
SEMINARIO DE OBSERVATORIOS DE TURISMO

“Compartir para innovar”

Burgos, 20 y 21 de septiembre de 2018

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
(Universidad de Burgos)



UNIVERSIDAD DE BURGOS





"Seminario de Observatorios de Turismo"

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales (Universidad de Burgos)

Burgos, 20 y 21 de septiembre de 2018

El Observatorio de Turismo de Burgos (OBT) es una herramienta de apoyo al sector turístico de la provincia de Burgos creado en 2013 mediante un Convenio entre el Ayuntamiento, la Diputación y la Universidad de Burgos.

Su misión es elaborar información estadística a partir de bases de datos, ya existentes y encuestas dirigidas a turistas. Publicamos boletines mensuales e informes anuales donde se recopilan los resultados obtenidos sobre la oferta y la demanda turística, así como el perfil y percepción de los turistas.

El turismo mundial ha crecido a tasas superiores a la economía global, lo que está dando lugar a que la actividad turística tenga una gran perspectiva de desarrollo, generando numerosos beneficios en aquellas economías que tienen un gran potencial turístico. Por ello, los Observatorios de Turismo somos un instrumento importante que facilita la toma de decisiones por parte de aquellos agentes relacionados con este sector.

Es por ello, que desde el Observatorio de Turismo de Burgos vemos la necesidad de celebrar este Seminario donde podamos compartir recursos, información, datos e

ideas, cooperando en la búsqueda y creación de posibles proyectos comunes. Todo con el objetivo de crear un contacto entre todos que permita aunar esfuerzos y recursos para el beneficio de todos los implicados en el sector económico.

Durante los días 20 y 21 de septiembre de 2018, tendrá lugar el *Seminario de Observatorios de Turismo "Compartir para innovar"*. Pretendemos compartir trabajos, estudios, bases de datos, ideas, entre otros, así como ver la posibilidad de cooperar en futuros proyectos, publicaciones o estudios, técnicas y herramientas relativos al desarrollo de la actividad turística. Así mismo, favoreceremos el conocimiento y la interrelación entre las personas implicadas en este campo, así como la puesta en común de nuevas tendencias en la recogida y tratamiento de los datos del sector.

Este Seminario se organiza en torno a dos días de trabajo mediante la realización de conferencias, paneles y mesas redondas. Además, el viernes por la tarde y el sábado 22 lo complementaremos con actividades turísticas y sociales para aquellos que lo deseen *-ver propuesta de programa adjunto-*.

En el Seminario presentaremos los diferentes Observatorios participantes y abordaremos temas como: transferencia de conocimiento de los Observatorios a los agentes del sector turístico, estudios de impactos socioeconómicos de las actividades relacionadas con el turismo, nuevas tendencias en la recogida de información turística, entre otros) y cuantos temas puedan resultar de interés propuestos por los participantes. Además, se planteará un debate sobre Proyectos de Cooperación: Estudios y publicaciones conjuntas.

Puedes contactar con nosotros a través del correo electrónico otb@ubu.es o parranz@ubu.es



SEMINARIO DE OBSERVATORIOS DE TURISMO

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
(Universidad de Burgos)



Burgos, 20 y 21 de septiembre de 2018

PROGRAMA

“Compartir para innovar”

DÍA 20 de septiembre, jueves

16:00 Recepción de participantes.

16:15 Apertura del Seminario.

16:30 Presentación de participantes.

16:45 Conferencia: **Nuevas tendencias en la recogida de la información turística. Big Data.**

Ponente: Luis Javier Gadea, Gerente del Departamento de I+D+i de SEGITTUR

17:45 Café.

18:15 Paneles de Observatorios de Turismo I.

21:15 Cena.

DÍA 21 de septiembre, viernes

9:00 Paneles de Observatorios de Turismo II.

11:00 Mesa redonda **Proyectos de Cooperación. Estudios y publicaciones conjuntas.**

12:00 Café.

12:30 Conferencia/debate: **Transferencia de conocimiento de los Observatorios de Turismo a los Agentes del Sector Turístico.**

Ponente: Enric López C. CETT-UB, coDirector Observatorio del Turismo Rural en España

13:15 Mesa redonda: **El Observatorio de Turismo como herramienta para la toma de decisiones de los destinos turísticos.**

14:30 Clausura del Seminario.

14:45 Comida

PROGRAMA SOCIAL Y TURÍSTICO (opcional)

DÍA 21 de septiembre, viernes

17:00 Visita a los Yacimientos Arqueológicos de Atapuerca (Patrimonio de la Humanidad).

Guiada por los investigadores de los Yacimientos de la UBU.

DÍA 22 de septiembre, sábado

10:00 Visita turística a la provincia de Burgos



SEMINARIO DE OBSERVATORIOS DE TURISMO

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
(Universidad de Burgos)



Burgos, 20 y 21 de septiembre de 2018

HOJA DE INSCRIPCIÓN

DATOS PERSONALES

Apellidos: _____	Nombre: _____	
Dirección: _____		
C.P: _____	Localidad: _____	Teléfono: _____
Centro de trabajo/Institución/Universidad: _____		
e-mail: _____		

<u>Logística:</u>	Asistiré a:
Cena (jueves 20)	Sí/No
Comida (viernes 21)	Sí/No
Visita a Yacimientos de Atapuerca (viernes 21)	Sí/No
Visita a Provincia de Burgos (sábado 22)	Sí/No

<p><u>Coste de inscripción en el Seminario de Observatorios de Turismo:</u></p> <p>50 € (incluye: cena día 20, comida día 21 y cafés de las sesiones) No incluye gastos de desplazamiento ni de alojamiento</p>
--

Remitir la hoja de inscripción a parranz@ubu.es o otb@ubu.es

<p>FORMA DE PAGO</p> <p>Transferencia Bancaria a: Universidad de Burgos</p> <p>Banco Santander. Número: IBAN: ES08-0049-6738-5422-1601-4076</p> <p>CONCEPTO: Seminario OT (Nombre y apellidos participante)</p>
--

**En caso de desear información de alojamientos contactar con Pablo Arranz
696105717**