



## Grupos de investigación



El grupo de investigación [Servicio + Innovación + Valor](#) (SIV) es una red multidisciplinar de investigadores de distintas universidades orientados al estudio de la innovación en el servicio a nivel de estrategia, desarrollo y ejecución, bajo una perspectiva sostenible, internacional y tecnológica, a nivel de relaciones empresa-cliente (B2C) y entre empresas (B2B), tanto en organizaciones públicas como privadas. El grupo de investigación está coordinado por la Dra. Amparo Cervera y está adscrito al Instituto de Economía Internacional de la Universitat de València. La actividad que desarrolla puede ser transferida mediante servicios de asesoramiento técnico y de formación a empresas, administraciones públicas y cualquier organización interesada en conocer y optimizar sus procesos de gestión de una manera sostenible con sus grupos de interés (trabajadores, clientes, socios, proveedores), potenciando la innovación y la competitividad.

Este grupo participa en ThinkTur, que es una plataforma tecnológica cuya finalidad es la de constituirse como foro común en el cual los usuarios comparten información y conocimientos sobre la aplicación de la tecnología y la innovación para resolver los problemas reales y concretos del sector turístico.

Desde el 2011 el grupo SIV participa en el proyecto europeo **NEWCIMED (New Cities of the Mediterranean Sea Basin)**, un plan estratégico multi-sectorial para la puesta en valor del patrimonio cultural de las ciudades del arco Mediterráneo (Oristano y Sicilia-Italia, Eordea-Grecia, Tyre-Lebanon, Jordania y Maamoura-Tunez) estructurado mediante criterios de desarrollo y gestión del producto turístico

## Artículos de revistas

### CRM, calidad de la relación y lealtad del consumidor en agencias de viajes minoristas.

Investigadores de la Universidad de Sevilla son los autores de este trabajo que fue publicado en la "Revista de Análisis Turístico". Considerar la calidad de la relación en el contexto turístico es interesante por su potencial capacidad para reforzar la lealtad de los clientes, efecto ya comprobado para bienes tangibles en diferentes industrias. Por ello el objetivo de esta investigación es establecer, a partir del uso de ecuaciones estructurales, si existe una relación entre la gestión de relaciones con el cliente y la calidad de la relación que conduzca a una lealtad del cliente hacia la agencia de viajes minorista.

### La década prodigiosa: rasgos y efectos de la reconversión hotelera en las regiones turísticas españolas.

Miembros de la Universidad de La Laguna publicaron este artículo en el último número de la revista internacional "Encuentros Científicos. Tourism & Management Studies (TMS)". En este trabajo los autores se centran en la recualificación hotelera mediante el análisis de fuentes secundarias para estudiar el proceso de reconversión de los alojamientos hoteleros en las seis principales regiones turísticas españolas durante el periodo 2002-2012, poniendo en evidencia la existencia de relaciones de asociación entre algunos parámetros clave de la actividad hotelera: calidad de la oferta, competencia entre empresas y regiones, gasto turístico, ocupación (rentabilidad) y generación de empleo.

Análisis regional de las empresas turísticas on-line en España. Este trabajo de investigación ha sido publicado en el último número de "Cuadernos de Turismo" y ha sido realizado por un grupo de investigadoras de la Universidad Politécnica de Cartagena. El objetivo es analizar el contenido y los servicios ofrecidos por los distintos portales turísticos españoles, con el fin de comprobar si el diseño de los mismos explota al máximo los recursos que las TIC proporcionan y que son demandas por los turistas actuales. Para ello se ha usado el análisis de contenido para identificar la presencia en Internet de portales turísticos así como el análisis de sus características en cuanto a la promoción y comercialización electrónica de productos turísticos.

### La cuota de mercado como indicador de competitividad en los destinos turísticos: sentido y limitaciones.

Investigadores de la Universidad de Alicante realizaron este artículo que ha visto la luz en "Cuadernos de Turismo". El fin de este estudio es discutir el uso, validez y limitaciones de la cuota de mercado como indicador de la competitividad de los destinos turísticos. Por su tradición en el ámbito industrial y comercial, la cuota de mercado fue uno de los indicadores de competitividad turística propuestos originalmente. Sin embargo, los peligros potenciales que entraña un mal uso de la misma en programas de promoción o desarrollo turístico, con la consiguiente amenaza para la sostenibilidad de los destinos, hace de ella una variable controvertida cuya aceptación general dista mucho de ser alcanzada.

Picasso como recurso turístico y cultural: el caso de A Coruña. Picasso as a cultural and tourist resource: the case of A Coruña. La autora de este estudio es una investigadora de la Universidad de Murcia, que ha visto como su trabajo ha sido incluido en el último número de la revista "Gran Tour. Revista de investigaciones turísticas". En este artículo se repasa en primer lugar la conceptualización del turismo cultural y posteriormente se exponen los casos concretos de destinos españoles en los que la figura de Picasso forma parte de la imagen turística del lugar. Asimismo, se estudia el caso de la ciudad de A Coruña, cuyo pasado está estrechamente vinculado con el artista y que sin embargo, no ha sabido explotar hasta los últimos años

Tourism for all as a manifestation of tourism quality and social responsibility element. El número 7 de la revista "Rotur: revista de ocio y turismo", recoge este estudio realizado por investigadores de diversas universidades. Los autores señalan que existe una abundante e interesante literatura de carácter divulgativo sobre el turismo accesible al igual que importantes trabajos científicos desde las perspectivas económica y sociológica pero no tanto desde la perspectiva del Derecho. Por ello y con el fin de realizar un análisis de los aspectos jurídicos de la accesibilidad turística desde el enfoque de la calidad y de la responsabilidad social, se ha realizado este estudio desde una perspectiva jurídica transversal.

Funding projects related the tourism sector at the present juncture the role of public-private collaboration as a competitive factor. El objetivo de este trabajo, cuyo autor es un investigador de la Universidad de A Coruña, es definir los retos de futuro, desde la problemática de la financiación de proyectos en el sector, analizar las ventajas de la cooperación público privada como instrumento de financiación en infraestructuras, y de fomento de las ventajas competitivas de un destino; modelo territorial, creación de productos, marketing, integración de valores culturales, sociales y locales.

Research note: Seasonal preferences and survey design ? tourism expenditure models with household budget surveys revisited. Investigadores de la Universitat de les Illes Balears son los autores de esta nota de investigación que ha sido publicada en la revista "Tourism Economics", en la que discuten el hecho de que, debido a las preferencias estacionales de los turistas, los trabajos o encuestas que no utilizan la información relativa al gasto durante todo el año para cada hogar son sesgadas. Los autores muestran que este sesgo se produce como resultado de un diseño erróneo de la encuesta o por tratamiento inadecuado de los datos por los investigadores. Cuando se produce este sesgo, las estimaciones de gasto del turismo son engañosas.

Territory impact on the performance of Spanish vacation hotels. Investigadores de la Universidad de Alicante han visto su trabajo publicado en la revista "Tourism Economic", dónde analizan la estructura de la industria del turismo en España a través de las seis regiones turísticas más importantes. Su objetivo principal es identificar los factores más relevantes para cada una de estas regiones, lo que explica las diferencias entre ellos no sólo en términos de la cantidad de turistas que reciben, sino también en términos de comportamiento de los mismos. Para ello los autores seleccionaron dos modelos teóricos empíricamente validados en estudios previos: modelo de Diamante de Porter, lo que ayuda a explicar por qué la industria del turismo es más competitivo en algunas regiones de España que en otros, y la teoría de los distritos turísticos, que aclara por qué la industria del turismo tiende a desarrollar en zonas geográficas muy específicas.

## Últimas noticias

### Cuatro congresos de turismo reúnen en Málaga a más de 400 asistentes del sector turístico entre investigadores, empresas y alumnos de posgrados y doctorado.



Los eventos son el Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TURITEC 2014; el XIV Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación "Espacios turísticos e inteligencia territorial: respuestas ante la crisis"; las III Jornadas Andaluzas de Patrimonio Industrial y de la Obra Pública; y el Congreso Universitario Internacional sobre Turismo en Andalucía y el Norte de Marruecos "Nuevos retos, nuevas propuestas". En todos ellos participó la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga como organizador. En la página web de CONECTUR y en la de TURITEC ya está disponible el libro de actas con todas las comunicaciones que fueron presentadas.

### Cómo escribir un proyecto de investigación para obtener financiación (parte-I).



FINANCIACIÓN e  
INVESTIGACIÓN

Desde SICTUR somos plenamente conscientes que la investigación actual no sólo consiste en observar la realidad, identificar problemas, plantear hipótesis y buscar soluciones. Cada vez es más evidente y presente la componente burocrática y comercial, pues los investigadores y grupos, ante una situación de inversión pública limitada, se ven avocados a acudir en mayor medida a fuentes de financiación externas a las universidades.

Por esta razón queremos difundir un foro cuyo objetivo es dar a conocer la [Captación de fondos para investigación mediante proyectos Europeos](#). En próximos boletines incluiremos nuevas entradas de este foro que hablarán sobre la redacción de proyectos, las principales líneas del Programa 2020, etc.



### 50 años de Turismo

La Facultad de Turismo de Deusto está de celebración ya que acaba de cumplir nada menos que la friolera cifra de 50 años. Cinco décadas en las que la facultad ha visto desfilas por sus aulas a más de 2.500 alumnos que se han formado en distintos ámbitos del turismo para afrontar los retos de una materia interdisciplinar y muy dinámica.

Desde la REDINTUR felicitamos a esta institución por el hito logrado y la animamos a continuar en la misma línea. En el título del enlace se puede acceder a un artículo de prensa en el que un ex alumno junto con la coordinadora del área departamental de Turismo de Donostia - San Sebastián y un profesor del grado, explican cómo ha sido la evolución durante estos 50 años, tanto de la ciudad como de la carrera universitaria.

[Taller Universidad-Empresa en Tánger. ¿Cómo puede ayudar la Universidad a mi empresa turística? Investigación aplicada a la innovación y a la competitividad del turismo en el Norte de Marruecos.](#)



En el marco del Proyecto CONECTURMED está previsto la celebración de un taller universidad empresa que se desarrollará en Tánger los próximos días 20 y 21 de noviembre. El objetivo es intentar atraer a grupos de investigación de turismo y otros sectores que quieran trabajar con empresas turísticas del Norte de Marruecos, además de analizar prácticas de transferencia de conocimiento entre la universidad y el mundo empresarial y reforzar y establecer vínculos entre Universidades andaluzas y del Norte de Marruecos

## Libros



**Petróleo: peligro mortal. Unas islas alquitranadas.** El presente trabajo pretende analizar cuáles pueden ser los efectos negativos sufridos por la economía turística de las Islas Baleares que se deriven de la explotación petrolera en la proximidad de sus costas.

## Tesis doctorales

**El comportamiento de compra del turista residente. El caso de la generación Y en Canarias.** Esta tesis fue defendida el pasado 17 de julio en la Universidad de La Laguna por D. **Jose Alberto Martínez González**. En esta tesis se analizan, desde un punto de vista descriptivo y predictivo, las percepciones que los jóvenes turistas residentes en Canarias que forman la generación Y (jóvenes de 18 y 19 años) tienen respecto a las variables de estudio que forman el modelo propuesto en este trabajo.



## Próximos congresos académicos

<a href="#"><u>Congreso Internacional de Sostenibilidad, Competitividad e Innovación en Destinos Insulares</u></a>	11 de diciembre de 2014
<a href="#"><u>3rd International Academic Conference on Management and Marketing of Tourism 2014</u></a>	12 de diciembre de 2014
<a href="#"><u>International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism (ICHLST 2015)</u></a>	21 de enero de 2015
<a href="#"><u>ENTER 2015. eTourism: Transforming mobility</u></a>	3 de febrero de 2015
<a href="#"><u>XXV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica</u></a>	5 de febrero de 2015
<a href="#"><u>VI Congreso Nacional de Turismo, Economía y Medio Ambiente</u></a>	22 de abril de 2015
<a href="#"><u>Ecotourism and Sustainable Tourism Conference</u></a>	27 abril de 2015
<a href="#"><u>7th International Religious Tourism and Pilgrimage Conference. Religion, Spirituality, Culture and Tourism</u></a>	10 de junio de 2015
<a href="#"><u>VIII International Conference on the inclusive museum</u></a>	7 de agosto de 2015
<a href="#"><u>6th Advances in Tourism Marketing (ATMC) Conference</u></a>	8 de septiembre de 2015

## Llamada a autores / Call for papers

<a href="#"><u>VI Congreso Nacional de Turismo, Economía y Medio Ambiente</u></a>	15 de enero de 2015
<a href="#"><u>6th Advances in Tourism Marketing (ATMC) Conference</u></a>	31 de enero de 2015
<a href="#"><u>7th International Religious Tourism and Pilgrimage Conference. Religion, Spirituality, Culture and Tourism</u></a>	31 de enero de 2015
<a href="#"><u>VIII International Conference on the inclusive museum</u></a>	17 de mayo de 2015
<a href="#"><u>International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism (ICHLST 2015)</u></a>	15 de noviembre de 2014

**Sigue la actividad científica en turismo en las redes sociales**

