



### Grupos de investigación



Grupo de Investigación Medi Ambiente y  
Tecnologías de la Información Geográfica



El Grupo de Investigación Medio Ambiente y [Tecnologías de la Información Geográfica \(GRMATIG\)](#) está vinculado a la Universitat de Girona a través del Institut de Medi Ambient y la Càtedra de Geografia i Pensament Territorial. Sus actividades empezaron en el año 1990 bajo la dirección de la profesora Anna Ribas Palom.

El GRMATIG desarrolla su investigación en los ámbitos de la dimensión humana de los riesgos naturales (en especial, inundaciones y sequías), la ordenación de los espacios fluviales, la ecología del paisaje y la gestión de espacios naturales y agrarios.

Su línea de investigación, Dimensión socioterritorial de la gestión del agua, les ha llevado a trabajar en proyectos competitivos relacionados con el turismo como los que están en pleno proceso de desarrollo actualmente:

- **RIBAS, Anna** (1 septiembre 2014 - 30 agosto 2015), Water governance in touristic areas. Cases of study: mature destination (Costa Brava, Spain) Vs non-consolidated destination (Litoral Norte de Sao Paulo, Brazil). Universitat de Girona y Universidade de Sao Paulo. Dotación económica: 12.000.
- **RIBAS, Anna** (enero 2014 - diciembre 2016), Análisis de tendencias y estrategias de resiliencia en los usos y el consumo de agua en espacios turísticos. El caso de la Costa Brava. Ministerio de Economía y Competitividad. Referencia: CSO2013-41262-P.

## Artículos de revistas

[The structural and infrastructural decisions of operations management in the hotel sector and their impact on organizational performance.](#) Los autores (UPLGC) de este artículo publicado en la revista "Tourism and Hospitality Research", analizan las políticas y prácticas en el área de las operaciones y el desempeño organizacional de una muestra representativa de hoteles de las Islas Canarias. El objetivo es determinar qué decisiones operativas tienen más influencia en la ventaja competitiva de un hotel y cómo, lo que permitirá a los administradores a identificar qué operaciones deben ser enfatizadas para aumentar el desempeño organizacional.

[Historia del turismo en Ibiza: Aplicación del Ciclo de Vida del Destino Turístico en un destino maduro del Mediterráneo.](#) Investigadores de la UIB que llevan varios años investigando el fenómeno turístico en Ibiza, publicaron en la revista "Pasos" este trabajo en el que se expone la evolución del turismo en la isla, contando con la ayuda del modelo de ciclo de vida del destino turístico.

Para mejorar el modelo de Ciclo de Vida los autores abogan por introducir un Fase Preturística, medir la demanda en pernoctaciones y definir la región estudiada como el producto comercializado.

[Management of Tourist Flows. The Cathedral of Santiago de Compostela.](#) Este artículo puede consultarse en el último número de la revista Pasos que edita la ULL. Los autores, miembros de la USC, explican la metodología de un estudio que se puso en marcha para la gestión de flujos de la catedral y analizan los resultados de su puesta en práctica. En el texto se destaca como la concentración de las acciones de gestión de flujos en la catedral y no en el conjunto del destino han contribuido a la aparición de problemas.

[La información climático-meteorológica proporcionada al turista. Explorando el caso español.](#) Esta investigación que forma parte de "Anales de geografía de la Universidad Complutense", explora las características y deficiencias que existen en la información climático-meteorológica que se proporciona a los turistas en España. La metodología desarrollada se ha basado en el análisis de portales de servicios públicos y privados de información climático-meteorológica y los portales promocionales de los destinos españoles a nivel estatal y autonómico. Los resultados indican que la información no supera el criterio de utilidad de la OMM al no adaptarse a las necesidades del turista.

[Competing for the disability tourism market – A comparative exploration of the factors of accessible tourism competitiveness in Spain and Australia.](#) En los últimos días de 2014 se publicó en la versión online de “Tourism Management” este artículo redactado por profesores de la UVigo en colaboración con un investigador australiano.

Este artículo trata de abordar los factores que hacen que un destino sea competitivo para el mercado del turismo accesible. El diseño de la investigación se basa en las teorías de la competitividad del destino y formula un ranking que pueda comparar los factores de competitividad entre España y Australia, con conjuntos de datos históricos y apropiados, a fin de examinar la competitividad del destino para el turismo accesible a través de las regiones turísticas de ambos países. Los hallazgos sugieren que los factores de competitividad son diferentes en importancia y dependen del país. El clima, el lugar y la estructura turística son los más importantes para España, mientras que la calidad de los servicios, la marca y la infraestructura son de gran importancia para Australia.

[Análisis de la evolución de la concentración geográfica de los establecimientos de turismo rural en Cataluña.](#) Los investigadores de la UAB responsables de esta investigación han usado técnicas cuantitativas para analizar por primera vez la concentración geográfica de los diversos tipos de establecimientos de turismo rural y su evolución temporal en Cataluña a partir de datos estadísticos oficiales. Los resultados obtenidos muestran una concentración territorial muy leve en estos años, aunque con un aumento de la oferta de estos alojamientos en un mayor número de municipios dentro de una misma comarca. Además, se percibe también la presencia de pequeñas aglomeraciones territoriales en el caso de las casas de pueblo compartidas.

[Influence of trust and perceived value on the intention to purchase travel online: Integrating the effects of assurance on trust antecedents.](#) Tourism Management ha publicado este trabajo de investigación realizado por profesores de la Universidad de Huelva, que proponen un modelo para la formación de la intención de compra online basado en el valor percibido, la confianza, la seguridad, la privacidad y en el modelo propuesto por Ray, Ow, y Kim (2011). La técnica de mínimos cuadrados parciales se aplicó a los datos recogidos a través de un cuestionario para probar el modelo propuesto. Los resultados indican que la intención de compra en línea depende de valor percibido y la confianza, cuyo principales predictores son la calidad de la información y la seguridad percibida, ésta última que depende de la reputación del proveedor, la inversión sitio web y de los sellos de garantía de terceros entre otros.

[The contribution of website design to the generation of tourist destination image: The moderating effect of involvement.](#) La cuestión de la formación de la imagen del destino es un campo de investigación prolífico en los últimos tiempos. El presente trabajo analiza los efectos del diseño de un portal web de un destino turísticos y los efectos del proceso de la información por parte del turista en la creación de la imagen de destino. Para lograr este objetivo se llevó a cabo un diseño experimental en el que un sitio web de destino se creó especialmente para manipular el tipo de mensaje y la sobrecarga de información. Los resultados demuestran que la imagen de destino es más positiva cuando se emplean mensajes emocionales en la página web y cuando el individuo no experimenta sobrecarga.

## Últimas noticias

### Herramientas útiles para captación de fondos en investigación bajo el programa Horizon 2020.



Horizon2020 es sin duda el programa Europeo científico más ambicioso presentado hasta el momento pero, ¿qué oportunidades presenta H2020 para los científicos que inician su carrera?. En este boletín presentamos la primera parte de una entrada al respecto creada por [David Alcantara](#).

### 86,7 millones de euros para la contratación de doctores y personal técnico.



La Secretaría de Estado de I+D+I destina 86,7 millones de euros a la contratación de doctores y personal técnico. Se publican cuatro convocatorias (Ramón y Cajal, Juan de la Cierva-Formación, Juan de la Cierva-Incorporación y Personal Técnico de Apoyo) por las que se incorporarán 800 personas al sistema de I+D+I



La revista Investigaciones Turísticas, del Instituto de Investigación Turística de la Universidad de Alicante, acaba de publicar su número 8 (julio-diciembre de 2014), al que se puede acceder desde el siguiente enlace: <http://www.investigacionesturisticas.es>

## Libros

[Informe Urgente sobre o Conxunto Histórico de Combarro. Proposta dun Plan de Actuación en Dez Medidas para conservar o Patrimonio dun ben de interese cultural e turístico, Poio \(Pontevedra\).](#)



Esta monografía, escrita por el profesor [Rafael Vallejo Pousada](#), hace un recorrido histórico por el descubrimiento de Combarro como lugar pintoresco, de interés artístico, que lo convierte en un icono del turismo cultural de Galicia desde los primeros años del siglo XX, y describe el proceso que lo llevó a su declaración como conjunto histórico en 1972. Se diagnostica la situación actual de este Conjunto Histórico: cómo el cambio en la estructura económica del mismo, con la terciarización turística, lleva un paralelo de pérdida de su identidad tradicional de villa marinera y agrícola y de alteración profunda de su urbanismo y su arquitectura, que detalla.

## Tesis doctorales

### [La Responsabilidad Social Empresarial en el sector hotelero. Un estudio de casos múltiples.](#)

Esta tesis fue defendida en la Universidad de Sevilla en Junio de 2012 estudia cómo las cadenas hoteleras integran el modelo de la gestión socialmente responsable.

El propósito de esta tesis es conocer cómo los establecimientos hoteleros están integrando la RSE en sus procesos de gestión y dirección, a nivel estratégico y operativo, con la finalidad de extraer cuantas enseñanzas fuesen posible, tanto positivas como negativas, de las experiencias de las cadenas hoteleras estudiadas y que pudiesen resultar de interés para cualquier establecimiento hotelero u organización empresarial que tenga interés en implantar este nuevo modelo de gestión socialmente responsable. Para alcanzar dicho propósito se utiliza la metodología de estudio de casos múltiples, seleccionando un total de cuatro cadenas hoteleras nacionales con alto reconocimiento en materia de RSE y que pudiesen resultar idóneas por su capacidad explicativa del fenómeno.

## Próximos congresos académicos

<u><a href="#">International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism (ICHLST 2015)</a></u>	21 de enero de 2015
<u><a href="#">ENTER 2015. eTourism: Transforming mobility</a></u>	3 de febrero de 2015
<u><a href="#">XXV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica</a></u>	5 de febrero de 2015
<u><a href="#">International Symposium on Sports, Recreation, and Tourism</a></u>	1 de abril de 2015
<u><a href="#">XVIII Congreso Internacional Turismo, Universidad y Empresa</a></u>	22 de abril de 2015
<u><a href="#">VI Congreso Nacional de Turismo, Economía y Medio Ambiente</a></u>	22 de abril de 2015
<u><a href="#">Ecotourism and Sustainable Tourism Conference</a></u>	27 abril de 2015
<u><a href="#">I Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural</a></u>	7 de mayo de 2015
<u><a href="#">XXIX Congreso Anual de AEDEM 2015. Estrategia Empresarial ante un escenario de crisis</a></u>	3 de junio de 2015
<u><a href="#">7th International Religious Tourism and Pilgrimage Conference. Religion, Spirituality, Culture and Tourism</a></u>	10 de junio de 2015
<u><a href="#">2nd International Symposium on Partial Least Squares Path Modeling.</a></u>	16 de junio de 2015
<u><a href="#">II. International Conference on Tourism and Travel</a></u>	18 de junio de 2015
<u><a href="#">VIII International Conference on the inclusive museum</a></u>	7 de agosto de 2015



[The Fifth International Conference on Tourism and Hospitality between China-Spain 2015](#) 3 de septiembre de 2015

[6th Advances in Tourism Marketing \(ATMC\) Conference](#) 8 de septiembre de 2015

## Llamada a autores / Call for papers

[International Symposium on Sports, Recreation, and Tourism](#) 10 de enero de 2015

[VI Congreso Nacional de Turismo, Economía y Medio Ambiente](#) 15 de enero de 2015

[2nd International Symposium on Partial Least Squares Path Modeling](#) 26 de enero de 2015

[XVIII Congreso Internacional Turismo, Universidad y Empresa](#) 30 de enero de 2015

[6th Advances in Tourism Marketing \(ATMC\) Conference](#) 31 de enero de 2015

[7th International Religious Tourism and Pilgrimage Conference. Religion, Spirituality, Culture and Tourism](#) 31 de enero de 2015

[I Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural](#) 22 de febrero de 2015

[XXIX Congreso Anual de AEDEM 2015. Estrategia Empresarial ante un escenario de crisis](#) 27 de febrero de 2015

[The Fifth International Conference on Tourism and Hospitality between China-Spain 2015](#) 6 de marzo de 2015

[II. International Conference on Tourism and Travel](#) 13 de marzo de 2015

[VIII International Conference on the inclusive museum](#) 17 de mayo de 2015

**Sigue la actividad científica en turismo en las redes sociales**

