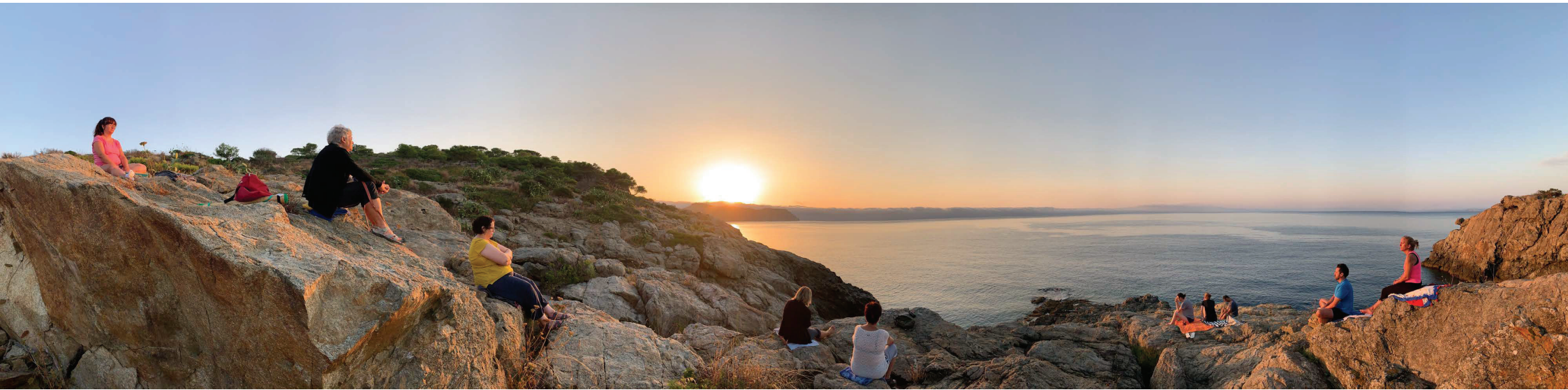


CÓMO CAMBIAR TU DESTINO

TURISMO DE BIENESTAR

Experiencias que tocan el Alma





QUIEN CREA LOS DESTINOS?

LOS PROFESIONALES DEL CAMPO DEL TURISMO? O SON LOS TURISTAS?

Hacia dónde vamos?

Incertidumbre

4a Revolución

Industrial: digitalización.

AI

Nuevas patologías

ESTRÉS



Bienestar un campo con gran potencial

Millones de libros vendidos

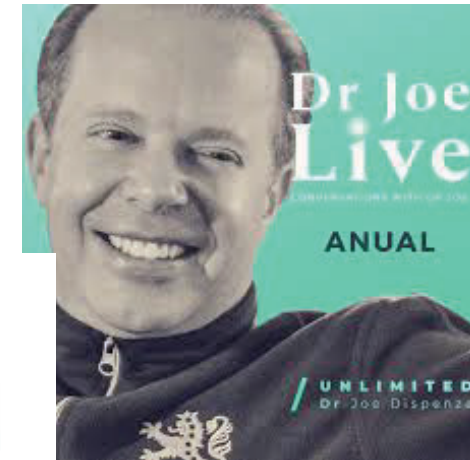
Macro eventos

Programas medios de comunicación

Redes sociales

Publicaciones

Aumento de experiencias locales, sensoriales, bienestar, espirituales...



Estudio de Marriott Bonvoy sobre las tendencias de demanda

Tendencias 2023: viajes más auténticos y "trabajaciones"



2. Cuidado de uno mismo: viaje al centro del bienestar

En plena era del autocuidado, es lógico que el bienestar se encuentre entre las principales tendencias viajeras para este 2024. Y es que cada vez es mayor la oferta de hoteles con instalaciones, tratamientos y actividades destinadas a hacernos sentir mejor por dentro y por fuera. Según datos de la encuesta de Barceló Hotel Group, más de la mitad de los viajeros (un 52%) afirma que **descansar y dedicarse tiempo para ellos mismos a través de experiencias de autocuidado** serán este año los principales objetivos de sus vacaciones. Cobrarán, por tanto, especial protagonismo aquellos destinos y alojamientos que dispongan de una oferta destacada de wellness, ya sea spas, centros deportivos u opciones para practicar actividades como el yoga, la meditación o el mindfulness. Es tiempo de cuidarse.

3. Regeneración: viajes más conscientes

La sostenibilidad y la concienciación sobre el cuidado del entorno son temas relevantes en cuestiones de viaje en 2024. Más de la mitad de los encuestados reconoce tener en cuenta el **impacto ambiental** a la hora de elegir sus vacaciones, buscando por ello **alternativas más sostenibles y responsables**. Éstas pueden ir desde hoteles que usan energía verde y que respetan el entorno hasta elegir dónde consumir para contribuir así a la economía local.

Booking.com

2023: tendencias de viaje



Las vacaciones de bienestar serán las más populares para los viajeros españoles en 2023, también concienciados con la sostenibilidad

Descubre qué le depara 2023 a la comunidad viajera y déjate inspirar por las últimas tendencias que hemos identificado.

Lee más

3 tendencias de viaje clave que veremos en 2023



55%

quiere desconectar de la tecnología en vacaciones



42%

se centrará en salud mental y mindfulness



43%

usará la realidad virtual para buscar inspiración

OSTELEA

TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

Noticias | 21.07.2021 |

Bienestar y turismo, una tendencia para la reactivación del sector

Tendencias en Turismo

La Dra. Sheila Sánchez y la Dra. Raquel Santos, docentes e investigadoras en Ostelea, realizan el informe: "Turismo de Bienestar: Tendencias y desafíos en tiempos de COVID".

A pesar de la pandemia se prevé que el tamaño global del mercado del turismo de bienestar alcance los 1.009 billones de euros en 2027. La demanda se ha decantado por experiencias enfocadas en mente y cuerpo desarrolladas en espacios naturales.

9 grandes tendencias de los viajes para 2024, desde los viajes solitarios al turismo wellness

Andrea Gómez Bobillo 19 ene. 2024 7:30h.



VÍDEO DEL DÍA



Nuestros contenidos en video son útiles para progresar en tu vida profesional y personal





Wellness

HEDONISTA

Descanso de los
sentidos, del cuerpo y
de la mente.

Relajación
Superficial



Wellbeing

EUDAIMÓNICO

Experiencias transformadoras convertidas en experiencias turísticas que ayudan a salir de tu forma de confort y te aportan un aprendizaje vital. Baños de Bosque, meditación, Yoga, Qi-Gong... y hasta donde te lleve tu creatividad. Profundidad - Felicidad

SENTIDO

DESTINO



Esta experiencia está compuesta por:

1. Decisión de a dónde ir.
2. Llegada al territorio.
3. Llegada al alojamiento.
4. Comida.
5. Actividades/experiencias.
6. Personas con quienes interactuamos.
7. Vuelta a casa.
8. El recuerdo/efecto “fade out”.

