

III JORNADA DOCTORAL EN *TURISMO* *REDINTUR*

Facultad de Empresa y Gestión Pública
Campus de Huesca - Universidad de Zaragoza

16 de mayo 2024

Cartel diseñado por @bozetadesign



DIPUTACIÓN
DE HUESCA



Universidad
Zaragoza

III JORNADA DOCTORAL - REDINTUR

16 DE MAYO DE 2024

Con el fin de seguir avanzando en la cooperación interuniversitaria, organizamos junto a la Universidad de Zaragoza (Campus de Huesca) la III Jornada Doctoral REDINTUR, cuyo objetivo es crear un espacio interdisciplinar de intercambio entre investigadores noveles y experimentados en el ámbito del turismo.

Este evento pretende reunir a estudiantes de todos los programas de doctorado en turismo de España para crear un espacio donde fluyan ideas y transferencia de conocimiento turístico. Los doctorandos podrán presentar el avance de sus tesis a la vez que obtendrán la retroalimentación y la perspectiva de investigadores experimentados.

Para la conferencia inaugural de estas jornadas contaremos con los expertos Carlos Flavián y Luis V. Casaló.



Carlos Flavián es Catedrático de Universidad en del departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados en la Universidad de Zaragoza. Sus principales líneas de investigación se centran en la interacción de personas y tecnología, sus percepciones, intenciones y comportamiento (por ej., adopción, eWOM, satisfacción), desde Internet a las tecnologías de la industria 4.0 (por ej., IA, asistentes virtuales, VR, AR) y su aplicación al sector servicios (por ej., turismo). Sus trabajos han sido publicados en revistas prestigiosas en el ámbito de los servicios, el marketing o las nuevas tecnologías. La novedad y relevancia de sus resultados y contribuciones realizadas han motivado diversos reconocimientos. WoS lo destaca como el único autor Highly Cited Researcher 2023 de Marketing en España y de cualquier área en la Universidad de Zaragoza. Ha sido presidente de AEMARK entre 2010-14 (asociación nacional de investigadores de marketing), ha sido presidente y fundador del congreso internacional AIRSI desde 2019 y en la actualidad es Director de la Cátedra de Innovación Comercial.



Luis V. Casaló es Catedrático de Universidad en del departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados en la Universidad de Zaragoza. Sus principales líneas de investigación se centran en la aplicación de nuevas tecnologías (por ej., IA, robots de servicio...) en el sector servicios (por ej., turismo) y su influencia en el comportamiento del consumidor. Sus trabajos han sido publicados en revistas internacionales de alto impacto. Es un autor altamente citado, incluido en el ranking Stanford 2% de autores más citados del mundo. Es miembro del consejo editorial de Internet Research desde 2011. Ha sido Vicedecano de Ordenación Académica y Calidad en la Facultad de Empresa y Gestión Pública (entre 2017-23), y secretario de la Junta Directiva de AMARK (entre 2010-14). En la actualidad es coordinador de la línea de investigación sobre Innovación y Sociedad Digital en el Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (IEDIS) de la Universidad de Zaragoza. En términos de divulgación y transferencia del conocimiento, actúa como monologuista científico dentro del grupo de divulgación RISARCHERS.

III JORNADA DOCTORAL - REDINTUR

EJES TEMÁTICOS Y FECHAS IMPORTANTES

EJES TEMÁTICOS

El evento se desarrollará en salas paralelas en torno a los siguientes ejes temáticos.

- Economía del turismo, marketing turístico y organización de empresas turísticas.
- Innovación, tecnologías, análisis de datos e inteligencia turística.
- Planificación y gestión de destinos turísticos (impactos del turismo, sostenibilidad, patrimonio, etc.).
- Sociología y antropología del turismo.

Durante 10 minutos el doctorando expondrá su tesis doctoral, ya sea en formato tradicional o por compendio de artículos, y posteriormente recibirá la retroalimentación de otros investigadores en turismo.

FECHAS IMPORTANTES

- Envío de **trabajos** hasta el **11 de marzo**.
- Comunicación de aceptación o rechazo: 1 abril.
- Recepción de versión definitiva en caso de cambios solicitados: 15 de abril.
- Inscripción en la jornada: hasta el 25 de abril.
- Envío de las presentaciones en formato pdf: hasta el 10 de mayo.
- Celebración de la jornada: 16 de mayo.

IDIOMAS

Castellano e inglés.

ENVÍO DE TRABAJOS

Los doctorandos enviarán su trabajo al correo electrónico info.redintur@gmail.com **indicando en el asunto del mail: DOCTUR24.**

Como resultado, un libro de resúmenes será publicado con todas las tesis doctorales presentadas.



III JORNADA DOCTORAL - REDINTUR

16 DE MAYO DE 2024
PROGRAMA



FACULTAD DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA
Campus de Huesca, Universidad de Zaragoza
PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN S/N
22001 HUESCA

13.00-15.30 h.

**INSCRIPCIÓN -
RECOGIDA MATERIAL**

16.00 h.

PRESENTACIÓN

16.15 h.

CONFERENCIA INAUGURAL.
DR. CARLOS FLAVIÁN Y
DR. LUIS V. CASALÓ

18.00 h.

COFFEE-BREAK

18.30-20.00 h.

SESIONES PARALELAS

21.00 h.

CENA

III JORNADA DOCTORAL - REDINTUR

ESTRUCTURA RESÚMENES INVESTIGACIÓN

La extensión de los trabajos tendrá un mínimo de 3.000 y un máximo de 5.000 palabras.

Estructura de los trabajos:

Título, autor, mail y universidad. Eje temático

Abstract: 250 palabras + 5 palabras clave

1. Introducción. Deben tratarse aquí los antecedentes y el estado actual de los conocimientos académicos y/o empresarial acerca de la temática del trabajo.
2. Objetivos de la tesis. Fijar y concretar las preguntas de investigación, hipótesis y/o los objetivos de la investigación.
3. Metodología y plan de trabajo. Se debe detallar y justificar la elección de la metodología y el plan de trabajo realizado.
4. Análisis a realizar y resultados previstos. Detallar el análisis y los resultados que se esperan obtener según los objetivos planteados del trabajo.
5. Discusión y conclusiones. Destacar las potenciales contribuciones académicas y/o las implicaciones organizacionales y recomendaciones que se sustraerán del trabajo.
6. Referencias bibliográficas. Citar las referencias bibliográficas utilizadas para el desarrollo del trabajo

Directrices para el envío:

El texto debe reunir las siguientes condiciones estilísticas y bibliográficas:

- Tipografía: Se utilizará en el texto la letra Bookman Old Style, tamaño 10. En las notas se utilizará el mismo tipo de letra a tamaño 8. Si se desea destacar alguna palabra o párrafo dentro del texto debe utilizarse la misma fuente en negrita o cursiva. El espaciado entre líneas utilizado será de 1,15, alineación justificada, título del apartado sin punto final y en mayúscula.
- Tablas, Cuadros, Ilustraciones, Gráficos e Imágenes: Deberán de estar referidos en el texto y tendrán su correspondiente título y fuente.
- Citas y Bibliografía: Se seguirá el formato APA 7ª Edición. Se incluirá en todos los casos los DOI con el enlace completo.
- Las notas irán numeradas consecutivamente al pie de la página correspondiente y no al final del texto

- Los doctorandos enviarán su trabajo al correo electrónico info.redintur@gmail.com **indicando en el asunto del mail: DOCTUR24.**

- Los autores deben indicar en el año o curso de doctorado en el que se encuentran matriculados.

- Las referencias bibliográficas se incluirán al final del texto, por orden alfabético, según los modelos siguientes. Con el objetivo de visibilización de género se ruega incluir el nombre completo de los autores/as.

Libros:

Weber, Max(1984). Economía y sociedad. Fondo de Cultura Económica.

Artículos de revistas:

Boudon, Raymon (2007). ¿Qué teoría del comportamiento para las ciencias sociales? *Revista Española de Sociología*, 8: 5-21.

Bramwell, Bill y Lane, Bernard (2011). Towards innovation in sustainable tourism research? *Journal of Sustainable Tourism*, 20 (1): 1-7.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2011.641559>