

## CONCLUSIONES DEL PRIMER FORUM RED INTUR 2011

Desde la mesa de inauguración se presentaron dos claras visiones de la formación en turismo. Por un lado la relacionada con el mundo empresarial y la empleabilidad como una forma de establecer la necesaria sintonía de la formación en turismo con el mercado, las empresas y la sociedad. Un ejemplo de esta visión estaría representado por el CETT de Barcelona que albergó este fórum. Por otro lado, la visión de la investigación que puede estar representada por la Red y sus 19 universidades españolas integradas con posgrados en Turismo.

Así en la primera sesión D. Antoni Costa (CCIT del CSC) presentó el proyecto intelitur cuyo objetivo es crear un centro de conocimiento para trasladar la investigación turística de la universidad a las empresas, para mejorar su posicionamiento y sus resultados. El proyecto se fundamenta en canales como los mercados, la sostenibilidad, la calidad, la innovación empresarial, y los recursos humanos, con el fin llegar a todo el ecosistema turístico.

Incluido en este proyecto se encuentra la plataforma SICTUR (Sistema de Información de la Investigación Científica en Turismo), que fue presentada por D. Antonio Guevara (Red-Intur). SICTUR es un proyecto realizado por la RED con la financiación de SEGITTUR y las Cámaras de Comercio, con el objetivo de difundir la oferta científica y tecnológica en el ámbito del turismo para facilitar la interacción de la comunidad científica y empresarial a nivel nacional e internacional.

Por parte de SEGITTUR, D. Carlos Romero, resaltó la relevancia de SICTUR como ejemplo de investigación abierta para poner el conocimiento de las universidades a disposición de las empresas. Destacó asimismo la importancia, pese a su sencillez, de esta base de datos a la hora de poner en valor los intangibles del sector turístico. SICTUR puede dotar y orientar al sector con el conocimiento disponible, constituyéndose como una herramienta propia de la sociedad del conocimiento puesta al servicio del marketing y la promoción del conocimiento científico turístico, poniendo en pie ecosistemas propicios para la innovación y la generación de conocimiento.

En la SESION 2 dedicada a la FORMACION DE POSGRADO y la I+D+I en primer lugar D. Vicente Monfort (IET) recordó la importancia del sector turístico en España y que siempre va a formar parte importante de la estructura productiva de este país. En este contexto, los estudios universitarios en turismo son relativamente jóvenes si lo comparamos con otras disciplinas pero el nivel formativo que se ha alcanzado es alto en una universidad competitiva, y esto sí que puede considerarse un objetivo estratégico. Es un sector donde conviven grandes empresas con pymes familiares. El acceso a la información turística para ellas también es muy importante y les permite afrontar la realidad y saber que tienen que hacer, por eso este sector es resistente a la crisis.

D. Salvador Antón (Director del Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio, URV) recalcó que haber conseguido crear una red de posgrados en turismo importante nos permite hoy plantearnos nuevos retos presentes y futuros.

Por un lado a nivel universitario, esta base investigadora en turismo plantea objetivos estratégicos sobre todo de cara al último nivel de los estudios universitarios como son los doctorados, no sólo de cara a formar futuros investigadores en turismo sino también de profesionales (posgraduados y doctores) que sean contratados en las empresas.

Por otro lado la formación de posgrado es fundamental en el sector turístico y puede ayudar a todos los agentes implicados en él. Si no existiese este caldo de cultivo habría menos investigación, ya que los posgrados generan conocimiento, un conocimiento que debe ser trasvasado al sector empresarial, siendo esto útil para:

- Conectar con las empresas.
- Avanzar en la creación de empresas innovadoras que hacen investigación.
- Generar cultura de la innovación a partir del conocimiento.

Gracias al posgrado se está transformando el sector turístico ya que al cargo del mismo habrá una generación con una cultura innovadora inculcada.

Por último, D. Marcel Forns (GEBTA España), representante del sector privado en este fórum presentó la agrupación de agencias de viajes de negocios de la que es director, donde también se genera conocimiento basado en la interpretación de los datos con el objetivo que repercuta en el negocio y los resultados de las empresas, a pesar que el empresario trabaja en entornos poco transparentes que impiden la aportación de la innovación y la transferencia del conocimiento.

Finalmente hay que recalcar que cuando comenzó esta aventura con unas pocas universidades, estas no podrían pensar que se llegaría a tener una Red de 19 universidades y que siguen produciéndose nuevas peticiones de entrada, lo que significa que estén presentes en esta Red la casi totalidad de universidades con posgrados en Turismo. Este hecho no sólo tiene que suponer una satisfacción para las personas y universidades que formaron ese germen, sino de todos porque efectivamente es un síntoma de la importancia que están adquiriendo los estudios en turismo y en particular los estudios de posgrado y por ende la investigación en turismo, y desde luego este primer fórum ha sido una buena muestra de ello.