



Grupos de investigación

El grupo de investigación Análisis Cuantitativo Regional (AQR) es un grupo de investigación de reconocido prestigio que forma parte del Instituto de Investigación en Economía Aplicada (IREA) y del Parc Científic de Barcelona de la Universidad de Barcelona. Además, tiene la distinción de grupo consolidado de la Generalitat de Catalunya (1999SGR00395, 2001SGR00031, 2005SGR00436, 2009SGR564 y 2014SGR1362), que lo acredita como grupo de excelencia y calidad, máxima distinción de investigación en la Comunidad Autónoma de Cataluña.



La actividad de investigación del grupo se centra en el área de economía aplicada, alrededor del análisis económico regional y urbano, y a través de su Laboratorio de Transferencia (AQR-Lab) da servicios a empresas, tanto privadas como públicas, y a instituciones.

Uno de los ámbitos de especialización es el turismo, en sentido amplio, analizando especialmente tanto su impacto económico que genera, como la demanda y/o oferta turística, como su cuantificación y predicción, o la relación turismo-identidad. Es de especial interés los estudios en el ámbito regional y urbano, cuya realización ha permitido generar una metodología que ha sido contrastada en revistas internacionales de gran prestigio

Artículos de revistas

Cloud Computing, turismo y protección de datos. Este trabajo de investigación ha sido realizado por profesores de la Escuela Universitaria de Turismo del Consell de Ibiza y publicado en el último número de la "Revista de Análisis Turístico", editada por la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).

Analiza las limitaciones legales que existen en cuanto al tratamiento de datos personales, lo que puede suponer sanciones y una barrera a la hora de aprovechar todas las ventajas que tiene el cloud computing para el sector turístico.

Turismo y alivio de la pobreza: una revisión de la literatura académica. Investigadores de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria son los autores de esta publicación recogida en el último número de la revista *Tourism & Management Studies*.

El interés de los gobiernos e instituciones internacionales en el turismo como una actividad económica de desarrollo para países menos adelantados ha supuesto un extraordinario crecimiento de la investigación académica sobre turismo y reducción de la pobreza. Este trabajo tiene como fin analizar críticamente las acciones que se están acometiendo para la reducción de la pobreza y realizar una revisión de 80 artículos sobre este tema que fueron publicados entre 1999 y 2011. Para ello la metodología empleada se ha basado en técnicas meta-analíticas.

El futuro de la intermediación en el sector turístico. Este trabajo de investigadores de la Universidad de Málaga, examina la situación actual del sector de la intermediación turística a partir de un análisis prospectivo sobre los cambios que generarán las innovaciones en las tecnologías de la información y las comunicaciones. Para abordar este estudio se utilizó la consulta a un grupo de expertos.

Impacto de la localización y la estructura de mercado en la rentabilidad de los establecimientos hoteleros. Esta investigación ha sido llevada a cabo por investigadores de la Universidad de Santiago de Compostela, cuyo objetivo es poner en práctica una metodología para determinar cómo afecta la estructura del mercado y la localización en la rentabilidad de los establecimientos hoteleros. Para llevar a cabo este proceso se dispone de una base de datos compuesta por información sobre las cuentas anuales de 8,992 establecimientos hoteleros y sobre las principales variables en los principales 97 puntos turísticos identificados por el Instituto Nacional de Estadística de España. La aproximación empírica planteada se lleva a cabo tomando como referencia la industria hotelera española

Algunas afecciones del cambio climático en áreas turísticas insulares. Cuba como caso de estudio. Miembros del departamento de Geografía de la Universidad de Málaga son los autores esta investigación publicada en “Cuadernos de Turismo”. Las áreas turísticas pueden ser especialmente sensibles a las consecuencias planteadas en los distintos escenarios de cambio climático analizados por el Panel Intergubernamental para el Cambio Climático. El objetivo de la investigación es analizar los patrones pluviométricos en las zonas turísticas de Cuba, tratando de detectar cambios en la dinámica pluviométrica de la zona y su afección en la provisión hídrica, así como comprobar si los períodos secos inciden en la actividad turística.

La historia del turismo en Rusia. Los autores de este artículo son investigadores del Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante. En dicho trabajo se hace un repaso de la historia del turismo en Rusia, desde el romanticismo, pasando por la Unión Soviética hasta llegar a la actualidad y el peso que el mismo tiene en el turismo internacional.

Tourism innovation policy: Implementation and outcomes. Una investigadora de la Universidad de Alicante es la autora de este artículo publicado en la prestigiosa revista “Annals of Tourism Research”. Efectúa un análisis de política de innovación en España a partir del programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras. En el documento se analizan los resultados de este modelo de innovación y se proponen algunas sugerencias para mejoras futuras de las políticas de innovación turística.

Ryanair and Spain. Air connectivity and tourism from the perspective of complex networks. Investigadoras de diferentes departamentos de la Universidad de Zaragoza han publicado este trabajo en el último ejemplar de la revista *Tourism & Management Studies*. Se trata de un estudio de la conectividad en España mediante la técnica de redes compleja de Ryanair, que pretende analizar las diversas características de los flujos turísticos que se dan en España.

Knowledge production in two mature destinations. Esta nota de investigación, publicada en el mes de septiembre en *Annals of Tourism Research*, recoge el trabajo de investigadoras de las Universidades de Baleares y Las Palmas de Gran Canarias en el que desarrollan un modelo que identifique las áreas de conocimiento necesarias en turismo, tanto por parte de las empresas como por las organizaciones de marketing de los destinos y otros agentes implicados.

Gravity models for tourism demand: theory and use. Este artículo abre el último número de *Annals of Tourism Research* y es fruto de la colaboración entre investigadores de la Universitat de les Illes Balears y la Universidad RMIT de Australia. En este trabajo, se propone un marco teórico para el modelo gravitatorio para los flujos turísticos bilaterales derivados de la teoría de la utilidad individual. Se muestra y discute la idoneidad de esta metodología cuando los factores estructurales tienen que ser evaluados y cuantificados en el contexto de la demanda turística.

Walls surrounding History: the transformation of the monument for hotel operation. La responsable de este trabajo es una investigadora de la Universidade da Coruña, que aborda cómo rehabilitar, adaptar, transformar y poner el valor del patrimonio histórico y su entorno para adaptarlo a una explotación hotelera.

Últimas noticias

Documentos TV. "Homo Turisticus"



El pasado 15 de septiembre el programa de La 2, Documentos TV, emitió una producción francesa titulada Homo Turisticus, que narra en un tono lúdico y original cómo los movimientos migratorios de esta nueva especie de "Sapiens" influyen en la Economía, la política y la ecología, y cómo la necesidad de salir de vacaciones se ha convertido en un fenómeno global, que va más allá de un simple conocimiento e intercambio de culturas.

Llega el acceso directo en octubre



Durante el décimo mes de 2014, Taylor & Francis ofrece acceso online gratuito a todos los artículos publicados desde 1996 a todos los usuarios residentes en España. Para poder disfrutar de esta oportunidad se necesita tener una cuenta en Taylor & Francis Online.

Nueva web del Doctorado Interuniversitario en Turismo



El programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo que se plantea surge de la coordinación y cooperación entre equipos de investigación con trayectoria en el conocimiento científico-social del turismo y en programas formativos acreditados, incluso de programas de doctorados actualmente existentes en las Universidades de Alicante, Málaga, Rey Juan Carlos y Sevilla. En la nueva web se podrán consultar todos los datos relativos a la coordinación académica, perfil de ingreso, líneas de investigación, etc.

Libros

Turismo de frontera (III). Productos turísticos de la Raya ibérica. Distintas regiones del Oeste peninsular están poniendo énfasis en el turismo rural y de interior en sus políticas y planes turísticos. Más notable es, aún, el que llevan haciendo, durante décadas, diversos investigadores para dar a conocer las potencialidades y atractivos patrimoniales de este territorio fronterizo y las posibilidades de cooperación en materia turística.

Entre ellos destaca un grupo de investigadores, que lidera el profesor Antonio José Campesino, de la Universidad de Extremadura, conformado por compañeros geógrafos, economistas y arquitectos de las Universidades de Vigo, Salamanca y Huelva, preocupados especialmente por los graves problemas territoriales y estructurales de la marginada Raya ibérica

Tesis doctorales

Influencia de la marca de los eventos en la formación de la imagen del destino turístico: una contribución a la explicación de la fidelidad. Esta tesis fue defendida por el investigador José Antonio Folgado Fernández, en la Universidad de Extremadura el pasado mes de abril. El objetivo de esta investigación es mejorar la comprensión sobre el grado de influencia de los eventos, los elementos estructurales y la marca, en relación a la imagen del destino y la lealtad.

Próximos congresos académicos

<u>I Encuentro de Innovación y Marketing Gastronómico</u>	6 de octubre de 2014
<u>X Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</u>	23 de octubre de 2014
<u>Congreso Internacional sobre Turismo en Andalucía y Norte de Marruecos: nuevos retos, nuevas propuestas</u>	23 de octubre de 2014
<u>XIV Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación</u>	23 de octubre de 2014
<u>III Jornadas Andaluzas de Patrimonio Industrial y de la Obra Pública</u>	23 de octubre de 2014
<u>XVII Foro Internacional de Turismo de Benidorm "Estrategias para la Configuración de Destinos Turísticos Inteligentes" y Concurso Ideas Pedro Zaragoza "Benidorm, Smart City"</u>	30 de octubre de 2014
<u>The Conference on Sustainable Tourism and Hospitality in Asia (COSTA 2014)</u>	29 de octubre de 2014
<u>Innovación y Competitividad en Áreas Turísticas (ICAT2014)</u>	5 de noviembre de 2014
<u>2014 International Adventure Conference</u>	24 de noviembre de 2014
<u>TMS Algarve 2014. Tourism and Management Studies International conference</u>	26 de noviembre de 2014
<u>XVIII Congreso AECIT</u>	26 de noviembre de 2014
<u>Congreso Internacional de Turismo rural y de Naturaleza</u>	26 de noviembre de 2014
<u>Workshop on Cultural Tourism and Sustainable Urban Development</u>	27 de noviembre de 2014
<u>Congreso Internacional de Sostenibilidad, Competitividad e Innovación en Destinos Insulares</u>	11 de diciembre de 2014
<u>3rd International Academic Conference on Management and Marketing of Tourism 2014</u>	12 de diciembre de 2014
<u>International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism (ICHLST 2015)</u>	21 de enero de 2015
<u>ENTER 2015. eTourism: Transforming mobility</u>	3 de febrero de 2015
<u>XXV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica</u>	5 de febrero de 2015

[VIII International Conference on the inclusive museum](#)

7 de agosto de 2015

Llamada a autores / Call for papers

[Congreso Internacional de Turismo rural y de Naturaleza](#)

2 de octubre de 2014

[The Conference on Sustainable Tourism and Hospitality in Asia \(COSTA 2014\)](#)

6 de octubre de 2014

[3rd International Academic Conference on Management and Marketing of Tourism 2014](#)

30 de octubre de 2014

[VIII International Conference on the inclusive museum](#)

17 de mayo de 2015

[International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism \(ICHLST 2015\)](#)

15 de noviembre de 2014

Sigue la actividad científica en turismo en las redes sociales

