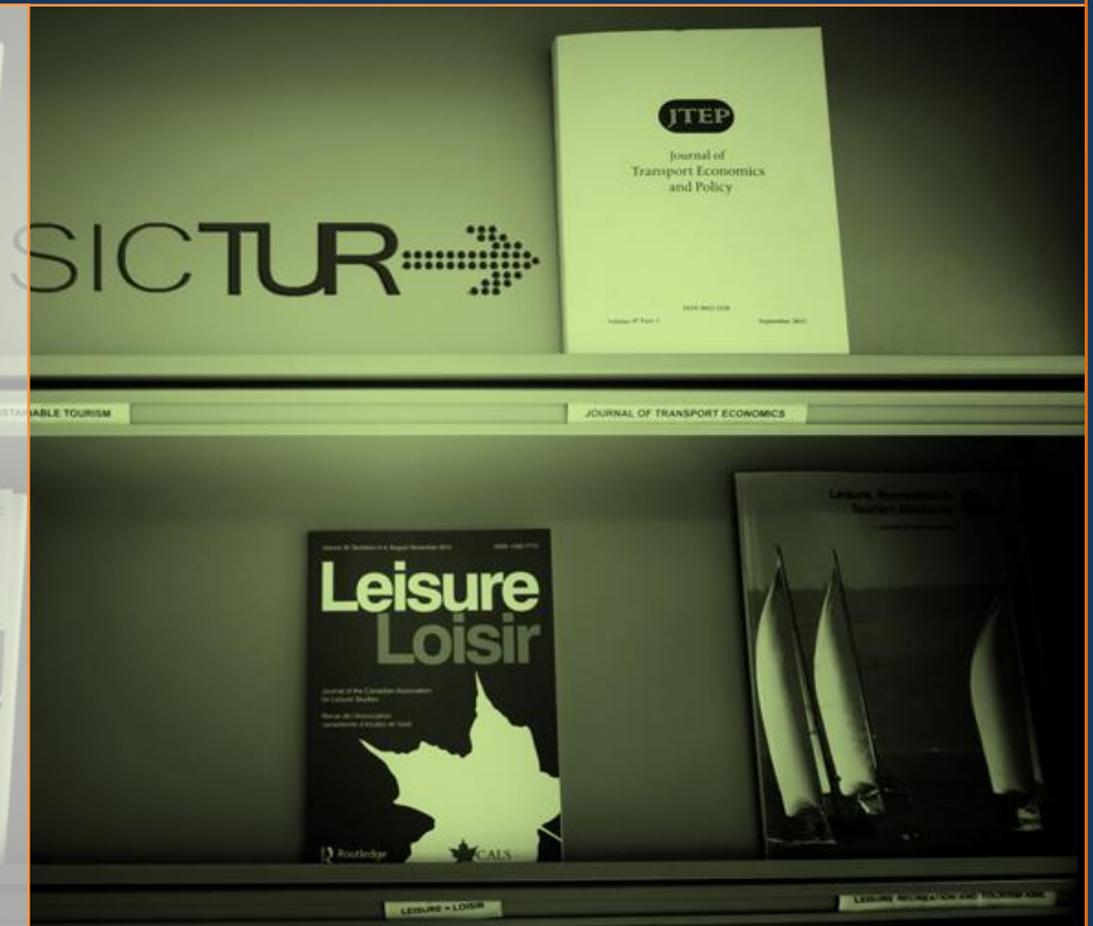


**BOLETÍN DE NOVEDADES EN LA
INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**

Octubre 2015



Editado por la REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales universitarios las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

SEGITTUR
www.sictur.es
info@sictur.es

**Sigue la actividad científica en turismo
en las redes sociales**



GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Cultura, Turismo y Paisaje



El grupo de investigación de la UNED, “Cultura, Turismo y Paisaje” CULTURPAIS, tiene como objetivo analizar las dinámicas políticas, económicas y sociales que explican la evolución del paisaje y elaborar propuestas de gestión que permitan su puesta en valor desde los criterios de sostenibilidad de la declaración de Río, la Agenda Local 21 y la Carta de Aalborg.

Los trabajos realizados por los miembros del grupo aportan experiencia en la materia y garantías para profundizar en el conocimiento científico de temas de interés que paulatinamente ganan el interés de la sociedad en su conjunto, que preocupan cada vez más a los agentes políticos del territorio y que obligan a armonizar estrategias de gestión del paisaje y de ordenación del territorio.

El carácter pluridisciplinar e internacional del grupo, con participación de investigadores de las Facultades de Geografía e Historia, de Ciencias Económicas, de Políticas y Sociología, de la UNED, de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), de la Universidad de Alicante, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y de la Universidad de Antioquia, proporciona competencias al grupo para avanzar en el conocimiento de las dinámicas del paisaje y en la elaboración de propuestas de gestión para su aprovechamiento responsables desde diferentes ramas del saber y del conocimiento científico.

ARTÍCULOS DE REVISTAS

Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC) han revolucionado la forma de promocionar e interpretar el patrimonio cultural en el mundo del turismo.

En este artículo se plantea como objetivo fundamental el análisis de las TIC vinculadas con la interpretación, promoción y puesta en explotación turística de recursos culturales, y ofrece un foro de discusión sobre su uso en el marco del turismo cultural. Esta pretensión demanda la caracterización del turismo cultural y su importancia cuantitativa, la definición de conceptos como el de usuario 2.0, turista 2.0 y travel 2.0 y una reflexión crítica sobre las oportunidades y riesgos que el uso de estas nuevas tecnologías plantean frente a métodos más tradicionales. ([Ver artículo](#))

Assessing visitor satisfaction with a pioneering agritourism project: vegetable tourism in the Parc Agrari del Baix Llobregat (Barcelona)

Entre los principales cambios que se han producido en el sector turístico en los últimos años, de mención especial ha sido la aparición constante de nuevos productos que buscan satisfacer las necesidades de los turistas más exigentes. Un buen ejemplo de ello es el agroturismo, en el que el turista participa en las actividades típicas de una explotación agraria.

Este estudio se centra en una variante reciente de este tipo de turismo, conocida como holeriturismo. En concreto, el análisis se lleva a cabo en un proyecto pionero en España en un parque agrario: el Parc Agrari del Baix Llobregat (Barcelona). Con base a la información obtenida de una encuesta realizada en el propio Parque, se analiza el grado de satisfacción de los visitantes con las diversas actividades que experimentan. A través del uso de métodos estadísticos no paramétricos, el estudio busca determinar si el perfil sociodemográfico de los visitantes, y su conocimiento del concepto de turismo de verduras tienen un impacto significativo en sus valoraciones. ([Ver artículo](#))

La agenda de investigación del turismo mediante el Análisis Cuantitativo de Redes Sociales (QSNA)

El fenómeno turístico ha sido un ámbito de análisis que no ha estado ajeno al desarrollo de la perspectiva de las redes sociales como instrumento analítico en las Ciencias Sociales en general.

En este sentido, el interés de este trabajo está en que presenta de forma sistemática y ordenada todas las aportaciones científicas que han usado los métodos y técnicas propias del QSNA para el análisis del turismo y que conforman su actual agenda de investigación. Por lo tanto, este esfuerzo de sistematización de la investigación aparecida sobre la materia permitirá que cualquier investigador pueda disponer de las referencias oportunas con el objeto de poder orientar sus trabajos de investigación utilizando el QSNA. Pero al mismo tiempo, presenta una propuesta de avance para la futura agenda de investigación del turismo desde el QSNA, de manera que futuras investigaciones puedan disponer de un marco de referencia en la que plantear los trabajos y análisis. ([Ver artículo](#)).

Estacionalidad turística en las provincias españolas: medición y análisis

La estacionalidad constituye uno de los principales desequilibrios de los destinos y regiones turísticas, por lo que sorprende un tanto la poca atención que la literatura ha dedicado a al estudio de la medición de la estacionalidad y sus implicaciones en función de las medidas y posibilidades.

En particular, en este trabajo se revisan las propiedades de algunas de las principales medidas de desigualdad temporal que se pueden utilizar, destacando, entre otros aspectos, su diferente sensibilidad ante los cambios en la distribución temporal. En segundo lugar, el trabajo realiza una aplicación empírica para las provincias españolas en el período 1999-2012. Los datos proxy de la actividad turística utilizados provienen de las series de pernoctaciones hoteleras del INE. El enfoque del trabajo es general y, por tanto, no va a explorar los patrones y situaciones de las diferentes provincias con detenimiento. Adicionalmente, se repasa tentativamente la significatividad de algunas variables en relación a la estacionalidad comparada a través de diversos análisis correlativos preliminares. ([Ver artículo](#))

Value of intermediation in the Spanish tourist supply chain

La gestión de la cadena de suministro en turismo requiere la colaboración y coordinación de todas las empresas involucradas en la producción y comercialización de productos turísticos. Esta investigación pretende estudiar las relaciones directas e indirectas que existen entre los agentes que conforman la cadena de suministro, para lo cual se presenta un modelo input-output cuyos resultados muestran por un lado, la necesidad de equilibrar las ventas directas y las intermediadas, y por otro, cómo las estrategias individuales pueden debilitar los beneficios de toda la cadena. ([Ver artículo](#))

El análisis del impacto territorial del tercer boom turístico en Canarias (España) a través de la aplicación de un Sistema de Información Geográfica (SIG)

Ante el planteamiento de una investigación multidisciplinar, en este caso, sobre el impacto de las políticas públicas en materia turística durante el tercer boom turístico-inmobiliario de Canarias, la implementación SIG ha permitido obtener conocimientos fundamentales para su desarrollo. Así, haciendo uso de variables clave a escala insular (ocupación, planeamiento y población), como a escala área turística (ocupación, oferta alojativa, oferta complementaria, usos residenciales y población), se ha permitido identificar, dimensionar y caracterizar cada una de éstas, obteniendo mediciones sistemáticas que facilitan argumentos de peso en la construcción de un modelo explicativo sobre el tema tratado.

El autor demuestra que sosteniendo el orden, coherencia y rigurosidad del método científico, es posible el desarrollo de una investigación sobre geografía del turismo a través de tecnologías de la información geográfica (TIG), que abren todo un campo de análisis del que agentes públicos y privados pueden hacer uso en la mejora de los procesos de toma de decisión en planificación y gestión territorial del turismo.

Residential tourism and depeasantisation in the Ecuadorian Andes

El turismo residencial internacional es un fenómeno reciente en el área de los Andes. Sin embargo, en las zonas dónde éste se ha desarrollado, ha producido rápidos cambios en las estructuras sociales y económicas. El municipio de Cotocachi (Norte de Ecuador) es un caso paradigmático. Habiéndose convertido en un destino para los jubilados de Norte América, el turismo residencial ha provocado un fuerte incremento del precio de la tierra rural y ha desacelerado el mercado de tierras que una vez permitió a los jóvenes agricultores continuar con su actividad agrícola. El turismo residencial sacrifica el valor de uso de la tierra, amenazando los mecanismos de reproducción campesinos. ([Ver artículo](#))

OTROS ARTÍCULOS PUBLICADOS RECIENTEMENTE

- **Cruise market: a real opportunity for transatlantic shipping lines in the 1960s - The case of the Spanish company Ybarra**
- **Una aproximación al perfil del oleoturista en las denominaciones de origen de Córdoba (España)**
- **Cross - cultural comparison of the relationships among perceived risk online, perceived usability and satisfaction during browsing of a tourist website**
- **Turismo en el mundo Maya. Flujos de visitantes en el Sitio Arqueológico de Copán (Honduras)**
- **Quality certification, performance and size in hotel chains**
- **Orígenes y desarrollo del turismo en el Protectorado Español del Norte de Marruecos (1912-1956)**
- **Economic valuation of tourism destination image**
- **Reflejos territoriales en destinos religiosos y de sol y playa. De Fátima a Benidorm**

ÚLTIMAS NOTICIAS

Distinción TFM V Forum REDINTUR



Desde 2011 REDINTUR distingue a los alumnos que hayan realizado con mayor brillantez el trabajo fin de máster de las universidades que forman parte de la red.

El fin de estas distinciones es seleccionar, de entre los estudiantes de cada promoción, a aquellos que han realizado un destacado trabajo fin de máster, haciéndose merecedores por ello de un reconocimiento dentro de la comunidad universitaria y la propia REDINTUR, que ponga de manifiesto la excelencia profesional y académica de aquellos que la obtengan.

Hasta el 4 octubre, los coordinadores de máster podrán seleccionar los mejores TFM de su universidad y remitirlos a la comisión evaluadora REDINTUR, según se recoge en la [normativa](#).

Llamada de trabajos. Revista THIJ-Tourism and Hospitality International Journal

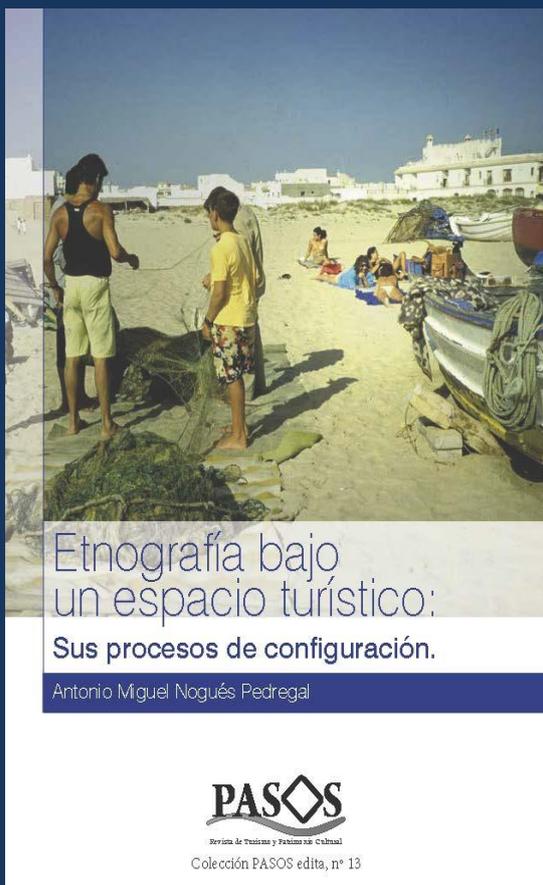


Este número especial pretende ser una recopilación de investigaciones y estudios de caso que permitan comprender mejor la interacción entre turismo y la viticultura, cómo se consolida un destino enoturístico y la repercusión de estas actividades enoturísticas, en las zonas rurales, dónde se diseña y se desarrolla este nuevo producto turístico.

Fecha final de envío de trabajos: 30 de octubre 2015

Presentación de trabajos en [THIJ-Tourism and Hospitality International Journal](#)

LIBROS

Etnografía bajo un espacio turístico. Sus procesos de configuración

Una etnografía sobre los procesos sociales y culturales que conforman Zahara de los Atunes (Cádiz – España), una pequeña aldea que fuera de pescadores y hoy es destino turístico de primer orden. Aplicando el modelo teórico de la “conversión de lugar a través de la mediación significativa del espacio turístico” se analiza la configuración dialógica de las realidades mediante la construcción social de la deseabilidad y los procesos de objetivación enculturadora entre los vecinos de la aldea. Una realidad rashomónica: la visión que tiene el turista (escenario turístico), la perspectiva socio-antropológica (lugar etnográfico) y el sentimiento con el que los habitantes de Zahara se construyen (lugar).

[Acceso al texto completo del libro](#)

TESIS DOCTORALES



La innovación es un aspecto que ha adquirido importancia progresiva en la política turística, si bien es todavía escasa la investigación centrada en el resultado o impacto de la implementación de dicha política en términos de innovación. Es por ello que esta investigación trata de acercar el conocimiento entre las materias de innovación, turismo y política, conectando estos conceptos para explorar prácticas, procesos y resultados.

En concreto el objetivo de esta investigación es el estudio de la innovación resultante tanto del proceso de diseñar e implantar política turística como del impulso del Gobierno Central, a partir de la observación del proceso de implementación y resultados de programas de apoyo a la innovación en turismo seleccionados como casos de estudio en España. Este objetivo se trata de conseguir desde diferentes perspectivas. En primer lugar, se analiza con un enfoque longitudinal la evolución de la estrategia turística nacional y los cambios experimentados por la política turística con el objetivo de identificar elementos de innovación. Asimismo, se examinan las expectativas y limitaciones del estímulo gubernamental a la innovación en turismo. Adicionalmente, se observa la relación e interacción entre la política de innovación y la política turística. Por último, se trabajan aspectos concretos y operativos de la implementación de dos programas de innovación en turismo orientados a diferentes colectivos de agentes y diferentes procesos de generación de innovación en turismo: un programa de incentivo a la creación de clusters turísticos, cuyo objetivo es la innovación cooperativa y un programa de emprendimiento orientado a la creación de negocios innovadores por parte de jóvenes emprendedores. Este último caso permite adicionalmente ahondar en el conocimiento de la innovación como proceso.

Se han utilizado múltiples metodologías que dieran respuesta a los objetivos específicos de cada una de las fases de la investigación: análisis de contenido, supervisión y evaluación de políticas así como una metodología participativa para los casos de estudio seleccionados. El uso de métodos de investigación cualitativa han permitido obtener la valoración de los participantes en los programas de política, resultados que en el caso de los *clusters* turísticos, se han contrastado con los responsables públicos de la administración y gestión del programa en SEGITTUR, en ambos casos, con el objetivo de ahondar en los resultados de innovación y efectividad de dichos programas.

Este enfoque múltiple ha permitido realizar diversas contribuciones. En primer lugar, se han proporcionado evidencias acerca de la dificultad de encontrar verdadera innovación como resultado del proceso de política turística. En aquellos casos en los que se ha identificado, se evidencia la influencia de factores como las crisis o periodos de profundo cambio institucional que han incentivado la búsqueda de estrategias más innovadoras y han constituido entornos más fértiles para la innovación. El análisis confirma que la innovación en la política pública es un fenómeno raro, mientras que predomina la sucesión o adaptación incremental de ésta. En segundo lugar, esta investigación proporciona una perspectiva longitudinal del estímulo gubernamental a la innovación en turismo a través de diferentes instrumentos de política. La innovación como objetivo de la política turística ha adquirido importancia progresiva desde su introducción en la década de los noventa a la vez que se observa una cierta inclinación por el incentivo de la innovación asociada a las nuevas tecnologías. En tercer lugar, se han encontrado vínculos recientes y capacidad de sinergia entre la política turística y la de innovación aunque todavía el turismo no constituye una prioridad estratégica para la política de innovación nacional y mantiene una importancia modesta en el contenido de los instrumentos programáticos del sistema de ciencia e innovación nacional. En cuarto lugar, el estudio de los *clusters* innovadores pone de manifiesto las dificultades que existen para trasladar ideales de política como la innovación a la práctica así como la cuestionable efectividad de este tipo de instrumentos sistémicos para generar innovación. Finalmente, el viaje que inician los emprendedores para materializar sus ideas en innovación permite abrir y observar el contenido de la “caja negra” que constituye el proceso de innovación en turismo, sus características así como los múltiples factores que influyen de forma positiva su éxito.

En definitiva, a partir de estos casos de estudio seleccionados la investigación ha contribuido a la comprensión del fenómeno de la innovación desde el punto de vista de aquellos que inician y gestionan el proceso. Ha proporcionado ejemplos de la implementación de este abstracto concepto por parte de agentes pertenecientes a diferentes escalas del sistema de innovación en turismo y en múltiples contextos: política gubernamental, *clusters* y emprendedores. Asimismo, se han proporcionado evidencias del funcionamiento del proceso de innovación en la práctica en estos múltiples contextos, sus limitaciones y dificultades para conducir el proceso de forma exitosa. Las múltiples barreras encontradas confirman que la innovación es un proceso complejo y, por tanto, un resultado difícil de conseguir en la práctica. ([Acceso a la ficha en TESEO](#))

PRÓXIMOS CONGRESOS ACADÉMICOS		Call for papers
<u>Risk in Travel and Tourism: geographies, behaviors and strategies</u>	20 octubre 2015	
<u>The EU's Tourism Education & Training Offer – a mapping exercise and performance check</u>	21 octubre 2015	
<u>Congreso Internacional de Investigación Turismo, Hotelería y Gastronomía</u>	11 noviembre 2015	
<u>II Congreso COODTUR. Temas pendientes y nuevas oportunidades en TURISMO Y COOPERACIÓN</u>	16 noviembre 2015	
<u>4th International Conference on Sub-National Measurement and Economics Analysis of Tourism</u>	18 noviembre 2015	
<u>V Forum REDINTUR</u>	26 noviembre 2015	
<u>Congreso Internacional Rutas Culturales Turísticas en una sociedad creativa e innovadora</u>	26 noviembre 2015	1 septiembre 2015
<u>3rd Global Conference On Business, Economics, Management And Tourism</u>	26 noviembre 2015	10 octubre 2015
<u>IV International Congress on Tourism</u>	3 diciembre 2015	
<u>III Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria</u>	10 diciembre 2015	
<u>Taiwan International Conference on Hospitality, Tourism, and Sports Management</u>	16 diciembre 2015	
<u>4th International conference on hospitality, leisure, sports and tourism</u>	19d e enero 2016	30 octubre 2016
<u>4th International Conference on Tourism, Transport, and Logistics</u>	12 febrero 2016	15 diciembre 2015
<u>3rd Sport Tourism Conference</u>	6 abril 2016	15 febrero 2016

<u>International Conference on Tourism & Leisure Studies</u>	22 de abril 2016	22 enero 2016
<u>7th International Conference on Sustainable Tourism</u>	18 mayo 2016	
<u>8th Conferencia internacional para investigación graduada en Turismo, Hostelería y Ocio</u>	24 mayo 2016	16 febrero 2016
<u>International Conference on Tourism (ICOT2016)</u>	29 junio 2016	26 mayo 2016
<u>Touravel 2016</u>	30 junio 2016	25 marzo 2016
<u>Ninth international conference on the inclusive museum</u>	16 septiembre 2016	16 octubre 2016

Manual de usuario de SICTUR

Cómo crear una oferta de colaboración en SICTUR

Cómo crear un Currículum Vitae en SICTUR

