

**BOLETÍN DE NOVEDADES EN LA
INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**

Journal
of
Sustainable
Tourism

Junio 2015

SICTUR

JTEP
Journal of
Transport Economics
and Policy

ISSN 0922-6256
Volume 47 Part 3
September 2013

JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM

JOURNAL OF TRANSPORT ECONOMICS

JOURNAL OF
TRAVEL RESEARCH

Leisure
Loisir

Journal of the Canadian Association
for Leisure Studies
Revue de l'Association
canadienne d'études en loisir
Routledge
CALES

Leisure, Recreation &
Tourism Abstracts

LEISURE = LOISIR

LEISURE RECREATION AND TOURISM ABS.

Editado por la REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales universitarios las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

SEGITTUR
www.sictur.es
info@sictur.es

Sigue la actividad científica en turismo
en las redes sociales



GRUPO DE INVESTIGACIÓN



El grupo SICUMA ([Sistemas de Información Cooperativos de la Universidad de Málaga](#)) se encuentra distribuido entre la ETSI de Informática y la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. Este grupo centra su investigación y desarrollo en apoyar las empresas tecnológicas y de ámbito turístico en la provincia de Málaga y su entorno.

Su actividad se centra en la investigación y desarrollo de sistemas informáticos, además posee gran experiencia en la actuación sobre tecnologías de la información y comunicaciones aplicadas al sector turístico.

Las principales líneas de trabajo que desarrolla el grupo son:

- Tecnologías (TIC) aplicadas al Turismo
- Bioinformática
- Sistemas de recomendación
- Razonamiento automático
- Bases de datos
- Métodos formales para Ingeniería del Software
- Evaluación Automática de la Usabilidad en Interfaces de Usuario
- Técnicas cooperativas de desarrollo de sistemas de información
- Diseño de bases de datos centrado en el usuario
- Interfaces de usuario adaptadas a la colaboración

ARTÍCULOS DE REVISTAS

Is a cluster a necessary condition for success? The case of Benidorm

Este artículo analiza la aplicación del concepto de cluster a los destinos turísticos a partir del caso de estudio de Benidorm. Para ello se determinó si actualmente Benidorm constituye un cluster turístico o si posee las características ideales para convertirse en uno potencial. Para tal fin se administró un cuestionador a diversos agentes turísticos de Benidorm. Los resultados obtenidos en la investigación indican que en Benidorm no se identifica la presencia de un cluster, señalando que para que esto fuese así sería fundamental reforzar la cooperación público-privada y el diseño de estrategias con objetivos compartidos por todas las partes. ([Ver artículo](#))

RAMCAT: Modelo para generar recomendaciones en un sistema de realidad aumentada contextual basándose en las preferencias del turista

Este artículo tiene un marcado carácter innovador, pues describe la aplicación RAMCAT (Realidad Aumentada Móvil Contextual Aplicada al Turismo), que es un modelo de guía turística (una aplicación de realidad aumentada) que además recomienda puntos de interés considerando factores preferenciales del usuario y atributos contextuales. El artículo detalla los componentes teóricos de la arquitectura del modelo, sus características y sus funcionalidades. Otro aspecto diferencial es que el sistema propuesto se retroalimenta mediante calificaciones del turista y su trazabilidad. ([Ver artículo](#))

La sobrecualificación en el sector turístico: el caso español (1987-2011)

Partiendo de hechos como que en el sector ha sido frecuente el bajo porcentaje de trabajadores con titulaciones universitarias o que históricamente ha estado compuesto por trabajadores hechos a sí mismos, este trabajo de investigación se enmarca en la relación existente entre formación y empleo en el sector turístico. El objetivo del artículo es analizar la situación actual de los egresados universitarios en el sector turístico, para saber qué espacios laborales exactos ocupan. Para este fin se utilizan datos de la Encuesta de Población Activa. ([Ver artículo](#))

Hunting tourism in Extremadura: Spanish Montería

El objetivo principal de esta investigación es mostrar como el turismo de caza puede representar un complemento de extraordinario valor para el desarrollo en áreas rurales. Se estudia la modalidad de caza “montería”, una de las formas más atractivas de cazar para turistas de caza nacionales e internacionales. La metodología consiste en un análisis descriptivo a partir de entrevistas personales a empresas organizadoras de este tipo de caza en la región y a turistas. Los resultados finales indican que la montería es una actividad con un gasto medio por turista superior a la media y con un alto nivel de impacto en diferentes sectores. ([Ver artículo](#))

Los centros de interpretación como motor de desarrollo turístico local, ¿un modelo fracasado? El caso de la provincia de Cádiz

La finalidad de este trabajo es analizar los centros de interpretación en los municipios de la provincia de Cádiz, planteando como hipótesis su conveniencia para la oferta turística provincial y la necesidad de modificar la planificación y gestión de estos. El estudio utiliza herramientas de análisis cualitativas y cuantitativas para analizar los 79 centros de interpretación de la provincia gaditana. A raíz de los resultados obtenidos se realiza un análisis DAFO que facilita la elaboración de propuestas que buscan mejorar y redefinir el papel de estos centros en un nuevo modelo de turismo basado en la sostenibilidad y el desarrollo territorial. ([Ver artículo](#))

Confort psicológico y experiencia turística. Casos de estudio de Espacios Naturales Protegidos de la Comunidad Valenciana (España)

El objetivo principal de este trabajo es identificar y analizar los factores que influyen en el confort psicológico de los visitantes en espacios naturales protegidos, con la intención de generar un conocimiento útil para planificadores y gestores que ayude a mejorar la experiencia recreativa de los usuarios. Este trabajo de investigación presenta como innovación una estructura de análisis y valoración del confort psicológico de los visitantes articulado en torno al estudio de una serie de factores. Estos factores han sido analizados en cuatro espacios protegidos de la Comunidad Valenciana (Font Roja, Albufera, Turia e Islas Columbretes) a partir de estudios de observación directa, entrevistas a testigos privilegiados y un total de 2.749 encuestas a visitantes realizadas en temporada alta entre los años 2004 y 2009 en Espacios Protegidos de la Comunidad Valenciana. ([Ver artículo](#))

La investigación en turismo activo: Revisión bibliográfica (1975-2013)

Durante los últimos tiempos se ha producido un incremento del interés por el denominado “turismo activo” o “turismo de aventura”, lo que se ha traducido en el aumento del número de artículos publicados tanto a nivel nacional como internacional. Este hecho justifica el presente trabajo, cuyo objetivo es examinar el estado actual de la investigación en turismo activo o de aventura a través de la aplicación de métodos bibliométricos, especialmente útiles para reflexionar sobre los estudios realizados en un área de conocimiento concreta, para conocer las personas e instituciones relacionadas con ese área de investigación y para la evaluación de su desempeño. Desde el punto de vista académico, el interés del estudio reside, aparte de en presentar el actual “estado de la cuestión” del turismo activo publicado en Español, en contemplar la investigación publicada tanto en revistas específicas del sector turístico como en las no turísticas. El estudio parte de un conjunto de 155 artículos relacionados con la temática que van desde 1975 a 2013. ([Ver artículo](#))

Understanding tourists' economizing strategies during the global economic crisis

Este artículo indaga sobre cómo los turistas de 165 países de la Unión Europea recortaron sus gastos durante la crisis económica mundial en 2009. A este respecto se pueden tomar dos decisiones: primero, si los turistas deciden reducir o no sus gastos turísticos a causa de la crisis; segundo, qué estrategia seguir en caso de reducir el gasto turístico: menos vacaciones, reducir la duración de las estancias, transportes más baratos, alojamiento más barato, viajar más cerca de casa o cambiar el periodo en el que se viaja. El modelo econométrico usado para dirigir este tipo de decisiones simultáneas es una adaptación del modelo de Heckman. Este artículo subraya que los patrones de recortes en el gasto turístico están asociados a las características socioeconómicas de los hogares y al clima de la país de origen. ([Ver artículo](#))

ÚLTIMAS NOTICIAS

Debate sobre el modelo de formación universitaria en Turismo



El pasado mes de abril se celebró un encuentro en Barcelona entre las universidades españolas que imparten turismo. El debate sobre el modelo de formación universitaria de turismo fue una iniciativa impulsada por los miembros de la REDINTUR, y organizado por CETT-UB. Este acto permitió crear una discusión y un análisis conjunto sobre la idoneidad y efectos en la formación de turismo del plan de flexibilización universitaria, que permite ofertar carreras de tres años de duración frente a las actuales de cuatro, y que se recoge en el recién publicado Real Decreto 43/2015, de 2 de febrero. [Consulte todo el planteamiento del debate y los resultados que se obtuvieron.](#)

Becas de Investigación

Beca IFITT



La Beca IFITTICT4D (Federación Internacional de TI en Viajes y Turismo) financiará jóvenes talentos procedentes de países en desarrollo / emergentes, para proporcionar un impacto positivo en sus respectivas comunidades a través de la aplicación de TIC en el turismo.

La beca consiste en la asignación de un tutor, un premio no monetario para poder participar en el congreso internacional ENTER2016 (comprende viaje, alojamiento y cuota de inscripción) y la cuota anual de socio de IFITT gratis durante un año. [+ Info](#)

Becas OMT



En 2015, la Organización Mundial del turismo (OMT) continuará el programa de investigación de doctorado iniciado con éxito en 2014. En esta ocasión ofrecerá a dos estudiantes de doctorado la oportunidad de contribuir al programa de la OMT para el Desarrollo Sostenible del Turismo. [+ Info](#)

El objetivo principal de este programa es apoyar la investigación para avanzar en el conocimiento general y ampliar aún más la comprensión acerca de la importancia del turismo sostenible y la resiliencia en el ámbito internacional.

III Jornada AECIT de proyectos de investigación en turismo



AECIT, en colaboración con EU Mediterrani, organiza una jornada, que tendrá lugar el próximo 3 de julio de 2015, en Barcelona, sobre proyectos de investigación en turismo, en la que está previsto que los asistentes puedan exponer las principales características de los proyectos de investigación en los que están inmersos, así como debatir sobre el futuro de la investigación turística en España, posibles acciones a desarrollar, etc. ([+ Info](#))

LIBROS

Cooperación en turismo. Nuevos desafíos, nuevos debates



El presente libro, co-editado por el Foro de Turismo Responsable conjuntamente con diferentes organizaciones y plataformas académicas, recopila artículos de investigadores y analistas de reconocida trayectoria sobre el binomio Turismo-Cooperación. Estos textos, en su conjunto, ofrecen al lector un panorama minucioso de los desafíos y debates que giran alrededor de este binomio y del aparato instrumental del que se ha dotado.

Los diferentes trabajos que componen el libro quieren contribuir a romper los apriorismos de los enfoques existentes. Y lo hace de dos maneras. Por un lado, presentando la variedad de propuestas de intervención (instrumentos) que han ido surgiendo a medida que crece la consideración del turismo como estrategia de desarrollo. Y por otro, exponiendo algunos de los principales debates que surgen alrededor del turismo como instrumento de cooperación y desarrollo, en los que se evidencia la coexistencia de perspectivas distintas que surgen a partir de cosmovisiones opuestas. ([Ver libro completo](#))

CALL FOR BOOK CHAPTERS

Dos miembros del grupo de investigación [Marketur](#), profesores del departamento de Dirección de Empresas y Sociología la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo de la Universidad de Extremadura, van a editar el libro “*Best practices in Hospitality and Tourism Marketing and Management: A Quality-of-Life Perspective*”, un libro sobre Calidad de Vida y su relación con el marketing y la gestión turística para la editora Springer.

Difundimos la llamada a autores para el envío de propuestas de capítulos para esta obra. ([más información](#))



TESIS DOCTORALES

Análisis del Ecoturismo en República Dominicana: Desarrollo Sostenible. El caso del Monumento Natural Saltos de la Damajagua

El incremento de la competitividad turística internacional requiere profundizar en el conocimiento de los mercados, en este sentido, esta tesis doctoral, defendida por [Francisco Orgaz Agüera](#) el año pasado en la universidad de Sevilla, pretende analizar una modalidad concreta de turismo en República Dominicana, el turismo ecológico o ecoturismo.

Para ello se estudiaron las características principales de la demanda de esta tipología turística en el país caribeño (poner de manifiesto las características, percepciones y valoraciones del turista ecológico), además de la legislación que regula el ecoturismo y las necesidades de cooperación entre los diferentes actores implicados en el desarrollo del mismo, entre el sector público y el privado y especialmente entre la administración con competencia ambiental y turística en el país. La zona de estudio se centra en las áreas protegidas dominicanas, lugares donde se desarrolla la actividad ecoturística.

La metodología aplicada se basó en la realización de encuestas dirigidas al turista que visita un área protegida determinada con el objetivo de conocer sus características, percepciones y opiniones. Por su parte, las entrevistas y observación directa se utilizaron para estudiar la oferta de la zona de estudio. Se encuestaron a 500 turistas y los datos fueron tratados con los programas estadísticos SPSS y SmartPLS.

Se plantea un modelo pretende determinar la relación entre el conocimiento medioambiental, la actividad hacia el ecoturismo, la calidad y valor percibido, la satisfacción de la visita y la intención de recomendar, en todo momento desde el punto de vista del ecoturista. El modelo propone que el conocimiento sobre el ecoturismo mejora las actitudes de los turistas frente al recurso natural y la actividad turística del mismo.

PRÓXIMOS CONGRESOS ACADÉMICOS		Call for papers
<u>The Anthropology of Tourism - heritage and perspectives</u>	1 junio 2015	
<u>XXIX Congreso Anual de AEDEM 2015. Estrategia Empresarial ante un escenario de crisis</u>	3 junio 2015	
<u>XVII Reunión de Economía Mundial</u>	3 junio 2015	
<u>3ª Conferencia de la OMT sobre Desestacionalización</u>	3 junio 2015	
<u>7th International Religious Tourism and Pilgrimage Conference. Religion, Spirituality, Culture and Tourism</u>	10 junio 2015	
<u>X edición OcioGune 2015. Foro internacional de investigación, pensamiento y reflexión en torno al ocio</u>	11 junio 2015	
<u>VIII Jornadas de Investigación en Turismo</u>	17 junio 2015	
<u>2nd International Symposium on Partial Least Squares Path Modeling.</u>	16 junio 2015	
<u>II. International Conference on Tourism and Travel</u>	18 junio 2015	
<u>International Congress "Tourism and the sea</u>	21 junio 2015	
<u>V International Conferences on Tourism (ICOT)</u>	24 junio 2015	
<u>The 5th Conference of the International Association for Tourism Economics</u>	30 junio 2015	
<u>International Conference on Leadership and Governance in Sustainable Tourism</u>	1 julio 2015	
<u>III Jornada AECIT de proyectos de investigación en turismo</u>	3 julio 2015	
<u>II Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico- IMAT 2015</u>	3 julio 2015	
<u>VI Jornadas de intercambio de experiencias de innovación educativa en Estadística (JIDERE 2015)</u>	9 Julio 2015	
<u>3rd International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism</u>	22 julio 2015	
<u>VIII International Conference on the inclusive museum</u>	7 agosto 2015	

<u>The Fifth International Conference on Tourism and Hospitality between China-Spain 2015</u>	3 septiembre 2015	
<u>6th Advances in Tourism Marketing (ATMC) Conference</u>	8 septiembre 2015	
<u>Tourism in transition economies –Issues and challenges for destination competitiveness</u>	13 septiembre 2015	30 junio 2015
<u>Tourism and Events Management Conference Linking Urban and Rural Tourism: Strategies in Sustainability</u>	13 septiembre 2015	1 julio 2015
<u>Congreso Internacional Científico-Profesional sobre Brecha Salarial y Socio-Profesional de Género en el Turismo Rural</u>	21 septiembre 2015	
<u>Tourism and Sustainability International Conference</u>	25 septiembre 2015	25 julio 2015
<u>VI Congreso Internacional en Gobierno, Administración y Políticas Públicas</u>	29 septiembre 2015	
<u>International Tourism and Hospitality Management Conference</u>	30 septiembre 2015	
<u>XVII Jornadas Internacionales sobre Patrimonio Industrial</u>	30 septiembre 2015	10 julio 2015
<u>II Congreso COODTUR. Temas pendientes y nuevas oportunidades en TURISMO Y COOPERACIÓN</u>	16 noviembre 2015	
<u>4th International Conference on Sub-National Measurement and Economics Analysis of Tourism</u>	18 noviembre 2015	21 junio 2015
<u>Congreso Internacional Rutas Culturales Turísticas en una sociedad creativa e innovadora</u>	26 noviembre 2015	15 junio 2015
<u>III Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria</u>	10 diciembre 2015	20 julio 2015
<u>7th International Conference on Sustainable Tourism</u>	18 mayo 2016	

[Manual de usuario de SICTUR](#)

[Cómo crear una oferta de colaboración en SICTUR](#)

[Cómo crear un Currículum Vitae en SICTUR](#)