

ÍNDICE

Grupo de investigación	2
Artículos académicos	3
Noticias	6
Libro	8
Tesis doctoral	9
Próximos congresos	10
Llamada a autores	11

Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

**Sigue la actividad científica
en turismo en los medios
sociales**

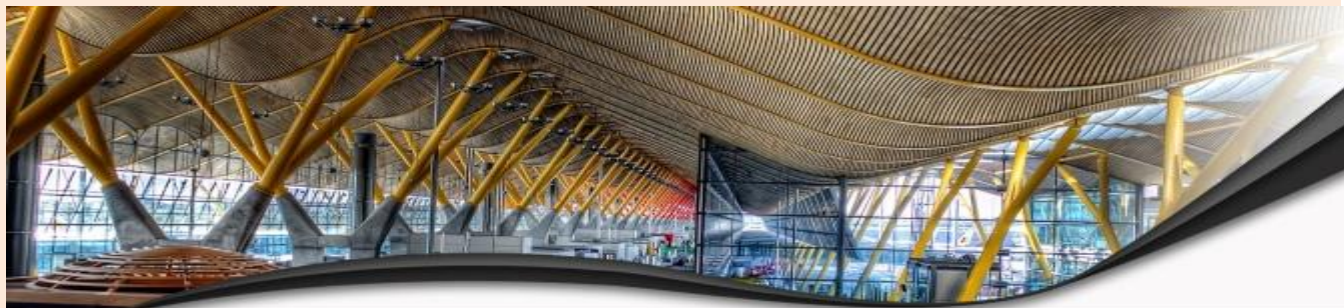


SEGITTUR
Sociedad Estatal para la Gestión de la
Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.





Grupo de Investigación en Estudios Urbanos y del Turismo



El Grupo de Investigación en Estudios Urbanos y del Turismo ([URByTUR](#)), aprobado como grupo oficial de investigación por la Comisión de Investigación de la Universidad Autónoma de Madrid, se crea como instrumento de colaboración de sus miembros a partir del trabajo compartido entre ellos durante años; por tanto, aspira a proyectar el pasado sobre el futuro dotándose para ello de la hoy imprescindible ligazón digital.

Aunque la mayoría de los miembros de URByTUR son geógrafos, la propia dinámica de la experiencia de la colaboración ha abierto las puertas del grupo a otros investigadores procedentes de otras disciplinas o viceversa.

La cantera de los integrantes de URByTUR ha sido básicamente el Departamento de Geografía de la Autónoma, en donde sus integrantes han ejercido alguna o varias de las posibles posiciones académicas a lo largo del tiempo (alumno, profesor, becario, doctorando o colaborador con distinto estatus).

Las experiencias investigadoras compartidas por sus investigadores durante más de dos décadas han sido enormemente fructíferas, con resultados tangibles en cuanto a producción científica básica y aplicada.

Todo lo anterior constituye una sólida plataforma de partida que da fe de la solvencia individual y colectiva del Grupo URByTUR y avala su voluntad de seguir aportando a las dos líneas temáticas en que se han concretado la mayoría de sus contribuciones científicas (la ciudad y sus problemas y el impacto territorial y urbano del turismo).



Mass tourism and water efficiency in the hotel industry: A case study

El turismo de masas ha sido identificado tradicionalmente como un factor de presión ambiental en las regiones costeras, sin embargo la configuración urbana vertical propia de este tipo de turismo ha demostrado ser más eficiente en el consumo de agua que otros modelos de desarrollo turístico de baja densidad. Este artículo investiga cómo las principales variables identificadas en la literatura como determinantes del consumo de agua en hoteles, influyen en la eficiencia hídrica en el caso de Lloret de Mar. Los resultados muestran que los grandes hoteles que atraen a miles de turistas, anualmente se benefician de economías de escala en términos de consumo hídrico.

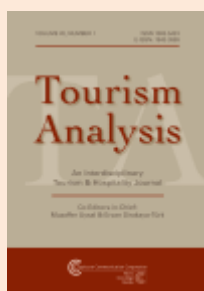
International Journal of Hospitality Management
Vol. 61, (2016)
p. 82-93



- La investigación utiliza un modelo mixto lineal generalizado
- Realiza una revisión de la literatura para identificar qué factores influyen en el consumo de agua por los hoteles de todo el mundo.
- Los resultados pueden ayudar al sector a alcanzar un uso más eficiente del agua

Segmentation by Tourist Expenditure Composition: An Approach with Compositional Data Analysis and Latent Classes

Tourism Analysis
Vol 21 N° 38, (2016)
p. 589-602



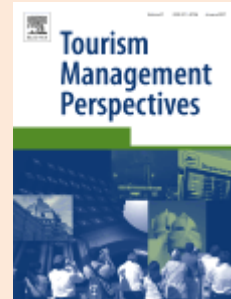
En este artículo se propone una segmentación de los turistas en función de la distribución de su presupuesto de viaje (la proporción de gasto destinada a diferentes elementos como transporte, alojamiento o actividades realizadas en destino). Para ello se emplea un método que combina análisis de datos composicionales y modelos mixtos (modelos de clases latentes) que permite analizar los perfiles de gastos de los turistas que llegan a España en compañía aérea de bajo coste, con resultados relevantes e interpretables.

- El método permite inferir estadísticamente características de los segmentos y su relación con variables externas.
- Los resultados obtenidos pueden ayudar a las compañías aéreas de bajo coste en sus estrategias de precios.

Turbulence in Mediterranean tourism

Desde mediados de 2015 la región mediterránea se ha visto afectada por una serie de eventos que han colapsado grandes mercados turísticos como Egipto y Túnez. Este fenómeno ha provocado un desvío de los flujos turísticos hacia el Mediterráneo norte, evidenciado por una subida en los precios hoteleros. Sin embargo, este crecimiento de la demanda no ha sido generalizado. Además, a nivel del tipo de empresas y categoría, la nueva situación a repercutido principalmente a los establecimientos de gama media-baja y a las principales cadenas hoteleras. Finalmente el Brexit ha añadido incertidumbre al mercado, que tendrá efecto a largo plazo.

Tourism Management Perspectives
Vol 22 (2017)
p. 27-33



- Se usa el precio del alojamiento como un indicador de la situación del sector.
- La investigación recopiló más de 5.000 precios de 1.750 hoteles en 2015 y 2016.
- En caso de conflicto, el atractivo de los destinos tradicionales se fortalece.

Viajeros por los paisajes de España: del siglo XVIII a la actualidad

Cuadernos de Turismo
Nº 38, (2016)
p. 365-387



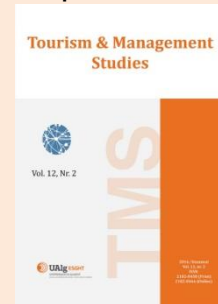
El propósito de este trabajo es analizar la evolución viajera por España hasta nuestros días, tomando como referencia el siglo XVIII, tanto por el número de extranjeros que nos visitaron como por los españoles que comenzaron a salir fuera. El objetivo del estudio consiste en analizar a lo largo del proceso cómo fueron cambiando los medios de transporte y cómo los paisajes que interesaron a los viajeros pasaron de los naturales-rurales a los urbanos. ([Texto completo](#))

- El objetivo fundamental de la literatura de viajes ha sido analizar la descripción de paisajes.
- El artículo aborda las descripciones durante el modernismo, el realismo social, el paisajismo franquista, y por último, la situación actual.
- A raíz del proceso de análisis pueden identificarse claramente dos etapas, aunque en ambas marcan la diferencia los contrastes paisajísticos y la corrupción.

The usefulness of social media analysis within scholarly publications: a study of first - tier tourism journals

El objetivo de este artículo es revisar y adaptar una metodología para obtener una visión general de los temas investigados en turismo en 2015 en las revistas académicas del primer cuartil del JCR. De este modo se da respuesta a numerosas preguntas como: ¿qué temas fueron publicados? ¿Quiénes fueron los principales autores en dichas revistas? ¿Son los autores que están en el centro del debate los más prolíficos? Se trata de una investigación que puede servir de guía para el resto de investigadores a la hora de seleccionar líneas futuras de investigación. ([Texto completo](#))

Tourism & Management Studies (TMS)
Vol 13 N°. 1 (2017)
p. 43-50



- Este tipo de estudios bibliométricos ayudan a cubrir la ausencia de un catálogo de prioridades en la investigación turística.
- El análisis realizado permite detectar nichos de investigación y qué campos están saturados.
- Se trata de un estudio innovador por incorporar indicadores de centralidad del análisis de redes sociales a la investigación turística.

Competitividad y destinos turísticos sostenibles

Esic Market
Vol 47 N° 154 (2016)



La investigación de los últimos años ha puesto de manifiesto que para que un destino turístico sea competitivo tiene que ser sostenible en sentido económico, medioambiental y social. Por esta razón este artículo analiza los principales modelos existentes en la literatura que se han desarrollado para la medición de la sostenibilidad en turismo con el fin de mejorar aspectos que todavía no se han indagado en el marco de la sostenibilidad de los destinos turísticos. Adicionalmente se analizan las iniciativas que se están desarrollando en destinos tanto maduros como emergentes en términos de sostenibilidad para ser competitivos. ([Texto completo](#))

- Expone algunos ejemplos sobre destinos turísticos y posibles prácticas sostenibles.
- Se destaca la importancia de los intangibles y de las redes sociales como factores potenciales de la sostenibilidad y la necesidad de la integración de los stakeholders y de la Administración pública en la planificación de la sostenibilidad.



FITUR y AECIT premian el mejor trabajo de investigación turística



El galardón de la XVIII Edición del Premio Tribuna FITUR Jorge Vila Fradera ha recaído en el Doctor Daniel Celis Sosa, del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico

Sostenible (TIDES) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC). Este premio reconoce el mejor trabajo de investigación académica relacionado con el sector del turismo realizado en 2016, que se trata de la tesis doctoral “Análisis de la Educación Superior de Turismo en América Latina y España”.

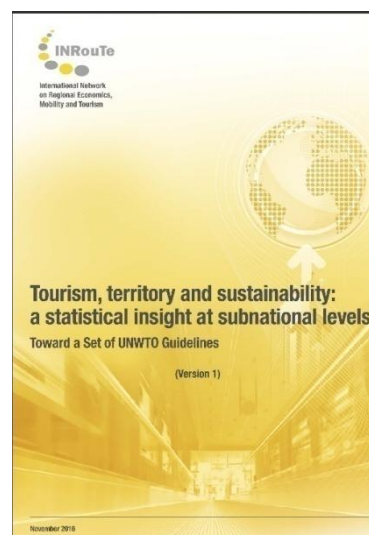
Este trabajo ofrece un marco de referencia para analizar cada programa de turismo y su situación, siendo de utilidad para los gestores académicos, los estudiantes y profesionales que desean realizar un programa de turismo, así como para el destino turístico y la sociedad.

Como viene siendo habitual en los últimos años, la investigación premiada será editada por FITUR y la Editorial Síntesis, que realizará su comercialización, distribución y venta del mismo, tanto en España como en mercados internacionales.

OMT e INRouTe abren una discusión global sobre medición del turismo a nivel subnacional

INRouTe, la red internacional de economía regional y movilidad, centrada en el avance hacia las buenas prácticas en la medición del turismo a escala subnacional, acaba de lanzar la primera versión de la guía “*Tourism, territory and sustainability: a statistical insight at subnational levels - Toward a Set of UNWTO Guidelines*”.

El documento es fruto de un acuerdo alcanzado con la OMT en 2011 y consiste en un borrador inicial que se ha realizado a lo largo de los tres últimos años. INRoute está interesada en recibir comentarios y sugerencias de los investigadores en turismo, con el fin de publicar una versión revisada. El plazo para enviar comentarios finaliza el 28 de febrero, para lo se podrá utilizar el correo jgarcia@unwto.org



Reunión de la CRUE con el portavoz del Grupo Parlamentario Popular en el Congreso

El pasado mes de enero el presidente de Crue Universidades Españolas, Segundo Píriz, mantuvo una reunión con el portavoz del Grupo Parlamentario Popular (GPP) en el Congreso, D. Rafael Hernando, para abordar estrategias para la mejora de la educación superior en España.



En relación a los temas tratados en el encuentro, debe destacarse el reclamo por parte de Crue Universidades Españolas de una ley de financiación estable para las universidades, así como la elaboración de un estatuto del personal docente e investigador, y el aumento de los fondos destinados a la investigación en España. Otro de los temas incluidos en la agenda de la reunión fue el precio de las tasas universitarias.

Los profesores universitarios que investigan enseñan mejor



Un estudio realizado por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y la Universidad Jaume I de Castellón, señala que una mayor producción científica está asociada a una mayor calidad docente. Dicha investigación contó con la participación de más de 600 profesores entre 2002 y 2006.

Según los autores del estudio, los investigadores están sujetos a un continuo filtro y control por su actividad científica, lo que les permite tener un mejor criterio para elegir qué temas abordar en la docencia y además con mayor acierto y rigor. Por otra parte, también se revela que la investigación puede volverse contraproducente en términos educativos al consumir más tiempo y energía de los docentes.

Como conclusión, los autores proponen que el organismo evaluador del profesorado, la ANECA, incentive la calidad docente como hace con la investigación.

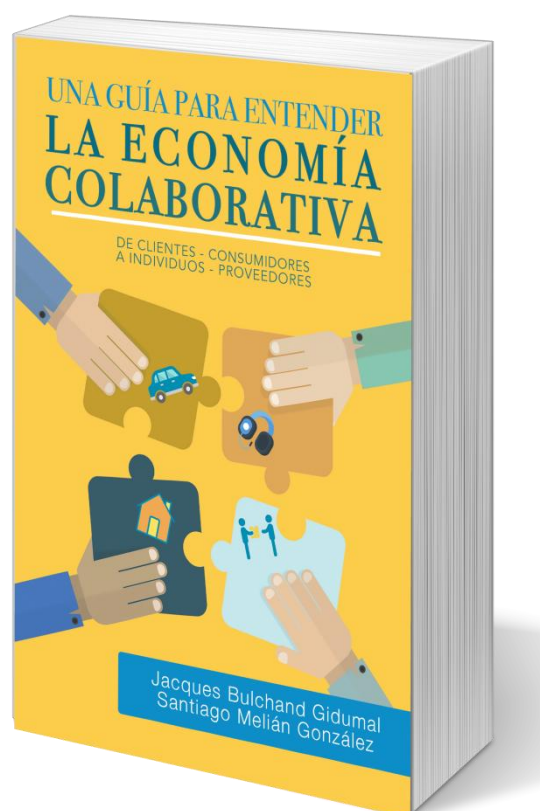


Una guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores

¿Qué es la economía colaborativa? ¿Es lo mismo que la economía de la compartición (sharing economy) o que la economía del pequeño encargo (gig economy)? ¿Cuál es su relación con el consumo colaborativo? ¿Y con la economía de los pares (p2p)? ¿Cuáles son sus características principales? ¿Quiénes la llevan a cabo y por qué? ¿En qué sectores está presente actualmente? ¿Cómo podemos esperar que evolucione en los próximos años? ¿A qué retos se enfrenta la economía colaborativa? ¿Qué pasa con los aspectos normativos? ¿Y con los derechos de los trabajadores? A estas y a otras muchas cuestiones relacionadas con esta economía basada en internet se dan respuesta en este libro, que sirve de guía para entender un fenómeno que los autores prevén que crecerá significativamente en los próximos años.

Esta obra recoge a lo largo de trece capítulos análisis por sectores, entre los que destaca el turístico, presentando cifras, aspectos y definiciones de términos como economía colaborativa, consumo colaborativo, economía de la compartición, economía bajo demanda, economía social, economía del bien común, etc.

Finalmente debe destacarse el carácter ilustrativo, conteniendo más de cien ejemplos de empresas y casos de la economía colaborativa





Social media marketing en destinos turísticos: situación actual, planificación y prospectiva. Un análisis aplicado a la Comunitat Valenciana



La irrupción y desarrollo de la web 2.0 representa uno de los últimos y más importantes cambios a los que ha tenido que hacer frente el sector turístico. Los destinos se enfrentan a un nuevo escenario que plantea una serie de retos que pasan, principalmente, por el desarrollo de una estrategia de gestión del

marketing online que considere el social media como una parte esencial.

La presente investigación persigue los objetivos de analizar los cambios en la estructura y gestión de los destinos derivados de la evolución de las TIC e Internet, con especial atención en la estrategia de marketing online y en concreto al social media marketing; conocer los factores clave de la evolución del marketing a raíz de la irrupción de las TIC y e Internet; detectar los cambios producidos por el uso de las TIC e Internet en la demanda turística; realizar una revisión conceptual y terminológica relacionada con la evolución del social media marketing en los destinos; determinar el nivel de desarrollo y de importancia así como de relevancia y utilidad del social media en la estrategia de marketing de los destinos; analizar los factores que influyen en el desarrollo de estrategias de social media marketing por parte de los destinos; estudiar la situación de los destinos de la Comunitat Valenciana en materia de social media marketing; y realizar un análisis prospectivo del social media marketing, con el fin de identificar los principales escenarios de evolución y los retos que se plantean para los destinos.

De la estructura metodológica del trabajo destaca la realización de un Delphi con expertos en materia de marketing online y en gestión de destinos turísticos y de una encuesta online dirigida a los gestores de medios sociales de los principales destinos de la Comunitat Valenciana así como de entrevistas en profundidad.

Los contenidos del trabajo se dividen en cuatro bloques: un primer bloque de marco teórico relacionado con el social media marketing en destinos turísticos; un segundo sobre los resultados del contraste empírico del social media marketing para el caso de los destinos de la Comunitat Valenciana; un tercer apartado sobre la evolución futura del social media marketing en los destinos; y un cuarto, resultado de un amplio trabajo de prospectiva, que recoge los principales escenarios de evolución del social media marketing en los destinos turísticos y los retos que deberán afrontar para mejorar su competitividad en el entorno online.



Congresos científicos de Turismo

Hoy ◀ ▶ diciembre de 2016 ▼

lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
28	29	30	1 de dic	2 3rd Halal Mar	3	4
5	6	7 I International Forum on Tourism and Herit Demonstrating Excellence and Innovation i	8	9	10	11
12	13	14 Consumer Behavior in Tourism Symposium (CBTS 2016) IV Jornadas Investigación Científica del T Foro Turismo Maspalomas. F	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1 de ene

Haz click en
el calendario
para acceder
a toda la
información

LLAMADA A AUTORES-Call For Papers



Innovation and Progress in Sustainable Tourism	14/02/2017	Mauricio
The State of the Art in Creative Tourism: Leading Research	14/02/2017	Coimbra
The 7th International Conference on Tourism and Hospitality between China-Spain	15/02/2017	Chengdu
13th Annual Tourism and Hospitality Research in Ireland Conference	16/02/2017	Sligo
XX Congreso Internacional de Turismo, Universidad y Empresa	24/02/2017	Castellón
Journal of Hospitality and Tourism Technology. Special issue on Big Data in Tourism and Hospitality	25/02/2017	
23rd Asia Pacific Tourism Association Annual Conference	26/02/2017	Corea
Smart Tourism Destinations: New Horizons in Tourism Research and Management	28/02/2017	Alicante
Coodtur III: Turismo para el desarrollo local y la conservación	28/02/2017	
Call for Expressions of Interest for Book Chapters - Handbook of Festivals	28/02/2017	
XIX ISA World Congress of Sociology	01/03/2017	Toronto
Call for Book Chapters: Tourism Development and Destination Branding through Content Marketing Strategies and Social Media	01/03/2017	
Call for Book chapters: Eye Tracking in Tourism	01/03/2017	
Advances in Tourism Marketing	15/03/2017	Casablanca
Ecotourism and Sustainable Tourism Conference (ESTC)	15/03/2017	Corea
Innovative Approaches to Tourism and Leisure: Culture, Places and Narratives in a Sustainability Context	20/03/2017	Atenas
Dark Tourism (International Journal of Tourism Cities)	27/03/2017	
Special Issue on Adventure Tourism (Tourism Spectrum)	30/03/2017	
5th Interdisciplinary Tourism Research Conference	31/03/2017	Cartagena
Special Issue The Service Industries Journal: Hospitality, Healthcare, and Design	31/03/2017	
Jordan 4th Tourism Conference	31/03/2017	Jordania

Culinary and Wine Tourism Conference 2017	31/03/2017	Krems
Special Issue on Intangible cultural heritage (ICH) and Tourism: Relationships, Resources, Prospects	01/04/2017	
Call for case studies: 2017 ICHRIE Johnson & Wales Case Study competition	09/04/2017	
International Conference on Hospitality, Tourism, and Sports Management (2017 HTSM)	10/04/2017	Tokio
TOCREA International Conference of Tourism and Creative Industry Promotion	15/04/2017	Oporto
26th Nordic Symposium of Tourism and Hospitality Research Tourism	15/04/2017	Falun
IV Jornadas Científico-Técnicas AECIT	17/04/2017	Valencia
Pathways Conference	24/04/2017	Colorado
Call for papers from the Services Industries Journal. Special Issue: The Silk Road and the Service Industries	30/04/2018	
The Service Industries Journal	01/05/2017	
Simposio Internacional de Innovación Aplicada - IMAT	08/05/2017	Valencia
Tourism and Hospitality Conference Bournemouth University	26/05/2017	Bournemouth
International Conference on Tourism (ICOT2017)	31/05/2017	Chiang Mai
Journal of Hospitality and Tourism Technology. Special Issue: Partial Least Squares (PLS) in Hospitality and Tourism Research	31/05/2017	
Call for Papers: Special Issue Annals of Leisure Research	15/09/2017	
Call for chapter on energy scenarios, sustainability and natural resources for tourism futures		
Chapter book: Tourism, Immigration and Multiculturalism	31/07/2017	
Travel and Tourism Research Association, Asia Pacific Chapter: TTRA APac 5th Annual Conference	01/09/2017	
CFP special issue on Walking in tourism cities	20/10/2017	