



**BOLETÍN DE NOVEDADES EN LA
INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**

ENERO 2016

Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

www.sictur.es
info@sictur.es

Sigue la actividad científica en turismo
en las redes sociales



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Destinos turísticos inteligentes (DTI)

Proyecto Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)



El **Proyecto DTI** aúna los esfuerzos de investigadores de de distintas áreas de conocimiento que proceden de la Universidad de Alicante, Universidad de Málaga, Universidad de Oviedo, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Murcia y Universidade Federal do Paraná (Brasil). Este proyecto pretende satisfacer la necesidad real de conceptualizar los territorios/destinos turísticos inteligentes y proponer modelos de desarrollo adaptados a los diferentes entornos territoriales y especializaciones turísticas: destinos urbanos, patrimoniales, litorales o rurales; básicamente.

El proyecto pivota en torno a seis ámbitos temáticos fundamentales de los territorios / destinos inteligentes: gobernanza; sostenibilidad; conectividad / sensorización; sistemas de información; innovación; y mejora de la experiencia turística.

El impacto esperado del proyecto presenta una doble vertiente. Desde el punto de vista de la investigación, la idea es consolidar los territorios turísticos inteligentes como una nueva línea de investigación que aglutina vías de trabajo previas del equipo investigador (sostenibilidad, innovación, renovación de destinos turísticos, etc.) y, desde una óptica aplicada, favorecer un tipo de planificación y gestión turística basada en el conocimiento, la innovación y las nuevas tecnologías, una orientación contemplada en los principales estrategias turísticas de nuestro país, a diferentes escalas, y claramente adaptada al reto de la economía y sociedad digital, a la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación y al Programa Horizonte 2020.

ARTÍCULOS DE REVISTAS

A model that connects information technology and hotel performance

Existe escasa investigación y datos empíricos que conecten de forma profunda la inversión en TIC con el desempeño en la industria hotelera. En esta publicación los autores a partir de una revisión de la literatura proponen un modelo inicial que conecta la inversión en TIC con el rendimiento organizativo. Dicho modelo se desarrolla y refina a partir de entrevistas en profundidad a un grupo de 30 directores de diferentes áreas de distintos hoteles.

El modelo final muestra las rutas específicas que las TIC pueden seguir para mejorar el desempeño. Se trata de un modelo que puede servir de marco de referencia para hoteleros e investigadores, de hecho el valor del mismo radica en que permite a los primeros evaluar el estado de desarrollo tecnológico actual de su hotel y saber si las TIC que están aplicando les están ayudando lo que debería. A los desarrolladores de TIC, les permite evaluar qué claves deben tener en cuenta para que desarrollar tecnología valiosa para los hoteles. ([Ver artículo](#))

Análisis normativo y problemática urbanística de los parques de caravanas y mobile homes en Inglaterra

Este artículo, que ha sido publicado en la revista Ciudad y territorio: Estudios territoriales, analiza el uso residencial de las caravanas y mobile homes en Inglaterra. Llevado a cabo por un profesor de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza, el objetivo del trabajo es dar cuenta de las diferencias existentes con el modelo español de camping y como el uso del mobile home se desprende de un uso meramente turístico. Para ello se ha llevado un análisis jurídico de la normativa existente y de la problemática tanto urbanística, como de derecho privado, que gira en torno a este tipo de alojamientos... ([Ver artículo](#))

How to evaluate cultural impacts of events? A model and methodology proposal

El incremento en el número de eventos celebrados en los últimos años ha generado un creciente interés en la comunidad académica en torno a la evaluación de los impactos de dichos eventos. Hasta ahora, la mayoría de los estudios empíricos han analizado los impactos económicos, mientras que los impactos sociales, culturales y políticos han sido abordados de forma limitada. El objetivo de este artículo es proponer un modelo conceptual y metodológico para medir y analizar los impactos culturales de un evento.

En primer lugar se examina cómo han sido conceptualizados y analizados por diferentes disciplinas los impactos culturales y sociales, seguidamente se propone un nuevo modelo llamado Percepción de Impacto Cultural (PIC).

El trabajo finaliza con una reflexión alrededor de la futura implementación del modelo y resalta la contribución del mismo al debate científico en este campo. ([Ver artículo](#))

Crisis del petróleo, transición a la democracia y frenazo de la expansión turística en España, 1973-1985

El objetivo del presente trabajo es analizar cuándo, por qué y cómo finalizó el boom turístico de los años cincuenta y sesenta en España, algo que ocurrió en la segunda mitad de la década de los años setenta, una etapa marcada por la crisis del petróleo y por la transición a la democracia.

A lo largo del artículo los autores tratan de explicar y cuantificar los efectos negativos que una coyuntura internacional y nacional tal adversa tuvo sobre la demanda y la oferta turísticas. Por ejemplo, la llegada de turistas internacionales registró varios años, y por vez primera desde la finalización de la segunda guerra mundial, tasas negativas de variación; el sector hotelero tuvo que hacer frente a serios problemas de descapitalización. Este escenario sólo comenzó a cambiar conforme fue avanzado la primera mitad de la década de los ochenta.

La crisis del petróleo fue un periodo caracterizado por el carácter más o menos continuista de la política turística y, también, por el creciente convencimiento de la necesidad de prestar más atención al concepto de sostenibilidad, por los cambios institucionales impuestos por la nueva Carta Magna y por una cierta dejación de funciones por parte de la Administración Central, incapaz de definir una estrategia turística nacional. ([Ver artículo](#))

Tourism research quality: Reviewing and assessing interdisciplinarity

El turismo es por definición un área de investigación interdisciplinar dentro de la rama de las ciencias sociales. Sin embargo existe un desajuste identificable en la colaboración interdisciplinar, lo que por otra parte representa un gran potencial para generar nuevos conceptos y métodos que pueden generar nuevo conocimiento turístico.

Este trabajo comienza con una revisión de las definiciones de investigación interdisciplinar y se centra en la evaluación de la importancia y las peculiaridades de la calidad de este tipo de investigación. La evaluación de la calidad de la investigación turística es un aspecto clave que implica desafíos, puesto que esta engloba más de una disciplina, cada una con sus propias nociones de calidad de la investigación.

En definitiva, este artículo defiende la interdisciplinariedad real en la investigación turística. ([Ver artículo](#))

Innovativeness and business performances in tourism SMEs

La investigación sobre la innovación en la industria turística ha ganado relevancia y en los últimos años el conocimiento sobre este complejo fenómeno se ha incrementado.

Este artículo propone un modelo interactivo basado en la capacidad de innovación, el entorno y otros factores contextuales de las empresas, para explicar en primer término los resultados innovadores en productos y procesos, y en segundo lugar, explicar la influencia de éstos en la rentabilidad de las PYMEs del sector turístico andaluz.

El modelo es objeto de varias pruebas de hipótesis que demuestran su validez, además muestra la existencia de una relación lineal positiva entre los resultados innovadores y la rentabilidad de las PYMEs. ([Ver artículo](#))

Creacity, una propuesta de índice para medir la creatividad turística. Aplicación en tres destinos urbano-culturales españoles

El objetivo central de este trabajo es crear un índice sintético denominado Creacity, que con el que se pueda determinar el peso específico que posee la creatividad en un destino turístico urbano, mediante sus tres dimensiones (espacial, ambiental e institucional).

A partir de la valoración de la capacidad creativa de tres destinos españoles consolidados, se pretende confirmar o refutar la hipótesis siguiente: las tres dimensiones (espacial, ambiental e institucional) están correlacionadas positivamente entre sí.

Para su validación, Creacity se sometió a un panel de expertos integrado por ocho personas especialistas en ciudades creativas, innovación turística, turismo creativo y planificación turística.

La metodología propuesta se ha aplicado a tres destinos urbano-culturales españoles (Bilbao, Córdoba y Granada), concluyéndose que el sistema turístico más creativo es el de Bilbao. ([Ver artículo](#))

Relaciones entre factores sociodemográficos-género-edad, nacionalidad, motivación y satisfacción turística: análisis exploratorio en una muestra de turistas de la ciudad de Madrid

En los últimos años han aumentado los estudios relacionados con la motivación turística y los que ponen ésta en relación con la satisfacción de los visitantes y la lealtad al producto o destino. No obstante, el estudio de la motivación, como variable que influye en la decisión anterior de realizar un viaje, se perfila como un campo de investigación que precisa de un análisis más profundo.

El objetivo principal de este trabajo es conocer qué relaciones se dan entre la motivación y satisfacción de una muestra de turistas que han visitado Madrid y sus características sociodemográficas (edad, género y nacionalidad), lo que constituye una primera aproximación para explicar la toma de decisiones a través de atributos personales y segmentar posteriormente con métodos estadísticos más específicos y factores que relaciones dichas variables motivación y satisfacción turística.

Para tal fin se ha aplicado un cuestionario a 353 turistas, que incluye una escalada de motivación y una de satisfacción. Los datos obtenidos fueron analizados mediante un análisis de la varianza de un factor (ANOVA). Los resultados obtenidos muestran relaciones entre las variables analizadas tal y como diversos estudios han demostrado en otras muestras y destinos. ([Ver artículo](#))

RANKING DE CONTENIDOS MÁS LEÍDOS EN SICTUR (2015)

- [Turismo y desarrollo económico en España durante el franquismo, 1939-1975](#)
- [Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales](#)
- [La sobrecualificación en el sector turístico: el caso español \(1987-2011\)](#)
- [An Analysis of Spanish Hotel Efficiency](#)
- [Sustainability indicators of rural tourism from the perspective of the residents](#)
- [Comunicación de destinos turísticos a través de los medios sociales](#)
- [Medición y análisis de la sostenibilidad: Indicadores sintéticos a través de métodos multicriterio y su relación con el turismo en el litoral de Andalucía](#)
- [La geografía del surf y el bodyboard en Mallorca, clima y turismo activo](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS

7º Concurso de ideas Pedro Zaragoza



El 7º Concurso de Ideas Pedro Zaragoza está dedicado a las Smart Beaches y su dotación en premios es de 4.000€. Este Concurso es una de las actividades principales del Foro Internacional de Turismo de Benidorm. El plazo de presentación de las propuestas finaliza el 3 de octubre de 2016 y la entrega de los premios será el 20-21 de octubre de 2016.

[\[+ Información\]](#)

Fallado el I Premio AECIT al mejor artículo de investigación en turismo



AECIT
Asociación
Española
de Expertos
Científicos
en Turismo.

El I Premio AECIT al mejor artículo de investigación en turismo ha recaído en el trabajo titulado "*The evolution of destinations: towards an evolutionary and relational economic geography approach*" cuyos autores son Cinta Sanz Ibáñez y Salvador Antón Clavé.

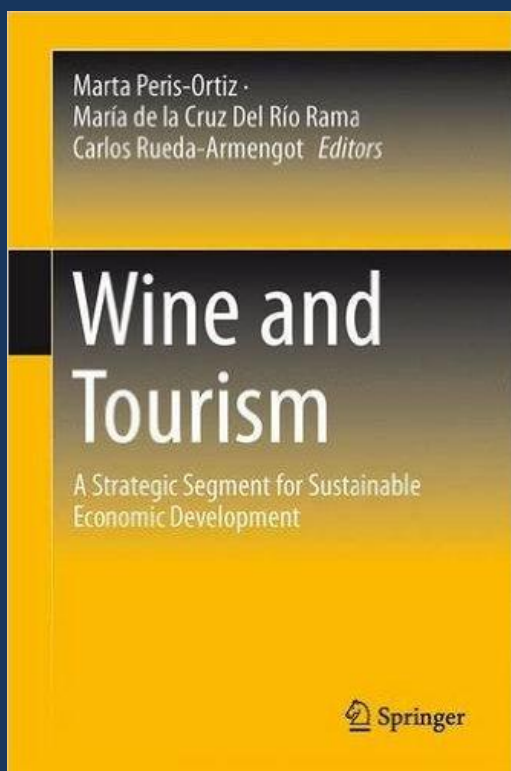
El Jurado del premio ha valorado el artículo por su contribución al desarrollo de la investigación sobre los destinos turísticos, por su carácter innovador, su claridad expositiva, una metodología rigurosa y su exhaustiva revisión del estado de la cuestión.

El Premio Ulises de la OMT recae en el doctor Richard Butler



El duodécimo Premio Ulises de la OMT a la Excelencia en la Creación y Difusión de Conocimientos en el Turismo ha sido otorgado al Dr. Richard Butler, Profesor Emérito de la Strathclyde Business School, en Glasgow (Reino Unido). El Premio reconoce el inestimable trabajo del Dr. Butler en los ámbitos de la capacitación y la sostenibilidad en el sector turístico.

LIBROS

Wine and Tourism. A Strategic Segment for Sustainable Economic Development

El objetivo de este libro es mostrar cómo el enoturismo puede ser usado como modelo de desarrollo sostenible al impulsar el crecimiento económico y el desarrollo social en determinadas zonas. Para ello explora la interacción entre turismo y viticultura en destinos enoturísticos, mientras que también explica alguna de las repercusiones de este tipo de actividades. En esta obra se abordan aspectos tales como el desarrollo regional, la gestión ambiental, la viticultura sostenible, gestión de calidad en bodegas y rutas enoturísticas entre otros.

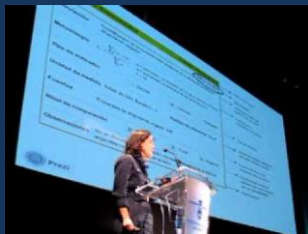
El enoturismo, que combina dos actividades económicas como el turismo y la viticultura, ha emergido recientemente como un nuevo producto turístico que da respuesta a los turistas que buscan nuevas experiencias y a las bodegas que necesitan diversificar su negocio. Este nuevo segmento turístico, que se desarrolla normalmente en áreas

rurales, se está convirtiendo en una relevante fuente de ingresos.

A través de la caracterización de diversos casos, este libro representa una importante fuente de conocimiento (teórico y práctico) para los agentes implicados en el sector turístico y en el sector vitivinícola.

TESIS DOCTORALES

Vulnerabilidad de los destinos turísticos. Propuesta de un Sistema de Indicadores para su gestión



En los últimos años se está poniendo especial énfasis en la importancia y uso de los indicadores para la gobernanza en todo su proceso: antes de la toma de decisiones (diagnóstico), durante el proceso (seguimiento) y especialmente en la medición de sus resultados. Así, cualquier destino debería dotarse de sistemas de indicadores actuales, dinámicos e interrelacionados que consigan una visión global del destino, debido a que las políticas turísticas no son actuaciones estáticas, sino que éstas requieren de su justificación, control y, muy especialmente, evaluación, y reorientación continua, si fuera necesario.

Esta preocupación por desarrollar herramientas precisas de análisis ya se contempla en la literatura científica y concretamente en turismo, la propuesta de indicadores ha venido muy ligada a la sostenibilidad. Sin embargo, están olvidando otras facetas muy importantes dentro de la gestión turística, entre ellas, el riesgo que le supone al destino una falta de adaptación ante los cambios, y que cada vez es más relevante para la supervivencia del mismo. Es por ello que en esta Tesis doctoral se plantea un doble objetivo general. Por un lado, ampliar el concepto, medición y análisis de la vulnerabilidad de los destinos desde la óptica de su estructura turística y, por otro lado, generar herramientas que permitan a los gestores conocer y gestionar dicha vulnerabilidad de sus destinos turísticos.

Cumplir estos objetivos ha implicado: 1. Delimitar el concepto de vulnerabilidad desde la óptica de la oferta turística, como factor endógeno y controlable que se configura como resultado de un proceso a lo largo del tiempo. 2. Definir las dimensiones y factores que mejor la reflejen, realizando una propuesta del modelo conceptual, que fue validada por un grupo de expertos. 3. Desarrollar una metodología de medición basada en seis fases: delimitación de la utilidad de indicadores e índices, así como del destino y sus características, definición del Sistema de indicadores, al que se le realiza un test de idoneidad y consistencia, creación de indicadores sintéticos y por último, la contrastación de la utilidad de dichos indicadores a través de su prueba empírica. El modelo se cierra con un total de 26 indicadores, procedentes de 7 fuentes de información elaboradas por organismos oficiales de estadística y ordenados según las diferentes dimensiones y factores que recoge el nuevo enfoque de vulnerabilidad 4. Contrastar la validez del cuadro de mando sobre un escenario real: destinos maduros del litoral español.

Una de las principales ventajas que pone en valor el uso de esta metodología es la amplitud de utilidades que se desprende de ella, desde la realización de diagnósticos, identificando puntos fuertes y débiles, análisis competitivo, evoluciones históricas, ranking de destinos, señales de alerta que permiten identificar las posibles áreas de intervención, determinación de metas, estableciendo la vulnerabilidad máxima y mínima que los gestores o expertos están dispuestos a admitir para el destino o la realización de simulaciones que permita comprender el comportamiento del sistema, conocer el margen de actuación del destino y evaluar estrategias.

PRÓXIMOS CONGRESOS ACADÉMICOS		Call for papers
<u>4th International conference on hospitality, leisure, sports and tourism</u>	19 enero 2016	
<u>ENTER 2016</u>	2 febrero 2016	
<u>4th International Conference on Tourism, Transport, and Logistics</u>	12 febrero 2016	
<u>I Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo</u>	3 marzo 2016	
<u>I Congreso Internacional de Turismo y Sustentabilidad</u>	9 marzo 2016	
<u>1st Algarve International Conference on Mediterranean Diet: Health, Wellbeing and Tourism</u>	17 marzo 2016	
<u>3rd Sport Tourism Conference</u>	6 abril 2016	15 febrero 2016
<u>Spring Symposium on Challenges in Sustainability Tourism Development</u>	7 abril 2016	17 febrero 2016
<u>II Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural</u>	14 abril 2016	22 enero 2016
<u>XIX Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa</u>	20 abril 2016	10 febrero 2016
<u>International Conference on Tourism & Leisure Studies</u>	22 de abril 2016	22 enero 2016
<u>Sacred Journeys: Pilgrimages in the 21st Century 3rd Global Meeting</u>	4 mayo 2016	
<u>7th International Conference on Sustainable Tourism</u>	18 mayo 2016	
<u>8th Conferencia internacional para investigación graduada en Turismo, Hostelería y Ocio</u>	24 mayo 2016	16 febrero 2016
<u>International Conference on Tourism (ICOT2016)</u>	29 junio 2016	26 mayo 2016

PRÓXIMOS CONGRESOS ACADÉMICOS		Call for papers
<u>XII Congreso de Sociología Español. Grupo de Turismo y Ocio</u>	30 junio 2016	20 febrero 2016
<u>Touravel 2016</u>	30 junio 2016	25 marzo 2016
<u>HERITAGE 2016 – 5th International Conference on Heritage and Sustainable Development</u>	12 julio 2016	
<u>4th International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism</u>	12 julio 2016	15 abril 2016
<u>International Conference on Business, Information, and Tourism</u>	3 agosto 2016	31 marzo 2016
<u>Branding the Intangible Culture and Heritage in City Branding and Tourism Marketing</u>	29 agosto 2016	28 febrero 2016
<u>Ninth international conference on the inclusive museum</u>	16 septiembre 2016	
<u>ICTCHS 2016- International Conference on Tourism and Hospitality between China - Spain</u>	27 septiembre 2016	30 enero 2016
<u>XV Coloquio del Grupo 10 de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles</u>	6 octubre 2016	19 febrero 2016
<u>X Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sostenible</u>	19 octubre 2016	°
<u>XI TURITEC. Congreso Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</u>	27 octubre 2016	13 junio 2016
<u>XV Coloquio Ibérico de Geografía</u>	7 noviembre 2016	
<u>Smart Tourism Congress Barcelona</u>	9 noviembre 2016	28 marzo 2016

[Incluye tu congreso en este listado](#)

[Manual de usuario de SICTUR](#)
[Cómo crear una oferta de colaboración en SICTUR](#)
[Cómo crear un Currículum Vitae en SICTUR](#)