

**BOLETÍN DE NOVEDADES EN LA  
INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**

**Noviembre 2015**



Editado por la REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales universitarios las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

[www.sictur.es](http://www.sictur.es)  
[info@sictur.es](mailto:info@sictur.es)

Sigue la actividad científica en turismo  
en las redes sociales



## GRUPO DE INVESTIGACIÓN

### Tecnología de la información y comunicación en la empresa



El Grupo de Investigación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Empresa (GITICE), nace en 1993, habiendo trabajado durante estos más de 20 años en la aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones al mundo empresarial. Entre sus líneas de investigación se encuentran Internet y Turismo, el Análisis de los Sistemas de Información Empresariales (TPS, DSS, ERP,...) e Interempresariales, el E-Comercio, la E-Administración, los Nuevos Modelos de Internet, WEB 2.0, 3.0 y 4.0, el comportamiento del consumidor en Internet y el Teletrabajo.

Se trata de un Grupo de Investigación Interuniversitario, con profesores de las universidades de Huelva, Sevilla, Granada, Autónoma de Madrid, así como profesores internacionales, tanto en América como en Europa.

El grupo ha llevado a cabo numerosos proyectos de investigación, tanto locales, autonómicos y nacionales como internacionales, en convocatorias como ADAPT, TAXIS, ALFA, etc.), siendo también los Coordinadores de la red universitaria y eurolatinoamericana en SI/TI (RUISITIC).

## ARTÍCULOS DE REVISTAS

### **Identity and authenticity in destination image construction**

El objetivo de este artículo es establecer una distinción clara entre los conceptos de identidad y autenticidad referidos a un lugar, ya que a menudo son confundidos y se emplean indistintamente. Además, este trabajo pretende examinar el papel que juegan ambos conceptos en la construcción de la imagen de un destino. La hipótesis de partida de esta aproximación teórica es que, desde el punto de vista de la construcción de la imagen de un destino, los conceptos de identidad y autenticidad son fundamentalmente diferentes en cuanto a los elementos turísticos con los que están relacionados.

La identidad es un concepto básicamente asociado con el objeto turístico y la imagen proyectada, mientras que la autenticidad es un término más ambiguo, que se refiere al sujeto turístico y a la imagen percibida. Este trabajo construye un modelo para tratar de comprender la identidad y la autenticidad en una concepción holística de la construcción de la imagen del destino. ([Ver artículo](#))

### **The impacts of tourism on poverty alleviation: an integrated research framework**

Este trabajo tiene como fin contribuir a la investigación académica sobre turismo y disminución de la pobreza, creando para ello un marco integrado de investigación.

En primer lugar, se presenta una discusión conceptual para entender el potencial del turismo en la reducción de la pobreza, así como diferentes enfoques que defienden un enlace directo entre turismo y mitigación de la pobreza. En segundo lugar, se analizan estudios empíricos publicados en los últimos quince años para establecer un marco empírico de investigación que abarca los siguientes aspectos: ámbito geográfico, nivel de análisis, contexto turístico, métodos de estudio y medida de la pobreza.

Además, se incluye una discusión de la evidencia empírica respecto a la contribución del turismo a la disminución de la pobreza. El marco propuesto, con la intención de que pueda ser útil para guiar investigaciones futuras en este campo, sugiere asociaciones entre iniciativas turísticas, tasas de pobreza y condiciones socioculturales y ambientales de los pobres. ([Ver artículo](#))

### **Tourism destination competitiveness: the Spanish Mediterranean case**

En este artículo los autores analizan el concepto de competitividad para luego aplicarlo al de destino turístico. El objetivo de la investigación es medir la competitividad turística de los destinos de las regiones costeras del Mediterráneo español.

A partir de una revisión de la literatura se identifican los indicadores que pueden explicar la competitividad. Seguidamente, los autores seleccionan las variables y determinan sus efectos cuantitativos sobre la competitividad turística de la zona geográfica de estudio. Los resultados permiten alcanzar una mejor comprensión de la competitividad de los destinos. En último lugar, se comenta la relación que existe entre competitividad y prosperidad. . ([Ver artículo](#)).

### **Drivers of environmental innovation in Majorcan hotels**

Usando una base de datos de hoteles de Mallorca, este trabajo examina varios determinantes de la innovación medioambiental, derivados de las hipótesis de Porter y de las especificaciones de la transferencia de conocimientos en la industria turística, que no han sido probados previamente. El análisis empírico realizado ha permitido distinguir ocho tipos de innovaciones medioambientales.

Los resultados muestran que la predisposición general de los hoteles para implementar innovaciones, la remuneración de los directivos basada en el desempeño medioambiental, la satisfacción del personal, la contabilidad ambiental y la formación, son determinantes en la actividad de innovación medioambiental de los hoteles mallorquines. Además, el uso de sistemas de gestión ambiental está asociado a innovaciones con potencial de ahorro de costes, mientras que la categoría del hotel se asocia con innovaciones que contribuyen a la calidad del hotel, como tratamiento de aguas residuales, reducción de ruido, aislamiento acústico y mejoras de impacto visual. Igualmente, los altos niveles de satisfacción de los trabajadores están relacionados con la implementación de innovaciones en el ahorro de agua y en la reducción de ruidos, ya que éstas requieren de la participación del personal.

El artículo concluye señalando vías futuras de investigación en la materia, así como recomendaciones para los hoteleros que poseen implicaciones para el desarrollo de la política turística sostenible. ([Ver artículo](#))

### **La propaganda del clima en el diario La Unión Mercantil (1887- 1897): El origen del turismo malagueño**

El presente estudio se apoya en la técnica de la revisión bibliográfica de tipo exhaustivo en las noticias que componen la campaña de prensa que el diario malagueño de información, La Unión Mercantil (1886-1936), llevó a cabo a finales del siglo XIX (1887-1897) para propagar la benignidad del clima local e incrementar la llegada de visitantes y turistas a la ciudad durante la estación invernal.

Para lograr este objetivo, el diario publicó de manera regular, primero, informaciones que probarían la calidez del clima y, a posteriori, consignas para alentar a la opinión pública malagueña a efectuar proyectos de mejoras en la infraestructura urbana y en los servicios públicos.

Se recoge la labor continuada del periódico, a la que algunas personalidades malagueñas se irán sumando, hasta alcanzar puntualmente a la alcaldía de Málaga (1894-1895), a través del alcalde comprometido con la causa, Francisco Prieto Mera, y que culminará con la creación de las Sociedades Propagandistas del Clima, a finales del siglo XIX: punto de partida del turismo malagueño. ([Ver artículo](#))

### **Análisis de la gestión turística de los museos. El caso de Girona**

El objetivo del presente artículo es determinar los parámetros requeridos que debe de cumplir la gestión turística de los museos, y al mismo tiempo establecer los mecanismos de evaluación de ésta a través del estudio de caso de los museos de la ciudad de Girona.

No obstante, esta investigación no pretende ser una metodología definitiva para el análisis de la gestión turística de los museos, sino una primera aproximación metodológica que permita perfeccionarse en investigaciones futuras.

Así pues, el artículo realiza una breve revisión bibliográfica, presenta la metodología empleada para el estudio de caso y los resultados obtenidos. En último lugar presenta las conclusiones y las líneas futuras de trabajo. ([Ver artículo](#))

### **¿Por qué quiebran los hoteles españoles?: un estudio de sus determinantes**

Este trabajo estudia los determinantes de la quiebra en el sector de la pequeña y mediana empresa hotelera española en el período 2000-2007. Cabe destacar que esta investigación considera un período temporal formado por ocho años, frente a la mayoría de literatura previa que sólo considera un período anual.

En concreto, se evalúa una muestra formada por 1.679 hoteles y se utilizan modelos de probabilidad condicional (probit y logit) y un amplio conjunto de variables contables relativas a su rentabilidad, endeudamiento, equilibrio económico-financiero, estructura económica, liquidez y actividad.

Los resultados aportan evidencia significativa sobre la influencia, por una parte, positiva del nivel de endeudamiento y porcentaje de activo corriente, y por otra, negativa de la rentabilidad y nivel de actividad, sobre la probabilidad de quiebra del hotel. ([Ver artículo](#))

### **Beneficios de la implantación de la Marca Q de turismo industrial**

A diferencia de lo que pasaba hace años en los que no se valoraba la calidad en las empresas debido a que la demanda era mayor que la oferta, hoy en día la calidad se ha convertido en una de las variables claves de competitividad, que ha pasado de aplicarse en los procesos productivos a ámbitos tan complejos como puede ser en el sector turístico.

En este último campo se centra el contenido de este trabajo. En primer lugar, y a modo de introducción, se analizan ciertos aspectos del Turismo Industrial; posteriormente, se estudia la importancia de la Marca Q de Calidad Turística, en tercer lugar, se describe la investigación empírica llevada a cabo y, finalmente, se determinan los factores claves sobre la implantación de esta Marca de Calidad en las empresas españolas certificadas. ([Ver artículo](#))

## OTROS ARTÍCULOS PUBLICADOS

- **Análisis de las variables que influyen en la reputación online de las empresas turísticas. El caso de los hoteles de Córdoba y Granada**
- **The influence of e-word-of-mouth on travel decision-making: consumer profiles**
- **Sustainability in small tourist businesses: the link between initiatives and performance**
- **Como mejorar la competitividad turística de un destino: Análisis del Mediterráneo español y recomendaciones a los gestores de los destinos**
- **El estado del arte en gobernanza de destinos turísticos**
- **Un acercamiento al patrimonio cultural en enclaves de calidad visual paisajística. Las baterías militares de Cabo Tiñoso (Cartagena, Murcia)**
- **Turismo cinematográfico y desarrollo económico local. El Festival de Cine de Huelva**
- **Motivation and tourist satisfaction in wine festivals: XXXI ed. wine tasting Montilla-Moriles, Spain**

## ÚLTIMAS NOTICIAS

### V Fórum REDINTUR



El próximo 26 de noviembre se celebrará en la Sala de Grados de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga la quinta edición del Fórum REDINTUR. Este evento arrancará con una mesa redonda, que contará con la intervención de varios expertos que abordarán las salidas profesionales de los egresados en turismo.

Igualmente, este acto será el escenario de la defensa pública de los [ocho mejores Trabajos Fin Máster \(TFM\)](#) de turismo de España del curso 2014/15. Éstos TFM han sido seleccionados por una comisión tras un proceso de evaluación ciego por pares de más de treinta y seis trabajos procedentes de una veintena de universidades españolas. Una vez que los autores hayan presentado sus trabajos, se seleccionarán los dos más brillantes, que obtendrán la distinción extraordinaria. Además todos los TFM serán publicados el año que viene en un número especial de la Revista académica "[ROTUR](#)".

### CALL FOR PAPERS

#### Thermal Tourism, Thalassotherapy and Spas: the water in the health and wellness tourism



Esta llamada a autores tiene como objetivo recoger nuevas investigaciones teóricas y empíricas sobre turismo, salud y bienestar. Este número especial de la revista está destinado a aumentar la literatura en el campo de estudio del turismo de salud y bienestar, a partir de un enfoque eminentemente práctico a través de investigaciones llevadas a cabo en distintos países.

Hasta el 30 de enero se extiende el plazo de envío de trabajos completos. [[+ Info](#)]



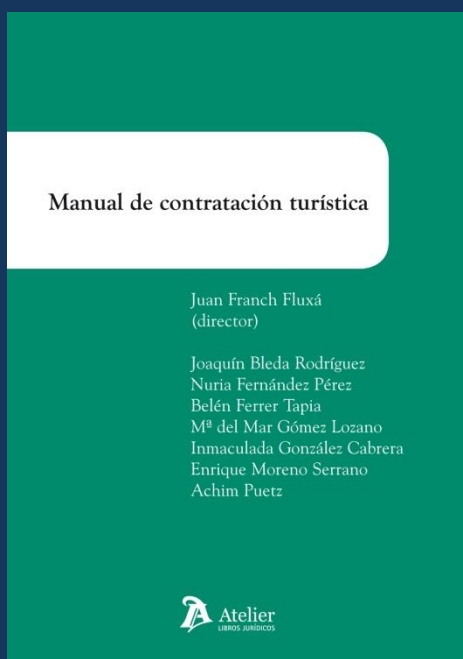
## Nuevo presidente de la Junta Directiva de AECIT



**Eduardo Parra López**, profesor de organización de empresas, economía digital y turismo de la Universidad de La Laguna, fue elegido el pasado mes de octubre como presidente de la Asociación española de expertos científicos en turismo (AECIT), cargo que defenderá en los próximos 4 años.

## LIBROS

### Manual de Contratación Turística



Este manual nació con la vocación de ser dirigido a los estudiantes del grado de turismo, pero está abierto a quien quiera situarse ante los problemas del día a día de un sector muy vivo y cambiante, donde el Derecho intenta abordar nuevas formas de marketing, estrategias comerciales o medios que facilitan acuerdos desde cualquier parte del planeta. Ese fue uno de los motivos para que desde diversas facultades decidiésemos aportar unas pinceladas sobre una materia apasionante y tan relevante para nuestra economía. Lo hemos hecho desde la experiencia investigadora o docente en las materias tratadas con la intención de actualizar al máximo los contenidos y, a la vez, dar una visión práctica del derecho privado del turismo. ([Índice del libro](#))

## TESIS DOCTORALES

### La geografía del surf y el bodyboard en Mallorca, clima y turismo activo



Esta tesis doctoral cartografía las localizaciones de la práctica del 'surf' y el bodyboard en la costa de Mallorca y establece un calendario sobre las épocas más favorables para practicarlo, analizando para ello el régimen de oleaje.

El análisis de los datos instrumentales referidos a oleajes, con indicación de dirección y altura, permite, mediante un análisis detallado, determinar en qué localidades se puede practicar surf y bodyboard. Atendiendo a esta información, y sobre la base de observación del periodo 1999-2008, se consigue establecer un valor medio de 175 días anuales favorables para la práctica de ambos deportes al menos en una localización de Mallorca.

Este estudio pone de manifiesto que la Isla es un área idónea para su práctica y que existen numerosas localizaciones óptimas, tanto por las características físicas del litoral como por el régimen de las olas. Todo ello hace concluir a la autora que la costa mallorquina es un lugar óptimo para este tipo de actividades, algo que tal vez debiera considerarse de cara al futuro para su fomento y adecuada promoción, ya que esta actividad puede ser un elemento importante para la economía local, constituyendo una de las bases del turismo activo.

PRÓXIMOS CONGRESOS ACADÉMICOS		Call for papers
<u>Congreso Internacional de Investigación Turismo, Hotelería y Gastronomía</u>	11 noviembre 2015	
<u>BITCO 2016: Tourism Education in the 21st Century: Policies, Practices, Internationalization Belgrade, Serbia</u>	15 noviembre 2015	
<u>II Congreso COODTUR. Temas pendientes y nuevas oportunidades en TURISMO Y COOPERACIÓN</u>	16 noviembre 2015	
<u>4th International Conference on Sub-National Measurement and Economics Analysis of Tourism</u>	18 noviembre 2015	
<u>V Forum REDINTUR</u>	26 noviembre 2015	
<u>Congreso Internacional Rutas Culturales Turísticas en una sociedad creativa e innovadora</u>	26 noviembre 2015	
<u>3rd Global Conference On Business, Economics, Management And Tourism</u>	26 noviembre 2015	
<u>IV International Congress on Tourism</u>	3 diciembre 2015	
<u>III Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria</u>	10 diciembre 2015	
<u>Taiwan International Conference on Hospitality, Tourism, and Sports Management</u>	16 diciembre 2015	
<u>4th International conference on hospitality, leisure, sports and tourism</u>	19d e enero 2016	
<u>4th International Conference on Tourism, Transport, and Logistics</u>	12 febrero 2016	15 diciembre 2015
<u>I Congreso Internacional de Sociología y Antropogía del Turismo</u>	3 marzo 2016	15 diciembre 2015

<a href="#"><u>1st Algarve International Conference on Mediterranean Diet: Health, Wellbeing and Tourism</u></a>	17 marzo 2016	
<a href="#"><u>3rd Sport Tourism Conference</u></a>	6 abril 2016	15 febrero 2016
<a href="#"><u>II Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural</u></a>	14 abril 2016	22 enero 2016
<a href="#"><u>International Conference on Tourism &amp; Leisure Studies</u></a>	22 de abril 2016	22 enero 2016
<a href="#"><u>7th International Conference on Sustainable Tourism</u></a>	18 mayo 2016	
<a href="#"><u>8th Conferencia internacional para investigación graduada en Turismo, Hostelería y Ocio</u></a>	24 mayo 2016	16 febrero 2016
<a href="#"><u>International Conference on Tourism (ICOT2016)</u></a>	29 junio 2016	26 mayo 2016
<a href="#"><u>Touravel 2016</u></a>	30 junio 2016	25 marzo 2016
<a href="#"><u>HERITAGE 2016 – 5th International Conference on Heritage and Sustainable Development</u></a>	12 julio 2016	30 noviembre 2015
<a href="#"><u>Ninth international conference on the inclusive museum</u></a>	16 septiembre 2016	

**Manual de usuario de SICTUR**

**Cómo crear una oferta de colaboración en SICTUR**

**Cómo crear un Currículum Vitae en SICTUR**

III FORO INTERNACIONAL DE

**TURISMO** 

MASPALOMAS COSTA CANARIA