

**BOLETÍN DE NOVEDADES EN LA  
INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**

Septiembre 2015



Editado por la REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales universitarios las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

**SEGITTUR**  
[www.sictur.es](http://www.sictur.es)  
[info@sictur.es](mailto:info@sictur.es)

Sigue la actividad científica en turismo  
en las redes sociales



## GRUPO DE INVESTIGACIÓN

### DEPORTE Y TURISMO



Los investigadores que conforman este grupo de investigación de la Universidad de La Laguna, estudian la fragmentación del mercado turístico y los nuevos productos turísticos, especialmente los relacionados con el deporte. Realizan análisis del vínculo entre deporte y turismo (cicloturismo, deportes náuticos, senderismo, etc.)

Entre los servicios de transferencia que pueden ofrecer a destinos y a empresas se encuentran el análisis sociológico y socio-económico sobre nuevos mercados turísticos, el estudio del cicloturismo como nueva estrategia turística para Canarias y la optimización económica del desarrollo del turismo de deporte en Canarias.

## ARTÍCULOS DE REVISTAS

### **Religious tourism versus secular pilgrimage: The basilica of La Sagrada Família**

En las últimas décadas, el número de turistas que visitan edificios religiosos debido a su arquitectura excepcional, ha crecido significativamente. En tales casos, es difícil discernir si se trata de una cuestión de turismo religioso o del llamado peregrinaje secular. Este artículo analiza este tema mediante un caso de estudio paradigmático: La Basílica de la Sagrada Família en Barcelona, con más de 3 millones de visitas anuales.

La metodología empleada se desglosa en dos partes: el estudio de los eventos y circunstancias que pueden haber influenciado la imagen religiosa de la basílica, y el análisis de la imagen percibida por los visitantes. La imagen percibida se obtiene a partir de un análisis cuantitativo de contenido de más de 10.000 opiniones online de turistas procedentes de cinco países de habla inglesa, creando para ello una tabla de frecuencias que muestra la densidad y el peso de las palabras clave segmentadas por nacionalidad.

Los resultados sugieren la prevalencia de los motivos culturales sobre los religiosos a la hora de visitar La Sagrada Família. ([Ver artículo](#))

### **Percepción sobre el atractivo turístico de una potencia emergente: China vista desde España**

Este artículo aporta un estudio novedoso que contempla a España como mercado emisor hacia China, tratando de determinar la percepción de China como país y destino turístico. Para ello se realiza un estudio basado en el conjunto del mercado potencial lo que supone una diferencia respecto a las investigaciones más frecuentes, que normalmente analizan la imagen de los turistas al llegar o marcharse del destino turístico.

Mediante preguntas abiertas se da libertad al entrevistado y se mide el grado de conocimiento y recuerdo de la forma lo más espontánea posible.

Los resultados muestran que China es vista como un destino de turismo cultural, siendo los principales inhibidores el coste del viaje, la distancia y tiempo de viaje, la situación política y las diferencias culturales. ([Ver artículo](#))

## **Sustainability indicators of rural tourism from the perspective of the residents**

El objetivo de esta investigación es desarrollar modelos de medida de los conceptos de sostenibilidad (económica, sociocultural y ambiental) asociados al turismo rural desde la perspectiva de los residentes. Esta aproximación se debe al hecho de que los residentes son el grupo de interés central en un destino turístico, y a que el desarrollo turístico sólo está justificado si la calidad de vida de los mismos mejora o al menos no se deteriora. Este enfoque también se justifica porque la opinión de los residentes es de vital importancia, ya que la actitud de los mismos es clave para el éxito de un destino turístico.

Para ello se efectuó una revisión del concepto de sostenibilidad y se establecieron sus dimensiones, haciendo hincapié en la importancia de contar con indicadores subjetivos. A partir de los datos de una encuesta, los resultados condujeron al desarrollo y validación de los instrumentos de medida, que permitirán a los gestores turísticos analizar las opiniones de los residentes sobre el desarrollo sostenible. ([Ver artículo](#))

## **Golf Tourism, its institutional setting, and environmental management: a longitudinal analysis**

El presente artículo describe un estudio longitudinal sobre la influencia que el entorno institucional (protección del medio ambiente) ejerce en el desarrollo de prácticas de gestión medioambiental en los campos de golf de Andalucía.

En el estudio llevado a cabo, se ha validado un modelo de comportamiento basado en los preceptos de la teoría institucional, usando para ello la técnica de los mínimos cuadrados parciales con datos empíricos correspondientes a 2007 y a 2010.

Se observa que el comportamiento de los campos de golf está fuertemente condicionado por las leyes, y que mientras éstas y las prácticas ambientales se asientan, las organizaciones estudiadas tratan de desarrollar un gestión ambiental que mejore sus cuentas de resultados.

## **Turismo antártico: Naturaleza y Ciencia en los confines del turismo contemporáneo**

En el siglo XXI se asiste a dos tendencias antinómicas en la Antártida, por un lado, el crecimiento del turismo, por otro, la conciencia de limitar las actividades con el fin de mantener la biodiversidad y los paisajes lo más prístinos posibles. Este artículo tiene como objetivo principal conocer los rasgos más importantes del turismo antártico, para ello se ha determinado el volumen final de ecoturistas y turistas científicos en la Antártida y las actividades que realizan en el destino, se ha realizado un análisis geográfico, se ha valorado el alcance de los recursos como atractivos para el turismo de tipo comercial y para el científico y se ha estudiado la evolución que ha tenido el ecoturismo y la instalación de bases científicas.

Desde la década de 1960 el aumento de turistas ha sido casi constante, aunque con un marcado carácter estacional, pues entre los meses de noviembre y marzo se producen los mayores flujos de turistas. Las principales concentraciones de turistas se localizan en la Península Antártica y sus archipiélagos aledaños.

Se confirma la conexión entre el turismo comercial y el científico, que comparten intereses y características como la promoción de los valores antárticos, la colaboración internacional, la conservación del medio, el uso sostenible del territorio, la investigación y la regulación estricta. ([Ver artículo](#))

## **El tratamiento de las actividades de turismo activo en los instrumentos de planificación ambiental de los parques naturales andaluces**

Este artículo analiza la relación entre el medio ambiente, el turismo y el deporte al aire libre en Andalucía, realizando para ello una revisión crítica de las iniciativas de regulación conjunta del turismo activo por las administraciones regionales de turismo y medio ambiente. Para tal fin se analizan los documentos vigentes que regulan la ordenación y usos de los recursos de los espacios naturales protegidos. Como resultado del análisis se identifican problemas, bloqueos y debilidades de las políticas medioambientales andaluzas en relación con el turismo activo y se concluye que las figuras de planificación medioambiental que afectan a los Parques Naturales andaluces prestan un deficiente tratamiento a las actividades recreativas y deportivas, adoptando posturas excesivamente restrictivas o prohibitivas sin aplicación de razones objetivas. ([Ver artículo](#))

### **Information and communication technology, co-innovation, and perceived productivity in tourism small and medium enterprises: an exploratory analysis**

El objetivo principal de este artículo es proporcionar evidencia empírica y una herramienta práctica para medir nuevas fuentes co-innovadoras de productividad percibida en PYMEs turísticas, partiendo de una revisión de la literatura académica sobre la relación entre TIC, innovación y productividad empresarial. Por otro lado, la investigación trata de proveer una herramienta útil para la gestión de las PYMES turísticas, que mida nuevas fuentes de productividad en estas. En este sentido se ha diseñado y validado un cuestionario que fue respondido por una muestra representativa de 500 empresas de Cataluña. Los resultados del análisis empírico sugieren que la existencia de tres factores de co-innovación de productividad en las PYMEs turísticas se refiere al uso de Internet en el proceso de generación de valor, la orientación y los resultados de la innovación, y la existencia de nuevas formas de organización del trabajo. ([Ver artículo](#))

### **Análisis del impacto de la transposición de la directiva en la profesión de los guías de turismo en España**

El presente estudio pretende conocer cómo se ha gestionado por parte de las CC.AA la transposición de la Directiva 2006/123/CE, conocida como Directiva Bolkestein y relativa a los servicios en el mercado interior (que afecta al sector turístico), en la normativa que afecta al sector profesional de los guías de turismo.

Para cumplir con el objetivo del trabajo, la metodología ha consistido en la búsqueda, lectura y análisis sistematizado de variadas publicaciones así como de las normativas que afectan directa o indirectamente a la figura profesional de los guías de turismo.

Los resultados obtenidos demuestran que las CC.AA no han seguido unos criterios unificados, es decir, siguen criterios propios y en alguna se ha producido un vacío legal que deja la puerta abierta al intrusismo profesional, lo que constituye un mal endémico de la profesión. ([Ver artículo](#))

## OTROS ARTÍCULOS PUBLICADOS RECIENTEMENTE

En noviembre de 2014 se celebró en Valencia el IV Fórum REDINTUR, donde se presentaron los mejores Trabajos Fin de Máster de las universidades que componen la red. En el último número de la revista Papers de Turisme se han publicado la mayoría de estos trabajos.

Todo esto ha sido posible gracias a la colaboración con la Agencia Valenciana de Turismo

- **La tarjeta turística como herramienta de co-creación de valor y promoción del destino: el caso de la Valencia tourist card**
- **La iluminación de las ciudades y su imagen nocturna: caso de Lyon y Barcelona**
- **Análisis y gestión de flujos turísticos en el centro histórico de Málaga**
- **Planificación y turismo en el parque natural del complejo húmedo y dunar de Corrubedo**
- **Benchmarking de diagnóstico de la actividad turística de España, Portugal y Grecia para el período 2008 2013**

## ÚLTIMAS NOTICIAS

### XVII Edición del premio de investigación Tribuna FITUR-Jorge Vila Fradera



Se ha abierto la convocatoria de la XVII edición del premio de investigación Tribuna FITUR-Jorge Vila Fradera. Animamos a toda la comunidad académica a participar en este premio, cuyo fin es incentivar y difundir los mejores trabajos inéditos de investigación sobre el sector turístico.

El trabajo premiado será publicado, comercializado y difundido a nivel mundial por la Editorial Síntesis.

### Doctorado Interuniversitario en Turismo



El pasado 16 de julio en la Facultad de Económicas de la Universidad de Alicante tuvo lugar la primera defensa de una tesis del programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo de la Universidad de Alicante, Universidad de Málaga, Universidad Rey Juan Carlos y Universidad de Sevilla.

La tesis, titulada “[Política turística e innovación en España: teoría y práctica](#)” fue defendida por [Isabel Rodríguez Sánchez](#) y dirigida por el Catedrático José Fernando Vera Rebollo.



## LIBROS

### Reinventando alojamientos turísticos. Casos de éxito y soluciones innovadoras



El estudio, producto del Observatorio de Renovación Turística –adscrito a la Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel-Universidad de La Laguna– fue presentado el 15 de julio por el presidente de la Fundación CajaCanarias, Alberto Delgado, el presidente de Ashotel, Jorge Marichal, y los coordinadores del libro y miembros de la Cátedra, Moisés Simancas Cruz y Raúl Hernández Martín.

Este libro reúne las aportaciones de 15 especialistas en la materia, tanto de la universidad como del sector, y su objetivo es brindar a los profesionales, responsables públicos, empresarios e investigadores del sector turístico, un conjunto de conocimientos, prácticas, metodologías, conceptos y reflexiones útiles para la toma de decisiones. Además, se trata de una herramienta que contribuirá decididamente a la formación de profesionales del turismo.

[Acceso al libro completo](#)

## TESIS DOCTORALES

### Análisis del proceso de renovación de la oferta turística de alojamiento en destinos consolidados: el caso de Puerto de la Cruz (Tenerife)



Esta tesis centra su análisis en el proceso de renovación edificatoria del sector de alojamiento de Puerto de la Cruz (Tenerife), un destino consolidado de los años 60 de gran importancia en el pasado pero que arrastra históricamente, un proceso paulatino de pérdida de competitividad que nos sirvió como caso de estudio.

El objetivo principal es definir, analizar y evaluar el proceso de renovación edificatoria de la oferta turística de alojamiento de Puerto de la Cruz con el fin de sistematizar, a partir de las licencias urbanísticas (como principal fuente de información) el proceso de depreciación de este destino turístico con las políticas llevadas a cabo en materia de renovación del espacio privado. Además, se plantearon otros objetivos relacionados con el análisis (cuantitativo y cualitativo) de las licencias urbanísticas de reforma de los alojamientos turísticos y su relación con la propia evolución turística del destino; las estrategias y acciones en materia de renovación que se habían venido desarrollando en el sector alojativo así como el grado de real de mejora y modernización de las mismas; clasificar y determinar el tipo de renovación medio desarrollado en la oferta de alojamiento y definir y esclarecer las causas, motivos y responsables del éxito o el fracaso del proceso de renovación en el destino.

Para ello, se logró la identificación de las licencias urbanísticas desde el año 1955 consiguiendo analizar todo el histórico de renovación en materia turística con un total de 13.100 consultas de resoluciones de licencias. A partir de este proceso se desarrolló la siguiente secuencia:

- a) Estructuración, vaciado de datos y tratamiento de la información
- b) La elaboración de una clasificación de reformas y las clases de licencias
- c) Diseño de la muestra y procesamiento de la información

La investigación realizada ha permitido comprobar que el proceso de renovación de la oferta turística de Puerto de la Cruz ha seguido una dinámica impropia de un destino turístico con una oferta hotelera antigua y con un alto grado de obsolescencia. Este déficit ha intentado cubrir la falta de una estrategia coordinada de planificación y gestión de un destino turístico en situación de decadencia. Este escenario parte de ciertas premisas que resultan necesarias para comprender lo paradójico de lo expuesto con anterioridad

PRÓXIMOS CONGRESOS ACADÉMICOS		Call for papers
<u>The Fifth International Conference on Tourism and Hospitality between China-Spain 2015</u>	3 septiembre 2015	
<u>6th Advances in Tourism Marketing (ATMC) Conference</u>	8 septiembre 2015	
<u>Nuevos avances tecnológicos y metodológicos en la Enseñanza de Idiomas para el Turismo</u>	11 septiembre 2015	
<u>Tourism in transition economies –Issues and challenges for destination competitiveness</u>	13 septiembre 2015	
<u>Tourism and Events Management Conference Linking Urban and Rural Tourism: Strategies in Sustainability</u>	13 septiembre 2015	
<u>Congreso Internacional Científico-Profesional sobre Brecha Salarial y Socio-Profesional de Género en el Turismo Rural</u>	21 septiembre 2015	
<u>Tourism and Sustainability International Conference</u>	25 septiembre 2015	
<u>VI Congreso Internacional en Gobierno, Administración y Políticas Públicas</u>	29 septiembre 2015	
<u>International Tourism and Hospitality Management Conference</u>	30 septiembre 2015	
<u>XVII Jornadas Internacionales sobre Patrimonio Industrial</u>	30 septiembre 2015	
<u>The EU's Tourism Education &amp; Training Offer – a mapping exercise and performance check</u>	21 octubre 2015	
<u>Congreso Internacional de Investigación Turismo, Hotelería y Gastronomía</u>	11 noviembre 2015	
<u>II Congreso COODTUR. Temas pendientes y nuevas oportunidades en TURISMO Y COOPERACIÓN</u>	16 noviembre 2015	
<u>4th International Conference on Sub-National Measurement and Economics Analysis of Tourism</u>	18 noviembre 2015	

<a href="#"><u>Congreso Internacional Rutas Culturales Turísticas en una sociedad creativa e innovadora</u></a>	26 noviembre 2015	1 septiembre 2015
<a href="#"><u>IV International Congress on Tourism</u></a>	3 diciembre 2015	
<a href="#"><u>III Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria</u></a>	10 diciembre 2015	
<a href="#"><u>Taiwan International Conference on Hospitality, Tourism, and Sports Management</u></a>	16 diciembre 2015	
<a href="#"><u>3rd Sport Tourism Conference</u></a>	6 abril 2016	15 febrero 2016
<a href="#"><u>7th International Conference on Sustainable Tourism</u></a>	18 mayo 2016	
<a href="#"><u>8th Conferencia internacional para investigación graduada en Turismo, Hostelería y Ocio</u></a>	24 mayo 2016	16 febrero 2016
<a href="#"><u>International Conference on Tourism (ICOT2016)</u></a>	29 junio 2016	26 mayo 2016
<a href="#"><u>Touravel 2016</u></a>	30 junio 2016	25 marzo 2016

### **Manual de usuario de SICTUR**

#### **Cómo crear una oferta de colaboración en SICTUR**

#### **Cómo crear un Currículum Vitae en SICTUR**

