



Grupos de investigación



El [Laboratorio del nuevo turismo](#) es un grupo de investigación que está formado por cinco miembros que ejercen su actividad en la Universitat Oberta de Catalunya y pertenecen a distintas áreas de conocimiento. La investigación del grupo se orienta hacia la mejora de la competitividad y la innovación en los destinos y las empresas de turismo y, en especial, a la aplicación práctica de las nuevas tecnologías al sector turístico. Hay que destacar los servicios de transferencia que ofrecen como la *“Creación de herramientas TIC para la docencia e-learning en turismo: aplicación de software para la simulación de tareas de análisis y de consultoría en turismo y para la creación de empresas turísticas”* y *“Estudios de competitividad e innovación en empresas y destinos turísticos: trabajos de consultoría sobre TIC y turismo, sostenibilidad y creación y puesta en marcha de recursos turísticos; planes estratégicos para la competitividad y la mejora de los destinos turísticos; investigación aplicada al análisis espacial del sector turístico.”*.

Artículos de revistas

[Reforzar la resiliencia socioecológica de los destinos turísticos: el caso de la Badía de Roses \(Costa Brava\)](#). Las autoras de este artículo, que se publicó en Junio de este año, son investigadoras de la Universidad Politécnica de Cataluña. El artículo aplica el concepto de resiliencia, originario de la ecología y la ingeniería, a destinos turísticos de sol y playa para explorar su capacidad de adaptarse a las crisis. Los métodos utilizados incluyen la revisión de fuentes secundarias y estadísticas para reconstruir los antecedentes del área. Asimismo, se han realizado una serie de entrevistas en profundidad a actores clave para conocer su percepción y las propuestas que se plantean desde la realidad local

[Picturesque violence: tourism, the film industry, and the heritagization of 'bandoleros' in Spain, 1905–1936](#). En este trabajo publicado el pasado mes de septiembre en la revista "Journal of Tourism History" participó como coautor un investigador de la Universidad Complutense de Madrid. Su objetivo es analizar los debates sobre los bandoleros andaluces en el contexto turístico. El desarrollo del turismo hizo que en consonancia con la imagen acuñada por los románticos, los intelectuales españoles considerasen a los bandoleros como parte del patrimonio nacional español y una atracción turística. A lo largo del trabajo se aborda el papel que se asignó a los bandoleros por el cine y por los escritores y su conversión en patrimonio.

[Population characteristics and the impact of tourism on economic development.](#)

Se trata del fruto de la colaboración entre un investigador de la Universidad de Extremadura y otro de la Universidad de Jaén. Publicado en "Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment", la investigación analiza la validez de las líneas opuestas existentes en torno a la capacidad del turismo para influir en el nivel de desarrollo económico. Aplicando un modelo econométrico a una muestra de 144 países, se demuestra que los países con las pirámides de población regresivas tienen mayores dificultades para que el crecimiento del turismo mejore las condiciones socioeconómicas del país. Finaliza el artículo haciendo hincapié en la necesidad de que los organismos e instituciones internacionales que tratan de utilizar el turismo como una herramienta eficaz para aliviar la pobreza, consideren los factores analizados en la investigación antes de hacer importantes inversiones que en última instancia no produzcan los resultados esperados.

Relevancia de las NTIC'S en el turismo cultural/museos. Perspectiva hermenéutica en el mundo contemporáneo. El presente artículo se recoge en el último número de la revista "Pasos". En él investigadores de la Universidad de Santiago de Compostela buscan plantear algunas nociones y perspectivas respecto de la importancia de la cultura y las NTIC's, con el fin de ampliar la actividad museológica como opción integrada a un destino turístico. Además, se argumenta la importancia que puede tener el turismo cultural en un destino/territorio determinado. Se sostiene que la difusión y diversificación cultural permite aumentar la identificación con lo propio y contribuir a una cohesión social, que bien entendida, tendría que ver con aunar esfuerzos en objetivos de beneficio común para un lugar definido.

Propuesta de diversificación de productos en destinos consolidados: el turismo de surf en la Costa del Sol occidental. Este artículo ha sido publicado en el último número de la Revista "Estudios Turísticos" y recoge la investigación que realizó un alumno de Máster de Dirección y Planificación del Turismo que fue distinguido el año pasado en el III Fórum REDINTUR. En este trabajo se presenta un estudio del turismo de surf en la Costa del Sol Occidental, donde se analizan los deportes implicados y los recursos turísticos necesarios para su práctica, además se propone la creación de un clúster turístico específico de surf en la zona, con el fin de diversificar el producto turístico y desestacionalizar la demanda, mediante una actividad turística sostenible en los tres vértices - económico, social y medioambiental.

Unfolding the spa industry:spa business models trough the product life cycle. Este artículo ha sido publicado en el último número de la revista "Enlightening Tourism: a pathmaking Journal". Su autor es un consultor y emprendedor del sector que pretende construir una teoría inspiradora que ayude a la comprensión del sector de los balnearios. El ciclo de vida de la industria de los balnearios es objeto de estudio para determinar cuál es el modelo de negocio predominante. La metodología que emplea es la revisión de la literatura y el estudio de una muestra de balnearios europeos y americanos.

Empleabilidad del turismo patrimonial. La Revista Sociología del trabajo ha publicado este trabajo de una experta en patrimonio y turismo de la Universidad Rey Juan Carlos. El artículo analiza la realidad de los museos en España desde la perspectiva de sus requerimientos en términos de cualificación y competencias todo ello en el marco de un concepto como el del Turismo Patrimonial que por su heterogeneidad es de una muy compleja concreción teórica y empírica. A partir de una muestra estadísticamente representativa del universo de museos existentes en la actualidad, se ha llevado a cabo una encuesta que ha permitido contrastar la estructura departamental de los museos y conocer los perfiles de cualificación más valorados teniendo en cuenta su tipología, prestando especial atención al ámbito de la difusión y la comunicación. Además, mediante el desarrollo de entrevistas en profundidad y grupos de discusión, el trabajo se aproxima a los perfiles que los distintos informantes clave consideran emergentes en términos de empleabilidad para el sector del Turismo Cultural y Patrimonial.

Influence of trust and perceived value on the intention to purchase travel online: Integrating the effects of assurance on trust antecedents. Investigadores de la Universidad de Huelva son los autores de esta nota de investigación publicada en "Tourism Management". Usando el modelo de Ray et al (2011), se propone un modelo que explique la formación de la intención de compra online basado en el valor percibido, la confianza y los antecedentes de seguridad y privacidad. A partir de un experimento en el que participaron 451 individuos, los resultados indican que la intención de compra en línea depende de valor percibido y la confianza. Los principales predictores de la confianza son la calidad de la información y la seguridad percibida, que depende de la reputación del proveedor, la inversión del sitio web, los sellos de garantía de terceros, las políticas de privacidad y seguridad, familiaridad con el sitio web y preocupaciones sobre la privacidad en Internet.

El flamenco como constructo patrimonial. Representaciones sociales y aproximaciones metodológicas. El texto realizado por una investigadora de la Universidad de Sevilla y publicado en "Pasos", describe el reciente proceso de incorporación del flamenco a las políticas de gestión cultural y a la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, y analiza cómo estos hitos han contribuido a la resemantización de la categoría. Se exponen los consensos y conflictos derivados de los procesos particulares de apropiación simbólica de este patrimonio inmaterial, que trasciende hacia un género artístico de proyección turística internacional. A partir de una redefinición del concepto de "patrimonio" y de un análisis de la forma social del valor, la autora presenta una propuesta metodológica clasificatoria y holística para el flamenco que permita afrontar, desde las Ciencias Sociales, las acciones de salvaguardia exigidas tras los recientes impulsos institucionales

Últimas noticias

La REINDTUR distingue a los dos mejores Trabajos Fin de Máster del curso 2013-2014.



El pasado jueves 20 de noviembre la REDINTUR celebró la cuarta edición de su Fórum anual en la Facultat d'Economia de la Universitat de València. En el acto de inauguración el presidente de la red, D. Antonio Guevara Plaza, resaltó la puesta en valor que la REDINTUR hace de la investigación en turística y de los posgrados de turismo. Hizo alusión a SICTUR y animó a todos los oyentes a conocer este sistema de información científica del turismo. Dar visibilidad, prestigiar los estudios de turismo, conseguir reconocimiento por parte del

sector turístico y mejorar la empleabilidad de los estudiantes son los objetivos que esta red viene persiguiendo desde que se crease.

Herramientas útiles para captación de fondos en investigación bajo el programa Horizon 2020.



FINANCIACIÓN e
INVESTIGACIÓN

Ante la ingente cantidad de información sobre convocatorias europeas para investigación e innovación y la complejidad que encierran, continuamos con la sección que estrenamos en el último boletín dedicada a cómo conseguir financiación en el ámbito europeo.

Queremos difundir este vídeo en que la Dra. Rocío Díaz da algunas nociones básicas sobre cómo utilizar la nueva página web del programa Horizon 2020, para lo que muestra algunas utilidades de la misma. [Vídeo](#)

En defensa de los estudios Universitarios de Turismo.

Turismo y Forestales son las carreras con peores salidas

• Educación ultima el primer mapa de empleo universitario

CLAR ALVAREZ | Madrid | 24 NOV 2014 - 21:27 CET



Ante la noticia titulada “[Turismo y Forestales son las carreras con peores salidas](#)” publicada por el periódico el País el pasado día 24 de noviembre, la **Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (REDINTUR)** quiere manifestar ante la opinión pública su malestar y desacuerdo con el contenido de dicho artículo, por considerar que no se ajusta a la realidad. Titulares de esta naturaleza degradan a los estudios Universitarios de turismo y tiran por tierra el enorme trabajo que se está haciendo por parte de alumnos y profesores para situar a los profesionales del turismo en España al mismo nivel que su contribución a nuestra economía y desarrollo (tan solo recordar que es el 12% del PIB).

Libros

[Manual de derecho administrativo del sector turístico.](#) Queremos dar a conocer este manual porque se trata de una obra en la que han participado investigadores de toda España y que abordan una temática compleja pero muy presente en el día a día del turismo.

Los alumnos de turismo deben adquirir determinadas competencias relacionadas con la ordenación legal de las actividades, servicios y productos turísticos, así como de las políticas turísticas desarrolladas por las instituciones públicas. Para ello este manual utiliza un lenguaje sencillo descriptivo adaptado a personas que carecen de nociones generales de Derecho.



Tesis doctorales

[La eficacia de Internet como medio de comunicación en el sector turístico español. El branding en los web turísticos.](#) El presente trabajo fue defendido el año pasado en la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid. Esta tesis pretende investigar la comunicación que las empresas turísticas españolas realizan a través de su página web en Internet, centrándose en los elementos publicitarios conformadores de branding, que en ellas se emplean.

Próximos congresos académicos

<u>Congreso Internacional de Sostenibilidad, Competitividad e Innovación en Destinos Insulares</u>	11 de diciembre de 2014
<u>3rd International Academic Conference on Management and Marketing of Tourism 2014</u>	12 de diciembre de 2014
<u>International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism (ICHLST 2015)</u>	21 de enero de 2015
<u>ENTER 2015. eTourism: Transforming mobility</u>	3 de febrero de 2015
<u>XXV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica</u>	5 de febrero de 2015
<u>XVIII Congreso Internacional Turismo, Universidad y Empresa</u>	22 de abril de 2015
<u>VI Congreso Nacional de Turismo, Economía y Medio Ambiente</u>	22 de abril de 2015
<u>Ecotourism and Sustainable Tourism Conference</u>	27 abril de 2015
<u>XXIX Congreso Anual de AEDEM 2015. Estrategia Empresarial ante un escenario de crisis</u>	3 de junio de 2015

<u>7th International Religious Tourism and Pilgrimage Conference. Religion, Spirituality, Culture and Tourism</u>	10 de junio de 2015
<u>II. International Conference on Tourism and Travel</u>	18 de junio de 2015
<u>VIII International Conference on the inclusive museum</u>	7 de agosto de 2015
<u>6th Advances in Tourism Marketing (ATMC) Conference</u>	8 de septiembre de 2015

Llamada a autores / Call for papers

<u>VI Congreso Nacional de Turismo, Economía y Medio Ambiente</u>	15 de enero de 2015
<u>XVIII Congreso Internacional Turismo, Universidad y Empresa</u>	30 de enero de 2015
<u>6th Advances in Tourism Marketing (ATMC) Conference</u>	31 de enero de 2015
<u>7th International Religious Tourism and Pilgrimage Conference. Religion, Spirituality, Culture and Tourism</u>	31 de enero de 2015
<u>XXIX Congreso Anual de AEDEM 2015. Estrategia Empresarial ante un escenario de crisis</u>	27 de febrero de 2015
<u>II. International Conference on Tourism and Travel</u>	13 de marzo de 2015
<u>VIII International Conference on the inclusive museum</u>	17 de mayo de 2015
<u>International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism (ICHLST 2015)</u>	15 de noviembre de 2014

Sigue la actividad científica en turismo en las redes sociales

