

### ÍNDICE

Grupo de investigación	2
Artículos académicos	3
Noticias	6
Libro	8
Tesis doctoral	9
Próximos congresos	10
Llamada a autores	11

Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

**Sigue la actividad científica  
en turismo en los medios  
sociales**



**SEGITTUR**

Sociedad Estatal para la Gestión de la  
Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.





### Unidad Mixta de Investigación en Estadística Pública ISTAC - ULL



Las Unidades Mixtas de Investigación son entidades administrativas creadas para promover la cooperación y la colaboración entre las distintas administraciones, universidades públicas, instituciones (públicas y privadas) implicadas en el ámbito de la investigación científica y el desarrollo tecnológico.

La Unidad Mixta de Investigación en Estadística se creó en 2014 tras la firma de un acuerdo entre la Consejería de Economía, Hacienda y Seguridad del Gobierno de Canarias y el rector de la Universidad de La Laguna. Dentro de esta unidad se encuentra el equipo de investigación TURISTAT, cuya función es la investigación metodológica en estadísticas turísticas. Este equipo está constituido por los investigadores de la Cátedra de Turismo CajaCanarias - Ashotel - ULL y técnicos del ISTAC.

La misión principal de esta unidad es poder desarrollar de manera conjunta nuevas estadísticas sobre Canarias, todo ello a partir del trabajo realizado por los técnicos del Instituto Canario de Estadística (ISTAC) e investigadores de la ULL en campos como la estadística, geografía, economía, sociología, etc.

Entre los objetivos de esta unidad se encuentran crear nuevos proyectos de investigación, desarrollar programas formativos y organizar actividades de promoción y de divulgación científica. Asimismo, el ISTAC podrá participar en los programas de postgrado y cursos especializados de la universidad y colaborará en la realización de tesis doctorales que requieran informes estadísticos. En definitiva un ejemplo de colaboración institucional en el campo de la investigación aplicada.



### Competing for the disability tourism market - A comparative exploration of the factors of accessible tourism competitiveness in Spain and Australia

Este artículo pretende dar respuesta al interrogante sobre cuáles son los factores que hacen que un destino sea competitivo para el mercado turístico accesible, para lo que formula una clasificación que pueda comparar dichos factores entre España y Australia. El trabajo parte de las teorías de la competitividad y adapta el modelo de Crouch, examinando los elementos subyacentes que facilitan experiencias de turismo accesible a través de un análisis factorial y de clúster. Los hallazgos sugieren que los factores de competitividad son diferentes en importancia y dependen del país.

Tourism Management  
Vol. 47, (2015)  
p. 261-272



- El clima, la localización y la estructura turística son los factores más importantes en España, mientras que la calidad del servicio, la marca y la infraestructuras son más relevantes para Australia
- Una limitación es que la encuesta utilizada no refleja la opinión de los clientes, tan sólo la de los oferentes.

### Fiabilidad de las críticas hoteleras autenticadas y no autenticadas: El caso de TripAdvisor y Booking.com

Cuadernos de Turismo  
Nº 38, (2016)  
p. 67-86



Este trabajo tiene como propósito comprobar la correlación que existe entre TripAdvisor y Booking.com, analizando los datos de estos sitios webs en cinco ciudades españolas, comprobando si las críticas sobre la falta de veracidad de los comentarios de TripAdvisor están fundamentadas. Para lograr el objetivo se parte de una revisión de la bibliografía sobre e-WOM. Las hipótesis se comprobaron a través de los coeficientes de correlación Sparman y Kendall y a través de tablas de contingencia y pruebas de independencia. **(Texto completo)**

- Se analizan 697 hoteles de las 5 ciudades españolas con mayor RevPar.
- La mayoría de hoteles ocupan la misma posición en ambos rankings.
- No se demuestra que se publiquen críticas falsas en TripAdvisor como práctica habitual.

## Differences in the city branding of European capitals based on online vs. offline sources of information

Este estudio analiza la marca de ciudad de cinco capitales europeas y compara su valor generado a través de los medios online y offline. La investigación se centra en la divergencia en los antecedentes, componentes y consecuencias del valor de marca en base al uso de las fuentes de información online y offline. Para evaluar el modelo de medida propuesto y contrastar las hipótesis se utiliza la regresión de mínimos cuadrados parciales. Los resultados revelan recomendaciones importantes para los gerentes de turismo en relación al reconocimiento de marca, fidelidad y equilibrio entre medios para maximizar el valor de la marca.

Tourism Management  
Vol 58 (2017)  
p. 28-39



- Esta investigación trata de proponer un análisis multi-grupo que presente las diferencias en la generación de marca y la preferencia de destino.
- El análisis empírico se basa en una encuesta a una muestra de 225 turistas.
- El valor de marca influye en la preferencia del turista por un destino.

## Contratación “on line” de servicios turísticos y paquetes dinámicos de turismo

Investigaciones Turísticas  
Nº 12, (2016)  
p. 142 - 162



En la actualidad existe una mayor confianza de los consumidores en la utilización de la vía electrónica para la celebración de contratos de prestación de servicios turísticos, a lo que ha contribuido entre otros factores la creación de plataformas seguras de pago. No obstante, la contratación electrónica de servicios turísticos con garantía y seguridad para el turista exige un régimen jurídico a tener en cuenta, objetivo que cumple este artículo al poner en relación las diferentes normas jurídicas existentes en España que regulan este ámbito. **(Texto completo)**

- Los turistas deben tener en cuenta las diferentes normas jurídicas que resultan de aplicación como la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSI), las normas reguladoras del consumo y la nueva Directiva 2015/2302 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de noviembre de 2015, relativa a los viajes combinados y a los servicios de viaje vinculados

## Tourists in Hotels Versus Holiday Homes: Economic Impact and Characterization

El propósito de este artículo es mostrar la segmentación, coincidencias y las diferencias más significativas entre los turistas que se alojan en una vivienda privada utilizada con fines turísticos y aquellos que se alojan en hoteles, así como conocer los efectos económicos que ambos tipos de turistas tienen en un destino como la Costa del Sol. Los resultados de la investigación permiten afirmar que el gasto realizado por los turistas que se alojan en hoteles posee un mayor impacto en el PIB que el de aquellos que se alojan en viviendas de alquiler vacacional.

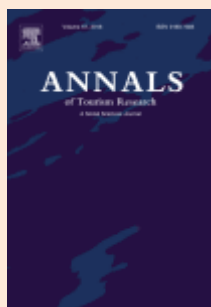
Tourism Review International  
Vol 20 N°. 4 (2016)  
p. 177-195



- Se realizó una encuesta y posteriormente un análisis input-output para determinar el impacto económico generado.
- Se observan diferencias significativas entre el perfil de ambos tipos de turistas
- Se trata de un estudio innovador por abordar el perfil de un tipo de turista emergente.

## Antecedents and consequences of destination image gap

Annals of Tourism  
Vol 62 (2017)  
p. 13-35



El propósito de esta investigación es analizar los antecedentes que explican los cambios en la imagen que tienen los turistas que visitan un destino por primera vez (brecha entre pre y post visita) y su impacto en la satisfacción y lealtad, desarrollando para tal fin un modelo de validación. La implicación en el viaje, el tiempo invertido en la búsqueda de información y el número de atractivos visitados influyen en el cambio de la imagen cognitiva del destino. Los factores que explican el dedicado en la fase de búsqueda de información son la incertidumbre, la duración e intensidad de la visita.

- 411 turistas que visitaron la isla de Tenerife por primera vez fueron encuestados.
- Proporciona recomendaciones prácticas para evitar la brecha en la imagen.
- Mide la brecha en la imagen en las dimensiones cognitiva, afectivas y conativa.



## Premios de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo



La Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo-AECIT hizo público a finales de 2016 el fallo de los II Premios al Mejor Artículo de Investigación en Turismo publicado en revistas científicas y a la Mejor Tesis Doctoral en Turismo.

Los trabajos de investigación premiados fueron publicados en el transcurso de 2015 y ambos abordan una temática relevante para la disciplina del turismo. El jurado valoró el interés y contribución para la disciplina del turismo, así como el impacto de la revista en la que fue publicado el artículo. Los premios serán entregados durante la celebración de la FITUR 2017

La tesis premiada ha sido " La Competitividad turística y sus factores determinantes: propuesta de un modelo para las áreas protegidas", realizada por Lidia Blanco Cerradelo, del programa de doctorado en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Vigo, bajo la dirección de Ana Isabel Gueimonde Canto, José Antonio Fraiz Brea.

El artículo ganador ha sido Domínguez Vila, T.; Darcy, S.; Alén González, E. (2015): "Competing for the disability tourism market - A comparative exploration of the factors of accessible tourism competitiveness in Spain and Australia". *Tourism Management*, vol. 47, April, pp. 261-272. ISSN: 0261-5177.

## La ANECA endurece los criterios de acreditación

El pasado mes de noviembre se hicieron públicos los criterios del nuevo sistema de acreditación de la Agencia Española de Evaluación del Profesorado (Aneca), cuyo objetivo es crear un modelo más flexible que permita una valoración más justa y ponderada de los méritos a la hora de que los profesores vayan a acreditarse.



Sin embargo, la percepción desde el ámbito universitario es justo la contraria, la de que se han endurecido los requisitos en muchas áreas de conocimiento para poder ser catedrático y profesor titular de universidad. Estas nuevas condiciones de evaluación del profesorado ya han generado las primeras reacciones, pues los sindicatos CSIF, UGT y CCOO pretenden presentar recursos ante los tribunales.

Una de las lecturas negativas que se pueden realizar es que los profesores podrían centrarse prioritariamente en conseguir los puntos necesarios investigando aquellos temas que presenten un mayor impacto y menor riesgo, dejando al margen las necesidades reales de conocimiento y transferencia útil para la sociedad.

## La Cátedra Manuel Molina de Innovación Turística celebró su primera reunión



El rectorado de la Universidad de Málaga acogió el pasado 16 de enero la primera reunión internacional de la Cátedra Manuel Molina de Innovación Turística, patrocinada por la empresa TSS GROUP.

El encuentro congregó a investigadores en turismo de universidades españolas (Málaga, Autónoma de Madrid, Rey Juan Carlos, Las Palmas de Gran Canaria y Alicante) e internacionales (Dresden University of Applied Sciences y Akdeniz University) con el objetivo de definir las líneas estratégicas de investigación y cooperación de la cátedra.

A finales de mes la Cátedra celebrará una nueva reunión en Dresde, que contará con la participación de universidades del Este de Europa y Asia, y en la que se establecerá un calendario de trabajo. Por otra parte, servirá como foro de discusión para debatir sobre tendencias turísticas que afectarán en pocos años al sector turístico internacional.

## Premio "Mejor Tesis Europea de Doctorado en Turismo, Hotelería y Gastronomía CETT-UB - CONSEDOC"

Mediante la creación del Premio a la Mejor Tesis Doctoral Europea en Turismo, Hotelería o Gastronomía, concedido anualmente por la Escuela Universitaria CETT-UB y el CONSEDOC, se pretende fomentar, potenciar y reconocer la investigación académica de calidad en los mencionados ámbitos, así como estimular la innovación científica.



El premio CETT-CONSEDOC distinguirá a la mejor tesis doctoral en turismo, hotelería y/o gastronomía leída durante el año natural 2016 dentro del Espacio Europeo de Educación Superior. Se considerará positivamente el carácter innovador de las tesis doctorales presentadas, así como su aportación en términos de competitividad y sostenibilidad para la transformación y mejora del sector turístico, hotelero o gastronómico. De la misma manera, se valorará que las tesis doctorales presentadas establezcan las bases para futuras investigaciones académicas de relevancia.



## Attracting visitors to ancient neighbourhoods.

### Creation and management of the historic city of Plymouth, UK

Este libro presenta una investigación en torno al patrimonio histórico y el turismo de la ciudad de Plymouth (Reino Unido).

A partir de un riguroso trabajo de campo, el autor pone de manifiesto la rápida transformación que ha sufrido Plymouth debido a los nuevos usos turísticos en su centro histórico, así como los impactos generados por esta actividad sobre su patrimonio urbano.

A pesar de que se han producido avances en la gestión integral del patrimonio cultural de las ciudades históricas occidentales, la realidad es que la rapidez con la que evolucionan muchas de ellas exige una continua reformulación en los métodos y teorías patrimoniales y también en sus valores.

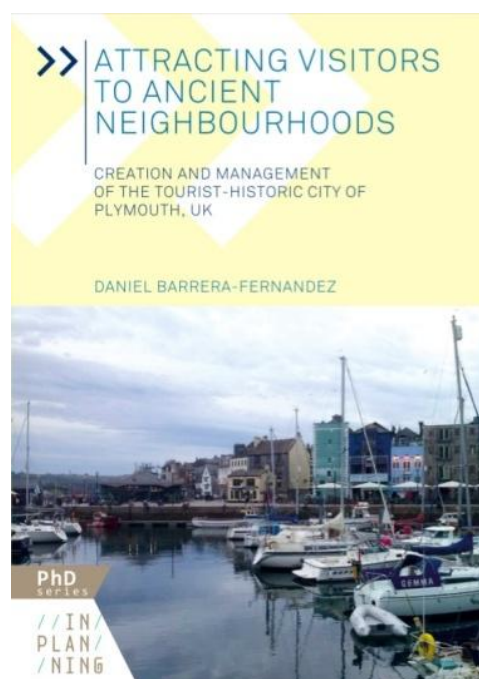
El autor analiza un caso de gran interés para aquellos interesados en la gestión patrimonial, ya que aporta una visión concreta sobre las relaciones existentes entre los vestigios históricos, su valor y percepción social, su sentido patrimonial y su uso turístico.

Esta obra se divide en dos partes diferenciada; la primera aborda de manera descriptiva la evolución del concepto de patrimonio y el contexto objeto de estudio, mientras que la segunda analiza cómo la actividad turística se ha desarrollado en la ciudad y las consecuencias que ha tenido.

A lo largo del libro, el autor pone de relieve la ausencia de políticas de coordinación para la conservación y uso del patrimonio, lo que constituye una amenaza para la gestión turística patrimonial.

En definitiva se trata de un ejemplo que muestra el interés del patrimonio histórico por la actividad turística como medio de supervivencia, uso social y creación de nuevos significados e identidades.

[Texto completo](#)







## La Competitividad turística y sus factores determinantes: propuesta de un modelo para las áreas protegidas

En esta tesis se aborda la creciente importancia del turismo basado en la naturaleza y, concretamente, la relevancia de las áreas protegidas como atracciones turísticas. Esta circunstancia crea desafíos desde los ámbitos social, económico y de gestión ambiental que necesitan ser analizados para ofrecer experiencias turísticas de alta calidad a los visitantes, al tiempo que se incrementa el nivel de vida de la población local.

En las últimas décadas, han surgido diferentes modelos teóricos para el análisis de la competitividad de los destinos turísticos. No obstante, son escasas las investigaciones que examinan el tema en el ámbito de las áreas protegidas. En el presente trabajo se propone un modelo de competitividad turística para estas áreas. Para alcanzar dicho objetivo se parte de una revisión de la literatura sobre la competitividad turística para identificar los factores determinantes que deben de ser considerados en el caso de las áreas protegidas: los recursos con los que cuenta el espacio para desarrollar un turismo basado en la naturaleza, la gestión medioambiental del espacio, la categoría de protección del área y las relaciones de cooperación entre los agentes que intervienen en el espacio. Además, se contempla la repercusión de dichas variables sobre la competitividad turística, entendida en términos económicos (atracción de turistas) pero, también, en términos sociales (a través de la influencia en la calidad de vida de la población local) pues concebimos que la competitividad de los destinos turísticos debe asociarse necesariamente a su sostenibilidad.

Para contrastar empíricamente el modelo propuesta se realizaron encuestas a los gestores, directores y/o técnicos de los Parques Nacionales, Parques Naturales y Reservas de la Biosfera de España, obteniendo una muestra de 102 encuestados/as. Para analizar los datos, se utilizaron técnicas de análisis multivariante, en concreto modelos de ecuaciones estructurales.

A partir de dicho análisis se concluye que tanto los recursos como la cooperación y las diferentes categorías de protección del área influyen en su competitividad turística, al contrario de la gestión medioambiental, cuya relación resultó no significativa. Además, la autora constata que la cooperación es el principal determinante de competitividad de las áreas protegidas, poniendo de manifiesto que en estos destinos influyen más los factores institucionales que los estructurales. Igualmente se demuestra que la competitividad turística de las áreas protegidas puede entenderse como la capacidad de atraer visitantes mientras se contribuye a la calidad de vida de la población local y al desarrollo de un turismo sostenible.

Lidia Cerradelo



## PRÓXIMOS CONGRESOS



### Congresos científicos de Turismo

Hoy ◀ ▶ diciembre de 2016 ▼

lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
28	29	30	1 de dic	2 3rd Halal Mar	3	4
5	6	7 I International Forum on Tourism and Herit Demonstrating Excellence and Innovation i	8	9	10	11
12	13	14 Consumer Behavior in Tourism Symposium (CBTS 2016) IV Jornadas Investigación Científica del T Foro Turismo Maspalomas. P	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1 de ene

Haz click en  
el calendario  
para acceder  
a toda la  
información

## LLAMADA A AUTORES-CFP



EROMA 2017. Operations Management	24/01/2016	Edimburgo
Spring Symposium on Challenges in Sustainable Tourism Development	20/01/2017	Gran Canaria
Building our stories: Co-creating tourism futures in research and practice (TEFI-Euro)	21/01/2017	Aalborg
Special Issue in Tourism, Culture and Communication	31/01/2017	
Tourism and Cultural Dynamics		
Coodtur III: Turismo para el desarrollo local y la conservación	31/01/2017	Costa Rica
9th International Religious Tourism and Pilgrimage Conference	31/01/2017	Armeno
Innovation and Progress in Sustainable Tourism	14/02/2017	Mauricio
The State of the Art in Creative Tourism: Leading Research	14/02/2017	Coimbra
The 7th International Conference on Tourism and Hospitality between China-Spain	15/02/2017	Chengdu
13th Annual Tourism and Hospitality Research in Ireland Conference	16/02/2017	Sligo
Journal of Hospitality and Tourism Technology. Special issue on Big Data in Tourism and Hospitality	25/02/2017	
23rd Asia Pacific Tourism Association Annual Conference	26/02/2017	Corea
Smart Tourism Destinations: New Horizons in Tourism Research and Management	28/02/2017	Alicante
Call for Expressions of Interest for Book Chapters - Handbook of Festivals	28/02/2017	
Advances in Tourism Marketing	15/03/2017	Casablanca
Dark Tourism (International Journal of Tourism Cities)	27/03/2017	
Special Issue on Adventure Tourism (Tourism Spectrum)	30/03/2017	
5th Interdisciplinary Tourism Research Conference	31/03/2017	Cartagena
Special Issue The Service Industries Journal: Hospitality, Healthcare, and Design	31/03/2017	
Special Issue on Intangible cultural heritage (ICH) and Tourism: Relationships, Resources, Prospects	01/04/2017	
Call for case studies: 2017 ICHRIE Johnson & Wales Case Study competition	09/04/2017	
International Conference on Hospitality, Tourism, and Sports Management (2017 HTSM)	10/04/2017	Tokio
IV Jornadas Científico-Técnicas AECIT	17/04/2017	Valencia
Pathways Conference	24/04/2017	Colorado
Tourism and Hospitality Conference Bournemouth University	26/05/2017	Bournemouth
The Service Industries Journal	01/05/2017	
International Conference on Tourism (ICOT2017)	31/05/2017	Chiang Mai
Call for papers from the Services Industries Journal. Special Issue: The Silk Road and the Service Industries	30/04/2018	

