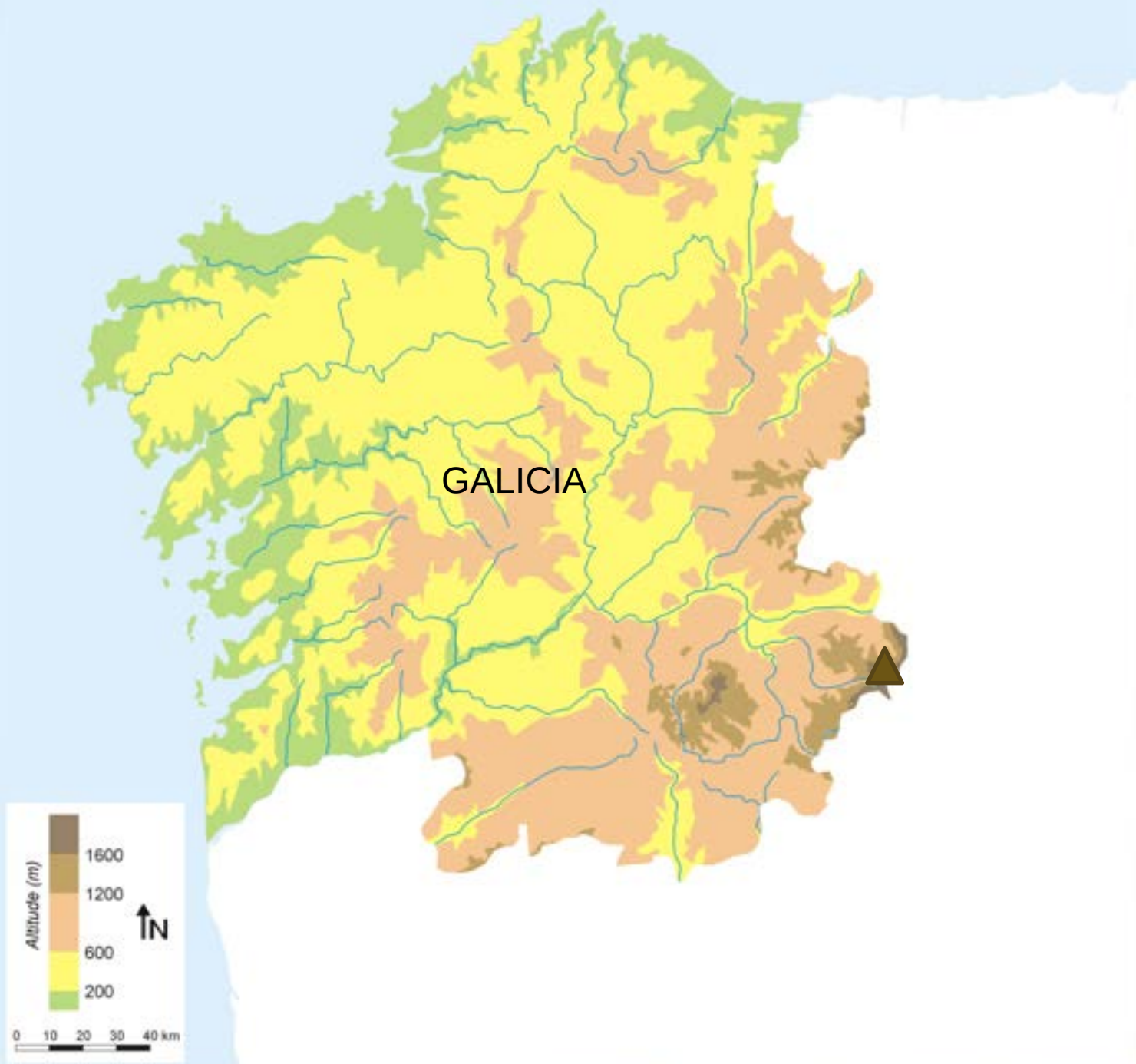


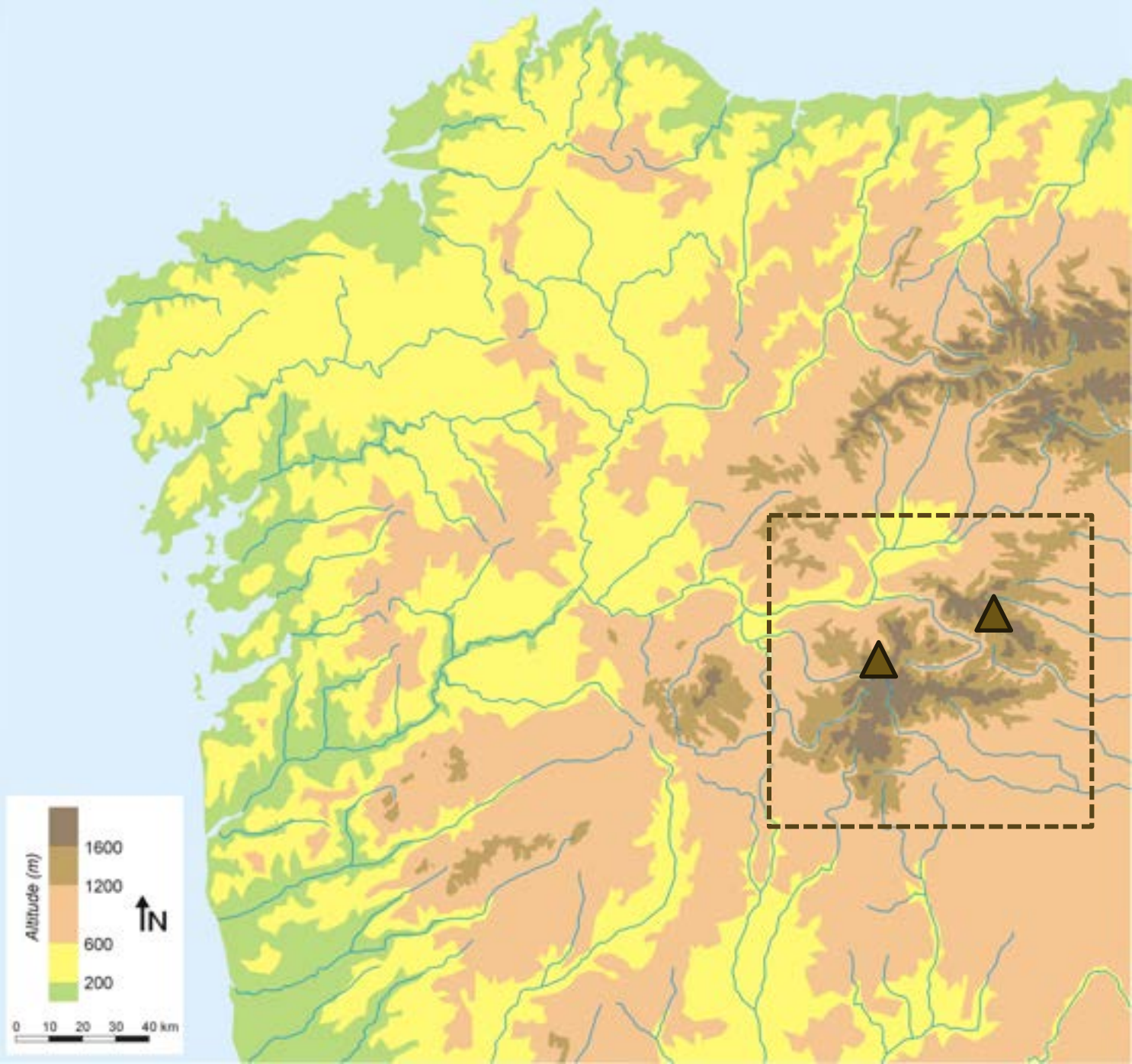
La invención y el recorrido de un destino de montaña: resultados investigadores de abordajes cualitativos sucesivos acerca del turismo en el ámbito de Trevinca (2015-2025)

VALERIÀ PAÜL v.paul.carril@usc.gal













3/9/2015 (Josep M. Panareda)



7/10/2017



13/5/2017

Paül *et al.*
(2019)

Article

The invention of a mountain tourism destination: An exploration of Trevinca-A Veiga (Galicia, Spain)

Valerià Paül
Universidade de Santiago de Compostela, Spain

Juan-Manuel Trillo-Santamaría
Universidade de Santiago de Compostela, Spain

Fiona Haslam-McKenzie
The University of Western Australia, Australia

Abstract
The literature on the development of tourism destinations reflects to question their precise origins. Thus, it makes sense to research the when, how and why a particular place attracts tourists to the point of being considered an up-and-coming destination. The case of Trevinca-A Veiga (Galicia, Spain), a mountain area which is emerging as a tourism destination, is analysed through 28 semi-structured interviews with stakeholders regarding the initial phases of tourism development. Six different narratives (rather than simply one), regarding the emergence of Trevinca-A Veiga as a tourism destination, are identified. These are not mutually exclusive stories, rather, they appear interwoven and in dialogue with each other, complementing and sometimes even contradicting each other. The article shows that the origin of a destination has to be understood not only in its materiality but also through its intangible dimensions. This includes discussing the place name used by a destination and its spatial coverage and scale, and negotiating the dimension and type of demand that is desired. Therefore, the origin of a destination is a process with multiple interpretations sustained by a complex social net. The conclusions include a set of recommendations for tourism destination development in a mountain area with no previous development.

Keywords
Galicia, 'invention of the mountain', mountain, Spain, tourism destination, Trevinca-A Veiga.

Corresponding author:
Valerià Paül, Departamento de Xeografía, Facultade de Xeografía e Historia, Praza de Universidade 1, Universidade de Santiago de Compostela, 15782 Santiago de Compostela, Galicia, Spain.
Email: vpaül@usc.es

Tourism Studies
2019, Vol. 19(5) 503–521
© The Author(s) 2019
Article reuse guidelines:
sagepub.com/journalsPermissions
DOI: 10.1177/1492246419851544
journals.sagepub.com/home/tst
SAGE

Paül y Trillo
(2022)

THE EMERGING MOUNTAIN IMAGINARY OF THE GALICIAN HIGHLANDS: A NEW NATIONAL LANDSCAPE IN AN ERA OF GLOBALIZATION?

VALERIÀ PAÜL and JUAN-M. TRILLO-SANTAMARÍA

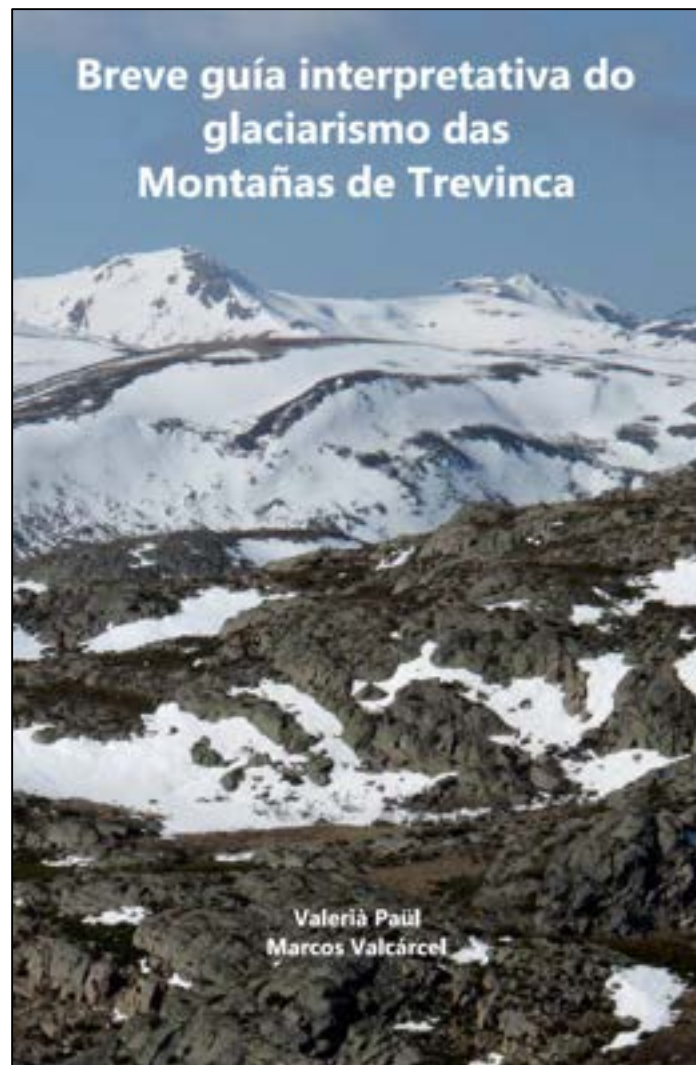
Abstract
Mountains have been the object of an intense elaboration of national imaginaries. There is a widespread perception of Galicia as a rural and coastal country based on agricultural and seaside landscapes, with mountains being largely ignored. However, a production of local narratives around the Trevinca Massif has recently taken place, which has become quite widespread, with an emerging mountain landscape imaginary of its own around the notion of the Galician Highlands. This paper discusses these developments in the context of both the changing imaginaries of mountains in Western cultures and the different Galician landscape imaginaries. The research was carried out by means of semi-structured interviewing, leading toward obtaining three narratives elaborated from semantic clustering. These results allow us to infer that global forces, in particular tourism and promotion, have been essential for explaining the emergence and spread of the Galician Highlands as a socio-spatial imaginary. Another conclusion is the relevance of the disputed conception of 'natural borders' coinciding with mountains in the case study area. **Keywords:** Galician Highlands, globalization, mountains, nationalism, socio-spatial imaginary.

Certain mountains hold a deep national meaning for the respective countries they are located in (Nogué and Vicente 2000; Debarbieux and Rodaz 2000; Bernbaum and Price 2003; Della Dora 2006; Herb 2008). A case in point is Japan, quintessentially linked with Mount Fuji, customarily shown with sea waves, cherry trees, and traditional architecture, but nowadays these icons have been replaced by other representations, such as manga and even the shinkansen. In the current era of globalization, these imaginaries are quite commonly projected abroad, attaining worldwide significance. Bernard Debarbieux (2004) proposed a framework regarding spatial imaginaries attached to mountains in Western countries that was broadened, gaining a planetwide dimension, by Debarbieux and Gilles Rodaz (2000). In this model, the national imaginary of mountains is commonly expected. However, other imaginaries are also identified, including global environmentalism and internationalism, which have gained momentum throughout the twentieth century. By examining a case study where the mountain imaginary is contemporarily emerging, we can discover if the national aspect remains significant or assert that, currently, the social construction of mountains bears witness to other dimensions.

✉ VALERIÀ PAÜL, Department of Geography, University of Santiago de Compostela, Praza de Universidade, 1, Santiago de Compostela, 15782, Galicia, Spain; (vpaül@usc.es.gal); JUAN-M. TRILLO-SANTAMARÍA, Department of Geography, University of Santiago de Compostela, Praza de Universidade, 1, Santiago de Compostela, 15782, Galicia, Spain; (juanmanuel.trillo@usc.es.gal).

Geographical Review online 1–27, 2022
DOI: 10.1080/00141801.2022.2087476
Copyright © 2022 by the American Geographical Society of New York

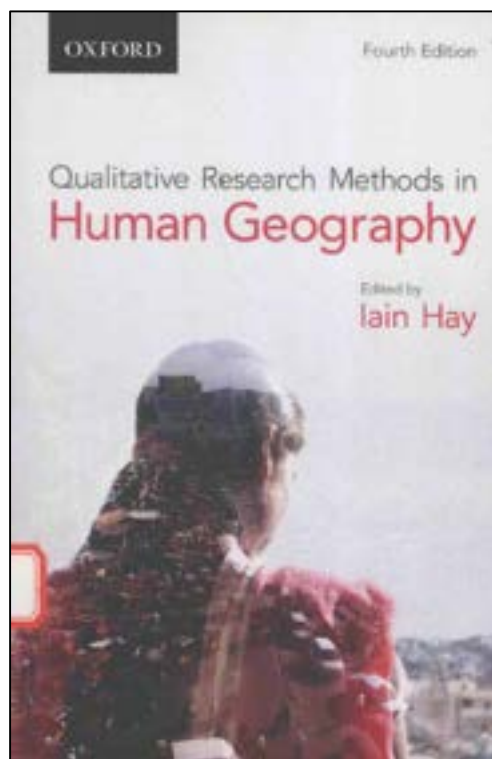




**BOX
1.1**

Oral Qualitative Methods in Human Geography

General Method	Specific Method	Research Questions
Biography	Autobiography Biography Oral history Unstructured	Individual
Interviews	Semi-structured Structured Focus groups—open-ended	
Surveys	Surveys—structured Questionnaires—structured	
		General/Structural



11

Historical Research and Archival Sources

Michael Roche

15

Placing Observation in the Research Toolkit

Robin A. Kearns

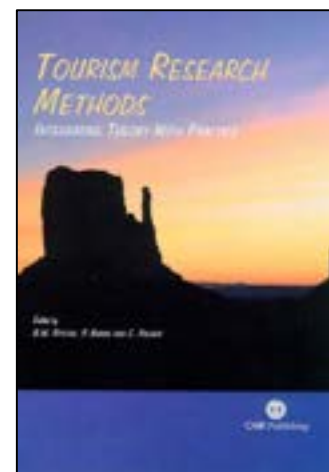
17

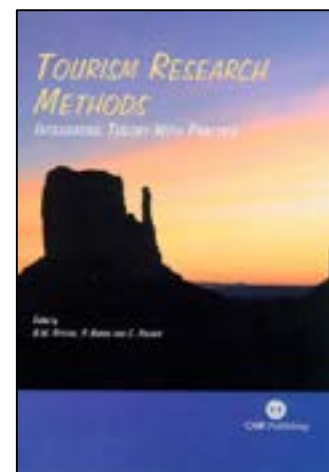
Empowering Approaches: Participatory Action Research

Sara Kindon

1	Introduction: Reflections on the Practice of Research <i>Brent W. Ritchie, Peter Burns and Catherine Palmer</i>	1
2	Ethics in Tourism Research: Objectivities and Personal Perspectives <i>Chris Ryan</i>	9
3	Feminist and Gender Perspectives in Leisure and Tourism Research <i>Cara Aitchison</i>	21
4	The Case Study in Tourism Research: a Multi-method Case Study Approach <i>Sue Beeton</i>	37
5	Using Visual Evidence: the Case of Cannibal Tours <i>Peter Burns and Jo-Anne Lester</i>	49
6	Action Ethnography: Using Participant Observation <i>Stroma Cole</i>	63
7	Tourism Research Practices and Tourist Geographies <i>David Crouch</i>	73
8	Revisiting Delphi: the Delphi Technique in Tourism Research <i>Brian Garrod and Alan Fyall</i>	85
9	Interviewing: a Focus on Qualitative Techniques <i>Gayle R. Jennings</i>	99
10	Applying the Mystery Shopping Technique: the Case of Lunn Poly <i>Graham Miller, Simon Hudson and Rochelle Turner</i>	119

11	Longitudinal Research Methods <i>J.R. Brent Ritchie</i>	131
12	Framing Analysis: Examining Mass Mediated Tourism Narratives <i>Carla Almeida Santos</i>	149
13	GIS Techniques in Tourism and Recreation Planning: Application to Wildlife Tourism <i>Pascal Tremblay</i>	163
14	A Qualitative Approach to the Ethical Consumer: the Use of Focus Groups for Cognitive Consumer Research in Tourism <i>Clare Weeden</i>	179
15	Content Analysis <i>C. Michael Hall and Andrea Valentin</i>	191
16	Using Cluster Analysis to Segment a Sample of Australian Ecotourists <i>David Weaver and Laura Lawton</i>	211
17	The Future of Tourism Research <i>C. Michael Hall</i>	221





1	Introduction: Reflections on the Practice of Research <i>Brent W. Ritchie, Peter Burns and Catherine Palmer</i>	1
2	Ethics in Tourism Research: Objectivities and Personal Perspectives <i>Chris Ryan</i>	9
3	Feminist and Gender Perspectives in Leisure and Tourism Research <i>Cara Aitchison</i>	21
4	The Case Study in Tourism Research: a Multi-method Case Study Approach <i>Sue Beeton</i>	37
5	Using Visual Evidence: the Case of Cannibal Tours <i>Peter Burns and Jo-Anne Lester</i>	49
6	Action Ethnography: Using Participant Observation <i>Stroma Cole</i>	63
7	Tourism Research Practices and Tourist Geographies <i>David Crouch</i>	73
8	Revisiting Delphi: the Delphi Technique in Tourism Research <i>Brian Garrod and Alan Fyall</i>	85
9	Interviewing: a Focus on Qualitative Techniques <i>Gayle R. Jennings</i>	99
10	Applying the Mystery Shopping Technique: the Case of Lunn Poly <i>Graham Miller, Simon Hudson and Rochelle Turner</i>	119
11	Longitudinal Research Methods <i>J.R. Brent Ritchie</i>	131
12	Framing Analysis: Examining Mass Mediated Tourism Narratives <i>Carla Almeida Santos</i>	149
13	GIS Techniques in Tourism and Recreation Planning: Application to Wildlife Tourism <i>Pascal Tremblay</i>	163
14	A Qualitative Approach to the Ethical Consumer: the Use of Focus Groups for Cognitive Consumer Research in Tourism <i>Clare Weeden</i>	179
15	Content Analysis <i>C. Michael Hall and Andrea Valentin</i>	191
16	Using Cluster Analysis to Segment a Sample of Australian Ecotourists <i>David Weaver and Laura Lawton</i>	211
17	The Future of Tourism Research <i>C. Michael Hall</i>	221

**SITUATED KNOWLEDGES:
THE SCIENCE QUESTION IN FEMINISM
AND THE PRIVILEGE OF PARTIAL
PERSPECTIVE**

DONNA HARAWAY

Academic and activist feminist inquiry has repeatedly tried to come to terms with the question of what *we* might mean by the curious and inescapable term "objectivity." We have used a lot of toxic ink and trees processed into paper decrying what *they* have meant and how it hurts *us*. The imagined "they" constitute a kind of invisible conspiracy of masculinist scientists and philosophers replete with grants and laboratories. The imagined "we" are the embodied others, who are not allowed not to have a body, a finite point of view, and so an inevitably disqualifying and polluting bias in any discussion of consequence outside our own little circles, where a "mass"-subscription journal might reach a few thousand readers composed mostly of science haters. At least, I confess to these paranoid fantasies and academic resentments lurking underneath some convoluted reflections in print under my name in the feminist literature in the history and philosophy of science. We, the feminists in the debates about science and technology, are the Reagan era's "special-interest groups" in the rarified realm of epistemology, where traditionally what can count as knowledge is policed by philosophers codifying cognitive canon law. Of course, a special-interest group is, by Reaganoid definition, *any* collective historical subject that dares to resist the stripped-down atomism of Star Wars, hypermarket, postmodern, media-simulated citizenship. Max Headroom doesn't have a body; therefore, he alone sees everything in the great communicator's empire of the Global Network. No wonder Max gets to have a naive sense of humor and a kind of happily regressive, preoedipal sexuality, a sexuality that

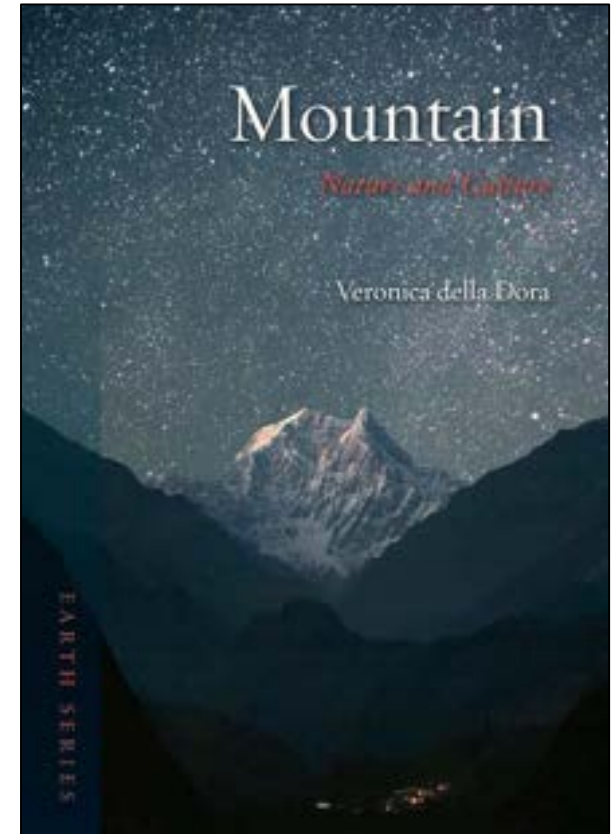
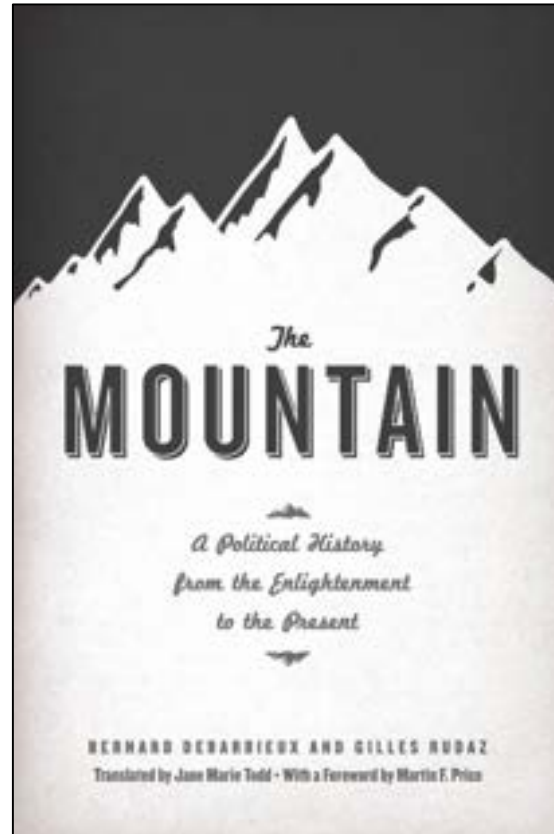
Feminist Studies 14, no. 3 (Fall 1988). © 1988 by Feminist Studies, Inc.
575

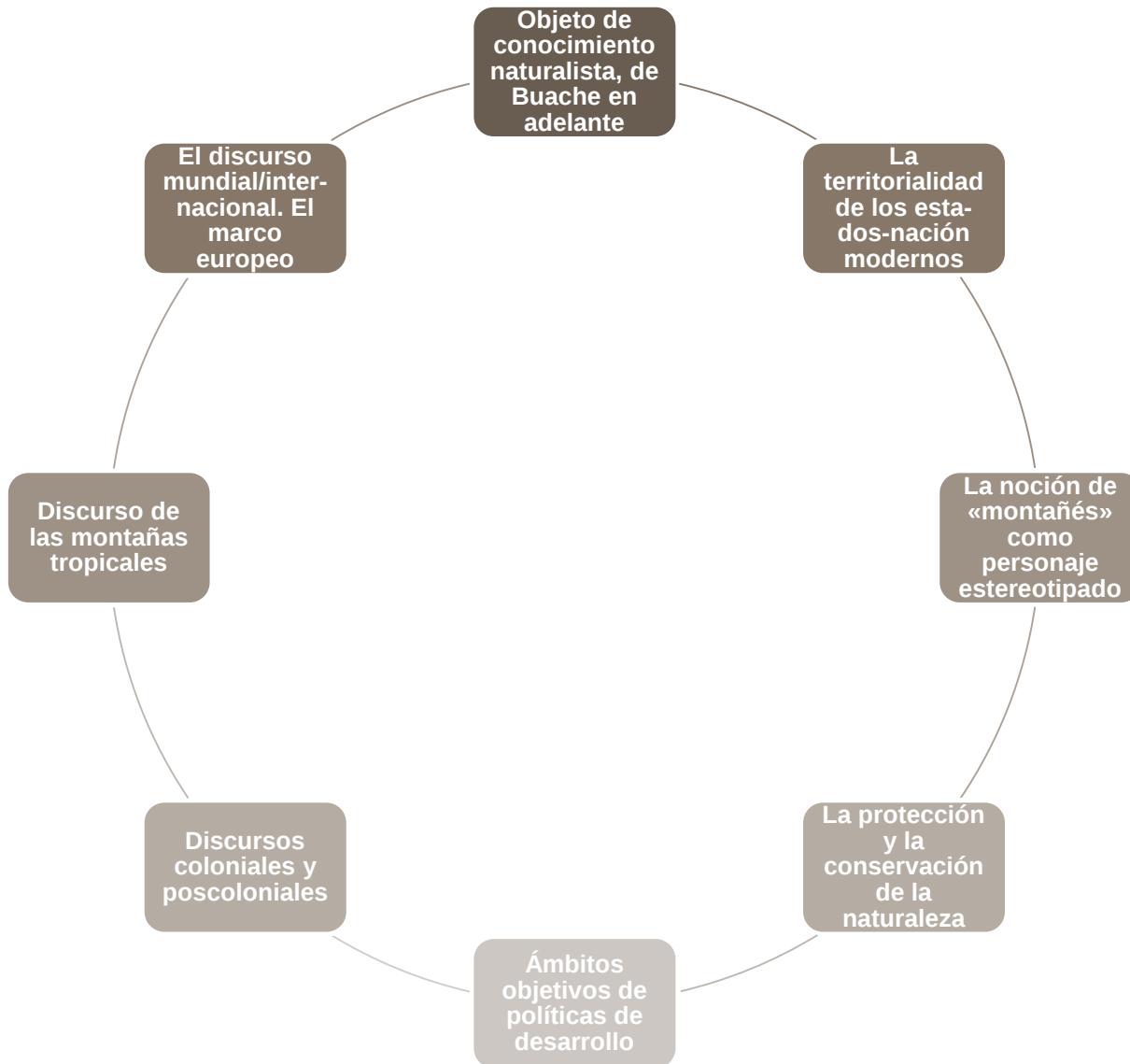


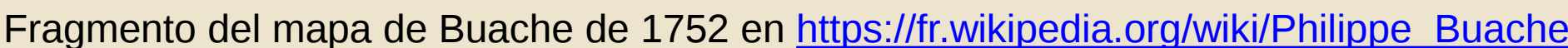
8/1998

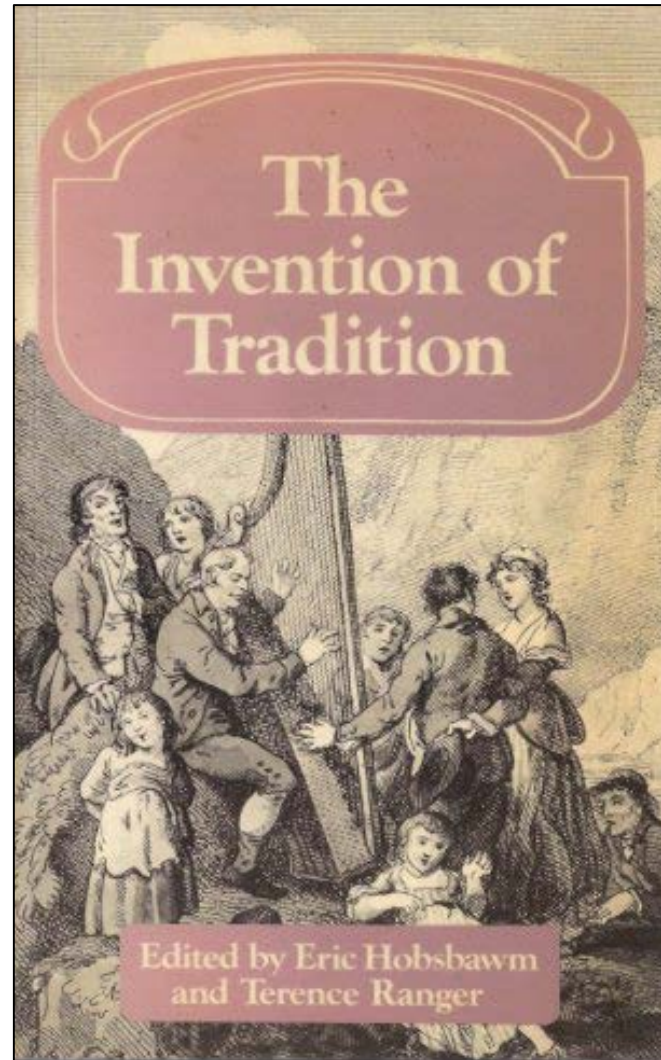
24/6/2013

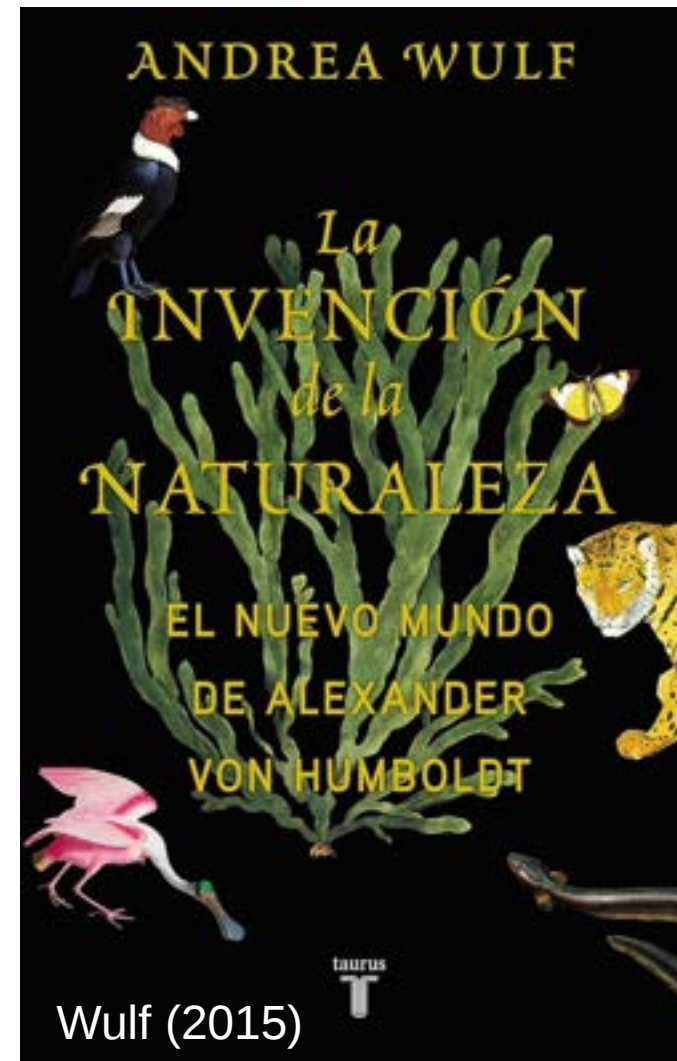
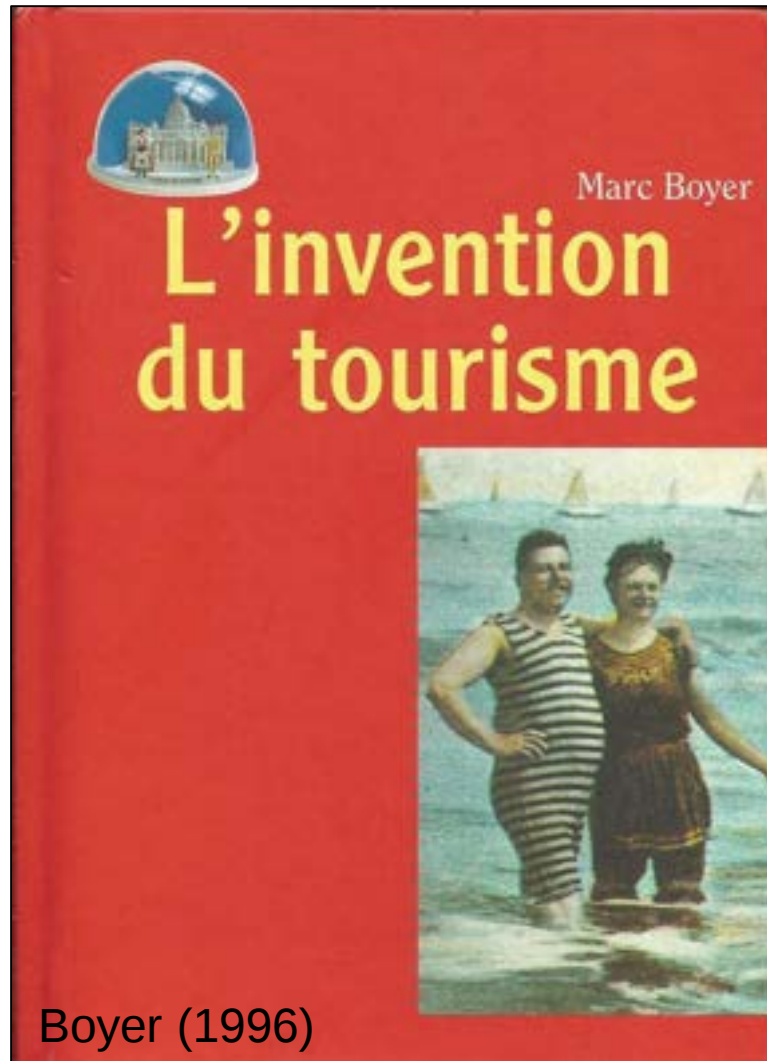






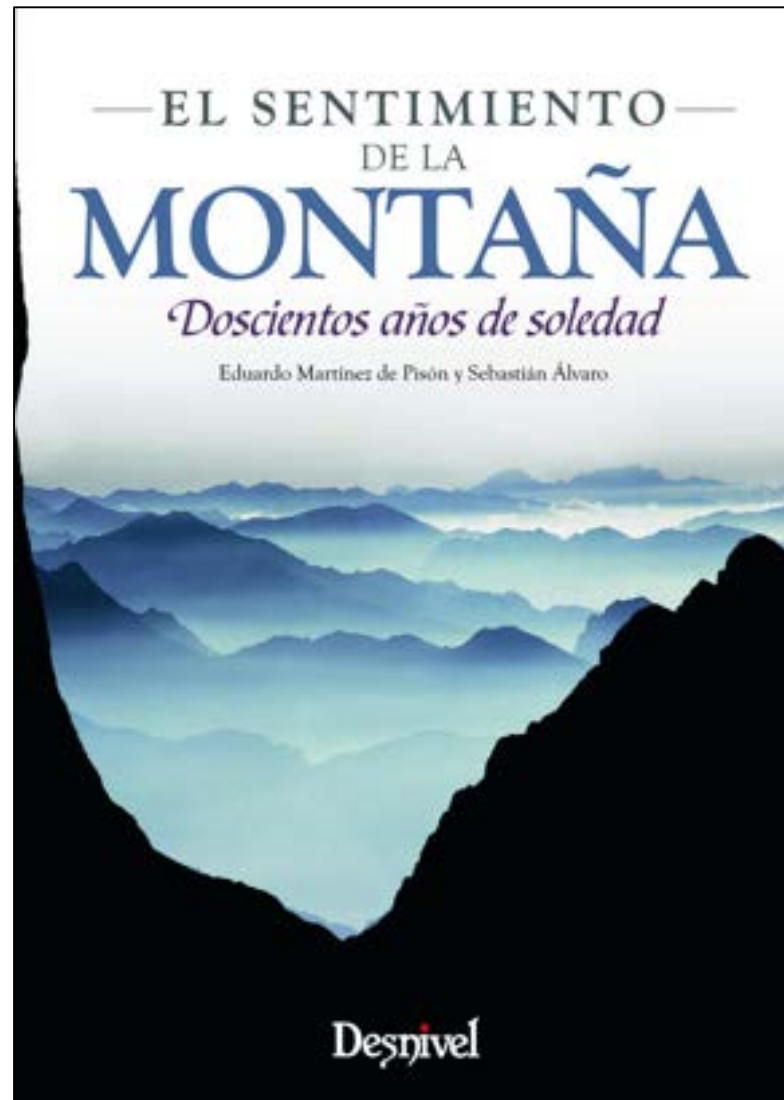


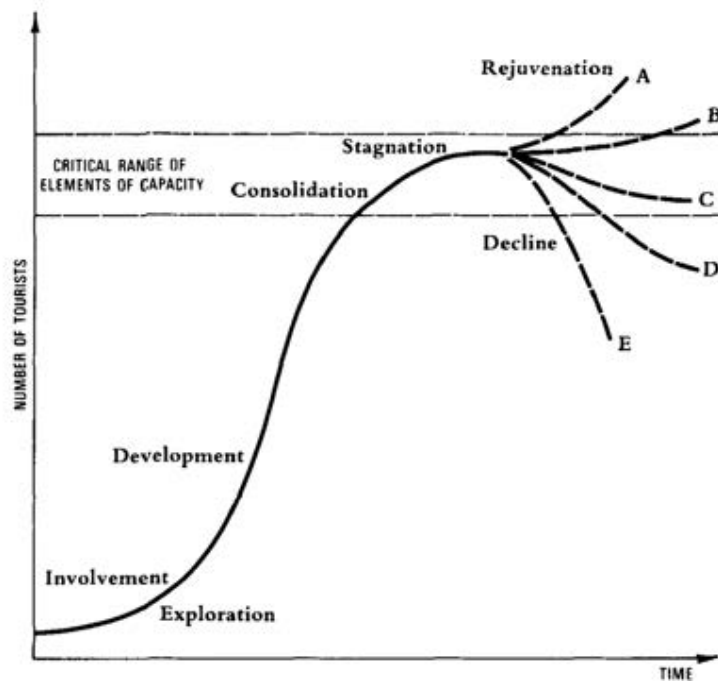


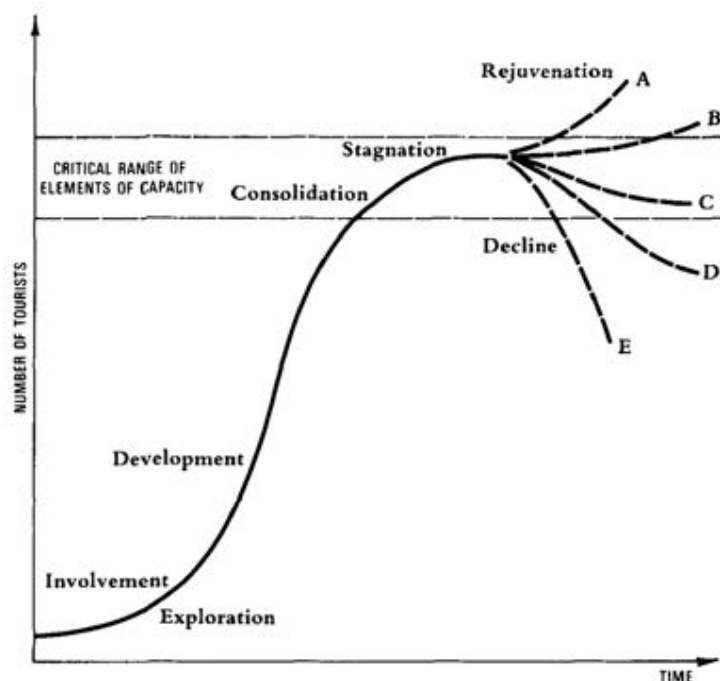




Friedrich
Georg
Weitsch
(1806):
*[Alexander
von
Humboldt y
Aimé
Bonpland en
el Monte
Chimborazo]*







Sempre

Desde 2025

Desde 2024

Desde 2021

Intervalo específico...

Ordenar por relevância

Ordenar por data

Qualquer idioma

Pesquisar páginas em
Português

Qualquer tipo

Artigos de revisão

☐ incluir patentes

☒ incluir citações

Can the **tourist-area life cycle** be made operational?

KM Haywood - Tourism management, 1986 - Elsevier

... RW Butler, The concept of a **tourist area cycle** of evolution. Implications for management of ... it is not at all clear whether a **tourist area's** position in its **cycle** and its shift from one stage to ...

☆ Guardar ⓘ Citar Citado por 654 Artigos relacionados Todas as 2 versões

The concept of a **tourist area cycle** of evolution: Implications for management of resources

RW Butler - Canadian geographer, 1980 - degruyter.com

... many **tourist areas** make them equally attractive for permanent settlement, particularly for the elderly. Ultimately, **the area** may become a veritable **tourist slum** or lose its **tourist function** ...

☆ Guardar ⓘ Citar Citado por 10455 Artigos relacionados Todas as 12 versões

Tourism **area life cycle** extensions

C.A.Di.Benedetto, D.C.Bojanic - Annals of Tourism Research, 1993 - Elsevier

... strategic and environmental factors on the **tourist area life cycle** for Cypress Gardens. It is ... **tourist area life cycle**. A step-logarithmic function is used to model the attendance for the **tourist** ...

☆ Guardar ⓘ Citar Citado por 172 Artigos relacionados Todas as 5 versões

The **tourist area life cycle** (TALC) and its effect on the quality-of-life (QOL) of destination community

M.Uysal, E.Woo, M.Singal - Handbook of tourism and quality-of-life ..., 2011 - Springer

... the connection between tourism **area life cycle** (TALC) and ... with the stages of the **life cycle**. The chapter consists of four ... that help understand tourism **area** development. The second ...

☆ Guardar ⓘ Citar Citado por 169 Artigos relacionados Todas as 9 versões

Pesquisas relacionadas

tourism area life cycle

tourist area cycle of evolution

norway and iceland tourist area cycle

life cycle tourist motivation

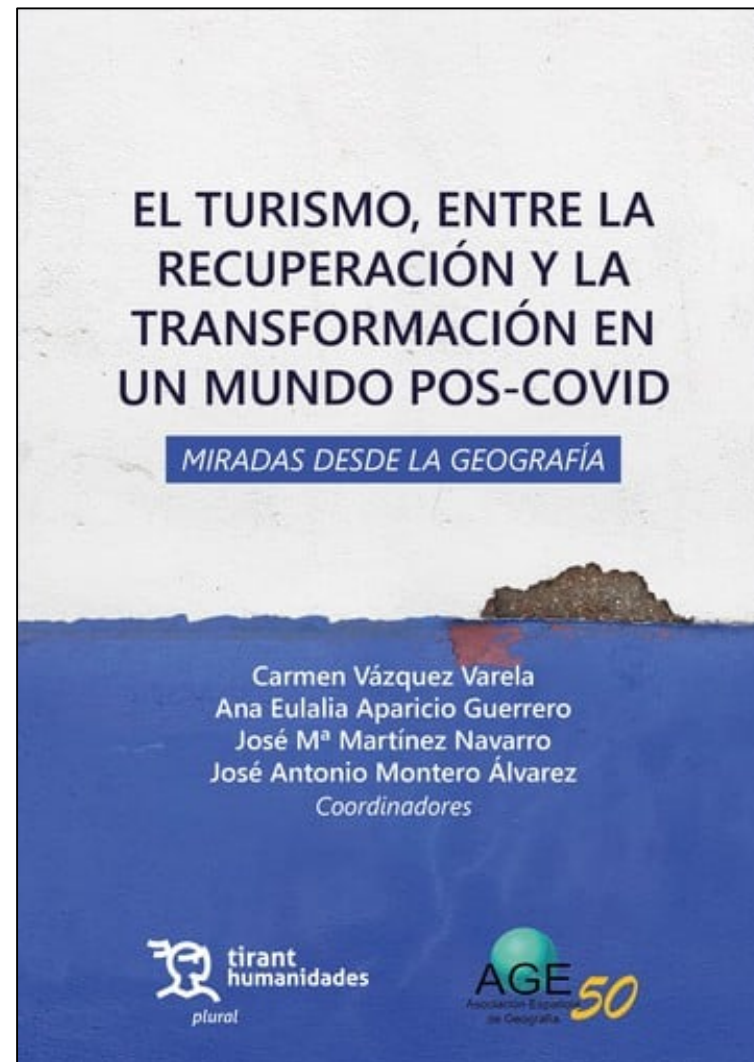
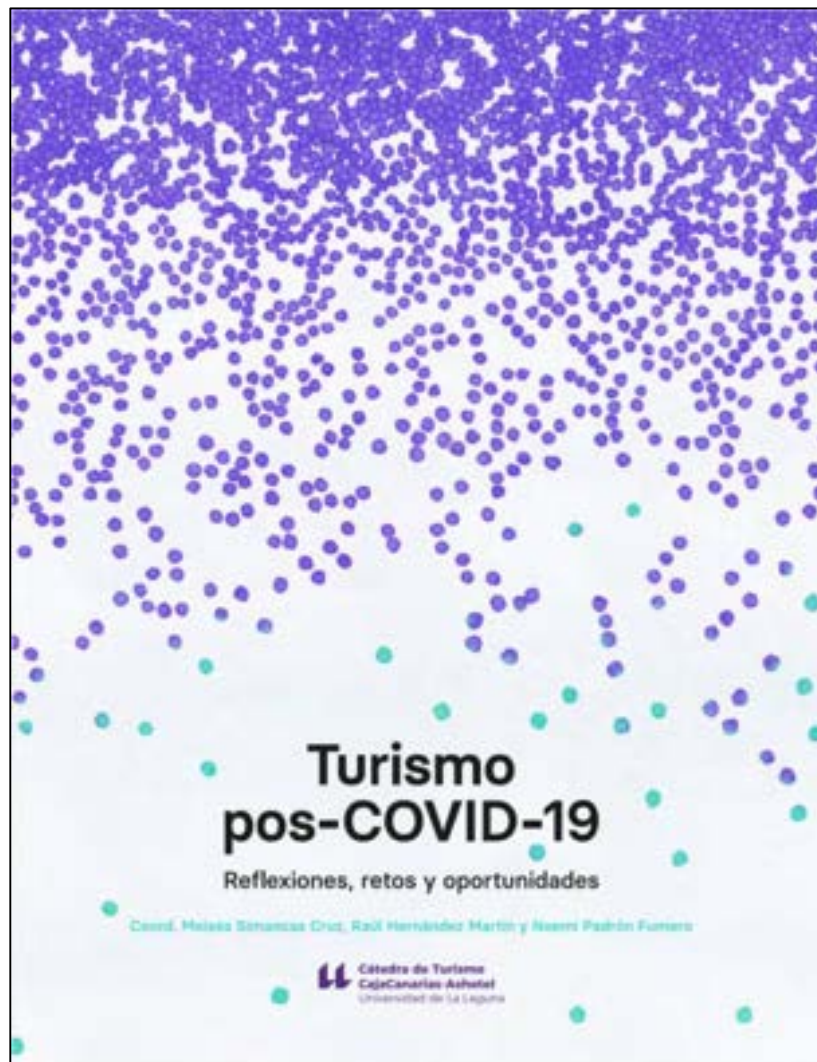
other oecd countries tourist area cycle

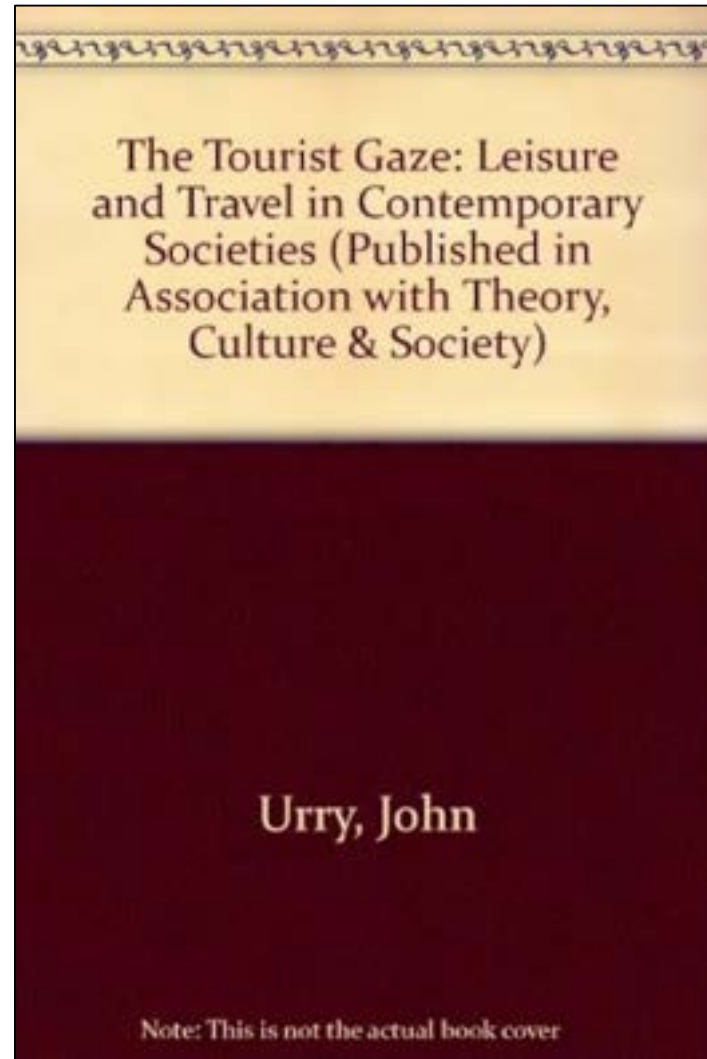
[PDF] An application of Butler's (1980) **tourist area life cycle** to Saly (Senegal)

MB Ly - International Journal for Innovation Education and ..., 2018 - academia.edu

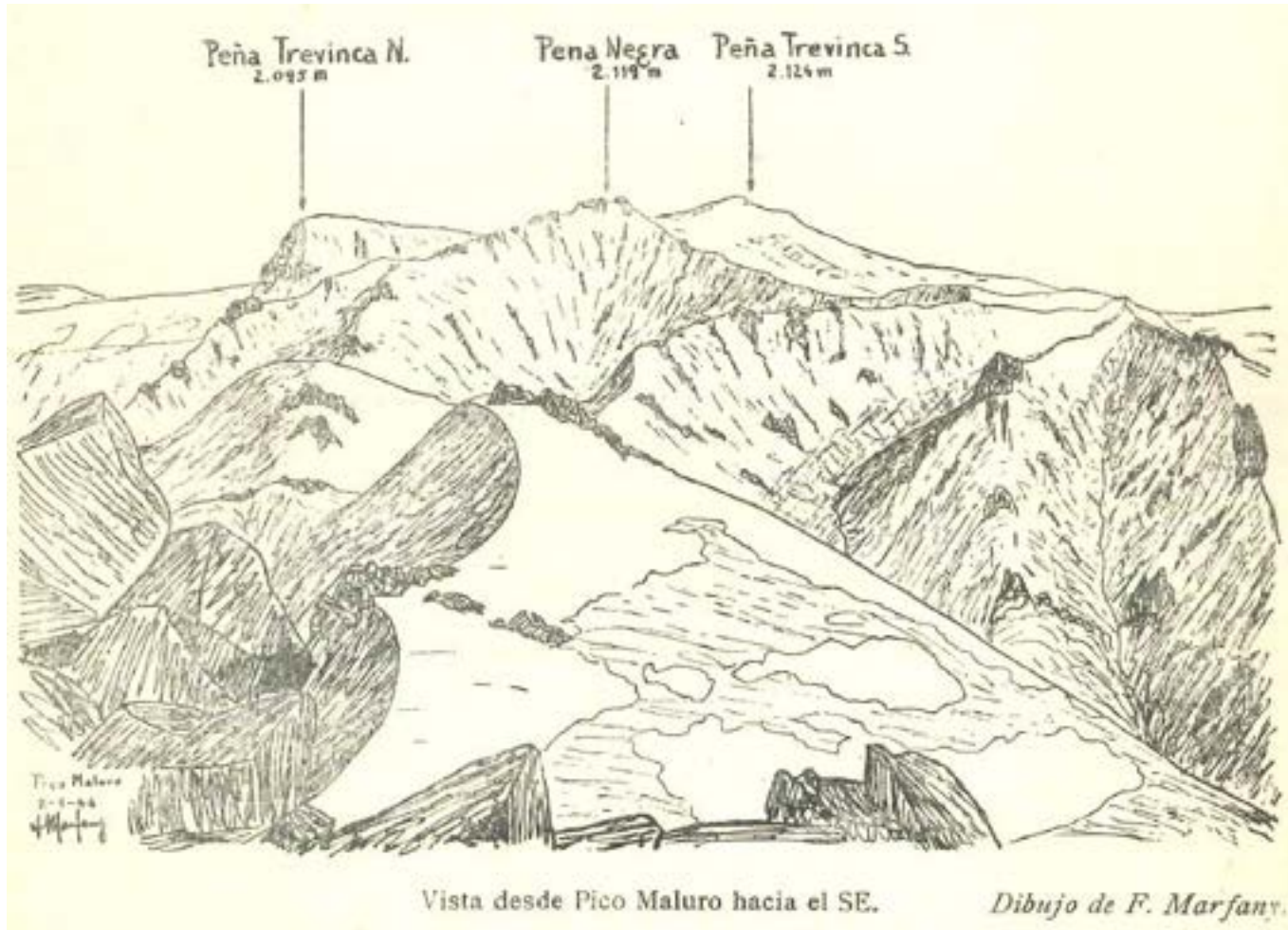
... **tourist destinations** known as TALC **Tourism Area Life Cycle**- ... the world, however the **tourist destinations** located in the ... to re-qualify the typology of **tourist space** in this city, which is ...

☆ Guardar ⓘ Citar Citado por 44 Artigos relacionados Todas as 2 versões ⓘ



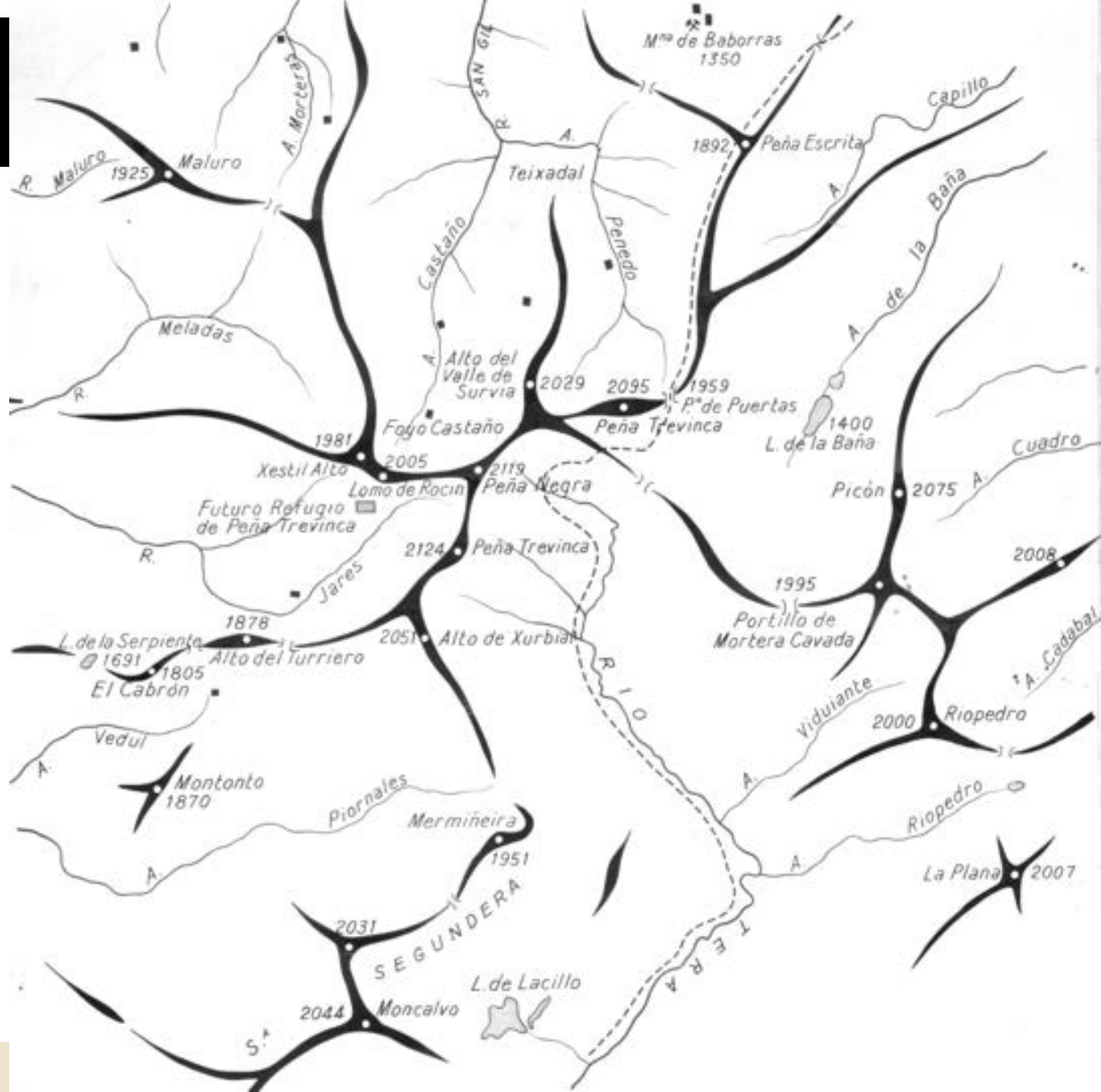






Dibujo de Marfany (1946: 2), publicado en *Peña Trevinca*. Fuente: Archivo personal de Ricardo Gurriarán

Esquema de F.
Hernández-
Pacheco (1944:
144), publicado
en *Peñalara*,
después en
Peña Trevinca
nº 3 (1945), p. 6.
Fuente: Archivo
personal de
Ricardo
Gurriarán







Fotografía de F. Marfany en *Peña Trevinca* nº 6 (1947), p. 26.
Fuente: Archivo personal de Ricardo Gurriarán

LA CARRETERA DE TREVINCA

En los periódicos madrileños «El Alcázar» y «Arriba», del 27 de Marzo de 1948, se publicó este interesante artículo de uno de nuestros colaboradores. Lo reproducimos por creerlo de gran importancia para Peña Trevinca.

UNA CARRETERA URGENTE

La de Puebla de Sanabria a la estación de Sobradelo

De este camino nacional hay construídos 15 kilómetros en la provincia de Orense y 20 en la de Zamora. El proyecto de un nuevo trozo en la provincia gallega y los 19 kilómetros que



faltan en la parte de Sanabria, están pendientes de resolución de las oficinas de Obras Públicas. Sólo quedan por estudiar dos trozos en la parte alta de la sierra: unos 15 kilómetros

Es mucha la importancia de esta carretera y extensa la zona que con su recorrido beneficia. El espacio geográfico comprendido entre Ponferrada, Barco de Valdeorras, Freijido, Viana del Bollo, La Gudiña, Puebla de Sanabria, La Bañeza y Astorga, en las provincias de León, Orense y Zamora, es seguramente de los mayores de España sin comunicaciones. Con la carretera de Sanabria a Sobradelo, estaría atravesado de Sur a Norte, cruzando el bello racizo montañoso de Peña Trevinca, en donde los deportes de mon-

taña y nieve se practican con creciente afición y cuyos aspectos turísticos—panorama, caza, pesca, arte, historia, costumbres—despiertan cada vez más curiosidad.

La terminación de esta carretera beneficiaría grandemente a las comarcas de Sanabria, Cabrera Leonesa, Bollo y Valdeorras, y a su producción agrícola y ganadera. Pondría en comunicación el ferrocarril de Madrid a La Coruña con el de Zamora-Orense-Santiago, y entre sí, las tres carreteras que de León y Zamora entran en Galicia: Villacastín a Vigo, Ponferrada a Orense y Madrid a La Coruña.

La zona industrial y minera de Ponferrada y la cuenca del Sil, de próximo e incalculable porvenir hidroeléctrico y fabril, tendrían fácil acceso a las comunicaciones que, por Sanabria, acortan hacia el centro de España. Las obras hidráulicas que se llevan a cabo en los ríos Tera, Jares y Bibey, estarían notablemente favorecidas por esta nueva ruta.

Desde el punto de vista turístico, son de extraordinario interés las comarcas

que esta carretera debe recorrer. Interés ya evidenciado por la Dirección General del Turismo al crear un albergue en Puebla de Sanabria y un parador en Barco de Valdeorras, y al gestionar, para su explotación oficial, la compra del viejo Balneario del Lago de Sanabria.

El valor arquitectónico e histórico de Puebla de Sanabria y del Monasterio de San Martín de Castañeda, que data del siglo XII; la belleza de los lagos de Villachica—el mayor de España—, Garandones, Lacillo, de La Yegua, de Los Peces, de La Baña, de La Serpiente, de Ocelo y otros muchos. La grandiosidad de Peña Trevinca y sus estribaciones, son atracciones para el turista que, con la citada carretera se harían más asequibles.

Es muy conocida esta región de cazadores y pescadores. Hasta hace pocos años se cazaba el ciervo, y hoy, abundan el corzo, rebeco y jabalí. La pesca de la trucha—la preciada trucha salmónada—tiene características especiales en estos ríos y lagos. Muchos pescadores extranjeros y los mejores especialistas nacionales de la pesca al lanzado, frecuentan estas zonas piscícolas. Su Excelencia el Jefe del Estado visitó el Lago de Sanabria hace pocos me-

ses, interesándose por las modalidades de la pesca truchera.

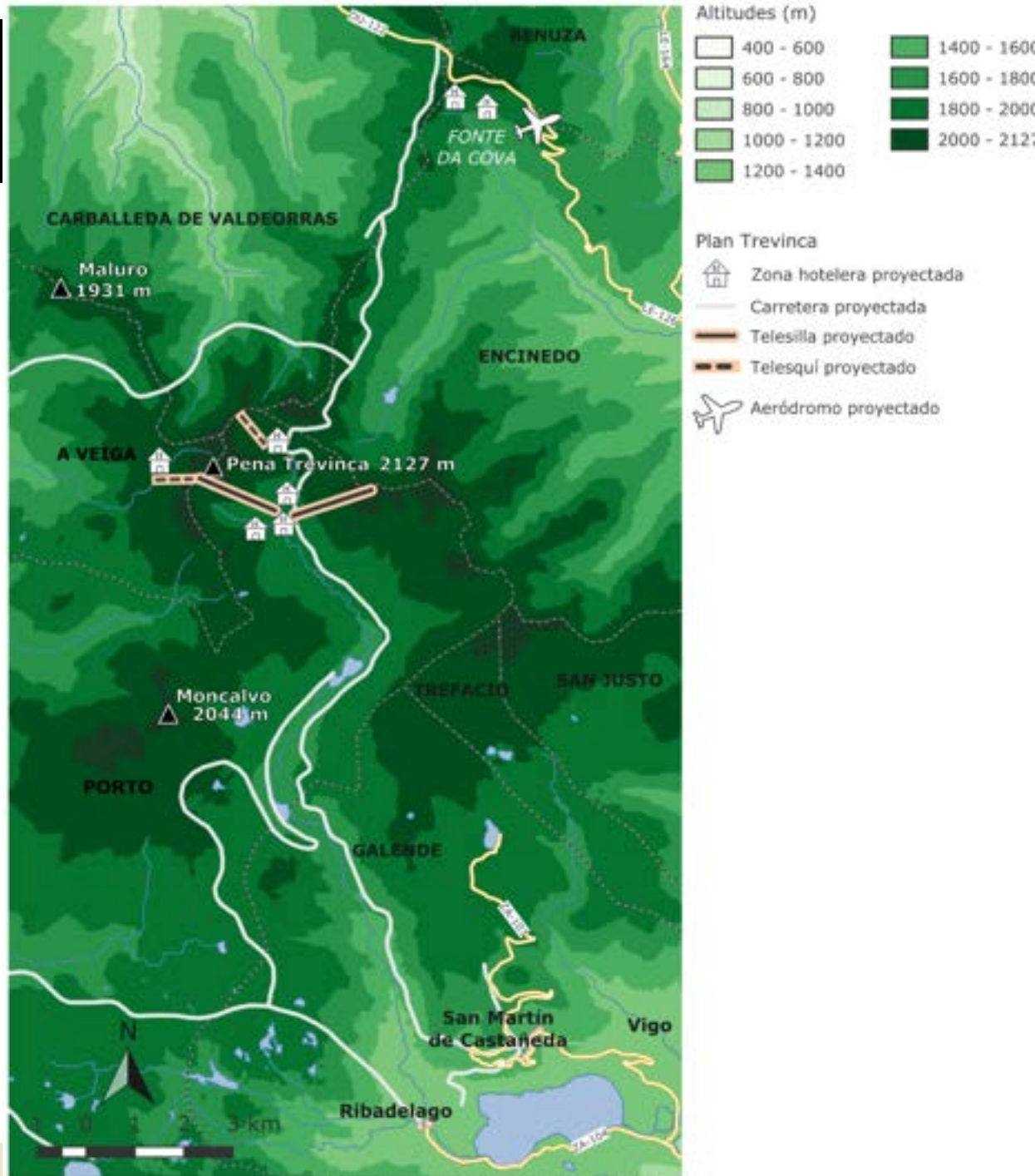
El esquí y el montañismo, en su más amplio sentido, se practican en estas montañas. Estos deportes, los que mejor templean el cuerpo y fortalecen el alma, se van generalizando en Trevinca y sierras que de ella irradian; pero para que la gran masa juvenil pueda frecuentar las bellas pistas nevadas y dominar las atrevidas cumbres, es necesaria esta carretera de Sanabria a Sobradelo.

La agricultura y la ganadería, la riqueza minera, las grandes empresas hidroeléctricas y las industrias que al lado de ellas van surgiendo, la cultura y la sanidad de estas regiones montañosas, el enlace de las más importantes vías de comunicación, el turismo y los más bellos deportes saldrían beneficiados con la terminación de la carretera de Puebla de Sanabria a Sobradelo, de la cual hay ya 35 kilómetros construídos, proyectados y próximos a salir a subasta otros 28 kilómetros, y solamente 15 por estudiar.

Esperemos de la clara visión que de los problemas nacionales tiene el excelentísimo señor Ministro de Obras Públicas una pronta solución para este camino nacional tanto tiempo abandonado.

Trevinca necesita:

Comunicaciones. - Ayuda económica. - Montañeros jóvenes.



Paül *et al.* (2018: 193)

«Esta competencia Manzaneda-Trevinca es absurda y fruto de caprichosas maquinaciones en la capital de la provincia, provincia clásica y típica de caciquismo al viejo estilo. Existe un centralismo provincial (y provinciano) que trata de no dejar prosperar nada que se inicia fuera de la capital. Un mapa, mejor una visita a ambas zonas montañosas, es suficiente para ver en dónde deben hacerse instalaciones, en dónde puede prosperar el esquí, con mucha nieve y buenos declives. En la actualidad estamos mejorando la pista forestal de acceso y el Refugio de Fonte da Cova. Necesitamos ayudas y no competencias faltas de lógica.»

[Carta de G. Gurriarán o 31/7/1971 a Ángel Baranda, presidente da Federación Española de Esquí.]

Después de la ~~alguna~~ campaña de promoción de Manzaneda, no siempre ino-
fensiva ^{con indudable} y ~~indudablemente~~ ^{de lo} van desfasa entre la publicidad y la mercancía.
creo que se le puede permitir al que suscribe, introductor del esquí en
Galicia y organizador de mucho que en montañismo y esquí se ha hecho en
nuestra región, el puntualizar algunos conceptos.-

PEÑA TREVINCA es la montaña mas alta de Galicia con sus 2.124 m.
PEÑA TREVINCA tiene las mejores vistas de esquí del Noroeste.
En PEÑA TREVINCA permanece la nieve hasta Junio y se puede esquiar du-
rante toda la primavera y a veces en verano.

PEÑA TREVINCA es una bella serranía abrupta y variada muy interesante
para excursiones montañosas.

PEÑA TREVINCA tiene muchas cumbres que sobrepasan los 2.000 m. y abun-
dantes lagos y lagunas, ^{que dan encanto} especial ~~especial~~ a estas sierras.

A PEÑA TREVINCA, no van solo "cuatro ratos" como se ha dicho en La Re-
gión, sino numerosos deportistas de Barco, Santiago, Vigo y Ponferrada.
y o

PEÑA TREVINCA es asnequible. Treinta y cinco minutos se tarda de Puebla
de Trives al Barco. La pista forestal está libre de nieve.

PEÑA TREVINCA limita con las provincias de Zamora y León, tara que tar
ue le quitan en LA REGION, y que?
bien se ha escrito en LA REGION. La Sierra de Guadarrama tiene una ver-
tiente madrileña y otra de Segovia y no pasa nada!. Los Pirineos son no
un lado España y por el otro Francia y no pasa nada!. Los Alpes son de
tres países (Francia, Suiza e Italia) y no pasa nada, joven y provincia-
no cronista!

PEÑA TREVINCA es el lugar ideal para la instalación de ~~el~~ Centro de De-
portes de Invierno del Noroeste, aunque ~~le~~ pese a los obstinados detrac-
tores.

PEÑA TREVINCA, NO es Manzaneda.

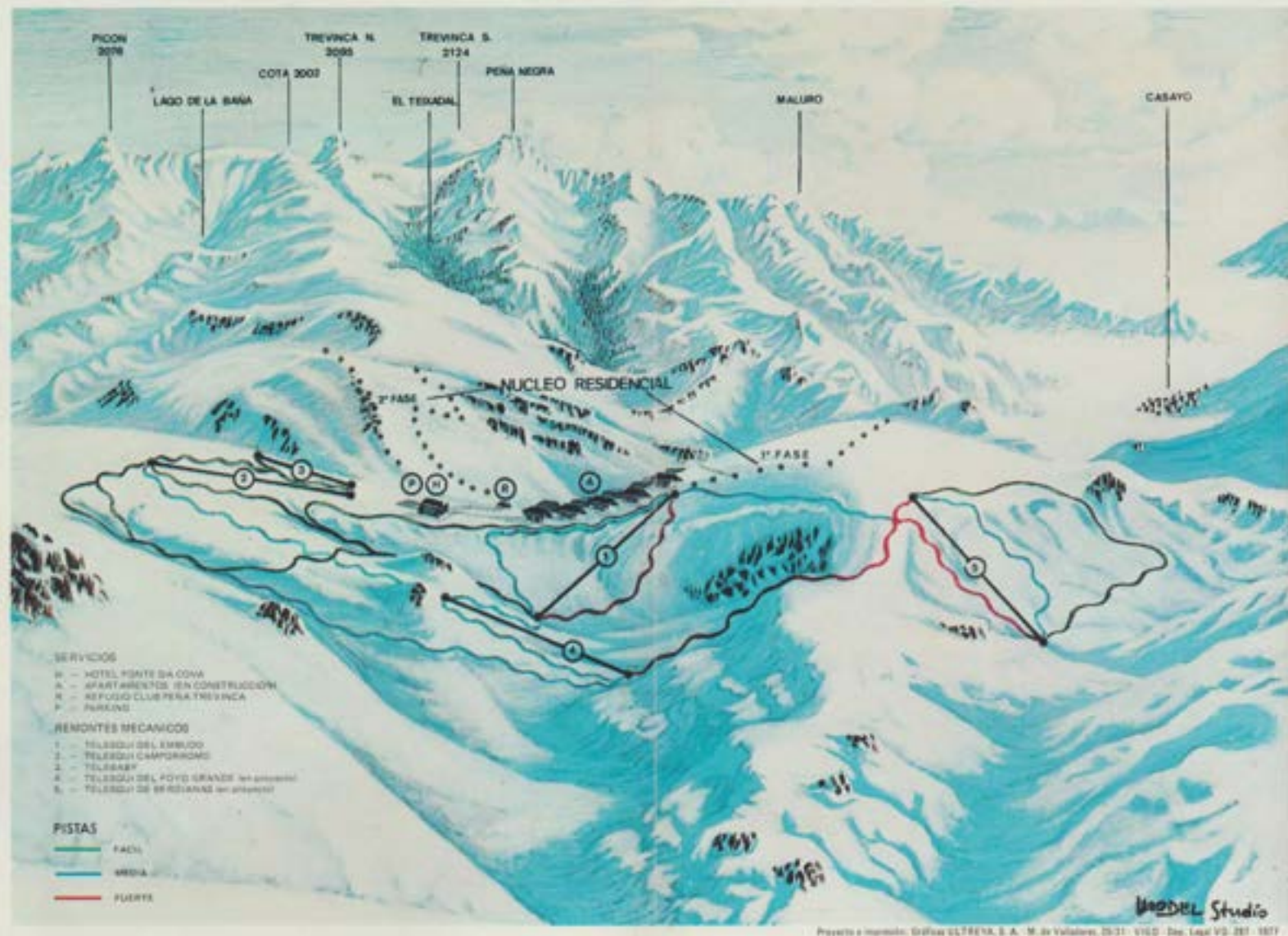
PEÑA TREVINCA, NO es apta por ahora para gentes débiles, es una monta-
ña macho y hay que tener bien templados la mente y los músculos para ve-
nir a ella.

(s.d., circa 1972). Fuente: Dr. Gonzalo Gurriarán.
Archivo personal de Ricardo Gurriarán





David Ferrer (Presidente de la Deputación de Ourense 1970-73), Daniel Regalado Aznar (Gobernador Civil de Ourense 1972-75), Gonzalo Gurriarán (con unos 69-70 años) y Julio Gurriarán (Alcalde de O Barco), en el Chao de Paos, al lado de Fonte da Cova (s.d., *circa* 1972). Fuente: Archivo personal de Ricardo Gurriarán



Folleto de 1977 de MONTRESA. Fuente: Archivo personal de Ricardo Gurriarán

A Nosa Terra, 9/11/2006

OR-122

CASAIO 19

PENA TREVINCA 26

OU-122

km

0

Montañas de Trevinca
Estación de Alta Mon

Paül *et al.*
(2019)

Article

The invention of a mountain tourism destination: An exploration of Trevinca-A Veiga (Galicia, Spain)

Valerià Paül
Universidade de Santiago de Compostela, Spain

Juan-Manuel Trillo-Santamaría
Universidade de Santiago de Compostela, Spain

Fiona Haslam-McKenzie
The University of Western Australia, Australia

Abstract
The literature on the development of tourism destinations reflects to question their precise origins. Thus, it makes sense to research the when, how and why a particular place attracts tourists to the point of being considered an up-and-coming destination. The case of Trevinca-A Veiga (Galicia, Spain), a mountain area which is emerging as a tourism destination, is analysed through 28 semi-structured interviews with stakeholders regarding the initial phases of tourism development. Six different narratives (rather than simply one), regarding the emergence of Trevinca-A Veiga as a tourism destination, are identified. These are not mutually exclusive stories, rather, they appear interwoven and in dialogue with each other, complementing and sometimes even contradicting each other. The article shows that the origin of a destination has to be understood not only in its materiality but also through its intangible dimensions. This includes discussing the place name used by a destination and its spatial coverage and scale, and negotiating the dimension and type of demand that is desired. Therefore, the origin of a destination is a process with multiple interpretations sustained by a complex social net. The conclusions include a set of recommendations for tourism destination development in a mountain area with no previous development.

Keywords
Galicia, 'invention of the mountain', mountain, Spain, tourism destination, Trevinca-A Veiga.

Corresponding author:
Valerià Paül, Departamento de Xeografía, Facultade de Xeografía e Historia, Praza de Universidade 1, Universidade de Santiago de Compostela, 15782 Santiago de Compostela, Galicia, Spain.
Email: vpaül.carril@usc.es

Tourism Studies
2019, Vol. 19(5) 803–821
© The Author(s) 2019
Article reuse guidelines:
sagepub.com/journalsPermissions
DOI: 10.1177/1490731119851544
journals.sagepub.com/home/tst
SAGE

Paül y Trillo
(2022)

THE EMERGING MOUNTAIN IMAGINARY OF THE GALICIAN HIGHLANDS: A NEW NATIONAL LANDSCAPE IN AN ERA OF GLOBALIZATION?

VALERIÀ PAÜL and JUAN-M. TRILLO-SANTAMARÍA

Abstract
Mountains have been the object of an intense elaboration of national imaginaries. There is a widespread perception of Galicia as a rural and coastal country based on agricultural and seaside landscapes, with mountains being largely ignored. However, a production of local narratives around the Trevinca Massif has recently taken place, which has become quite widespread, with an emerging mountain landscape imaginary of its own around the notion of the Galician Highlands. This paper discusses these developments in the context of both the changing imaginaries of mountains in Western cultures and the different Galician landscape imaginaries. The research was carried out by means of semi-structured interviewing, leading toward obtaining three narratives elaborated from semantic clustering. These results allow us to infer that global forces, in particular tourism and promotion, have been essential for explaining the emergence and spread of the Galician Highlands as a socio-spatial imaginary. Another conclusion is the relevance of the disputed conception of 'natural borders' coinciding with mountains in the case study area. **Keywords:** Galician Highlands, globalization, mountains, nationalism, socio-spatial imaginary.

Certain mountains hold a deep national meaning for the respective countries they are located in (Nogué and Vicente 2000; Debarbieux and Rodaz 2000; Bernbaum and Price 2003; Della Dora 2006; Herb 2008). A case in point is Japan, quintessentially linked with Mount Fuji, customarily shown with sea waves, cherry trees, and traditional architecture, but nowadays these icons have been replaced by other representations, such as manga and even the shinkansen. In the current era of globalization, these imaginaries are quite commonly projected abroad, attaining worldwide significance. Bernard Debarbieux (2004) proposed a framework regarding spatial imaginaries attached to mountains in Western countries that was broadened, gaining a planetwide dimension, by Debarbieux and Gilles Rodaz (2000). In this model, the national imaginary of mountains is commonly expected. However, other imaginaries are also identified, including global environmentalism and internationalism, which have gained momentum throughout the twentieth century. By examining a case study where the mountain imaginary is contemporarily emerging, we can discover if the national aspect remains significant or assert that, currently, the social construction of mountains bears witness to other dimensions.

✉ VALERIÀ PAÜL, Department of Geography, University of Santiago de Compostela, Praza de Universidade, 1, Santiago de Compostela, 15782, Galicia, Spain; (vpaül.carril@usc.es); JUAN-M. TRILLO-SANTAMARÍA, Department of Geography, University of Santiago de Compostela, Praza de Universidade, 1, Santiago de Compostela, 15782, Galicia, Spain; (juanmarcel.trillo@usc.es).

Geographical Review online 1–27, 2022
DOI: 10.1080/00141801.2022.2087476
Copyright © 2022 by the American Geographical Society of New York



Cholo y el turismo de montaña

Hotel El Ciervo y el turismo cinegético



LEADER+ Pena Trevinca, la estación de esquí y el turismo rural



Trevihost: la organización para un destino turístico

El astroturismo y Starlight

El alcalde de A Veiga y el rol concedido por el Concello de A Veiga al turismo



LA TERCERA «INVENCIÓN» DE TREVINCA [1/2]

- «Trevinca es Cholo y Cholo es Trevinca. Y lo comprendo, porque cuando estás luchando por un territorio, ese territorio acaba siendo tuyo.» [Xil].



**Cholo y el turismo
de montaña**

**Hotel El Ciervo y
el turismo
cinegético**



**LEADER+ Pena
Trevinca, la
estación de esquí
y el turismo rural**



**Trevihost: la
organización para
un destino
turístico**

**El astroturismo y
Starlight**

**El alcalde de A
Veiga y el rol
concedido por el
Concello de A
Veiga al turismo**



LA TERCERA «INVENCIÓN» DE TREVINCA [1/2]

- «Trevinca es Cholo y Cholo es Trevinca. Y lo comprendo, porque cuando estás luchando por un territorio, ese territorio acaba siendo tuyo.» [Xil].
- «Pensábamos traer público aquí, a estas montañas, explotarlo turísticamente, que era nuestra intención. [...] Después pensamos que hacía falta un alojamiento para la gente que viniese aquí, porque vino gente importante, aquí cazaba Fraga, y acordamos hacer un hotel, y ahí está.» [Olalla].



Cholo y el turismo de montaña

Hotel El Ciervo y el turismo cinegético



LEADER+ Pena Trevinca, la estación de esquí y el turismo rural



Trevihost: la organización para un destino turístico

El astroturismo y Starlight

El alcalde de A Veiga y el rol concedido por el Concello de A Veiga al turismo



LA TERCERA «INVENCIÓN» DE TREVINCA [1/2]

- «Trevinca es Cholo y Cholo es Trevinca. Y lo comprendo, porque cuando estás luchando por un territorio, ese territorio acaba siendo tuyo.» [Xil].
- «Pensábamos traer público aquí, a estas montañas, explotarlo turísticamente, que era nuestra intención. [...] Después pensamos que hacía falta un alojamiento para la gente que viniese aquí, porque vino gente importante, aquí cazaba Fraga, y acordamos hacer un hotel, y ahí está.» [Olalla].
- «Hace años hubo colaboración con... ¿Trevinca me parece que se llamaba? Que no sé si sigue funcionando, creo que ya no funciona. Porque creo que al final ya repartieron los bienes que había entre todos.» [Noa].



Cholo y el turismo de montaña

Hotel El Ciervo y el turismo cinegético



LEADER+ Pena Trevinca, la estación de esquí y el turismo rural



Trevihost: la organización para un destino turístico

El astroturismo y Starlight

El alcalde de A Veiga y el rol concedido por el Concello de A Veiga al turismo



LA TERCERA «INVENCION» DE TREVINCA [2/2]

- «En el aspecto turístico se creó Trevihost: un conjunto de empresarios, gente joven. Un hecho que hay que reseñar como interesante, porque se logró que toda una serie de gente piense más o menos de una manera. Y pienso que está funcionando bien en ese aspecto.» [Filipe].



Cholo y el turismo de montaña

Hotel El Ciervo y el turismo cinegético



LEADER+ Pena Trevinca, la estación de esquí y el turismo rural



Trevihost: la organización para un destino turístico

El astroturismo y Starlight



El alcalde de A Veiga y el rol concedido por el Concello de A Veiga al turismo

LA TERCERA «INVENCION» DE TREVINCA [2/2]

- «En el aspecto turístico se creó Trevihost: un conjunto de empresarios, gente joven. Un hecho que hay que reseñar como interesante, porque se logró que toda una serie de gente piense más o menos de una manera. Y pienso que está funcionando bien en ese aspecto.» [Filipe].
- «Los únicos que están quizás [en turismo, dentro de la región entendida de forma amplia] son los de A Veiga con el tema de Starlight. [...] Yo personalmente la veo muy bien [la campaña Starlight]. Yo creo que va a traer beneficios; dar a conocer la zona, directa o indirectamente va a favorecer la zona [...]. Es promoción.» [Brais].



Cholo y el turismo de montaña

Hotel El Ciervo y el turismo cinegético



LEADER+ Pena Trevinca, la estación de esquí y el turismo rural



Trevihost: la organización para un destino turístico

El astroturismo y Starlight

El alcalde de A Veiga y el rol concedido por el Concello de A Veiga al turismo



LA TERCERA «INVENCION» DE TREVINCA [2/2]

- «En el aspecto turístico se creó Trevihost: un conjunto de empresarios, gente joven. Un hecho que hay que reseñar como interesante, porque se logró que toda una serie de gente piense más o menos de una manera. Y pienso que está funcionando bien en ese aspecto.» [Filipe].
- «Los únicos que están quizás [en turismo, dentro de la región entendida de forma amplia] son los de A Veiga con el tema de Starlight. [...] Yo personalmente la veo muy bien [la campaña Starlight]. Yo creo que va a traer beneficios; dar a conocer la zona, directa o indirectamente va a favorecer la zona [...]. Es promoción.» [Brais].
- «Podemos morir de fama porque no todo vale. En este momento están pensando en hacer una carrera con quinientas personas a Trevinca [...] El problema es que haces una dinámica de que eso va a más.» [Elvia].

28/3/2010



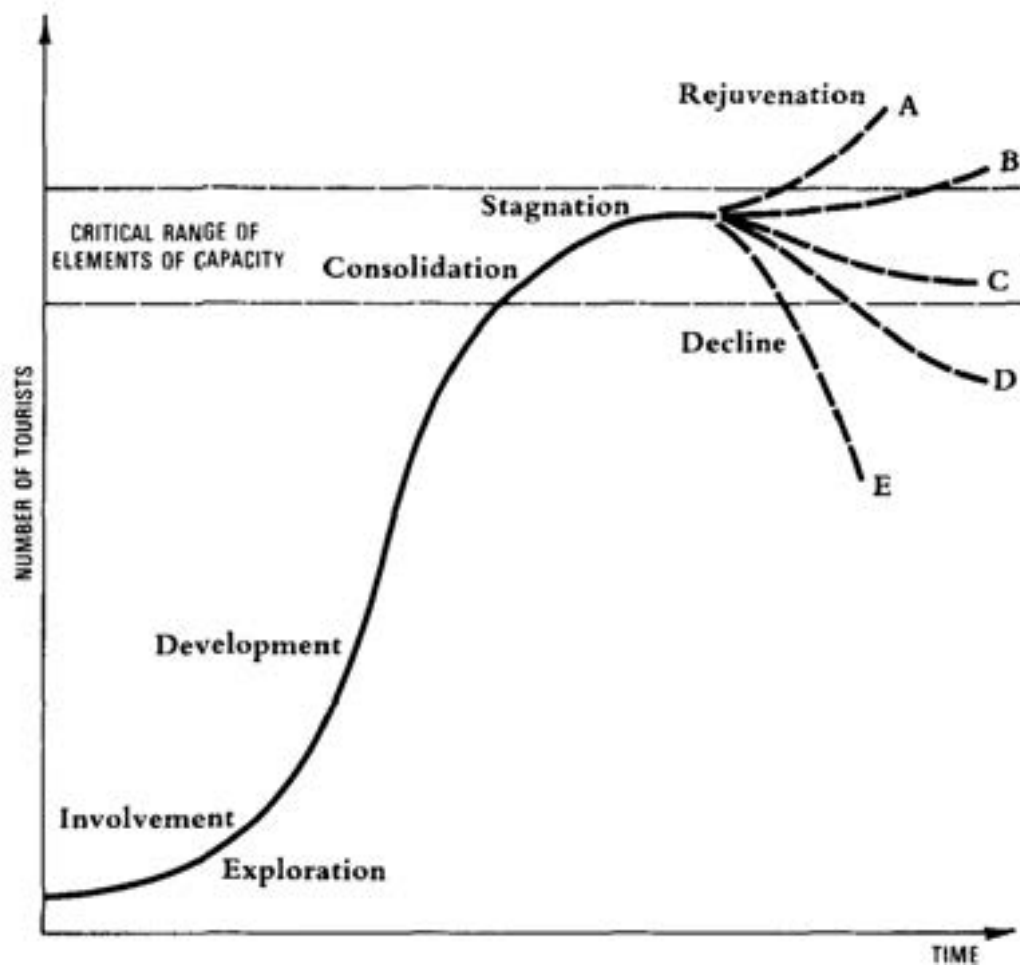
benvidos bienvenidos welcome



Trevinca-A Veiga



galicia





IV TRANSTREVINCA

CMS

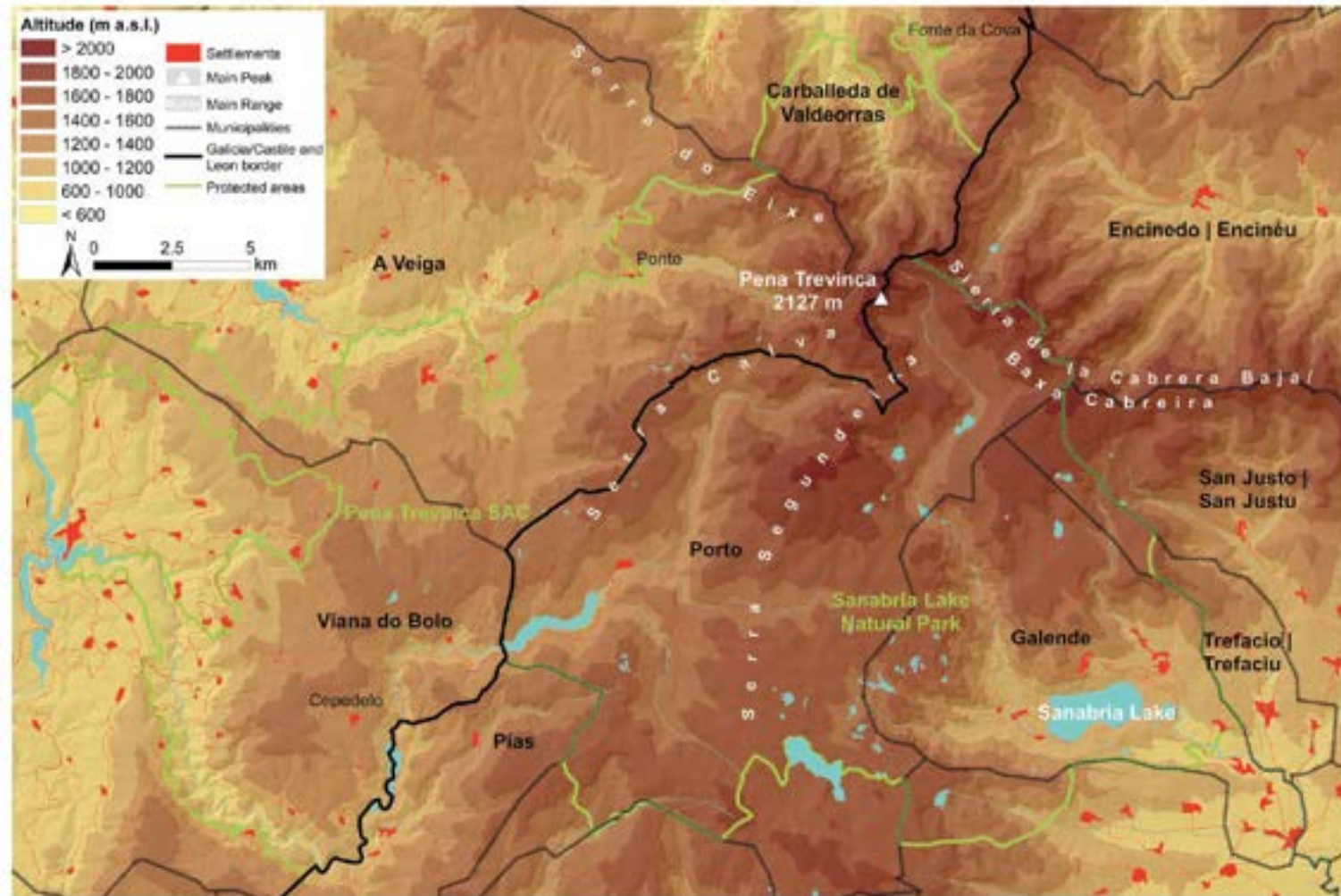


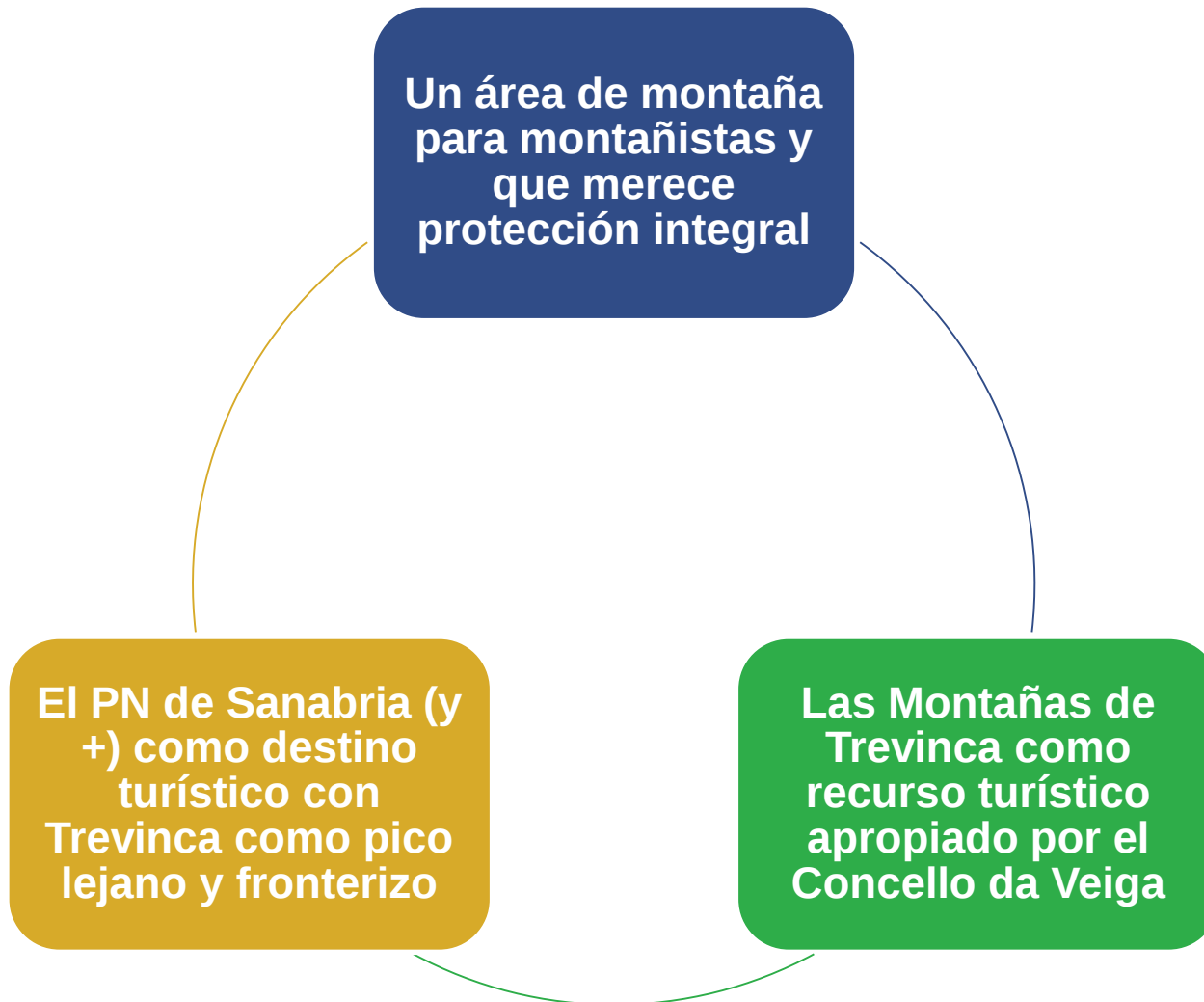
Por la justicia
ambiental y social

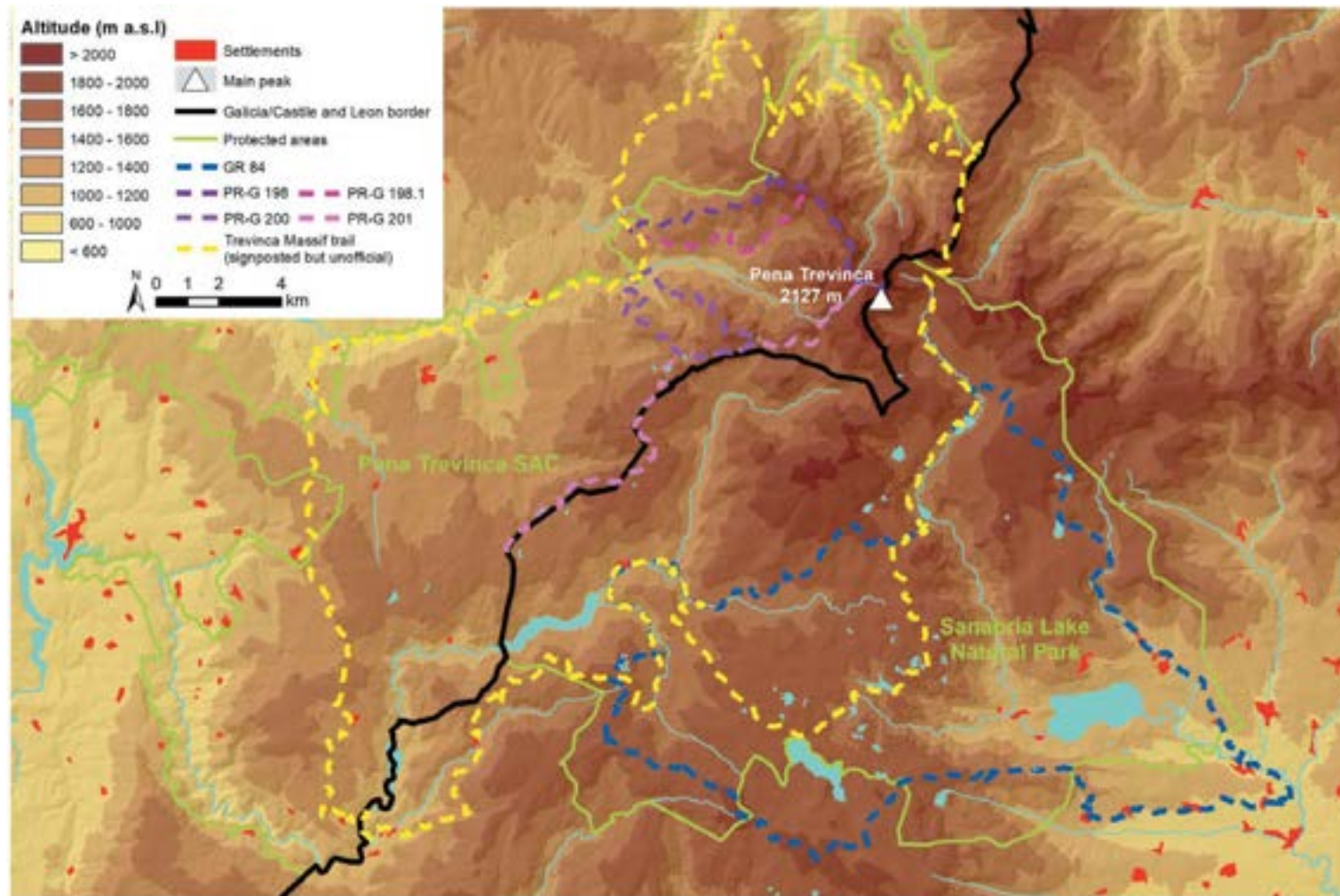


Día Mundial del
Medio Ambiente

Con nuestro esfuerzo, el
planeta seguirá









ESCOLA DE DOUTORAMENTO
INTERNACIONAL DA USC

Luis Martin
Agrelo Janza

Tese de doutoramento

A patrimonialización dos
espazos naturais protexidos
galegos: Análise de territorios
de montaña

Santiago de Compostela, 2024

Programa de Doutoramento en Historia, Xeografía e Historia da Arte

Luis Martín
Agrelo Janza

Tese de doutoramento

A patrimonialización dos
espazos naturais protexidos
galegos: Análise de territorios
de montaña

Santiago de Compostela, 2024

Programa de Doutoramento en Historia, Xeografía e Historia da Arte

Táboa 17. Correspondencia entre os núcleos temáticos e os discursos identificados a través da análise dos principais códigos obtidos nas entrevistas

DISCURSOS PRINCIPAIS NÚCLEOS TEMÁTICOS	Percepción da paisaxe actual	Evolución da paisaxe	Conflito	Figuras de protección
1. Protección dos ecosistemas de montaña	1.1. Natureza pura de (alta) montaña	1.2. Unha paisaxe natural descoñecida ameazada de destrución	1.3. A protección dos valores naturais e o turismo de baixa densidade	1.4. Un cambio no modelo de protección: a posibilidade do parque natural
2. Protección como desenvolvemento	2.1. Unha paisaxe cultural alén da natureza	2.2. Entre os cambios necesarios e os impactos inaceptables na paisaxe de Pena Trevinca	2.3. Concertación entre a protección da natureza e as actividades económicas	2.4. Un modelo menos rígido e máis participado de espazo protexido
3. Escéptica (non se posiciona a favor da protección)	3.1. Unha paisaxe cotiá		3.2. Os intereses das comunidades locais priman sobre a protección da natureza	3.3. A protección como problema. As malas experiencias da Rede Natura 2000 e do parque natural seabrés

Fonte: elaboración propia



Sostenibilidad Turística: *overtourism vs undertourism*



Guillem X. Pons, Asunción Blanco-Romero, Rosario Navalón-García,
Libertad Troitiño-Torrallba y Macià Blázquez-Salom
(Editores)

Monografies de la Societat d'Història Natural de les Balears 31

Pons et al. (2020)

Montañas de Trevinca: *¿undertourism en Galicia y overtourism en Sanabria?*

Valerià PAÜL, Luis-Martin AGRELO y Juan M. TRILLO

SHNB



SOCIETAT D'HISTÒRIA
NATURAL DE LES BALEARS

III INTERNATIONAL COLLOQUIUM
ON TOURISM AGE-100



Paül, V., Agrelo, L. M. y Trillo, J. M. 2020. Montañas de Trevinca: ¿undertourism en Galicia y overtourism en Sanabria? En: Pons, G. X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torrallba, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.). Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism. Mon. Soc. Hist. Nat. Balears, 31: 445-456. ISBN 978-84-69-22891-2. Palma (Illes Balears).

El heterogéneo paradigma de crecimiento ilimitado ha favorecido la proliferación de numerosos destinos en los que se produce overtourism. Como alternativa a esta tendencia, surgen lugares que reivindican sus bajos índices de visitantes, el undertourism, para ofrecer un turismo más relajado y respetuoso. El presente trabajo realiza un acercamiento a las Montañas de Trevinca como ejemplo de un territorio plural, en el que se manifiestan y dialogan ambos fenómenos. Mediante el análisis de entrevistas a actores locales, se interpretan los discursos asociados al overtourism y al undertourism. Finalmente, se plantean los inciertos escenarios que genera la coexistencia de dos modelos turísticos tan dispares en un mismo espacio montañoso. **Palabras clave:** undertourism, overtourism, turismo de montaña, patrimonialización, Pena Trevinca.

TREVINCA MOUNTAINS: UNDERTOURISM IN GALICIA AND OVERTOURISM IN SANABRIA? The hegemonic paradigm of unlimited growth has encouraged the proliferation of various destinations with overtourism. Alternatively, places with low visitor rates vindicate themselves as undertourism, as an opportunity to offer a more relaxed and respectful tourism. This contribution approaches Trevinca Mountains as a heterogeneous area where both dynamics are present in dialogue. Through analyzing interviews carried out to local stakeholders, two different discourses associated with overtourism and undertourism are interpreted. Finally, uncertain scenarios because of the coexistence of these two different tourist models arise.

Key words: undertourism, overtourism, mountain tourism, heritageization, Pena Trevinca.

Valerià PAÜL, Departamento de Xeografía, Universidade de Santiago de Compostela, Praza da Universidade 1, 15705, Santiago de Compostela, Galicia, v.paül.corril@usc.es; Luis-Martin AGRELO, martin.agrelo@usc.es; Juan M. TRILLO, juanmanuel.trillo@usc.es

Recepción del manuscrito: 9 junio 2020; revisión aceptada: 5 agosto 2020.

Introducción

Paül et al. (2020)

Se suele asociar la sobreesaturación turística con un conjunto de archiconocidas ciudades europeas dotadas de un rico patrimonio cultural que atraen millones de visitantes cada año, pero el overtourism afecta ya, también, hasta las cumbres más altas del planeta (Doods y Butler, 2019a). Por ello, la emergencia de los destinos undertourism se puede entender como una reacción al overtourism, en lo que Urry (1995) ha definido como una mirada

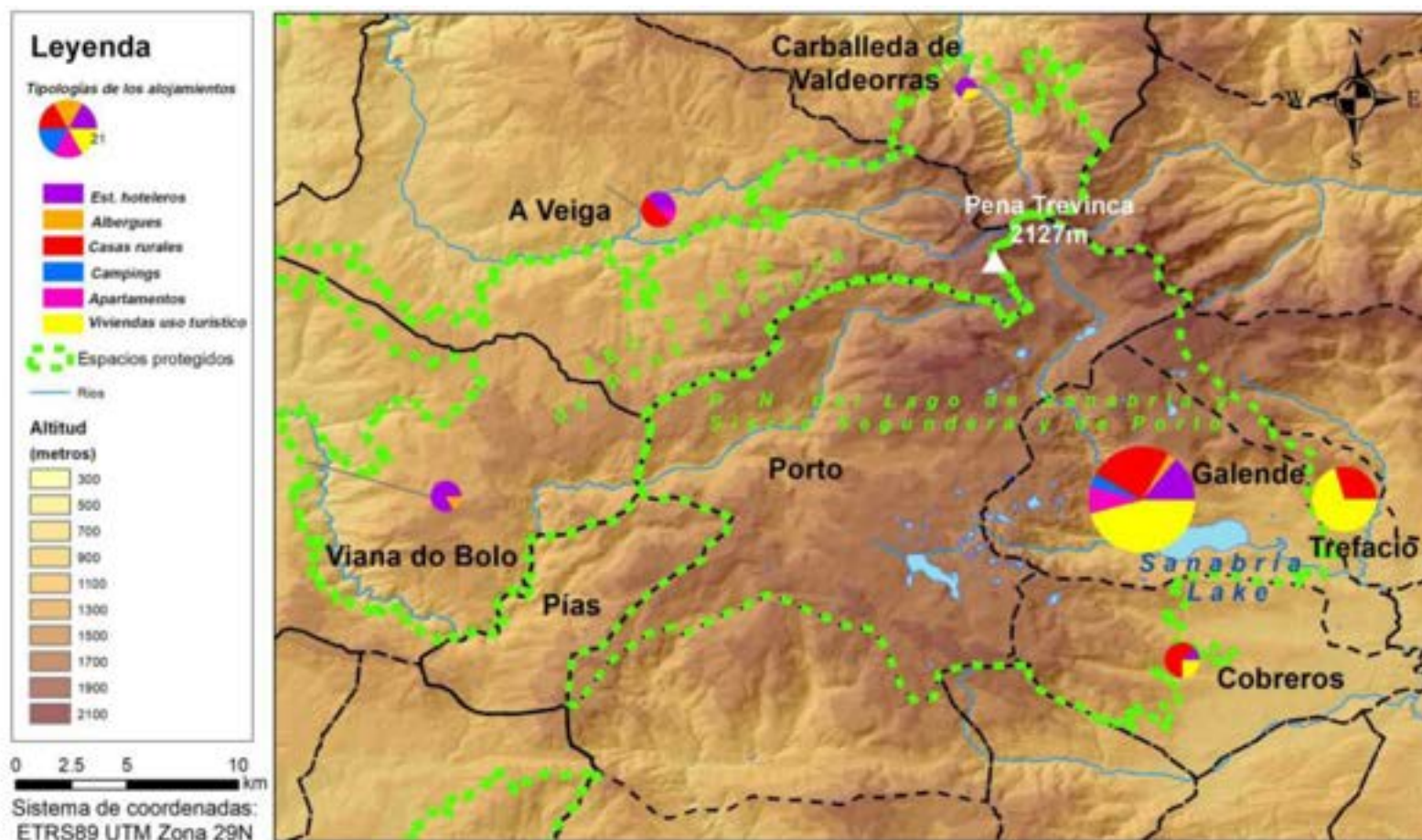


Fig. 1. Mapa del número de alojamientos turísticos por tipología y localización. (Fuentes: Instituto Galego de Estatística, Junta de Castilla y León y otras).

Fig. 1. Map of tourism accommodations by typology and location (Sources: Instituto Galego de Estatística, Junta de Castilla y León and other).

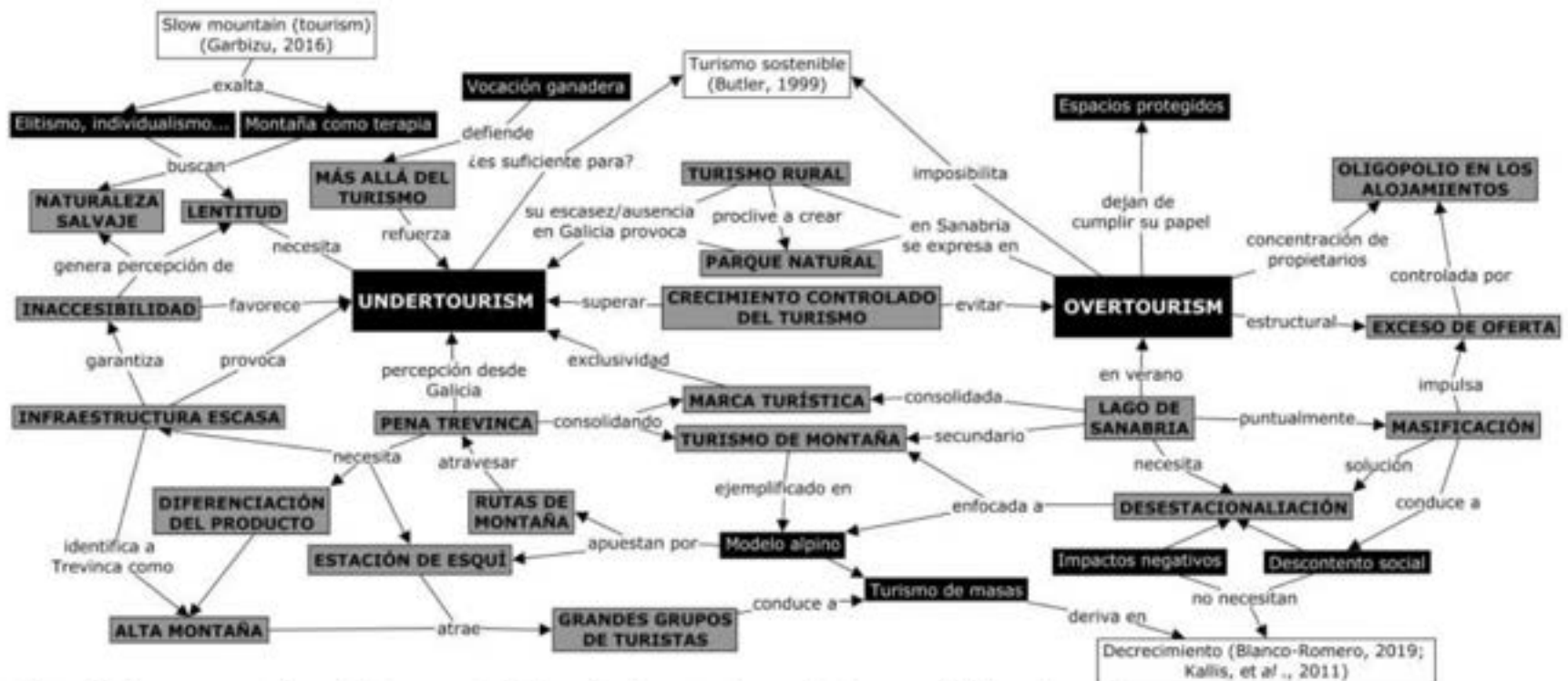
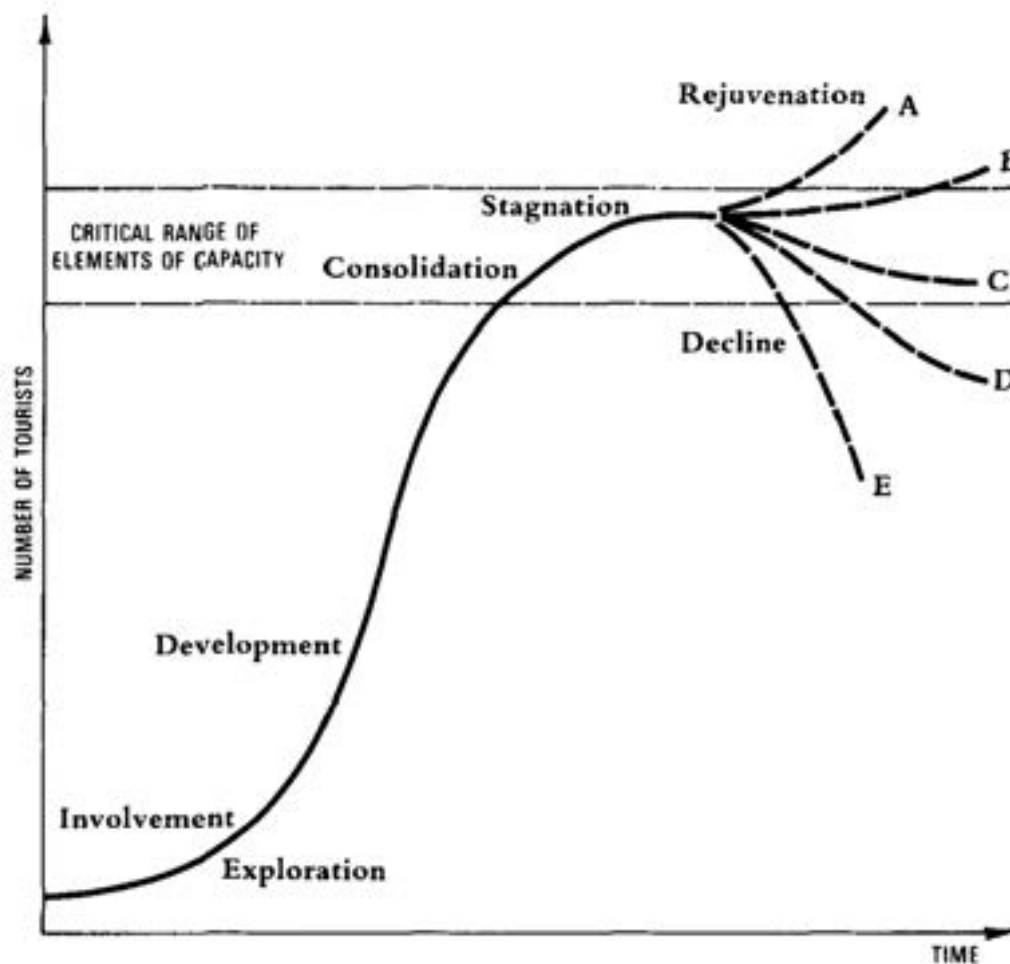


Fig. 2. Esquema de códigos verbalizados/*emic* (en gris) y analíticos/*etic* (en negro).

Fig. 2. Map of verbalised/emic codes (in grey) and analitic/etic codes (in black).



¿RENACIMIENTO RURAL? LOS ESPACIOS RURALES EN ÉPOCA DE POS-PANDEMIA

EDITADO A CARGO DE:

Juan Gabriel Tirado Ballesteros

M^a Angeles Piñeiro Antelo

Valeria Paül

Rubén Camilo Lois González

28. *Vineiro 2020 en A Veiga (Galicia): turismo rural en tiempos pandémicos*

Valeria Paül
Universidade de Santiago de Compostela
v.paül.carril@usc.gal

1. Introducción

Transcurridos más de dos años desde el advenimiento de la COVID-19, comienza ya un lugar común referirse a los cambios radicales operados. La Geografía como disciplina ha sido agitada en relación a la difusión del virus, estudiando sus efectos alrededor del mundo. En efecto, el presidente de la UGE, Michael Meadmore, comentó, justo cuando la enfermedad avanzaba en Europa, un artículo destinado a transferir la experiencia china en su contención (Zhuo *et al.*, 2020). En España, la Geografía rápidamente produjo un libro con el tema turismo y pandemia (Serrano, Hernández-Martín y Padrón, 2020) y un número monográfico del *Boletín de la UGE* se ha dedicado a la COVID-19 (Lois *et al.*, 2021).

Así pues, resulta difícil no referirse en lo ya citado. Por ello opto por ofrecer en lo sucesivo una perspectiva realizada mediante coordenadas interdisciplinarias. En la territorial y temática, trato un instituto concreto de mi estudio específico de los efectos de la COVID-19: el turismo rural en el municipio de A Veiga (comarca de Galicia), al que ya me he dedicado antes; de este modo, persigo abordar la eventual reconfiguración ocurrida. En lo metodológico, cultivo la vía cualitativa, a diferencia del común de los trabajos disponibles en la materia, cuantitativa me referiré después a esta cuestión, pero antes el estudio al verano de 2021 tiene que ver con dicha epidemiología. Como, en fin, la más allá de las publicaciones ya mencionadas. Dentro de Serrano, Hernández-Martín y Padrón (2020), García-Revilla, Martínez-Molina y Acarinoso (2020, 326) prefirieron, antes del verano de 2020, que el turismo rural operativamente vadara a alcanzar las anteriores cifras de visitantes, temeroso si ello se permitía así, asimismo, Santos-Lacort (2020, 325) habló de «falta gran visibilidad e interés que ha adquirido el turismo rural a raíz de la COVID-19», pero esto, dicho a julio de 2020, era una imagen de producto que cabe cuestionar. A su vez, dentro de Lois *et al.* (2021), Gago-García *et al.* (2021, 17) registran una encuesta de la ocupación del turismo rural en la provincia de Ourense, en la que se incluye A Veiga, entre agosto de 2019 y de 2020, pero aquí se refiere a escala municipal.

2. Breve conceptualización del turismo rural

El turismo rural es una categoría situada en Geografía. Así, autores como Barredo y Cabello (2001), Hall y Page (2006) y Vera (2011) realizan una tipología condescendiente de destino; un tipo siempre es el turismo rural. Sea que este sea el lugar para debatir dicha tipificación, otro tipo —espacios de memoria y naturaleza (Barredo y Cabello, 2001), periferias del placer de naturaleza y parques nacionales (Hall y Page, 2006) o sitios de memoria y espacios naturales paradigmáticos (Vera, 2011)— definitivamente se puede denegar de lo rural. De hecho, Blanco *et al.* (2021, 30), 338) sostiene que el turismo de la naturaleza se puede dar en espacios rurales y, a la vez, que el turismo rural puede tomar la forma de disfrute del medio ambiente [...] turismo de naturaleza, etc.), lo que nos sitúa en una hibridación turística rural/natural.



18/7/2020



18/7/2020

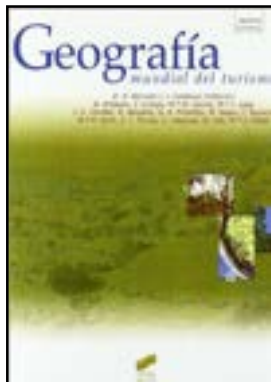


18-19/7/2020



30/8/2020





Turismo de
espacios
litorales e
insulares

Turismo en
espacios de
montaña y
naturales

Turismo urbano

Turismo en
espacios
rurales



Urban
recreation and
tourism

Rural
recreation and
tourism

Tourism
recreation and
the wilderness
periphery:
wilderness and
national parks

Coastal and
marine
recreation and
tourism

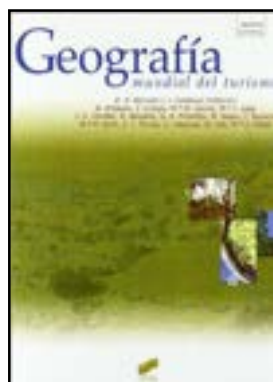


Turismo en
espacios
litorales

Turismo en
espacios
rurales

Turismo en
áreas urbanas
y
metropolitanas

Turismo en
áreas de
montaña |
Turismo en
espacios nat.
protegidos

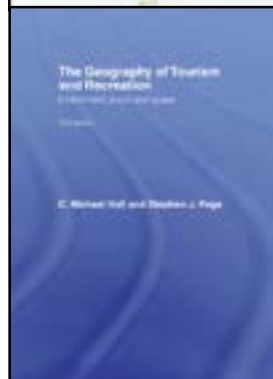


Turismo de
espacios
litorales e
insulares

Turismo en
espacios
rurales

Turismo en
espacios de
montaña y
naturales

Turismo urbano



Coastal and
marine
recreation and
tourism

Rural
recreation and
tourism

Tourism
recreation and
the wilderness
periphery:
wilderness and
national parks

Urban
recreation and
tourism

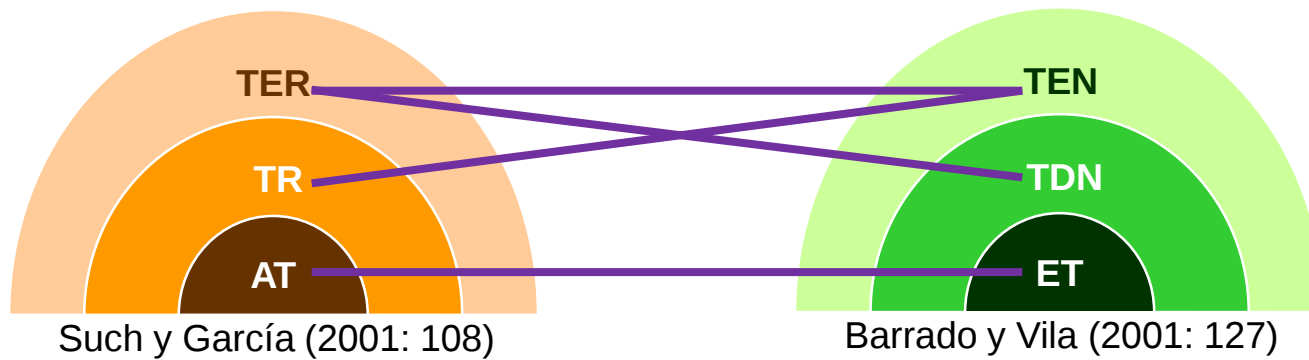


Turismo en
espacios
litorales

Turismo en
espacios
rurales

Turismo en
áreas de
montaña |
Turismo en
espacios nat.
protegidos

Turismo en
áreas urbanas
y
metropolitanas





7/10/2017



28/3/2025

OPINIÓN

Trevinca: o parque que queremos



VALERIA PAÛL CARRIL
PROFESOR DE GEOGRAFÍA E ORDENACIÓN DO TERRITORIO

02/FEB/21 • 07:44



Calquera país do mundo sente un profundo orgullo polas montañas máis altas do seu territorio. Recoñéceas como tales e sitúasas nunha posición preeminente do seu imaxinario colectivo, por exemplo, traballándoas arreo nas aulas das escolas, xerando ao seu redor unha potente creación artística (literaria, pictórica, etc.), desenvolvendo mapas e guías excursionistas e, sobre todo, ascendéndooas decote. Estas abordaxes acaban por consolidar un enorme respecto e estima por elas. Mais, alén de gabar esas terras altas —elevándoas mesmo á categoría de mito sagrado—, os países todos adoitan protexelas con afán.

Rastrexamos estes vencellos en Australia co Kosciuszko, en Xapón co Fuji, en Ecuador co Chimborazo, en Tanzania (e mesmo na África oriental toda) co Kilimanjaro, en Eslovenia co Triglav (inclúese, de feito, na súa bandeira), en Marrocos co Toubkal, en Francia e Italia co Monte Branco..., mais tamén, máis preto de nós, en Catalunya coa Pica d'Estats —ou co Canigó, que, como o polisémico Ararat para Armenia, na actualidade fica administrativamente fóra do seu territorio— ou en Portugal coa Torre da Serra da Estrela —o seu punto máis alto, no entanto, atópase na Montanha do Pico nos Acores—.

A esta rápida enumeración débémosos engadir, en xustiza, a nosa Trevinca. Mais a adscrición á listaxe resulta problemática, pois témola esquecida. Sen que para nada desexe que se masifique, debo recoñecer que nunca deixarei de sorprendeme os días que percorro longos carreiros nas alturas, sen atopar ninguén durante horas e mesmo na xornada toda. Trátase dun sinal revelador de que a alta montaña non concita, por desgraza, un amor colectivo no noso país. Non é este o lugar para determinar as causas desta constatación nin para indicar as honrosas excepcións —habelas, hainas—. En todo caso, as consecuencias semellan meridianas: se un lugar resulta invisible para a comunidade que o debese ter activo na súa mente —e no celme do seu corazón—, pódese facer nel o que determinados intereses empresariais queiran, sen que case ninguén se decate nin erga a voz.

Nós Diario (2/2/2021)

<https://www.nosdiario.gal/opinion/valeria-paul-carril/trevinca-parque-queremos/20210201202410114933.html>

A Asociación de Turismo e Hostalería de Trevinca-A Veiga, no proxecto europeo Highlands3 de posta en valor da montaña

Esta iniciativa poñase en marcha a mediados do mes de febreiro en Bruxelas (Bélxica)

2 de Marzo de 2020



De esquerda a dereita Valerìa Paül, da USC, con representantes de TREVIHOST (Chelo, Gloria, Marcos, Eduardo, Elena e Xurxo), con / Foto: TREVIHOST.

Entre o medio cento de socios do proxecto europeo Highlands3 está a Asociación de Turismo e Hostalería de Trevinca – A Veiga (TREVIHOST). Esta iniciativa europea, que aposta pola montaña, botaba a andar o 10 de febreiro en Bruxelas e desenvolverase nos vindeiros catro anos (2020-2023).

Highlands3 está financiado pola Unión Europea a través da convocatoria RISE do Programa de Investigación e Innovación Horizonte 2020 e destínase ao intercambio de persoal académico e de institucións privadas en relación con experiencias de desenvolvemento territorial en áreas de montaña de Europa.

Así, nos próximos anos visitarán A Veiga expertos de moitos países europeos. "En 2023, o seminario de peche do Proxecto Highlands3 celebrarase en A Veiga, en colaboración coa Universidade de Santiago de Compostela. Tamén algúns/algúns asociadas/as de Trevihost terán a opción de viaxar por un mes a distintas partes de Europa para coñeceren outras experiencias, cos gastos pagados polo Proxecto", tal e como se informa dende TREVIHOST.

O Sil
(2/3/2020)
<https://osil.inf>
[o/a-
asociacion-
de-turismo-e-
hostaleria-de-
trevinca-a-
veiga-no-
proxecto-
europeo-
highlands3-
de-posta-en-
valor-da-
montana/](https://osil.inf/o/a-asociacion-de-turismo-e-hostaleria-de-trevinca-a-veiga-no-proxecto-europeo-highlands3-de-posta-en-valor-da-montana/)

Esta asociación de hostalería estivo presente no seminario inicial de Highlands3, celebrado na Scotland House en Bruxelas, con representantes de toda a rede de institucións e máis a Comisión Europea.



Seminario inicial de Highlands3, celebrado na Scotland House en Bruxelas (Bélxica) / Foto: TREVIHOST.

"Despois de dous intentos anteriores, a nosa asociación conseguiu participar nun proxecto financiado pola Unión Europea que ten que ver coa posta en valor de territorios de montaña. Este proxecto é de sumo interese para o coñecemento e internacionalización do noso territorio de montaña de Trevinca-A Veiga", resaltan Marcos Pérez Rivas, coordinador do proxecto en TREVIHOST.

O departamento de Xeografía da USC e, dentro del, o profesor Valerìa Paül, gran coñecedor das montañas de Trevinca, é o responsable deste importante proxecto que "posicionará e dará a coñecer o nome de Trevinca-A Veiga en moitos países europeos", matizan dende esta asociación de hostalería veiguesa.

Highlands3 apostará polo intercambio de experiencias turísticas e de conservación da Natureza de Montaña con expertos e profesionais de todo o mundo. Neste proxecto participan socios da Europa comunitaria, Europa non comunitaria, Patagonia, Colombia, Perú, Arxentina, Brasil, Nepal, etc.

"Soamente a USC e TREVIHOST participan a nivel estatal neste proxecto. O resto dos socios europeos, son outras universidades, entidades de xestión de espazos naturais e/ou institutos de investigación", apunta Marcos Pérez Rivas.



Actural de Porto
 Os xivinos son adicados agrupados en formacións monoespecíficas, mais agora si. Seleccionados foron favorecidos polo ser humano. Los xivinos no están adaptados en formacións monoespecíficas, pero agora si. Tal vez están adaptados polo ser humano.

San Xu
 Capela dedicada a un monxe anacoreta do século XIII. O relato da súa vida é compartido por outras comunidades galegas. Capela dedicada a un monxe anacoreta do século XIII. O relato da súa vida é compartido por outras comunidades galegas.

Teixadal de Casares
 Formación deixada a pasado duns 400 anos non apenas outras especies. Talvez estamos ante o bosque máis antigo de Galicia. Formación deixada a pasado duns 400 anos non apenas outras especies. Talvez estamos ante o bosque máis antigo de Galicia.

Lago de Lactán
 Lago situado nun terra glaciar, surcos paralelos verticais de máis de 200 m. son parecidos a lousas. Lago situado nun terra glaciar, surcos paralelos verticais de máis de 200 m. son parecidos a lousas.

Lago/Lago de la Balta
 Lago glaciar con pequenas fontanas de leitos, que foi durante décadas o lago de período dos xivinos e Pádua Treviño. Lago glaciar con pequenas fontanas de leitos, que foi durante décadas o lago de período dos xivinos e Pádua Treviño.

Morrenas de Capedro
 Áreas morrenas laterais dispostas en abanico, que testemuñan un período de perda de espesor do lago glaciar. Áreas morrenas laterais dispostas en abanico, que testemuñan un período de perda de espesor do lago glaciar.

Panchoira da Segundura
 Zona achada máis distribuída nos xivinos, que presenta características dun lago glaciar que diminuíu a súa área glaciar. Zona achada máis distribuída nos xivinos, que presenta características dun lago glaciar que diminuíu a súa área glaciar.

Widallago/Vidallago
 Áreas destruídas en 1950 pola acción do lago de Tera. Áreas destruídas en 1950 pola acción do lago de Tera.

San Martín de Castañeda/Lamartín
 Mosteiro con restos románicos fundado a principios do século X. Mosteiro con restos románicos fundado a principios do século X.

Lago de Tera/Lago de Sotomía
 O lago glaciar máis grande da Peneda da Sotomía. Foi creado pola acción do lago de Tera. O lago glaciar máis grande da Peneda da Sotomía. Foi creado pola acción do lago de Tera.



Os melhores lugares para gerar das estrelas são aqueles que contam com céus nocturnos livres de contaminação luminosa. Podemos alugar em áreas remotas com escassa presença humana. Têm a desvantagem certa altitude, pois favorece a observação astronómica.

As Montanhas de Treviçola são, pelo tanto, um ambiente ideal para esta actividade. Vários observadores de aves realizam observações de aves de forma amadora. Também se organiza, desde 2006, uma semana nocturna de observação e Pena Treviçola, «entre tubos e estradas», de vez em quando pelo local.

Los negocios siguen para muchos de los socios en aquellos que tienen un vasto patrimonio de conocimientos técnicos. Podemos encontrar en esos sectores un énfasis práctico humano. Siempre es después, en la abstracción, que tenemos la observación astronómica.

Los Montañas de Tawana son, por su parte, un atractivo para esta actividad. Viene altamente recomendada realizar observaciones de aves de todo avifauna. También se organizan, desde 2008, una gran variedad de excursiones a Pena Tawana, donde podrás disfrutar, en cualquier momento, de la luz de la luna.

[illegible]

Que tudo isto, no momento do longo passeio à noite, seja referido apenas ao futuro das cidades, se que tal seja a ideia de Badiou e não

[illegible]

(Faint, illegible text)

Transferring attention from Alps to
valley. 2008. Web. 10 November 2010.

[illegible]

El santuario se originó en los Alpes en el año 1810. Este movimiento llegó a Trevisca en los años 1940, con la fundación del Club Montañero Carlos y, entre todos, del Club Pelayo Trevisca Montañero de Galicia impulsado por Gonzalo Gurmendi. En un principio se utilizó como refugio las ruinas de las Minas de Naboriza y, después, hasta que en 1960 se construyó el Pico de Forno da Cruz.

A lo largo de los años, el movimiento
siguió en presencia, con nuevos dirigentes y
motivaciones. Surgió así una forma de
movimiento asociativa, por ejemplo, el
Movimiento del estudiante en la década
de 1970.

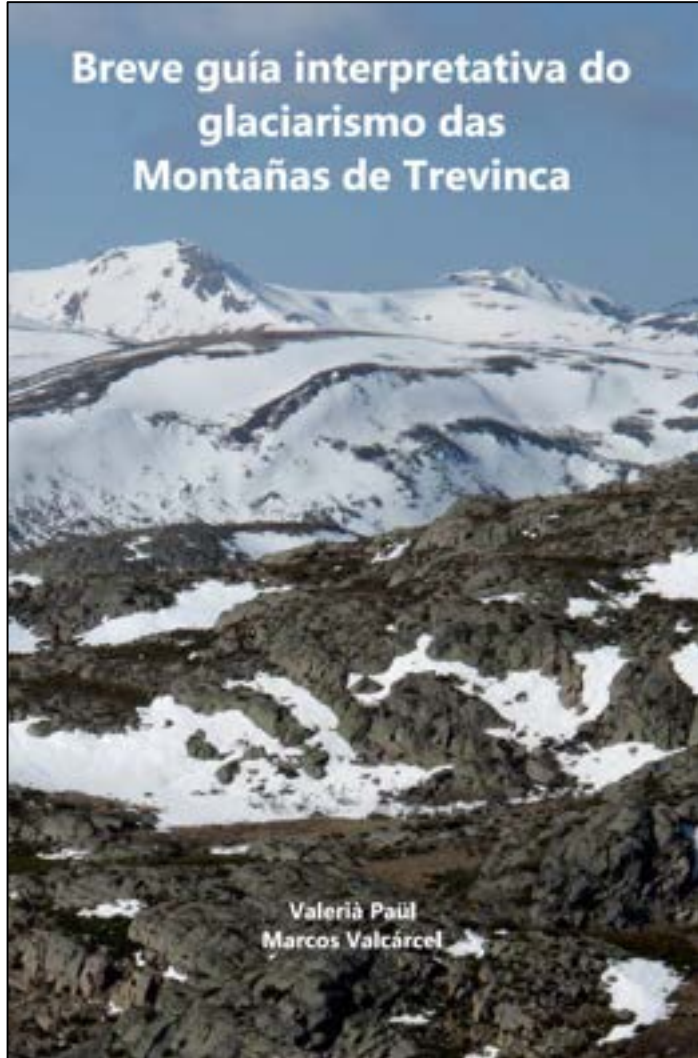
Atuação do Papai Noel levou mais de mil crianças ao encontro com o Pai Natal em São Paulo. O evento foi realizado no Centro Cultural da Prefeitura Municipal de São Paulo, sob a coordenação da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.



Actualmente, el Parque Natural cuenta con una red de refugios que comprende: Cruz del Fuerte de Goya y Refugio Nueva Muñina de la Federación Galega de Montañismo y el Refugio de Vitoria (vinculado al Club Montañero Celta). En 2013 se amplió el Club de Montañismo de Santiago y, a su vez, en 2015, el Club de Montaña O Troque de Trema. Así, se está fomentando el deporte de montaña en las áreas altas de Galicia.



Breve guía interpretativa do glaciarismo das Montañas de Trevinca



Valerià Paül
Marcos Valcárcel



Itinerario pola Serra Calva (PR-G 201 e PR-G 200)

Como chegar e antes de ir

O presente itinerario iníciase á beira do canal da Fronteira Intercomunal na Serra Calva, na estrada que comunica Porto do Vego. Neste lugar, coñecido como Portela da Calva, implantouse nos últimos anos un miradouro antiaéreo, nomeado das Taboas. Desde aí vese ben o conxunto do PR-G 201, por onde propoñemos subir o camiño. A mellor forma de chegar a ese punto é desde A Veiga. Por Porto hai que tomar os 30 km da estrada provincial 23-302 desde Vilanova (por onde pasa a A-52), que non se atopa en funcionamento.

Non é un grande lago, pero é o lago da Fronteira Intercomunal, situado na estrada de Serra Calva, a unha altitude de 1.000 m. (altitudinal de 1.000 m).

Antes de chegar, recomendamos pasar nun punto que permite entender ben o funcionamento da dinámica glaciar en esta parte do territorio que se vai visitar ao longo deste itinerario. Na estrada de acceso ao lugar de inicio, 5 km despois de cruzar o río de inicio, 5 km antes de chegar ao inicio do camiño, hai unha pista que sae a man dereita vindo desde Taboas (para a O). Trádo que non é demasiado alta, desviamos o coche ao cruzar o río e seguimos por esa pista uns 600m a pé até o alto. Trádo un cambio de rumbo, situado a 1.400m. Desde aí, se miramos cara ao N, veremos a cabecera do

25



Itinerario pola Serra de Elías (PR-G 198 e PR-G 199)

Como chegar e antes de ir

Para iniciar o presente itinerario, hai que dirixirse cara a Vilanova. Desde que se adianta a pista que sobe a esa aldea desde Xares, resulta mellor empregar a saída a estrada OU-CV-176 por Lameiruga. Aí, pasado Prado vindo da Veiga, non tomaremos cara á esquerda, para onde indica Vilanova nun cartel, senón para a dereita (pola OU-CV-177) e, na entrada de Xares, seguiremos, agora si, a sinal que volve indicar Vilanova cara á esquerda. Tampouco é aconsellable chegar até A

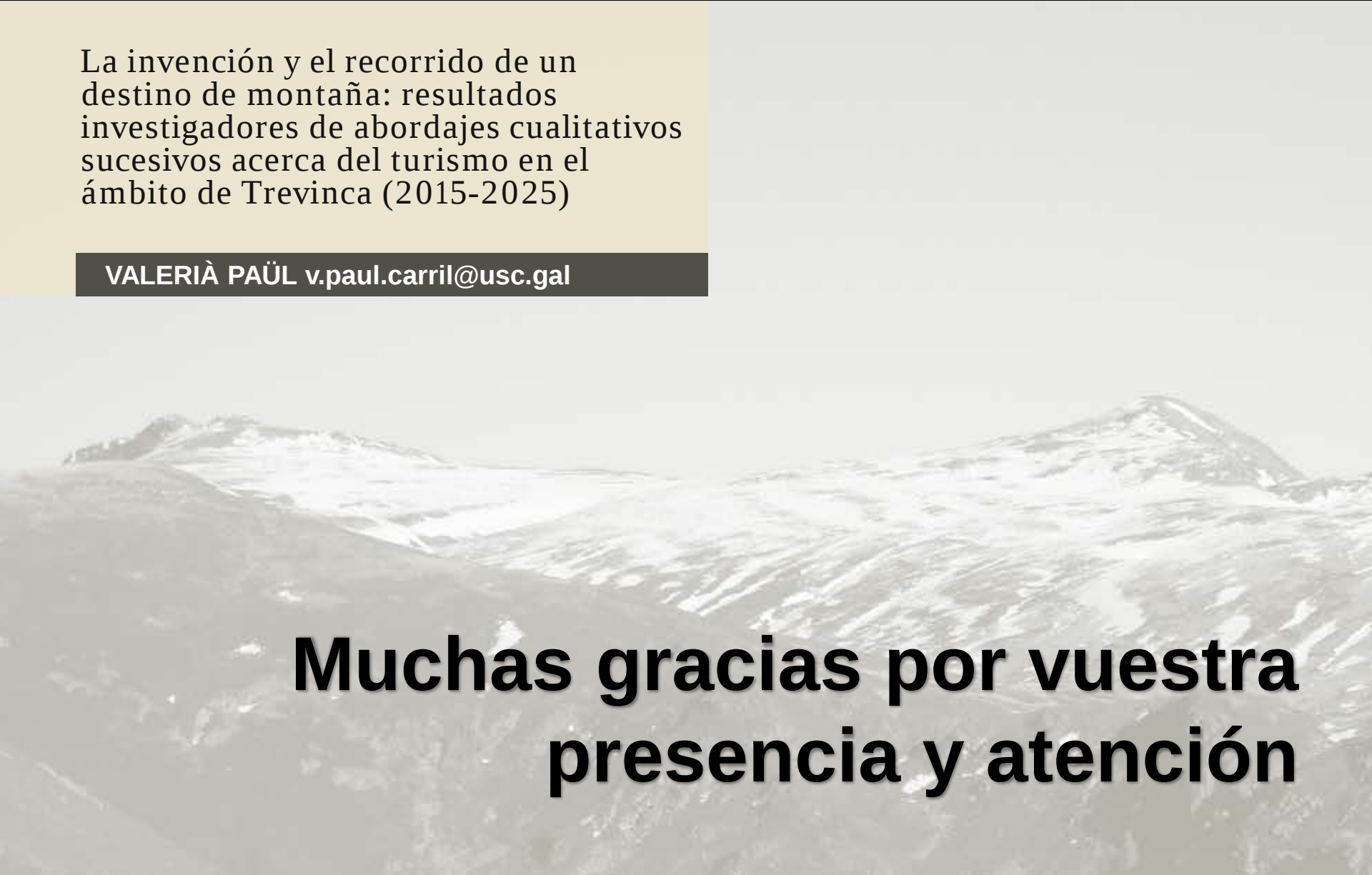
Serra de Elías desde Vilanova, onde a estrada 1.900 m. a primeira lagoa de auga do lago de Taboas, coñecido como lago de Elías, está en funcionamento.

Para pola OU-CV-177 para subir a Vilanova pola OU-CV-176, pois non é cómodo cruzar esa aldea polas vías máis estreitas. O río de acceso, desde O Bando os navegantes traxen a ruta para dirixirse a Vilanova por Lameiruga, colando a estrada provincial OU-121 que sae de Vilova, pasando por Santiago, e logo unha pista asfaltada pola zona alta da Serra de Elías. Recomendamos encarecidamente apoiar esa apoio e sempre dirixirse á Veiga amarela a través da estrada comarcal OU-519 (A Rúa A Rúa), en bo estado e nun excelente

26

La invención y el recorrido de un destino de montaña: resultados investigadores de abordajes cualitativos sucesivos acerca del turismo en el ámbito de Trevinca (2015-2025)

VALERIÀ PAÜL v.paul.carril@usc.gal



**Muchas gracias por vuestra
presencia y atención**