

**BOLETÍN DE NOVEDADES EN LA
INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**

Diciembre 2015

SICTUR 



Journal
of
Sustainable
Tourism

JOURNAL OF
RESEARCH



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

www.sictur.es
info@sictur.es

Sigue la actividad científica en turismo
en las redes sociales



Grupo de Investigación en Hotelería



El **Grupo de Investigación de Hotelería** del **CETT-UB** pretende dar respuesta a los retos y oportunidades que el sector hotelero afronta en la coyuntura actual y futura, que le permitan abordar los cambios estratégicos, estructurales y de gestión necesarios para incrementar sus ratios de competitividad.

En este contexto, las líneas de investigación principales del grupo se articulan en torno los siguientes aspectos:

- La aplicación del Business Intelligence y el Big Data, y el uso de herramientas para la recopilación de integración y análisis de datos, explotando las ventajas competitivas del uso de la información y su impacto en la cuenta de resultados.
- El desarrollo y uso del mCommerce en el sector, optimizando todas las habilidades y recursos que puede otorgar la revolución “móvil” y las llamadas terceras pantallas, optimizando las posibilidades de internet en cuanto a comercialización y comunicación con los consumidores, y afrontando la importancia creciente de las redes sociales en cuanto a imagen y reputación empresarial.
- En la dimensión organizativa, los cambios provocados por nuevas maneras de entender el concepto de establecimiento hotelero, y por tanto, la necesidad de analizar y plantear nuevos modelos de negocio, entre los que últimamente destacan los llamados modelos colaborativos. Ello ofrece oportunidades de innovación, de diversificación y de diferenciación del producto hotelero.
- El desarrollo sostenible y la valoración de la responsabilidad social empresarial en el sector hotelero y de la restauración.
- Y, finalmente, las oportunidades que surgen de la evolución de las necesidades y valores de los consumidores, vinculados con la necesidad de tener experiencias únicas e impactantes, y de contribuir a la sostenibilidad de las actividades humanas, entre ellas, del turismo.

ARTÍCULOS DE REVISTAS

Trip Characteristics and Dimensions of Internet Use for Transportation, Accommodation, and Activities Undertaken at Destination

Este artículo identifica las dimensiones latentes subyacentes cuando turistas independientes planifican y reservan sus viajes usando Internet, y estudia como tales dimensiones se ven afectadas por las características del viaje. Usando modelos de ecuaciones estructurales con variables binarias y microdatos de estadísticas oficiales de visitantes que llegan a España usando el avión como medio de transporte y que organizaron su propio viaje (N= 20.746). Se descubre una estructura para el uso de Internet con dos dimensiones en relación al producto turístico (alojamiento y transporte versus actividades) y al propósito de uso (recopilación de información y reserva). Hoteles de menos de tres estrellas, viajes planificados con larga antelación, viajes de verano y viajar con amigos o familiares incrementa el uso de internet en ambas dimensiones. Viajes culturales y un gasto diario más alto conducen a un uso más elevado de Internet en la dimensión de actividad. Distancias largas desde el lugar de origen y estancias más largas reducen el uso de internet the la dimensión de alojamiento y transporte. ([Ver artículo](#))

Alicante a través de sus campañas turísticas

Este artículo realiza un breve repaso histórico a las campañas turísticas de Alicante desde finales del siglo XIX hasta 2010.

Para hablar de turismo en un sentido actual, es necesario retrotraerse a mediados del siglo XX con el inicio del llamado “turismo de masas”; sin embargo, ya desde el siglo anterior se constatan en España iniciativas de “veraneo” exclusivas de un grupo social minoritario. Esta actividad se vinculó en su origen a la salud, en particular a la balneoterapia, aunque también hubo proyectos para potenciar el turismo de invierno. Desde finales del siglo XIX, y hasta 1936, el objetivo de desarrollar turísticamente Alicante es posible observarlo en la construcción de balnearios y a través de la promoción que llevaron a cabo los organismos responsables de dinamizar y dar a conocer fundamentalmente las ventajas y beneficios de nuestro clima.. ([Ver artículo](#))

Mixed methods in sustainable tourism research: an analysis of prevalence, designs and application in JOST (2005–2014)

Este artículo analiza el uso de métodos mixtos en los trabajos publicados en la revista *Journal of Sustainable Tourism* durante los últimos diez años. En primer lugar, un análisis de contenido muestra que los métodos mixtos se utilizan primordialmente para la expansión y el desarrollo de resultados, y con menor frecuencia para la triangulación o complementariedad. Los diseños secuenciales son más populares que los simultáneos, antecediendo la investigación cualitativa al análisis cuantitativo. En la mayoría de los casos, ambos métodos (cualitativos y cuantitativos) poseen una importancia equivalente, aunque todavía la parte cuantitativa es dominante.

En segundo lugar, el análisis de contenido se contextualiza ejemplificando el uso de métodos mixtos en varios artículos seleccionados, usando para ello comentarios de autores que recientemente publicaron trabajos empleando estos métodos.. Esta investigación reflexiona sobre las razones (puntos fuertes y débiles) de emplear métodos mixtos, y se argumenta que éstos proveen a los investigadores en turismo sostenible de más oportunidades para una transformación pragmática de la investigación para el cambio social, y un incremento en la fiabilidad de las investigaciones.

Este artículo señala la necesidad existente de obtener una mayor comprensión de los métodos mixtos por parte de los investigadores, su especial valor y creciente importancia en el campo del turismo sostenible y sus retos y fortalezas para autores y editores. ([Ver artículo](#))

Barcelona seen through the eyes of TripAdvisor: actors, typologies and components of destination image in social media platforms

La literatura científica reciente ha enfatizado el emergente rol de los medios sociales en la generación de la imagen de los destinos turísticos. A pesar de esto, todavía no existe una definición clara sobre los principales actores, tipologías y componentes que prevalecen en estos entornos o las posibles diferencias entre diversas plataformas sociales.

La principal contribución de esta investigación es que muestra la necesidad de llevar a cabo un análisis específico de cada medio social, reconociendo así el carácter distintivo de los actores involucrados así como las diferencias en las tipologías de imagen y componentes en cada medio. Se requiere un análisis detallado de cada plataforma social para determinar qué tipo de acción es requerida, lo que puede resultar de gran valor para las Organizaciones de Marketing de Destino. ([Ver artículo](#))

Analysing relationships in tourism: A review

En las últimas décadas ha ganado terreno la noción sistemática del turismo como un conjunto de elementos que interactúan. Desde esta perspectiva, las relaciones se han convertido en un factor importante en la investigación para entender el turismo, resultando útil en la planificación y gestión de los destinos turísticos.

Mediante una profunda revisión de las principales contribuciones científicas en este campo, este trabajo de investigación subraya que no existe una única aproximación teórica o metodológica para estudiar las relaciones, y propone una clasificación de la literatura en base a seis líneas principales de investigación con la intención de identificar y analizar los principales avances y los desajustes o lagunas que presenta cada línea.

En resumen, este artículo identifica las principales líneas de investigación desarrolladas en este campo, analizando las principales contribuciones y efectuando una serie de propuestas que puedan guiar la agenda futura de investigación en lo concerniente al análisis de las relaciones en turismo ([Ver artículo](#))

La dimensión turística del patrimonio cultural de la ciudad de Lorca (Murcia, España)

Este artículo presenta el trabajo elaborado por el grupo de investigación «[Turismo, Patrimonio y Desarrollo](#)» en el estudio “Interrelación Patrimonio Cultural, Turismo y desarrollo de Lorca: Estrategias de Actuación”, que en el marco de un planteamiento operativo y orientado a la intervención, persigue responder a las demandas y necesidades del sector turístico y, contribuir al proceso de recuperación funcional del patrimonio cultural del municipio de Lorca, así como a propiciar su integración en el marco de recuperación económica y urbana.

El estudio, con un enfoque cualitativo e integrado se desarrolló en tres fases que comprendían un inventario de la funcionalidad turística del patrimonio cultural, un diagnóstico y perspectivas turísticas del patrimonio cultural y estrategias de actuación. ([Ver artículo](#))

Estado de la comunicación de responsabilidad social corporativa en el sector hotelero español

En el contexto específico del sector hotelero, el estudio de la comunicación de la responsabilidad social corporativa (RSC) es muy importante porque los grupos de interés han manifestado que les gustaría tener información sistemática sobre las prácticas socialmente responsables de este tipo de empresas, tarea que suele ser muy difícil porque los informes de RSC son confusos y la forma de comunicar no es homogénea.

Teniendo en cuenta el escenario descrito, los autores de este trabajo tienen como objetivo analizar la comunicación de RSC que llevan a cabo a través de Internet las empresas del sector hotelero en España. Con ello, se pretende identificar las lagunas que presenta dicha comunicación de RSC para poder proponer sugerencias de mejora de cara a la subsanación de las mismas. Para ello los autores aplican un marco teórico que integra las perspectivas del desarrollo sostenible y de los grupos de interés. Los resultados muestran que la información de RSC ofrecida por el sector en la actualidad se encuentra dispersa. ([Ver artículo](#))

Necesidades formativas tecnológicas en turismo. Estudio de caso de Andalucía

Según diversos estudios y encuestas realizadas en los últimos años, una de las necesidades formativas más demandadas por el sector turístico son las relacionadas con las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). A esto hay que unir el impacto que las mismas han tenido en la oferta y la demanda turística en las últimas décadas y las implicaciones que poseen en el capital humano, de hecho tanto capital humano como TIC se consideran factores clave en distintos modelos de competitividad turística.

En este artículo se realiza en primer lugar un breve repaso de la literatura académica sobre el análisis de necesidades de formación y cómo distintos autores sostienen que las TIC son un desencadenante de las necesidades de formación. A continuación se repasa la evolución y el impacto que las TIC han tenido en el turismo en los últimos años y finalmente se presentan los principales resultados del proyecto TURISTIC-E, que trató de determinar las necesidades formativas en materia tecnológica en el sector turístico andaluz ([Ver artículo](#))

OTROS ARTÍCULOS PUBLICADOS

- **La gastronomía en la prensa española del siglo XIX**
- **Co-creation with clients of hotel services: the moderating role of top management support**
- **Examining How Country Image Influences Destination Image in a Behavioral Intentions Model: the Cases of Lloret De Mar (Spain) and Cancun (Mexico)**
- **Turismo de naturaleza en áreas protegidas de México. Una propuesta de conservación, aprovechamiento y desarrollo local en el Nevado de Toluca**
- **Patrimonio territorial como activo turístico en la «Raya» de Castilla y León con Portugal**
- **Mito y estrategias para un destino romántico: la ciudad de Teruel**
- **Turismo cinematográfico y desarrollo económico local. El Festival de Cine de Huelva**
- **The Influence of Tourist Satisfaction on Tourism Expenditure in Emerging Urban Cultural Destinations**

ÚLTIMAS NOTICIAS

REDINTUR celebra su V Fórum y su XXX Reunión



El pasado día 26 se celebró en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga la quinta edición del **Fórum REDINTUR**. El evento se estructuró en dos partes bien diferenciadas. En primer lugar, se celebró una mesa redonda que debatió el potencial de las TIC en las salidas profesionales de los egresados en estudios universitarios de turismo. Seguidamente, se presentaron los mejores TFM de turismo de REDINTUR. Un total de ocho alumnos defendieron públicamente sus trabajos, y un tribunal formado por un miembro de REDINTUR, un representante de la Universidad de Málaga y otro del sector profesional, distinguieron a los dos trabajos más brillantes.

En el sitio web de **REDINTUR** es posible consultar la presentación de los trabajos que se presentaron en el Fórum.

V Premio sobre Investigación e Innovación para la Interculturalidad_Turismo Ético y Responsable

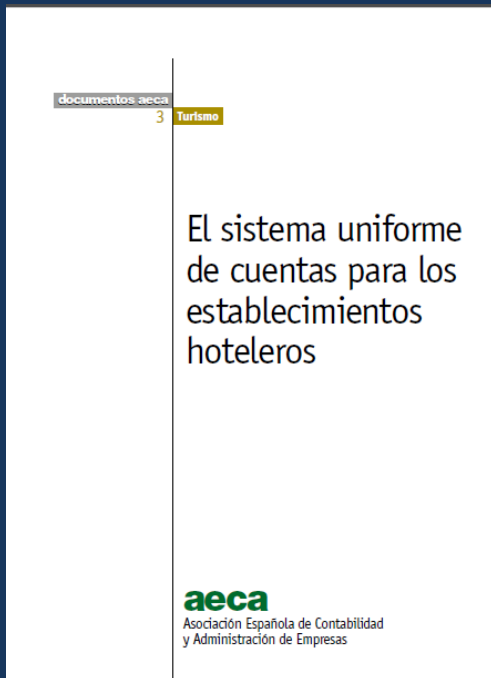


La Cátedra Intercultural “Córdoba Ciudad de Encuentro” convoca el V Premio sobre Investigación e Innovación para la Interculturalidad. Es un evento organizado para estimular y dar a conocer la investigación e innovación sobre interculturalidad que se viene haciendo en instituciones públicas o privadas.

Este Premio cuenta con una sección dedicada al Turismo e Interculturalidad, Turismo Responsable y Turismo Ético en sentido amplio. Los trabajos presentados y seleccionados previa evaluación favorable, con independencia de que puedan ser o no premiados, serán publicados a modelo de capítulo-colaboración en una publicación de UCO PRESS que editará la Cátedra mencionada. El plazo de presentación de solicitudes finaliza el **30 de enero de 2016**. [[+ Información](#)]

LIBROS

El sistema uniforme de cuentas para los establecimientos hoteleros



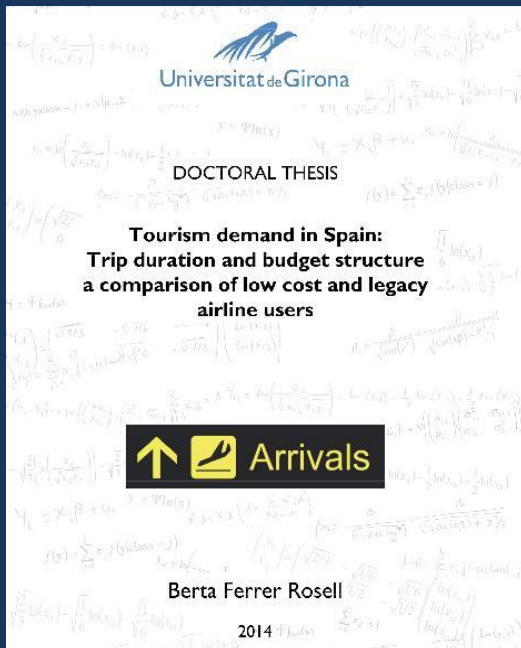
En este trabajo se analizan las características más relevantes del “Uniform System of Accounts for the Lodging Industry” (USALI). Se trata de un plan sectorial de contabilidad para las empresas de alojamiento, ampliamente difundido y utilizado en los Estados Unidos y que en nuestro país ya está siendo implantado por parte de algunas cadenas hoteleras.

Se estudian los orígenes del sistema, funcionamiento y estructura general de la cuenta de resultados así como la individualizada para cada departamento del hotel, además de los ratios generados más significativos.

Se pone de manifiesto la utilidad del sistema para la elaboración de cuadros de mando, la asignación y evaluación de responsabilidades y la motivación del personal. Finalmente se presentan las principales ventajas e inconvenientes de su utilización.

TESIS DOCTORALES

Tourism demand in Spain: Trip duration and budget structure – a comparison of low cost and legacy airlines users



Esta tesis, que recibió recientemente el premio Extraordinario de Doctorado de la Universitat de Girona, compara cómo se comportan los turistas que llegan a España con compañías aéreas de bajo coste y con compañías aéreas tradicionales, en términos de días de estancia y distribución del presupuesto del viaje. También segmenta los usuarios de bajo coste según la composición del presupuesto del viaje (parte relativa de los gastos de transporte, de los gastos básicos -alojamiento y manutención y discrecionales -actividades y compras- en destino). La duración de la estancia se analiza con un logit ordinal para tener en cuenta la multimodalidad observada. Para la distribución del gasto

turístico se utiliza la metodología de análisis de datos composicionales. Ambos métodos son completamente nuevos en la investigación en turismo. Un resultado relevante y recurrente de esta tesis hace referencia a las pequeñas diferencias encontradas entre los usuarios de los dos tipos de compañías, no obstante, teniendo en consideración todos los datos analizados, una de las principales conclusiones es que no hay diferencias significativas entre el perfil de gasto de los turistas, independientemente del tipo de compañía que escojan para volar. Paralelamente, la metodología empleada destaca por las innovaciones que ha incorporado de análisis de datos composicionales, entre otros, de hecho esta investigación hace contribuciones originales en cuanto a las variables analizadas y a los métodos estadísticos utilizados.

PRÓXIMOS CONGRESOS ACADÉMICOS		Call for papers
<u>IV International Congress on Tourism</u>	3 diciembre 2015	
<u>III Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria</u>	10 diciembre 2015	
<u>Taiwan International Conference on Hospitality, Tourism, and Sports Management</u>	16 diciembre 2015	
<u>4th International conference on hospitality, leisure, sports and tourism</u>	19 enero 2016	
<u>ENTER 2016</u>	2 febrero 2016	
<u>4th International Conference on Tourism, Transport, and Logistics</u>	12 febrero 2016	15 diciembre 2015
<u>I Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo</u>	3 marzo 2016	15 diciembre 2015
<u>I Congreso Internacional de Turismo y Sustentabilidad</u>	9 marzo 2016	15 diciembre 2015
<u>1st Algarve International Conference on Mediterranean Diet: Health, Wellbeing and Tourism</u>	17 marzo 2016	
<u>3rd Sport Tourism Conference</u>	6 abril 2016	15 febrero 2016
<u>II Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural</u>	14 abril 2016	22 enero 2016
<u>International Conference on Tourism & Leisure Studies</u>	22 de abril 2016	22 enero 2016
<u>7th International Conference on Sustainable Tourism</u>	18 mayo 2016	
<u>8th Conferencia internacional para investigación graduada en Turismo, Hostelería y Ocio</u>	24 mayo 2016	16 febrero 2016
<u>International Conference on Tourism (ICOT2016)</u>	29 junio 2016	26 mayo 2016
<u>Touravel 2016</u>	30 junio 2016	25 marzo 2016

<u>HERITAGE 2016 – 5th International Conference on Heritage and Sustainable Development</u>	12 julio 2016	
<u>Ninth international conference on the inclusive museum</u>	16 septiembre 2016	
<u>ICTCHS 2016- International Conference on Tourism and Hospitality between China - Spain</u>	27 septiembre 2016	30 de enero 2016
<u>X Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sostenible</u>	19 octubre 2016	18 diciembre 2015

[Manual de usuario de SICTUR](#)
[Cómo crear una oferta de colaboración en SICTUR](#)
[Cómo crear un Currículum Vitae en SICTUR](#)

III FORO INTERNACIONAL DE

TURISMO 

 MASPALOMAS COSTA CANARIA