

PÚBLICO DE BIENESTAR: Qué busca?

- *Lugares con poca gente.
- *Enclaves naturales que sean bonitos.
- *Experiencias de bienestar nuevas y creativas.
- *Poder seguir practicando sus rutinas de bienestar.
- *Que el destino se preocupe por el entorno. Políticas de sostenibilidad o regenerativas.
- *Poder combinar sus rutinas con otras, como visitas museos, enogastronomía, deporte, etc.



OBJETIVO
BIENESTAR

BIENESTAR COMO
COMPLEMENTO

Y EL PÚBLICO
LOCAL!



Alojamientos, Servicios, Experiencias, Restauradores, Enclaves, Administración, y Usuarios - Todos deberían crear juntos: decidir qué destino quieren, compartir valores, las líneas rojas, innovar y crear, e imaginar mucho!

Y en todo esto, un organismo DMO que coordine, lleve las riendas para fomentar la creación, comunique conjuntamente, haga llegar subvencions, propuestas...



Lugares que generan bienestar

Un lugar que genera bienestar es un espacio que da tiempo, ofrece experiencias reparadoras y descanso (edonista), pero también ofrece oportunidades de transformación (meditación, yoga, baños de bosque... y combinaciones de estas (trazos de bosque, desconexions, life reset). Es decir, que hay un sentido profundo de hacer las cosas de otra forma.



Una oportunidad al futuro.

És una oportunidad para cambiar de manera de vivir. Se busca lo profundo. El cambio. Lo positivo.

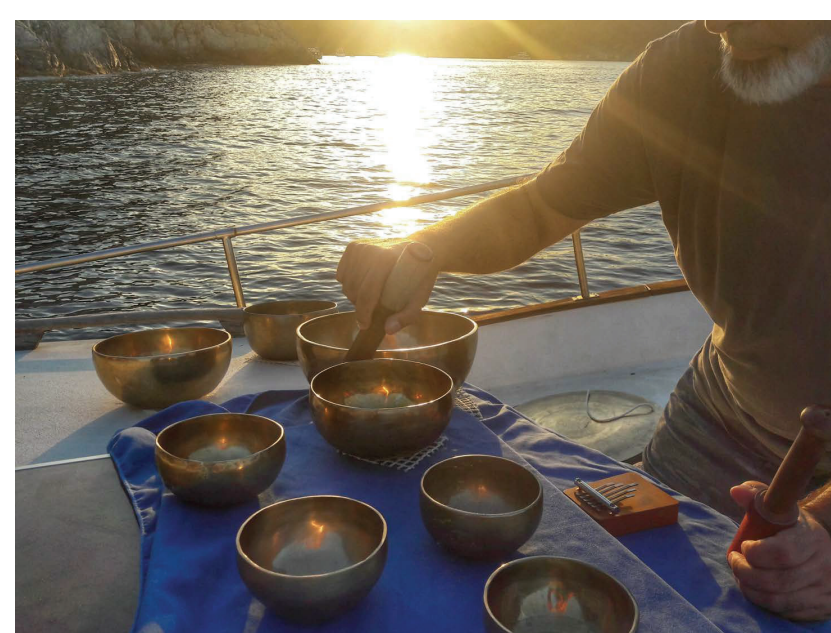
És una oportunidad para generar negocio. Cada vez hay más personas buscando este tipo de vida, de viajar. Lo veo en mis consultas, tanto privadas, como con diferentes destinos.

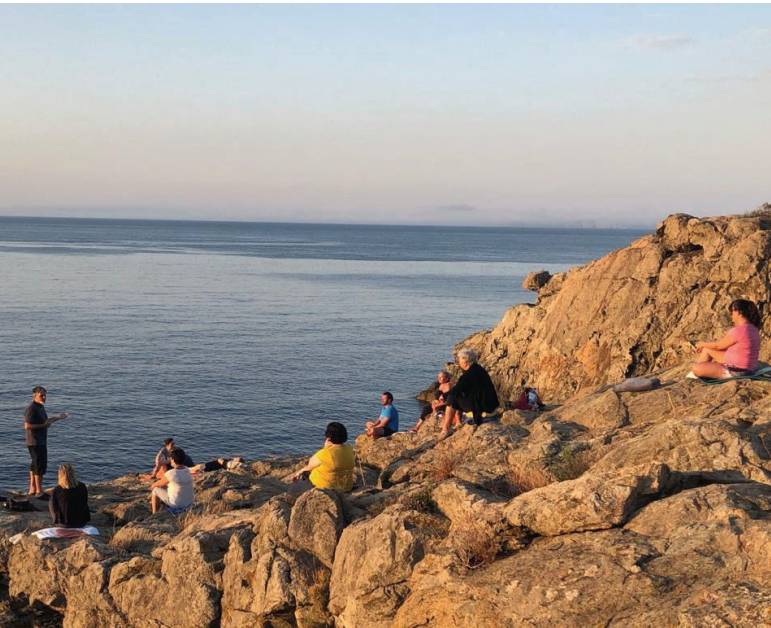
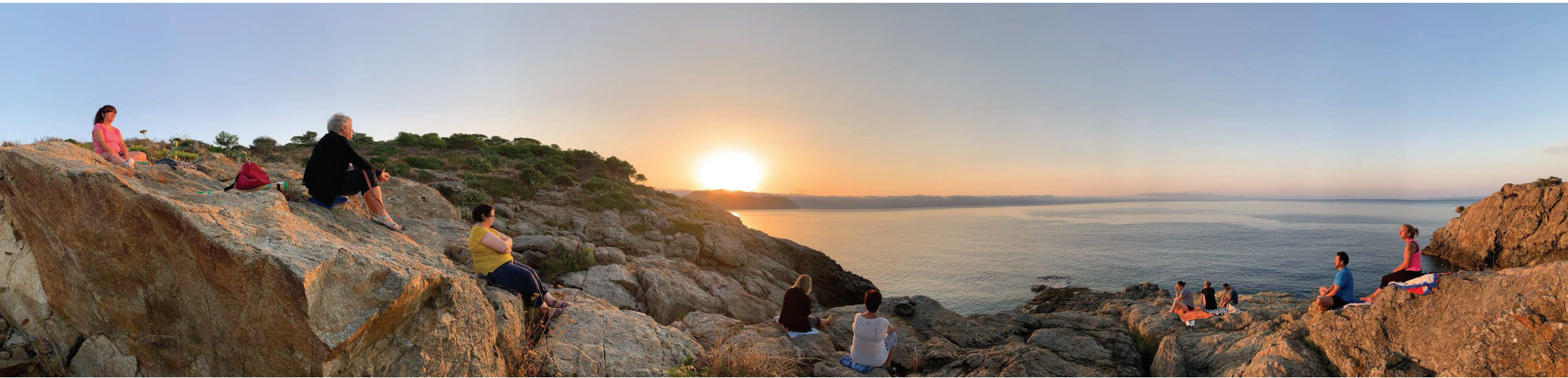


Experiencias que tocan el alma













DESTINOS CON PROPÓSITO



Gracias!!!



Edgar Tarrés Falcó
606-579-826
go@edgartarres.com
www.edgartarres.com
www.mykodawary.shop

@edgartarresfalco

