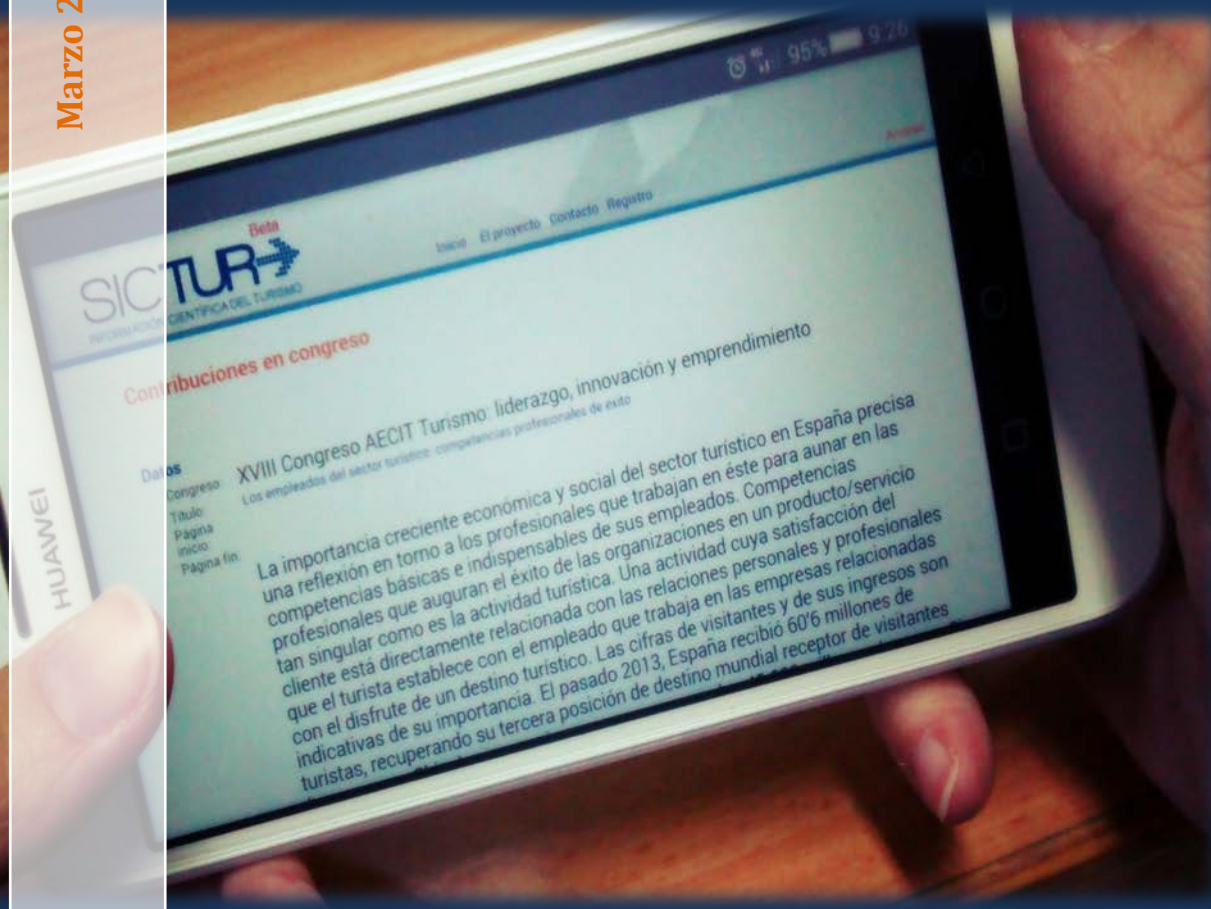


BOLETÍN DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

Marzo 2015



Editado por la REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales universitarios las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

REDINTUR
SEGITTUR
www.sictur.es
info@sictur.es

Sigue la actividad científica en turismo
en las redes sociales



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

GRAIL: Holy Grail: mystic Routes and Activities to Improve Local tourism

El grupo de investigación en estudios socioeconómicos, sostenibilidad y turismo (Lisostur) coordina esta iniciativa financiada por la Comisión Europea y en la que participan entidades públicas y privadas – entre ellas varias universidades- de Gran Bretaña, Grecia, España, Bulgaria y Malta. El proyecto cuenta con una subvención de 200.000 euros y pretende promover y ampliar de forma transnacional la Ruta turística, histórico-artística y cultural del Santo Grial. Entre los objetivos específicos del



Proyecto se encuentran identificar todo el potencial turístico del “Fabuloso e increíble viaje del Santo Grial”, diseñar una web de la ruta, realizar talleres de sensibilización, información y formación para PYMES y Agentes sociales y organizar el III Congreso Internacional para promover la difusión de la Ruta. El proyecto se ha diseñado utilizando una metodología de investigación participativa, a través de la cuál y durante el período en el que se desarrolle contará con la participación de asociaciones y entidades públicas y privadas, con el objetivo de conocer y reconocer la construcción social y cultural de dicha ruta.

ARTÍCULOS DE REVISTAS

Comunicación de destinos turísticos a través de los medios sociales.

Las TIC juegan un papel fundamental en la competitividad de los destinos turísticos y les permiten relacionarse con sus distintos públicos a un coste relativamente bajo, sin embargo pocas investigaciones analizan el uso de los medios sociales por parte de los destinos turísticos. El objetivo de estudio es analizar el uso que los destinos turísticos hacen de los medios sociales como sistemas de comunicación con la finalidad de ofrecer recomendaciones prácticas que sean de utilidad para su mejora.

Resident's attitudes towards the impacts of tourism

En este artículo se realiza una revisión de la literatura académica sobre la actitud de los residentes hacia el turismo. La heterogeneidad de metodologías y los diferentes modelos y teorías propuestas hasta la fecha no han producido unos resultados con una validez universal. El presente trabajo abre una discusión sobre las limitaciones de los métodos y teorías desarrolladas para el estudio de la actitud de los residentes hacia el turismo y defiende la creación de un nuevo marco de estudio que pueda superar las limitaciones identificadas.

Propuesta metodológica para la caracterización territorial del turismo a escala local.

El objetivo de la investigación es generar un modelo de análisis del sistema turístico regional, aplicándolo al caso de Andalucía, por ello, el artículo se centra en la descripción del proceso metodológico de instrumentalización de dicho modelo analítico y su aplicación para identificar las características del sistema turístico de la región a través de los ámbitos territoriales especificados en el Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía (2008-2011)

La aplicación del modelo analítico ha permitido contrastar la funcionalidad del mismo, identificando seis ámbitos territoriales diferenciados como caracterización del sistema turístico andaluz. Esta distinción facilita una formulación ad hoc de la política turística andaluza, que podrá orientarse a fortalecer las capacidades y afrontar los déficit específicos de cada cluster, superando la etapa de la política turística generalista que termina generando una tremenda ineficiencia en la gestión de los cada vez más escasos recursos dedicados a la planificación y gestión del turismo por parte de la administración pública.

Tourism Distribution System and Information and Communication Technologies (ICT) Development: Comparing Data of 2008 and 2012.

Las TICs y el desarrollo de los canales online han transformado el entorno competitivo de la industria turística en un breve espacio de tiempo. Sin embargo el conocimiento sobre los detalles de la tendencia evolutiva de los sistemas de distribución es escaso. Partiendo de la literatura académica existente, esta investigación analiza la evolución de: la estructura del sector turístico, el poder de los operadores turísticos, los procesos de producción y los productos turísticos. El estudio ha utilizado fuentes de información primarias procedentes de una encuesta realizada en 2012 a nivel europeo a un panel de expertos del sector, que se compara con los datos obtenidos de una muestra similar obtenida en 2008.

Los resultados ponen de relieve el desarrollo de los sistemas de distribución y los cambios significativos acaecidos en relación al uso de las TICs y la creación de valor y cómo éstas han facilitado la adopción de mejores prácticas en la industria.

Una triple perspectiva para el análisis de la docencia de las competencias TIC en el Grado de Turismo.

Este trabajo se propone como objetivo conocer la importancia que los agentes involucrados en el Grado en Turismo otorgan a las TIC en su aprendizaje e implementación de cara al futuro profesional de sus estudiantes. Se ha obtenido información de profesionales, alumnos y profesores, ofreciendo una perspectiva integrada de la cuestión. Los resultados corroboran la importancia de las TIC en la formación del profesional del turismo desde esta triple perspectiva, lo que lleva a pensar en la relevancia de potenciar la formación TIC en los estudios en turismo, para lo que se han presentado algunas propuestas.

Exploring the relationship between educational mismatch, earnings and job satisfaction in the tourism industry.

Este artículo analiza la interrelación que existe entre el desajuste educativo, los salarios y la satisfacción laboral en el sector turístico español durante los primeros años del a crisis económica global. Se demuestra que hay una mayor sobre educación en el sector turístico que en el resto de la economía española. El estudio estima dos modelos para analizar la influencia del desajuste educativo en los salarios y la satisfacción laboral en el sector turístico y en la economía española. Los salarios y los retornos privados de la educación son considerablemente más bajos en la industria turística.

Nuevos enfoques en gestión turística: el programa de agrupaciones empresariales innovadoras en España.

El Programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEIs) se enmarca en las nuevas iniciativas de fomento de la innovación que persigue la política turística española. Con carácter previo al análisis de este Programa se sintetiza, en primer lugar, la evolución del papel de la innovación en la política turística y, en segundo lugar, se revisa la aplicación del concepto cluster y de las políticas asociadas a este concepto, en el turismo, pues los principios inspiradores del Programa AEIs asimilan las agrupaciones innovadoras a clusters. El contraste de las teorías cluster con el análisis del Programa, sirve de base para un apartado de discusión sobre aspectos esenciales de la aplicación de dichas políticas al ámbito del turismo

Emergence of governance in cross-border destinations.

Este artículo pretende describir los procesos a través de los cuáles surgen las redes de turismo transfronterizas e identificar los principales elementos que fomentan la consolidación de estructuras compartidas de gobernanza turística. El caso de estudio analiza a través de una profunda descripción la evolución de un proceso que inicia y consolida la estructura transfronteriza en el Valle de Cerdanya, en los Pirineos catalanes. Se identifican en este trabajo cinco categorías de factores críticos en los procesos de emergencia de toma de decisiones transfronterizas: similitud institucional, actores puente, capacidad de liderazgo y emprendimiento, relaciones cercanas y casualidad. Finalmente se proporcionan una serie de percepciones de gestores y actores involucrados en la gestión de destinos transfronterizos.

ÚLTIMAS NOTICIAS

Premio a la Excelencia en Tesis Doctorales del año 2015 de la International Federation for Information Technologies and Travel & Tourism (IFITT)



La tesis doctoral elaborada en el marco del Programa de Doctorado en Turismo y ocio de la Universitat Rovira i Virgili From the projected to the transmitted image: The 2.0 construction of tourist destination image and identity in Catalonia de la que es autora la Dra. Estela Mariné Roig con la supervisión del Prof. Dr. Salvador Anton Clavé ha sido distinguida con el **'Thesis Excellence Award for a Doctoral Thesis'** de la International Federation for Information Technologies and Travel & Tourism (IFITT) por su carácter innovador, su rigor científico y su relevancia en el ámbito del turismo. A partir de la investigación realizada para la tesis se han generado diversas publicaciones académicas, algunas en curso de publicación, que incluyen artículos en revistas científicas como el *Journal of Tourism and Cultural Change* y el *Journal of Travel & Tourism Marketing*. La International Federation for Information Technologies and Travel & Tourism es la comunidad mundial de investigadores, académicos y profesionales que lidera la discusión, intercambio y desarrollo de conocimiento global sobre el uso e impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la industria de los viajes, el turismo y las experiencias.



Mejor trabajo de investigación académica en turismo.

La Feria Internacional de Turismo, Fitur 2015, ha fallado su Premio Tribuna FITUR Jorge Vila Fradera, que pretende incentivar, potenciar y difundir los mejores trabajos inéditos en la investigación académica en el sector turístico. En esta ocasión, la distinción ha recaído en ‘Desarrollo y aplicación de un modelo para el diseño de rutas turísticas personalizadas’, de Beatriz Rodríguez Díaz, investigadora y profesora de la Universidad de Málaga que lleva varios años desarrollando esta línea de investigación, de hecho su tesis doctoral defendida en 2010 trata sobre esta materia.

Conclusiones III Jornadas de Turismo UDIMA-AEPT



En la última edición de FITUR se celebraron estas jornadas en las que se desarrolló una mesa redonda dónde participaron el presidente de la REDINTUR, varios decanos y responsables de programas de estudios superiores en Turismo, el presidente de la asociación de profesionales del turismo y una periodista de educación de El País. Entre las

conclusiones resaltamos las siguientes: - En el sector turístico existe una sobrecualificación, pues uno de cada dos trabajadores ocupa un puesto por debajo de su titulación académica. -Se hizo hincapié en la necesidad de trabajar más sobre estudios de inserción laboral y necesidades del mercado laboral para poder adaptar la oferta educativa a los nuevos cambios. - Los programas de doctorado en turismo deben contribuir a la formación de doctores e investigadores en turismo para potenciar el crecimiento del entorno social y económico - Es pronto para sacar conclusiones sobre la implantación de los Grados de Turismo En definitiva y haciendo referencia a Lillo et al (2006), es necesario analizar todos los elementos e interrelaciones que conforman el capital humano en el sector turístico, entre los que se encuentran la estructura del mercado laboral, la demanda de capital humano o necesidades de las empresas y la oferta educativa (reglada y no reglada). A partir de este marco de análisis se podrán plantear estrategias que optimicen el capital humano como factor de competitividad en el turismo.

El Observatorio del Turismo Rural presenta su plataforma abierta para consultar más de 1 millón de datos sobre el sector

Con motivo de la Jornada de Turismo Rural en Cataluña, el Observatorio del Turismo Rural, proyecto de investigación liderado por Escapadarural.com, CETT-UB y Netquest, presentó una herramienta para consultar la información íntegra obtenida a través de las encuestas realizadas a más de 10.000 viajeros de todo el país y más de 2.000 propietarios de las casas rurales registradas en el portal, lo que representa

más de un millón de datos sobre el sector. Según Ana Alonso, directora de Comunicación de EscapadaRural.com, “es la primera vez que se pone a disposición pública un volumen tan grande de información cualitativa sobre el sector del turismo rural”. El objetivo es permitir a toda persona interesada el acceso al cruce de datos y variables para obtener información específica o en profundidad sobre cuestiones que no se hayan publicado en los informes de la web.



LIBROS

La percepción de justicia del precio ante revenue management en el sector hotelero



hotelero.

Esta obra obtuvo el premio a la mejor investigación turística Tribuna FITUR Jorga Vila Fradera en 2014. El objetivo general de este libro es analizar el fenómeno de la percepción de justicia de precios por parte del consumidor desde la reflexión sobre algunos antecedentes y efectos en el marco de diferentes estrategias de gestión de la demanda en un contexto de compra online. El contexto de aplicación se circunscribe al ámbito del turismo y, en concreto, al caso de la interacción generada en la reserva de alojamiento

TESIS DOCTORALES

La orientación al Mercado en los yacimientos arqueológicos



El objetivo central de la investigación ha sido determinar las variables que constituyen un modelo de orientación al mercado en los yacimientos arqueológicos cuyos resultados se midan en criterios de sostenibilidad económica y social. El modelo propuesto confirma que existe una relación entre la orientación al mercado en los yacimientos arqueológicos y su sostenibilidad económica y social aplicando el modelo Markor. Se trata de una primera aproximación para futuras investigaciones que posibiliten una mejor vía para alcanzar la sostenibilidad en los recursos patrimoniales.

PRÓXIMOS CONGRESOS ACADÉMICOS		Call for papers
<u>International Symposium on Sports, Recreation, and Tourism</u>	1 abril 2015	
<u>XVIII Congreso Internacional Turismo, Universidad y Empresa</u>	22 abril 2015	
<u>VI Congreso Nacional de Turismo, Economía y Medio Ambiente</u>	22 abril 2015	
<u>Ecotourism and Sustainable Tourism Conference</u>	27 abril 2015	
<u>I Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural</u>	7 mayo 2015	
<u>The Anthropology of Tourism - heritage and perspectives</u>	1 junio 2015	
<u>XXIX Congreso Anual de AEDEM 2015. Estrategia Empresarial ante un escenario de crisis</u>	3 junio 2015	
<u>XVII Reunión de Economía Mundial</u>	3 junio 2015	
<u>7th International Religious Tourism and Pilgrimage Conference. Religion, Spirituality, Culture and Tourism</u>	10 junio 2015	
<u>X edición OcioGune 2015. Foro internacional de investigación, pensamiento y reflexión en torno al ocio</u>	11 junio 2015	2 marzo 2015
<u>2nd International Symposium on Partial Least Squares Path Modeling.</u>	16 junio 2015	
<u>II. International Conference on Tourism and Travel</u>	18 junio 2015	13 marzo 2015
<u>International Congress "Tourism and the sea</u>	21 junio 2015	15 marzo 2015
<u>The 5th Conference of the International Association for Tourism Economics</u>	30 junio 2015	31 enero
<u>VI Jornadas de intercambio de experiencias de innovación educativa en Estadística (JIDERE 2015)</u>	9 Julio 2015	31 marzo 2015
<u>3rd International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism</u>	22 julio 2015	1 Mayo 2015
<u>VIII International Conference on the inclusive museum</u>	7 agosto 2015	17 mayo 2015

<u>The Fifth International Conference on Tourism and Hospitality between China-Spain 2015</u>	3 septiembre 2015	6 marzo 2015
<u>6th Advances in Tourism Marketing (ATMC) Conference</u>	8 septiembre 2015	
<u>International Tourism and Hospitality Management Conference</u>	30 septiembre 2015	24 abril 2015
<u>II Congreso COODTUR. Temas pendientes y nuevas oportunidades en TURISMO Y COOPERACIÓN</u>	16 noviembre 2015	31 marzo 2015
<u>Congreso Internacional Rutas Culturales Turísticas en una sociedad creativa e innovadora</u>	26 noviembre	15 mayo 2015

Manual de usuario de SICTUR

Cómo crear una oferta de colaboración en SICTUR

Cómo crear un Currículum Vitae en SICTUR