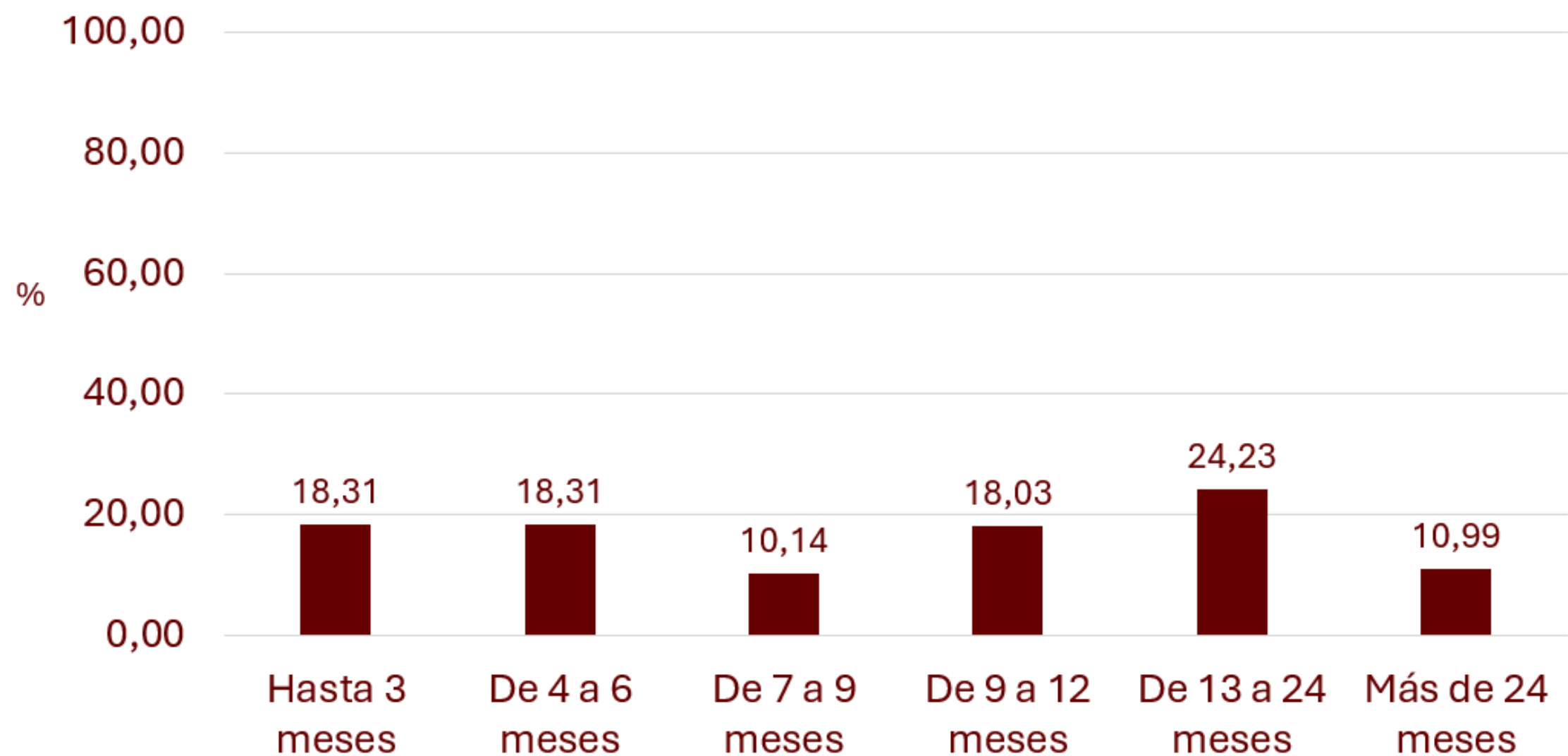
Localización de la empresa



Puesto de trabajo

Antigüedad media del cargo

\bar{X} 14,93 meses

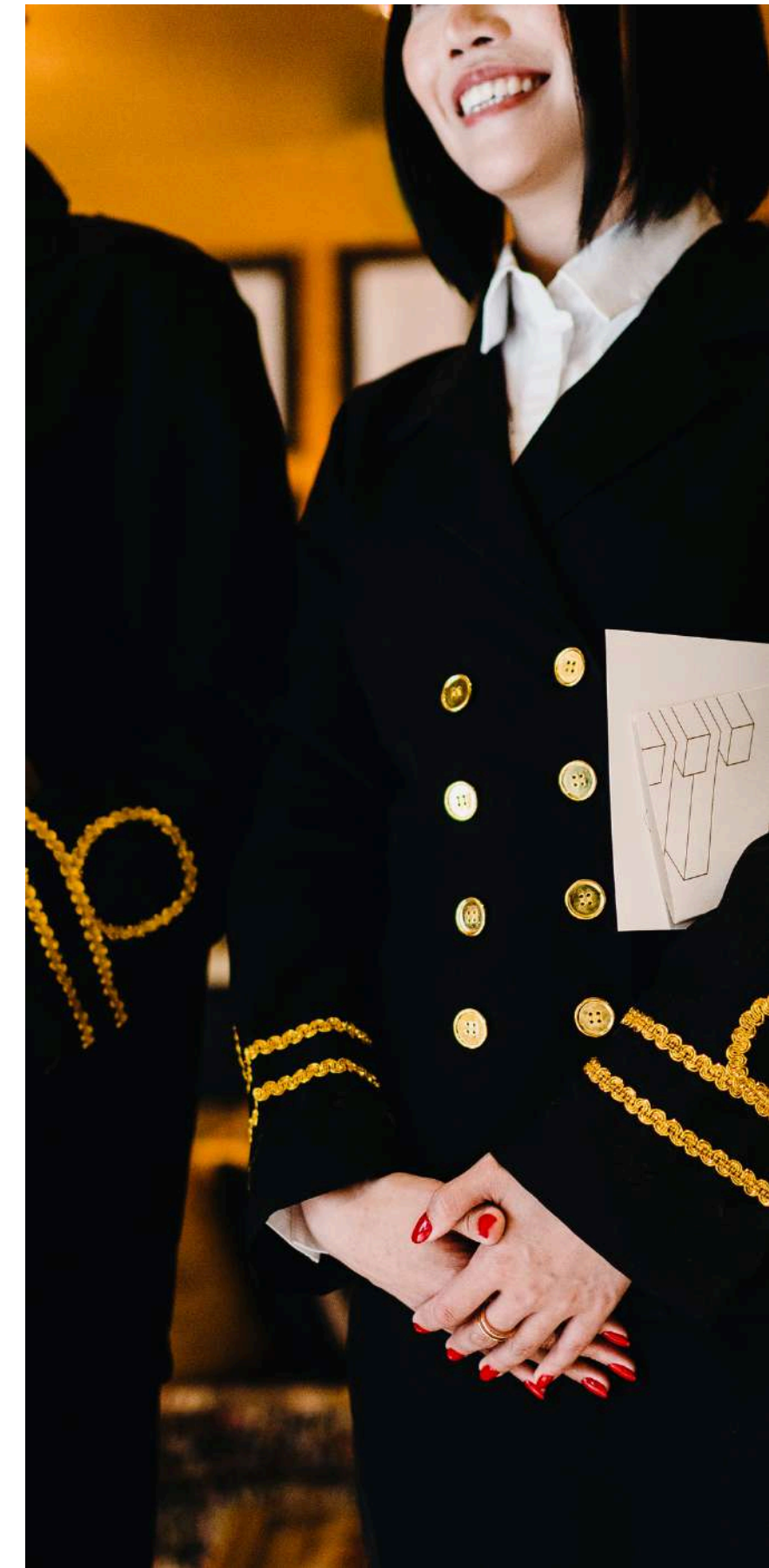


No hay diferencias estadísticamente significativas entre Grado y Máster



Puesto de trabajo

ÁREA DONDE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD LABORAL	Frecuencia	%
Recepción / Atención cliente	110	31,0
Dirección / Gerencia	27	7,6
Consultoría / Investigación / Docencia	23	6,5
Comercial / Reservas	40	11,3
Administrativo Marketing / Operaciones	44	12,4
Animación / Eventos	21	5,9
Planificador de destino turístico	43	12,1
Operador turístico / Agencia de viajes	26	7,3
Otros	21	5,9
Total	355	100,0



Puesto de trabajo

ÁREA DONDE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD LABORAL	Grado	Máster	Total
Recepción / Atención cliente	33,7%	23,7%	31,0%
Dirección / Gerencia	7,8%	7,2%	7,6%
Consultoría / Investigación / Docencia	5,4%	9,3%	6,5%
Comercial / Reservas	12,0%	9,3%	11,3%
Administrativo Marketing / Operaciones	12,0%	13,4%	12,4%
Animación / Eventos	7,0%	3,1%	5,9%
Planificador de destino turístico	7,4%	24,7%	12,1%
Operador turístico / Agencia de viajes	7,8%	6,2%	7,3%
Otros	7,0%	3,1%	5,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

p-valor = 0.001

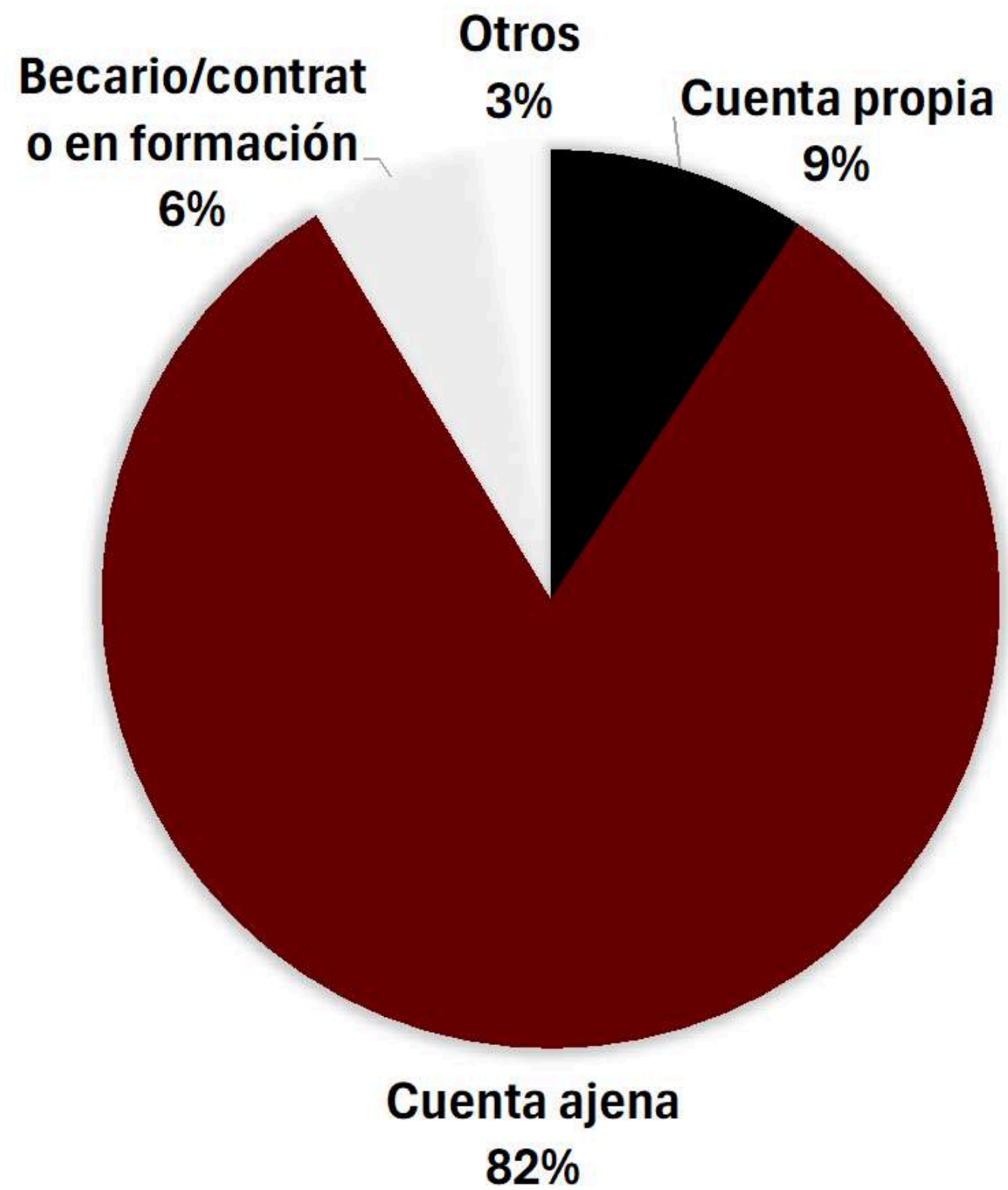


Requisitos para acceder al empleo

TITULACIÓN	Frecuencia	%
Titulación de Grado en Turismo	206	58,0
Titulación de Máster en Turismo	49	13,8
Otra titulación de Grado	29	8,2
Otra titulación de Máster	4	1,1
Doctorado	2	0,6
No era necesaria ninguna titulación	65	18,3
Total	355	100,0



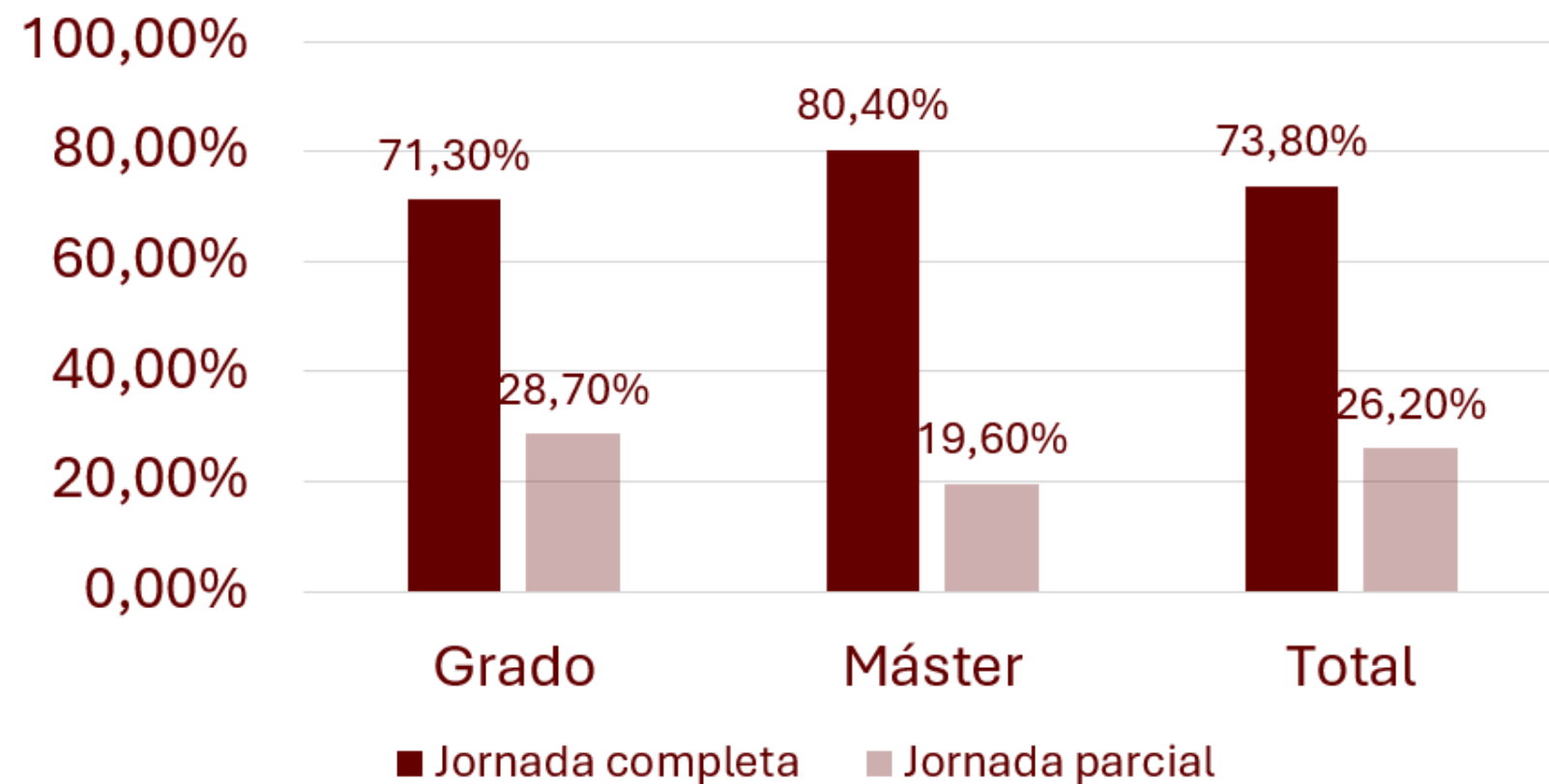
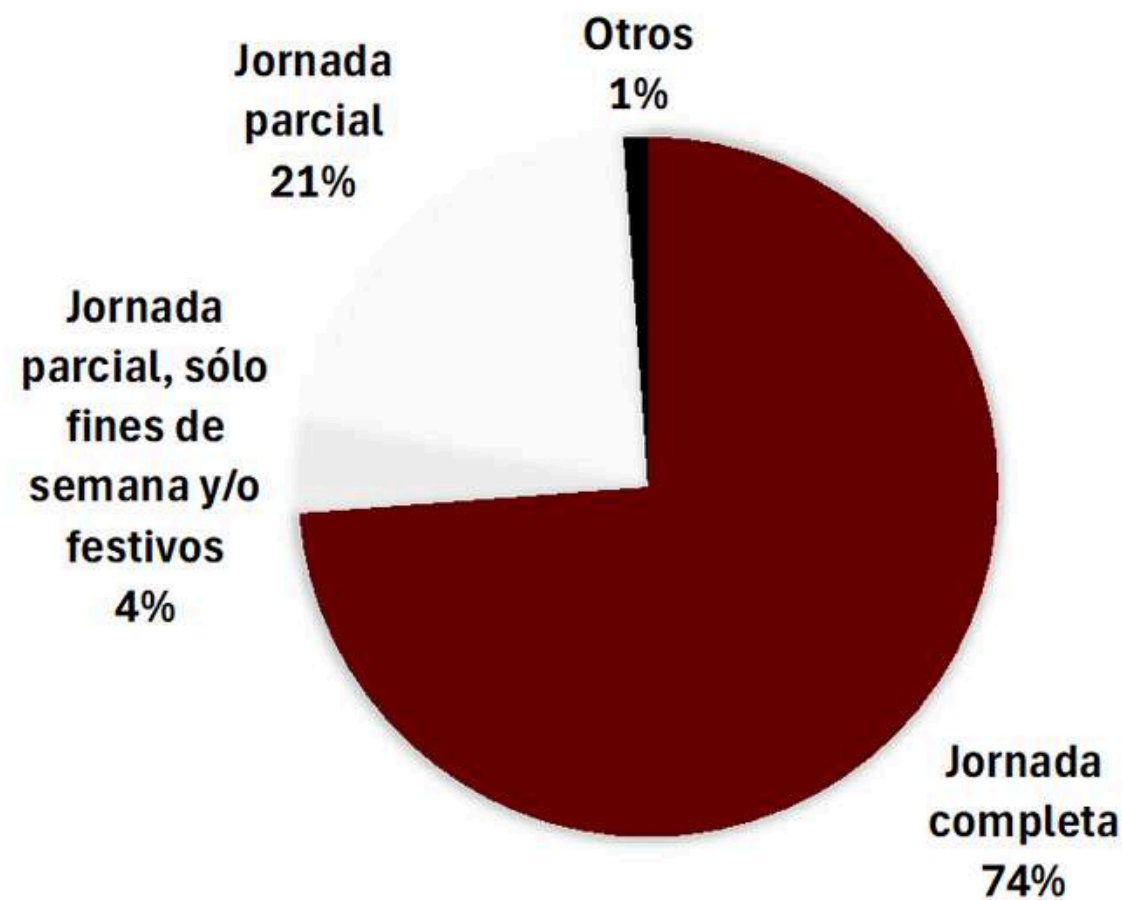
Contratación



Tiempo de dedicación

\bar{X} 25,77 horas/semanales

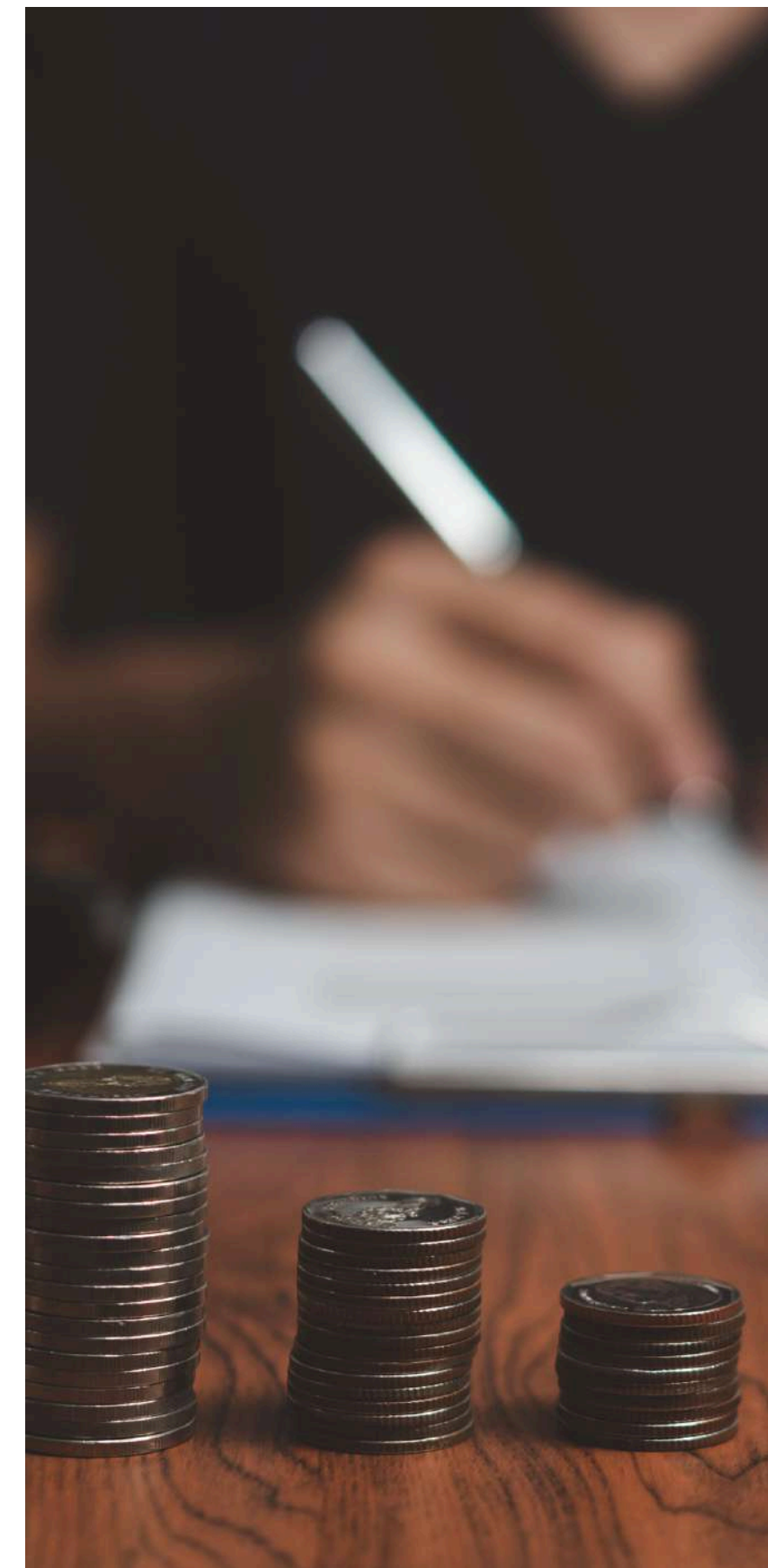
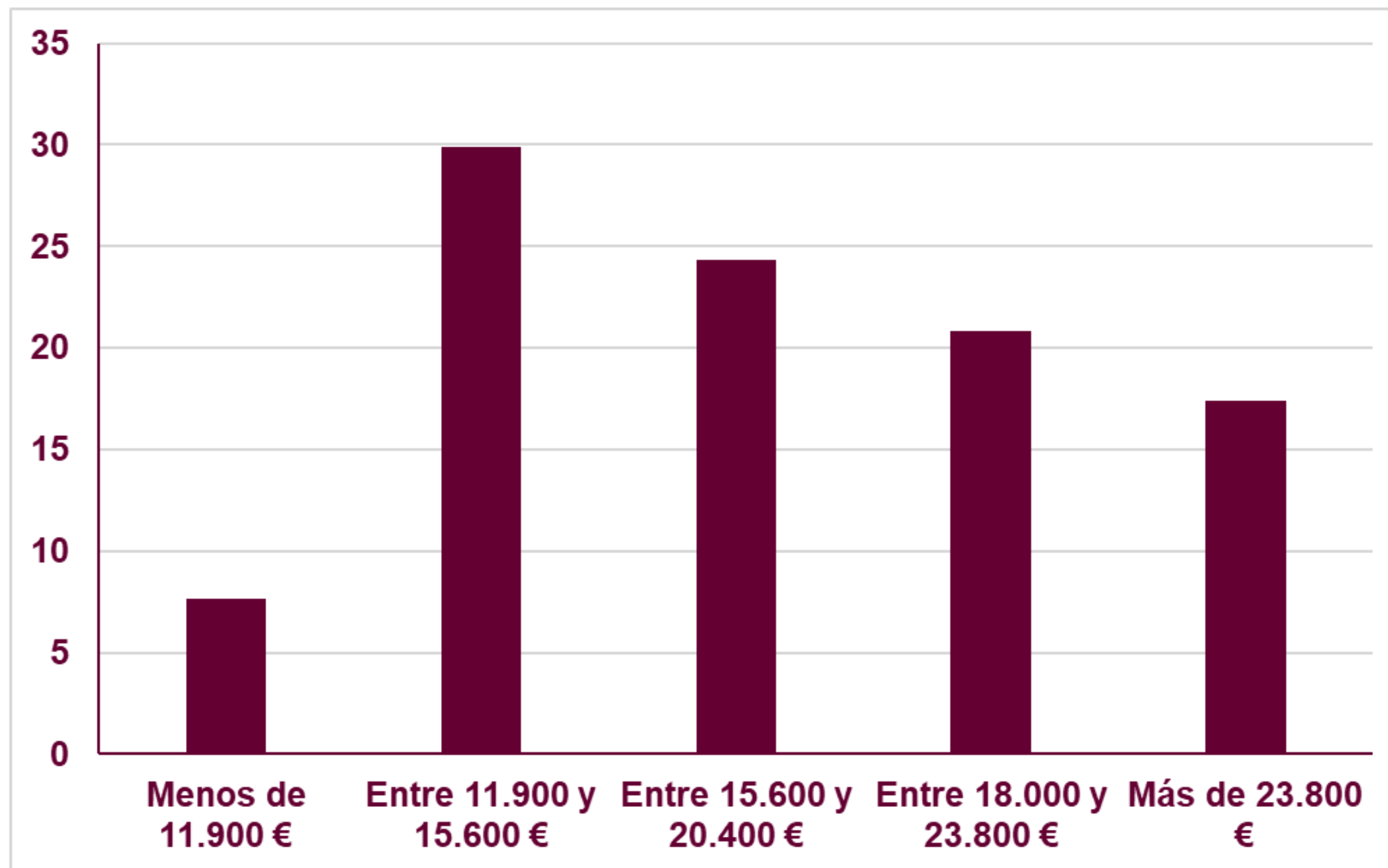
Mín. 5 horas/semana
 Máx. 49 horas/semana
 D.S. 9,12 horas/semana



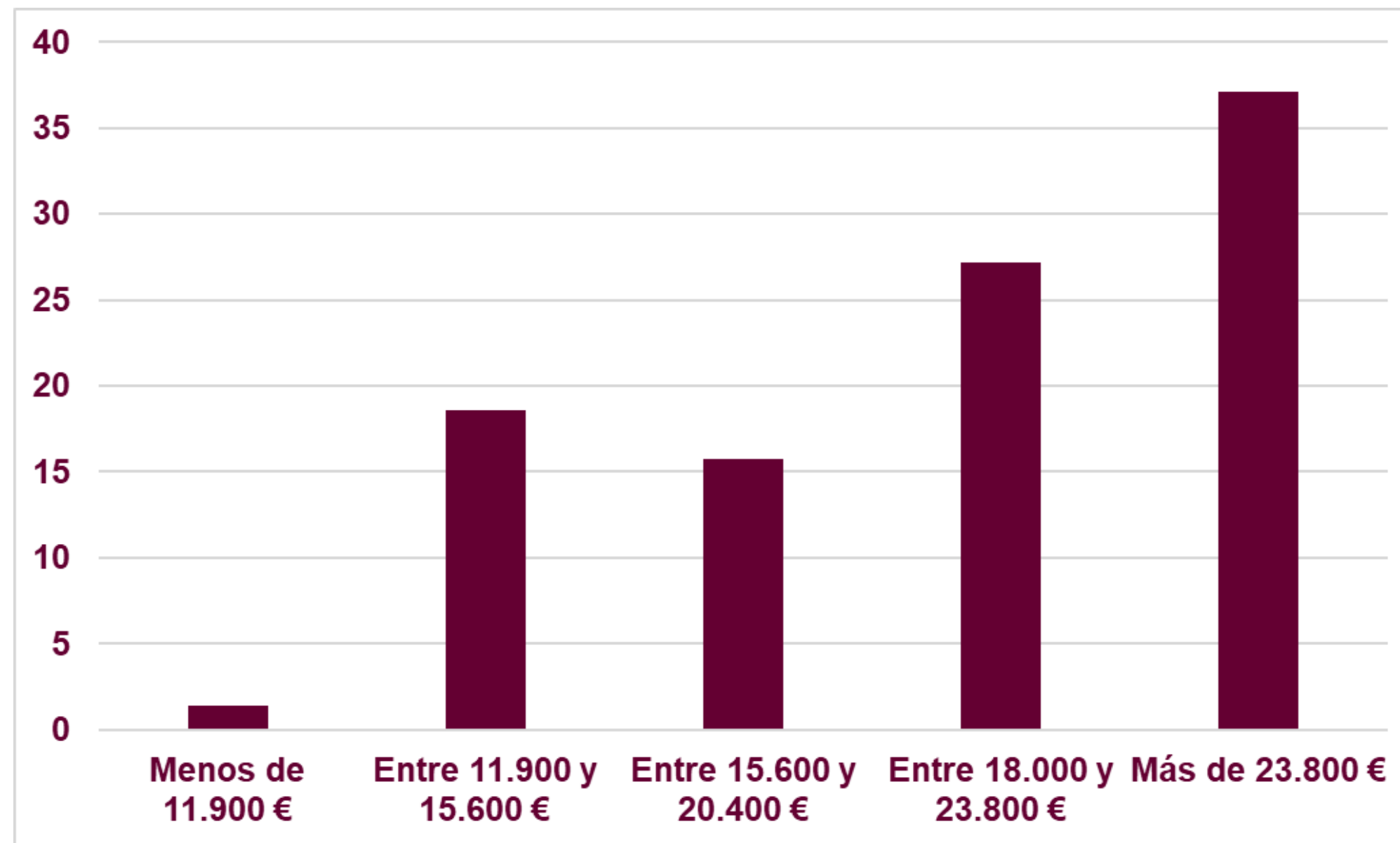
p-valor = 0.086



Retribución anual neta alumnado con grado en turismo y que trabaja en sector turístico a jornada completa (%)



Retribución anual neta alumnado con master en turismo y que trabaja en sector turístico a jornada completa (%)



Comparativa retribución anual neta

Sueldo anual neto	Alumnado grado (%)	Alumnado máster (%)
Menos de 11.900 €	7,64	1,43
Entre 11.900 y 15.600 €	29,86	18,57
Entre 15.600 y 20.400 €	24,31	15,71
Entre 18.000 y 23.800 €	20,83	27,14
Más de 23.800 €	17,36	37,14




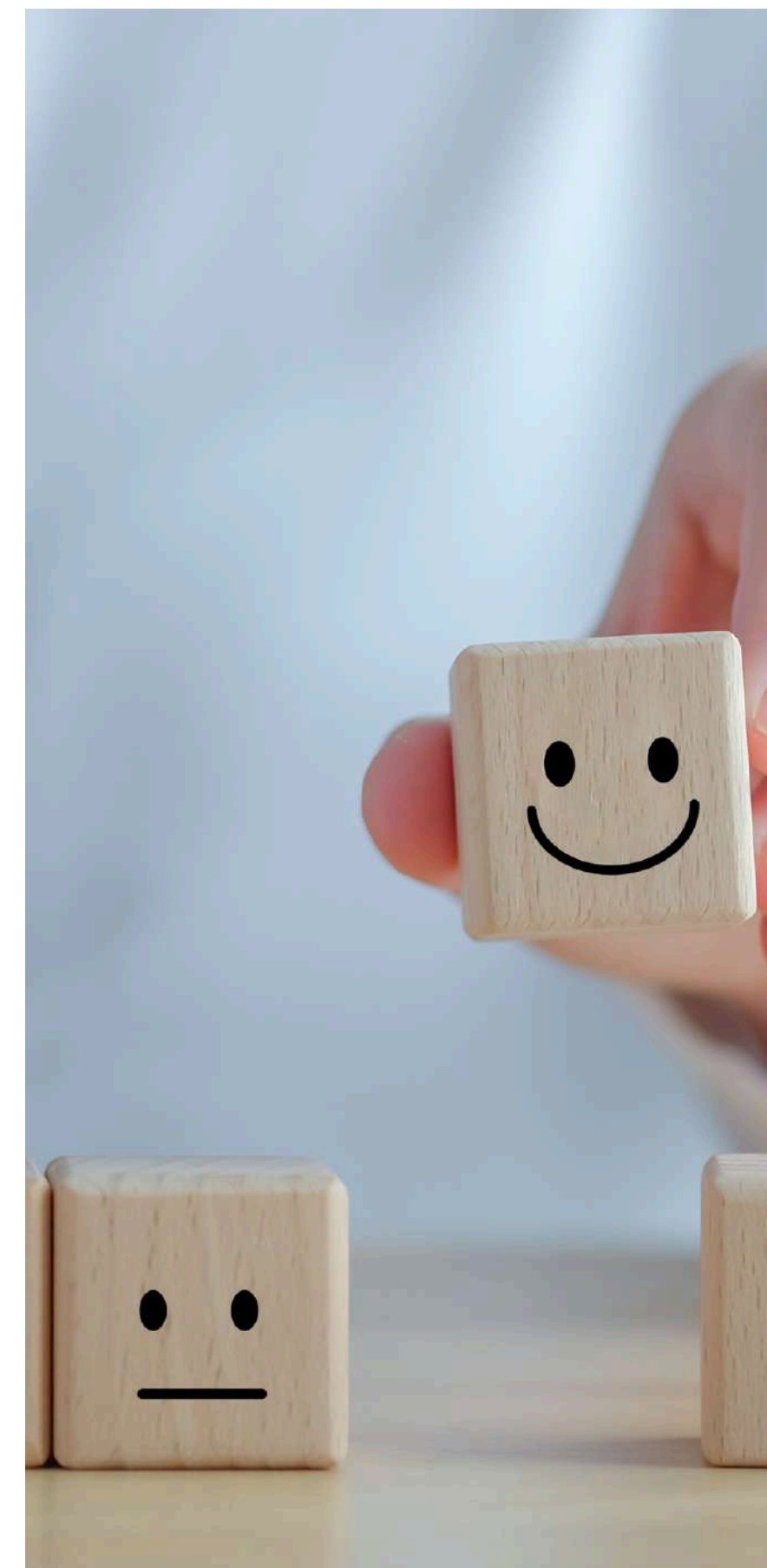
Alumnado que está trabajando en el sector turístico



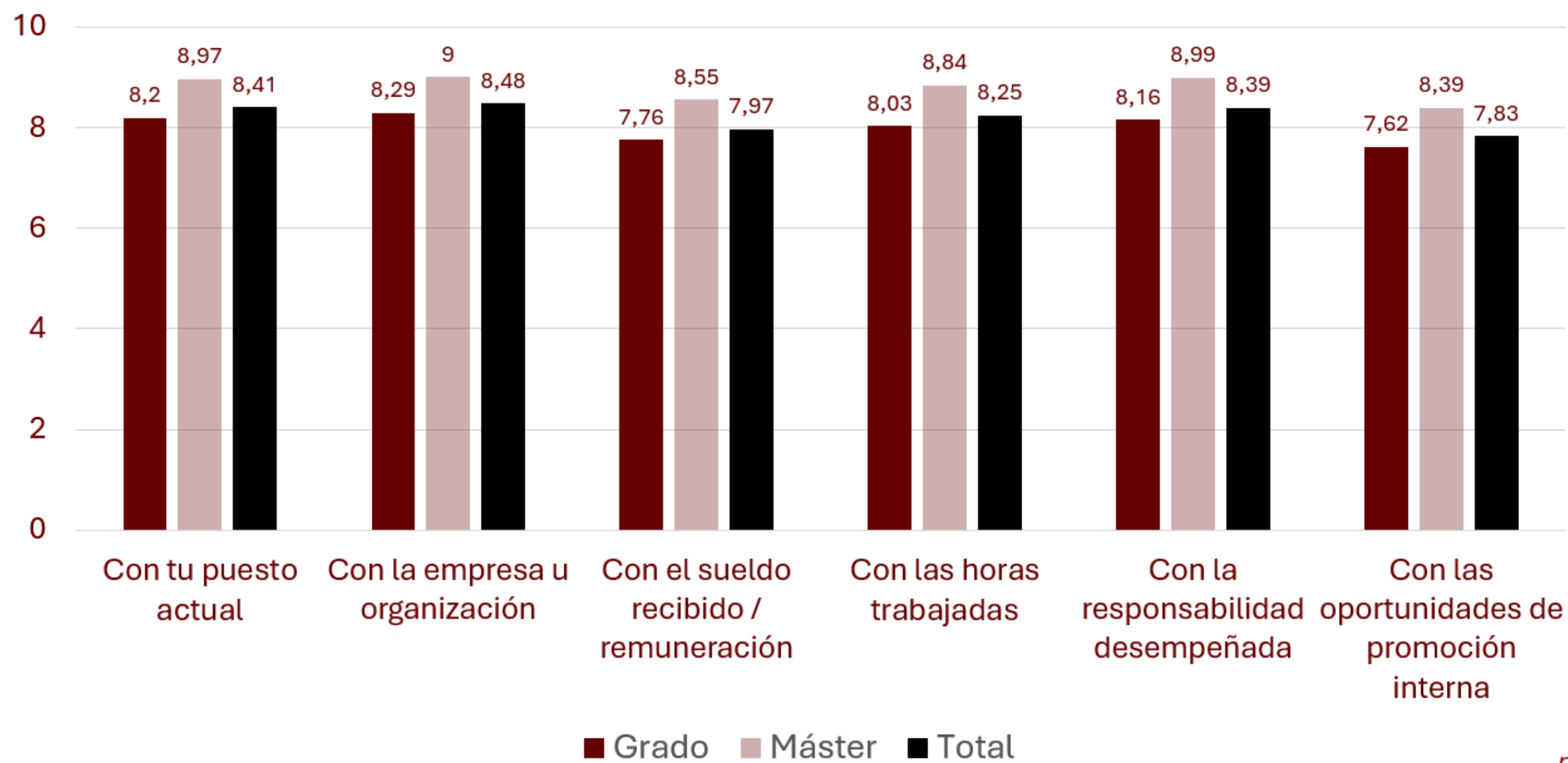
Grado de satisfacción con la empresa




 Escala de 0 a 10

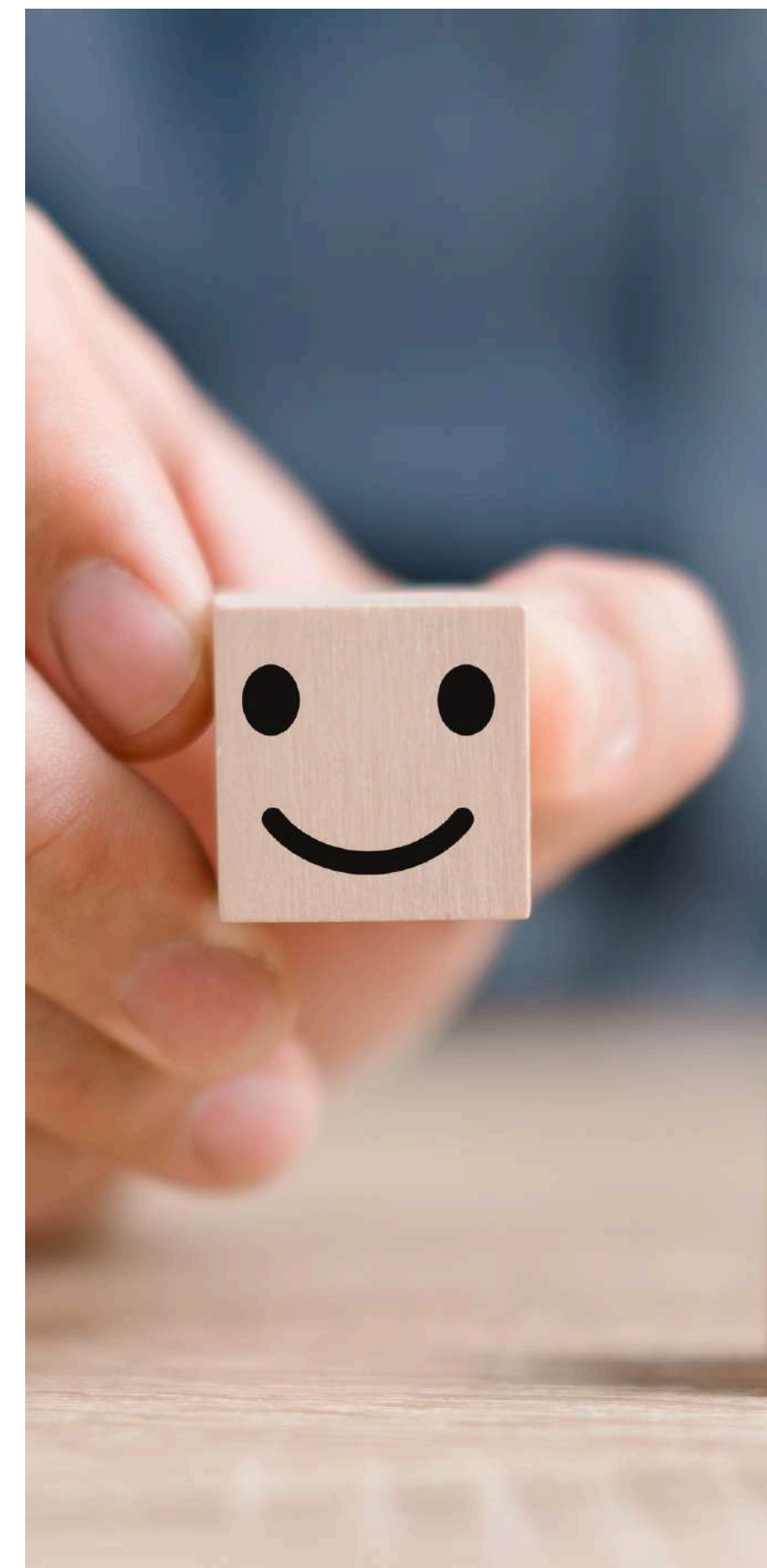


Grado de satisfacción con la empresa




p-valor < 0.009

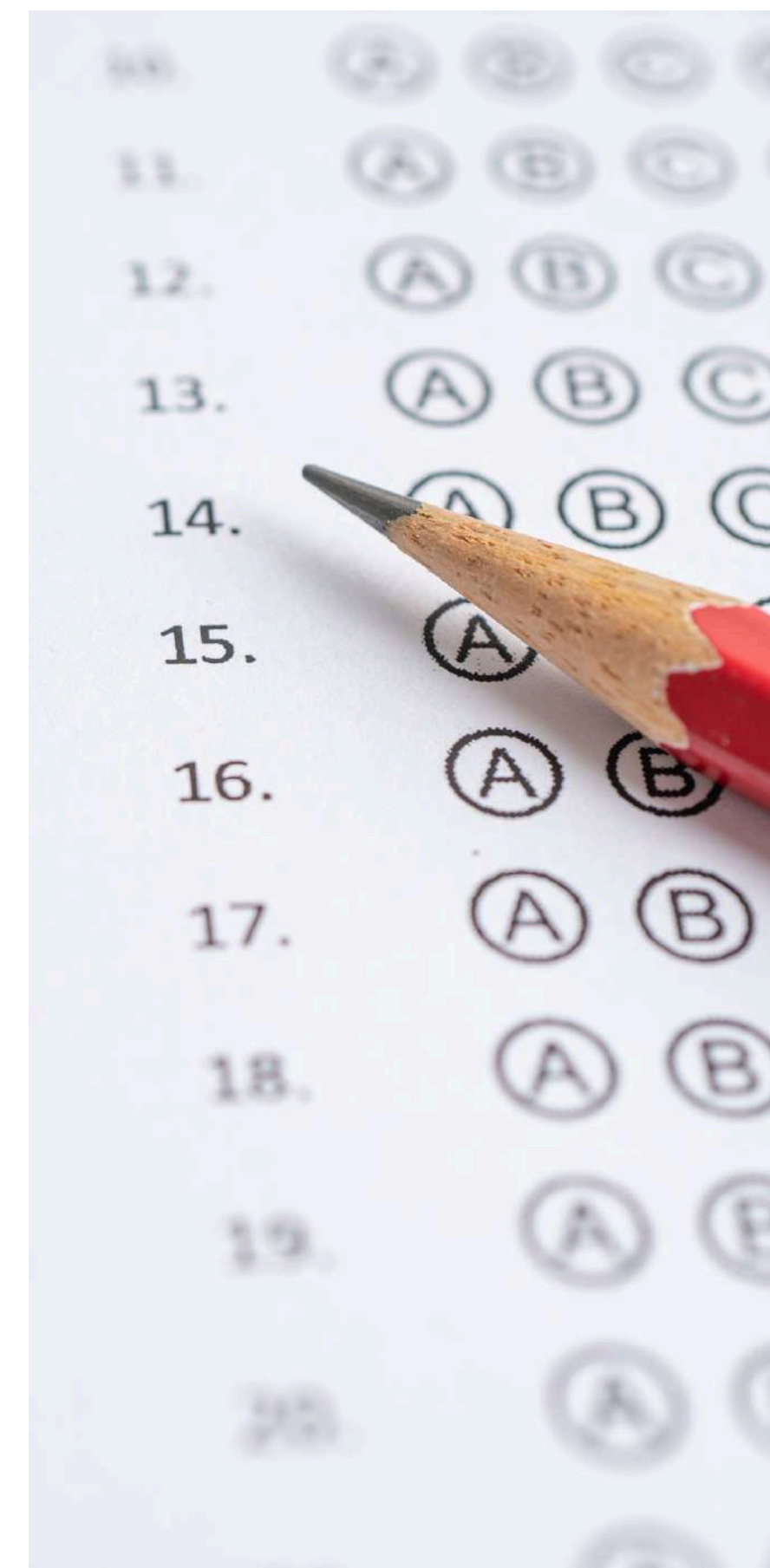
 Escala de 0 a 10



Valoración del puesto de trabajo



 Escala de 0 a 10



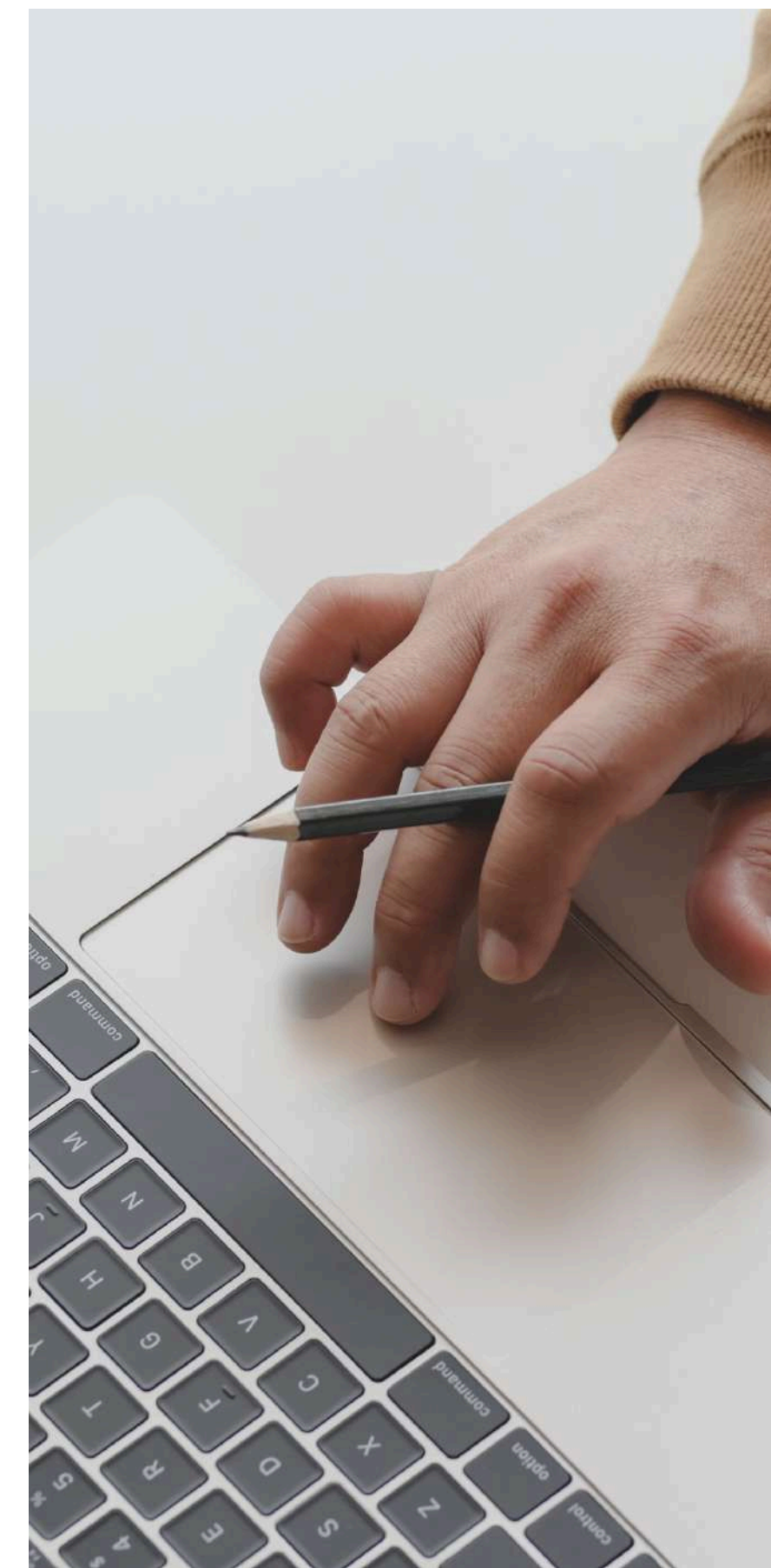
Valoración del puesto de trabajo

EN MI PUESTO DE TRABAJO ACTUAL...	Grado	Máster	Total
... puedo poner en práctica mis habilidades personales	8,34	8,89	8,49
... puedo poner en práctica los conocimientos adquiridos durante mis estudios	7,95	8,54	8,11
... siento que hay posibilidades de promoción interna dentro de la empresa u organización	7,58	8,32	7,78

p-valor < 0.05

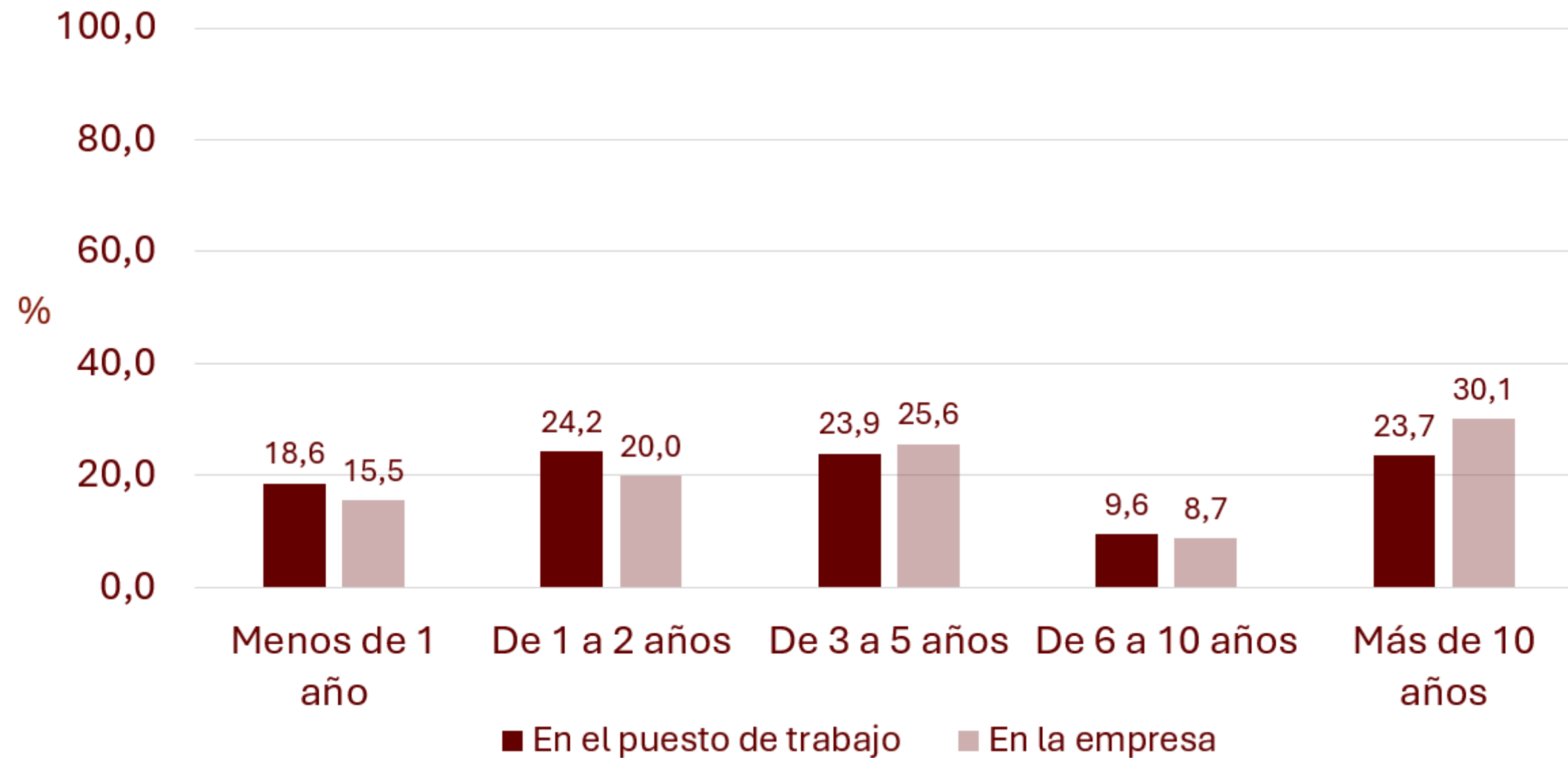


Escala de 0 a 10



Visión de futura en la empresa

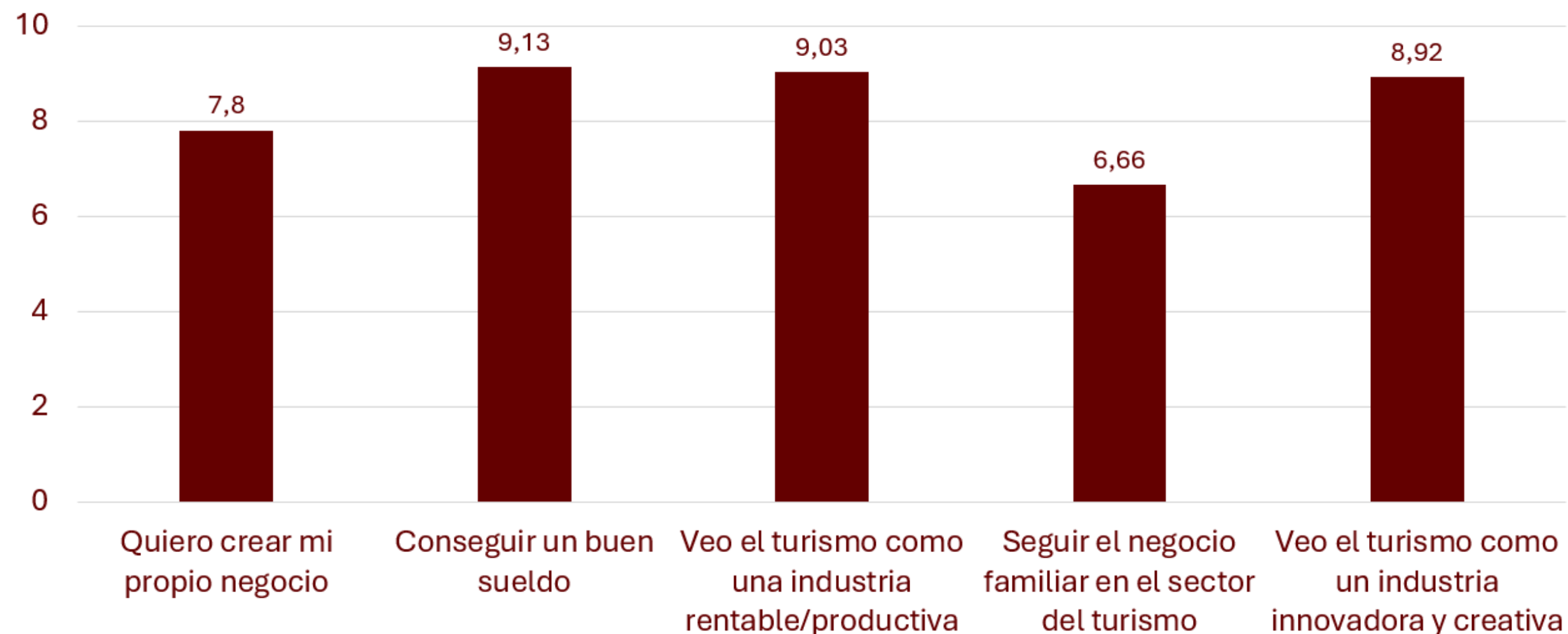
Permanencia en el puesto de trabajo y la empresa (%)



No hay diferencias estadísticamente significativas entre Grado y Máster



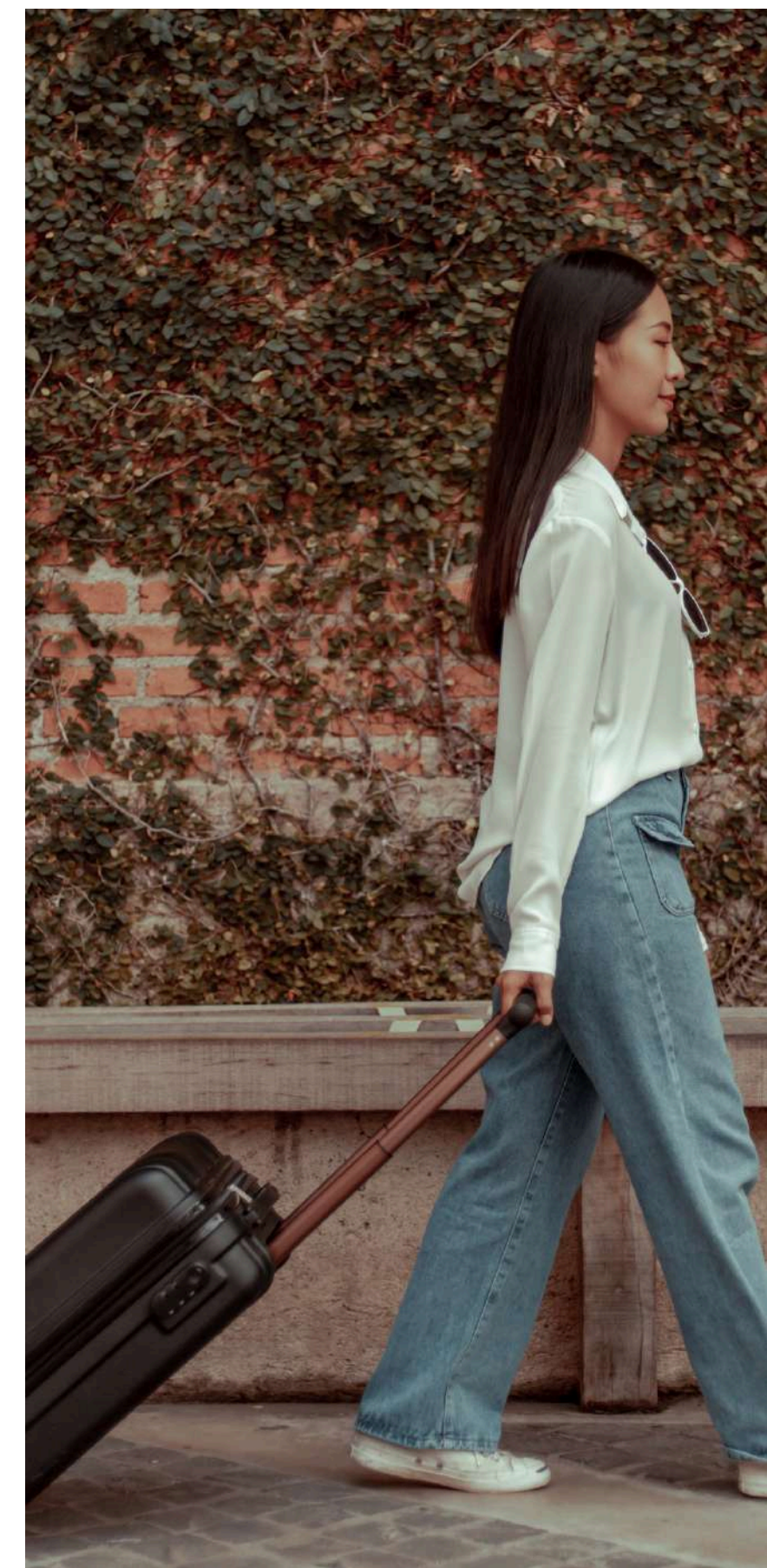
Motivos para entrar en la profesión del sr. turístico



 Escala de 0 a 10

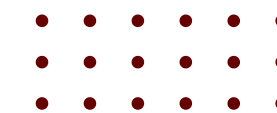


No hay diferencias estadísticamente significativas entre Grado y Máster



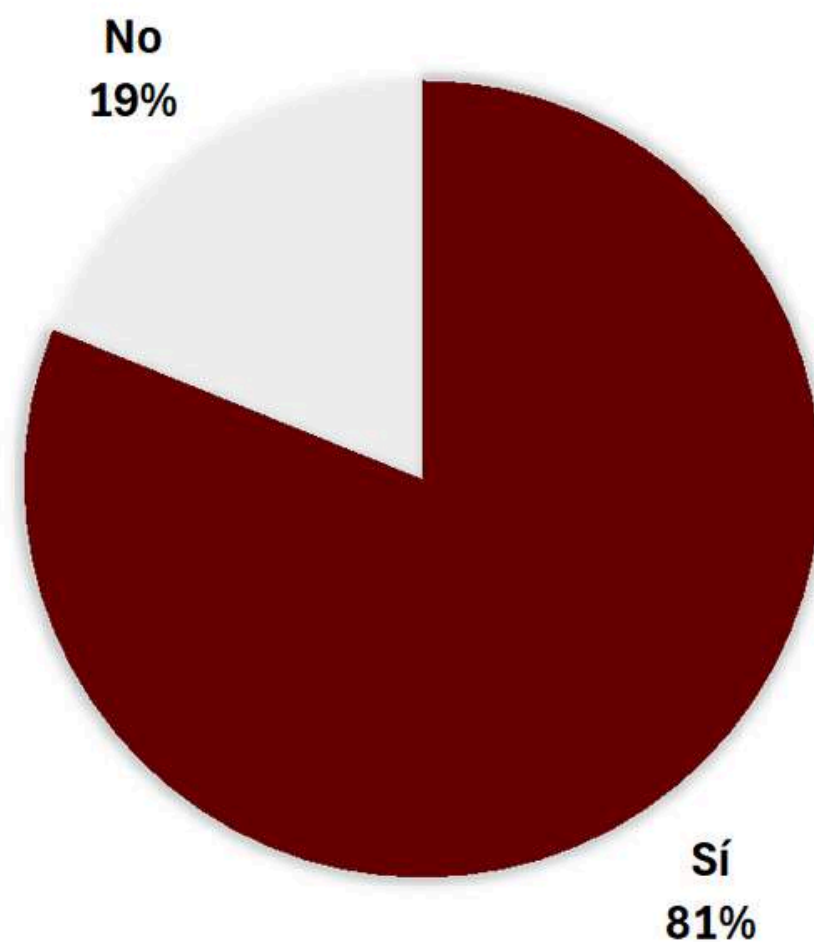


Valoración de la formación recibida



Acceso al mercado laboral

¿Tu titulación en turismo más reciente (grado/máster) te ha facilitado tu inserción laboral?

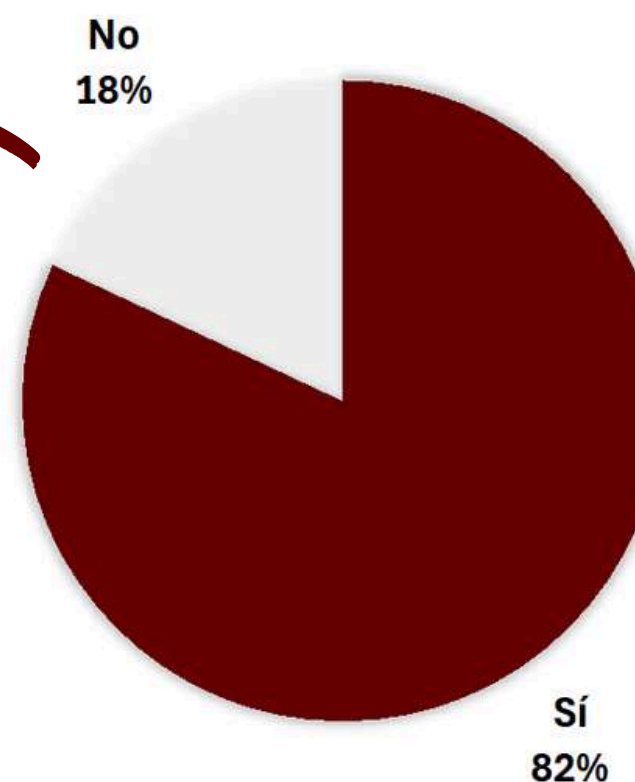


No hay diferencias estadísticamente significativas entre Grado y Máster



Satisfacción con la titulación

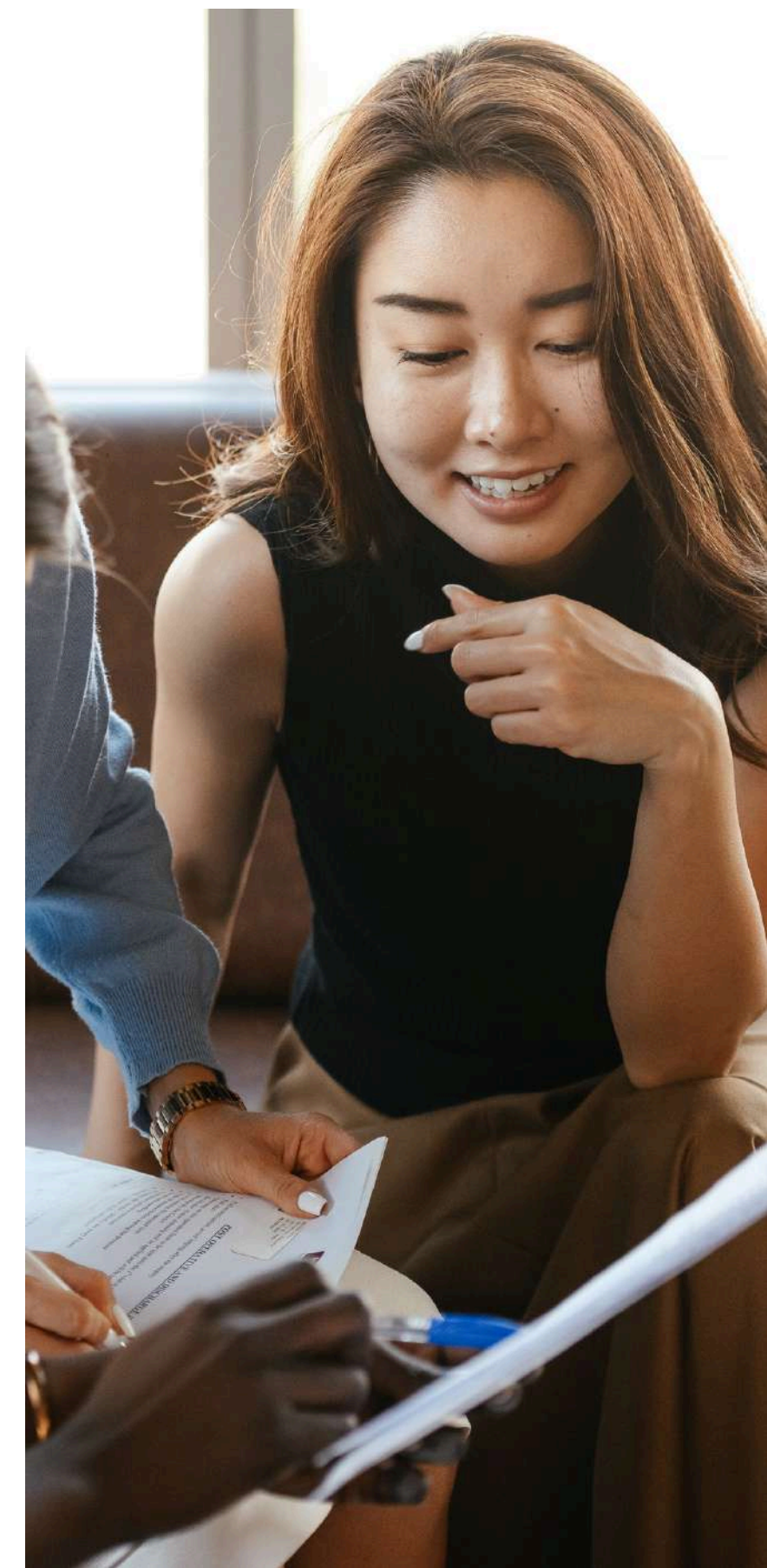
¿Si tuvieras que volver a empezar, escogerías la misma titulación en turismo?



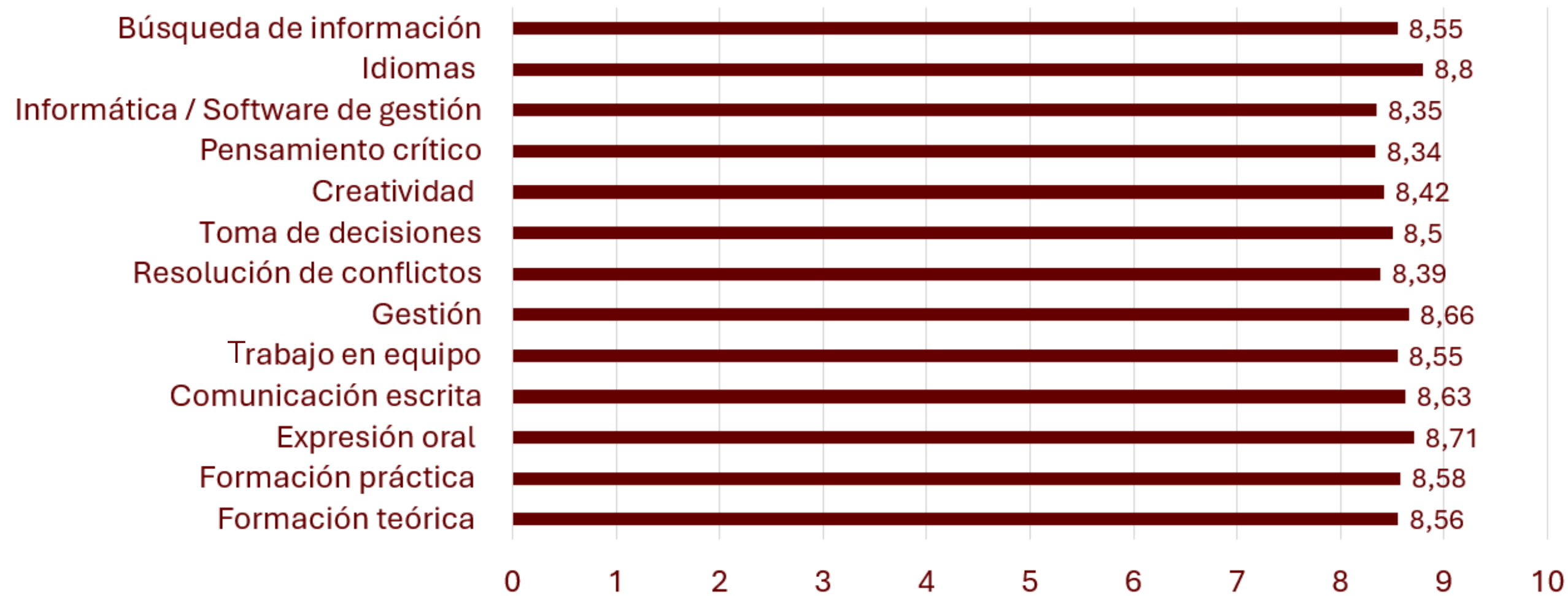
RAZONES DE NO ESTUDIAR TURISMO	Frecuencia	%
Falta de oportunidades laborales adecuadas y dificultad para encontrar trabajo	14	21,9
Condiciones laborales precarias	12	18,8
Mala remuneración y baja calidad de vida	10	15,6
Expectativas no cumplidas y desilusión con la carrera	8	12,5
Inestabilidad del sector turístico	6	9,4
Interés en otras carreras o áreas de estudio	6	9,4
Críticas al plan de estudios	8	12,5
Total	64	100,0



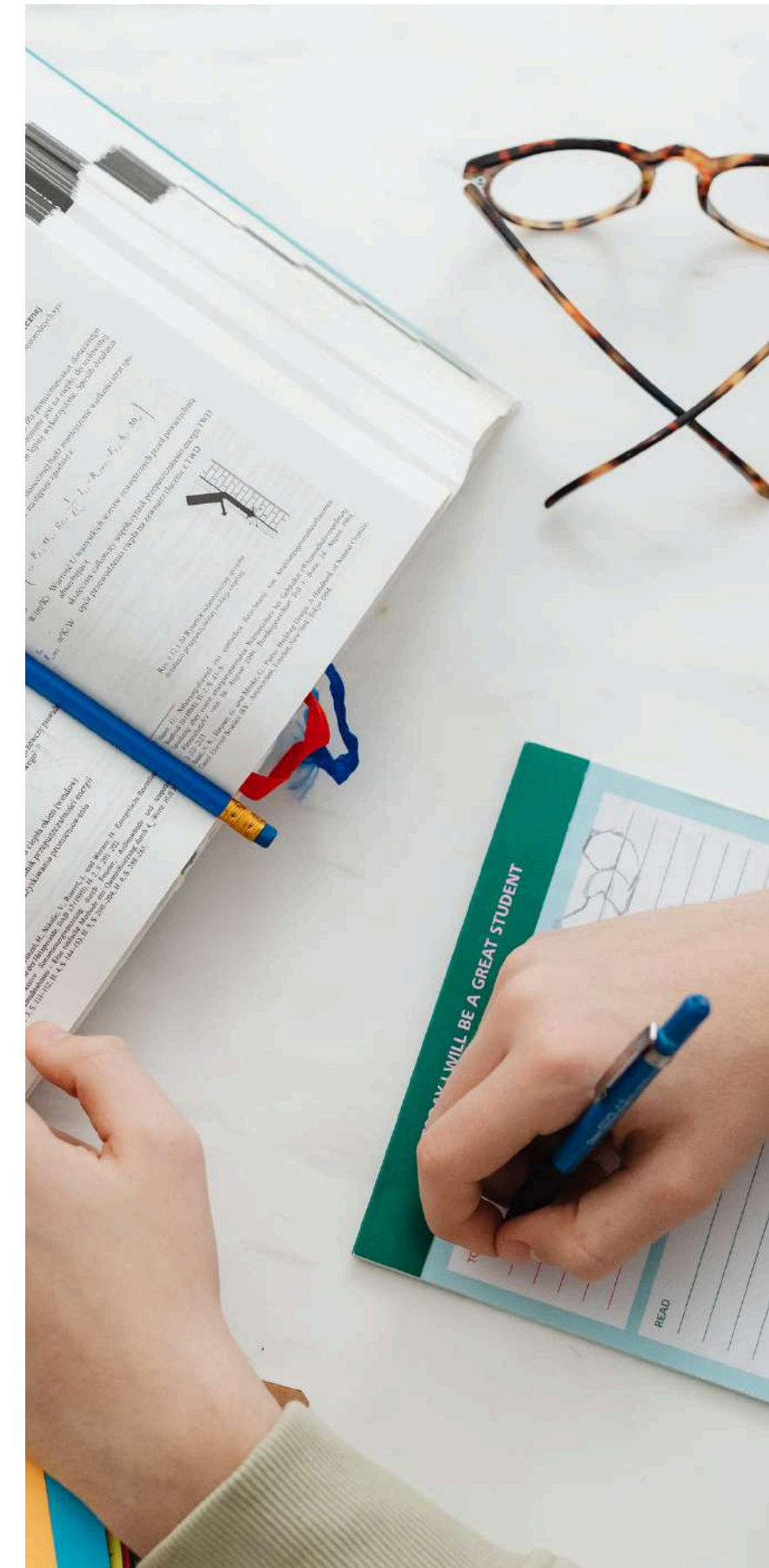
No hay diferencias estadísticamente significativas entre Grado y Máster



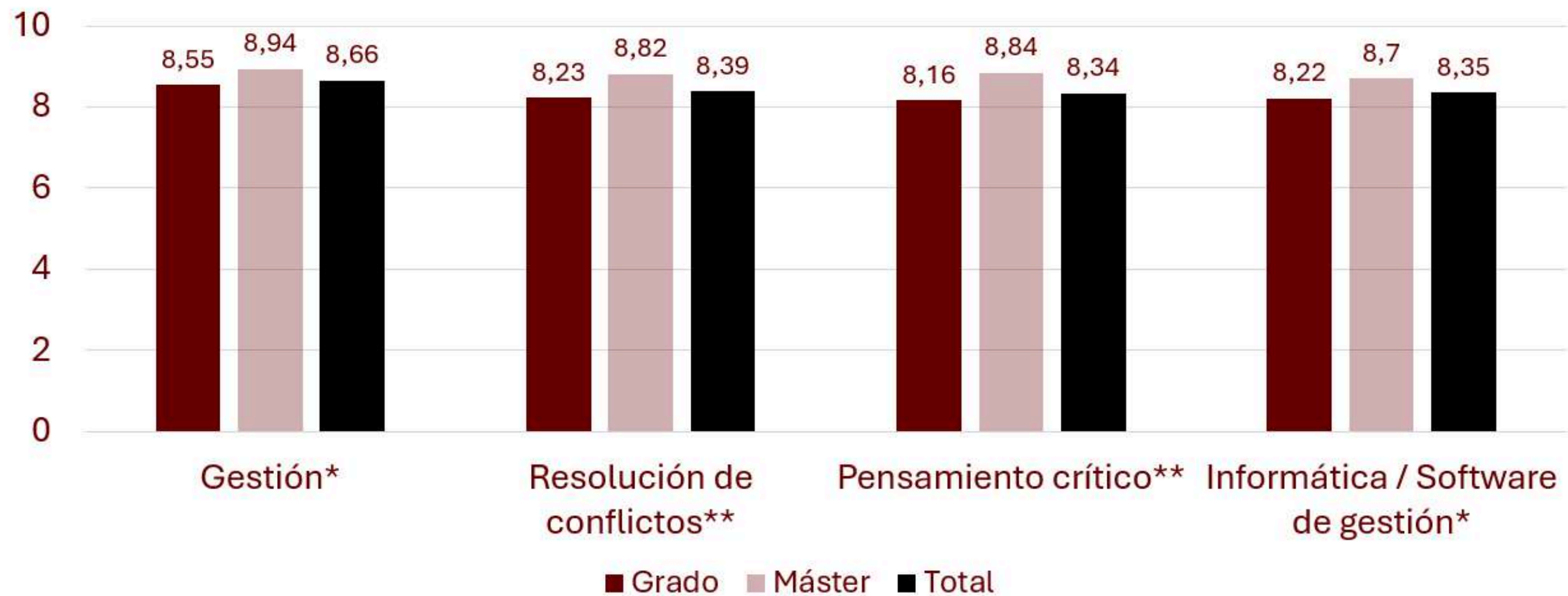
Satisfacción con la utilidad de la formación recibida



 Escala de 0 a 10

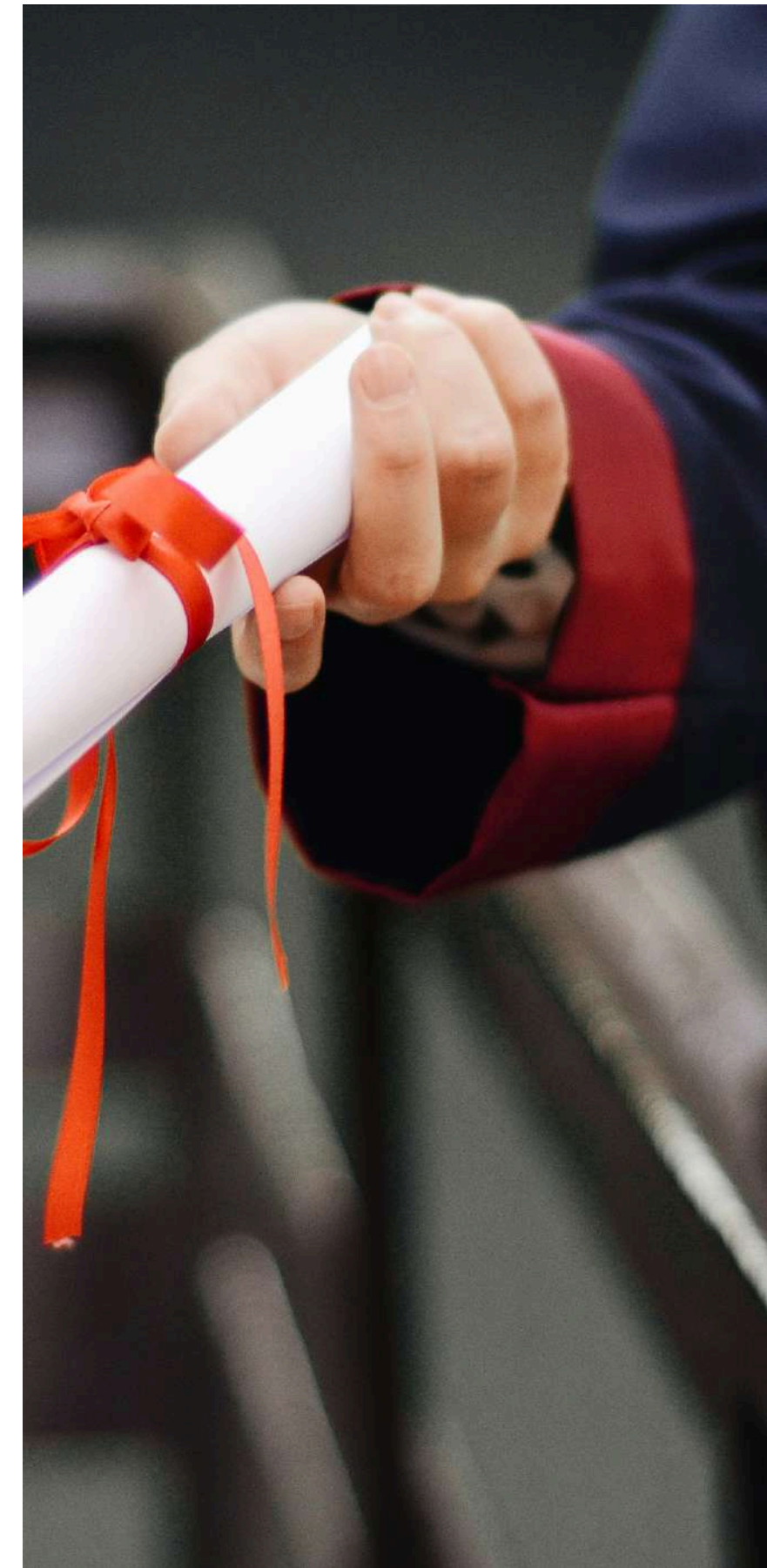


Satisfacción con la utilidad de la formación recibida

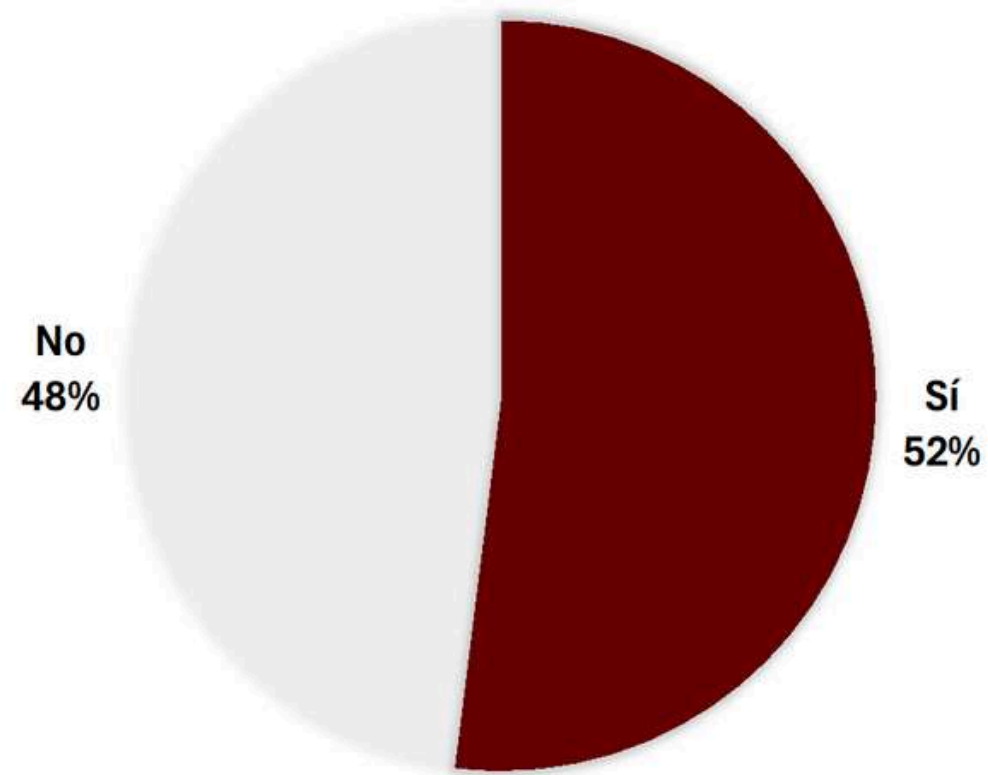


Escala de 0 a 10

*p-valor < 0.10; **p-valor < 0.05



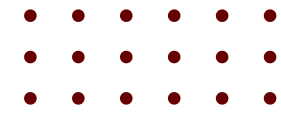
Formación continua



→

TIPO DE FORMACIÓN CONTINUA	Frecuencia	%
Cursos de especialización	146	62,4
Otro grado	28	12,0
Otro máster	39	16,7
Otro	21	9,0
Total	234	100,0





Conclusiones



Inserción laboral

El 41,4% de los egresados/as encuentran trabajo en los 3 primeros meses después de titularse.



Vinculación formación- trabajo

El 50% trabaja en un puesto donde es necesario contar con estudios de turismo.



Sectores ocupación

El sector del alojamiento (30,3%) y de la planificación (39,5%) son los que ocupan a más egresados/as en turismo.

Los egresados/as en Grado tienden más a trabajar en alojamiento, restauración, transporte e intermediación; mientras que los egresados/as en máster tienden más a trabajar con actividades relacionadas con la planificación, y formación, consultoría e investigación.

Fuera del sector turístico, los egresados/as tienden a trabajar en marketing y ventas.

Alta satisfacción laboral

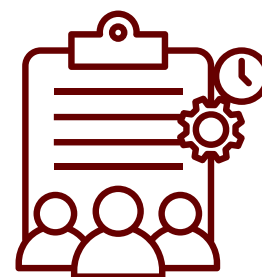
El grado de satisfacción con la empresa y el puesto de trabajo es muy positiva con valoraciones entre 7,8 y 8,5 sobre 10.

Los egresados/as en máster presentan niveles de satisfacción más altos.



Jornada laboral

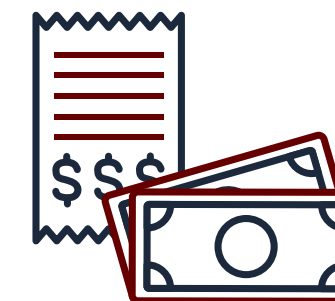
El 75% de los egresados/as trabaja en jornada completa.



Salario

Más del 20% de los egresados/as en turismo tiene sueldos por encima de los 1700€/mensuales.

Los egresados/as en máster tienden a tener sueldos más altos que los egresados/as en grado.



Satisfacción con los estudios y formación

El 82% volvería a estudiar turismo.

Valoración positiva de la formación recibida con puntuaciones entre 8,34 y 8,80 (sobre 10).

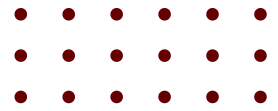
El 81% afirma que la titulación en turismo le ha facilitado la inserción laboral.



Repetición estudios

El 88% de los/as egresados/as había escogido la titulación en turismo en primera opción, y el 81% volvería a estudiar turismo.





Encuesta de Inserción Laboral de los Egresados y Egresadas en Turismo (2024)

Dirección y ejecución:
Dra. Raquel Camprubi

Equipo de trabajo:
Dra. Raquel Camprubi
Dr. Jordi Comas
Dra. Ariadna Gassiot
Dr. Lluís Coromina
Dra. Judit Díaz